



Informe **anual**
2012
documento resumen





Informe **anual**
2012
documento resumen



Esta publicación resume las principales magnitudes y actividades del Grupo SEPI en el ejercicio 2012.

La versión completa del Informe Anual, con las Cuentas Consolidadas, se publica en formato electrónico pdf y está disponible en el DVD que acompaña a esta publicación y en la web corporativa: www.sepi.es.

Se trata de un planteamiento en línea con la política de transparencia de SEPI, que pretende conseguir los siguientes objetivos:

- mejorar la comunicación con nuestros grupos de interés, al mostrar de una forma más accesible los principales hechos del Grupo SEPI.
- reducir el impacto ambiental, al no editar en papel los documentos completos.
- disminuir los costes de producción y distribución.



00

Índice



Índice





01

**Carta del
presidente**

pág. 6

02

Presentación

pág. 10

03

**Análisis
del ejercicio**

pág. 18

04

Sostenibilidad

pág. 42

05

**Estados
financieros**

pág. 58



01

Carta del
presidente



Carta del presidente

El pasado año 2012, el primero en el que he tenido el honor de dirigir la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales, casi en su totalidad, ha sido uno de los más difíciles de la moderna historia económica de España.

Y esto, no sólo por la evolución de la economía agregada –el año se saldó con una caída media del PIB del 1,4%–, sino también porque, a estas alturas de la crisis que se inició en la segunda parte de 2007, cada vez es menor la capacidad de resistencia de las empresas y las familias frente al adverso entorno económico.

En 2012 tuvimos que contemplar estremecidos el pavoroso crecimiento de las cifras de paro hasta niveles nunca vistos -5,96 millones de personas según la EPA- provocados por la inercia de una situación económica ante la que sólo cabe mantener la cabeza fría y adoptar las medidas de ortodoxia económica que recomiendan todos los organismos internacionales especializados y nuestros socios europeos.

Sería, sin embargo, injusto no apreciar los signos positivos que esta política económica ortodoxa –reforma laboral, reducción del gasto público, saneamiento financiero de la banca, compensación parcial de la inflación a las pensiones, etc.– está operando sobre la economía española, creando así las condiciones necesarias para una recuperación económica que, antes o después, tiene que llegar.


El más claro de estos signos es posiblemente el sector exterior, donde se registró una tasa de cobertura al comercio de mercancías del 97,4% que nunca antes se había experimentado, y ello no sólo como consecuencia de la reducción o sustitución de importaciones (-2,8%) sino también por el aumento de las exportaciones (+3,8%).

Hoy en día el sector exterior, que tantas veces fue el talón de Aquiles de la economía española, es su principal pilar de apoyo y esperanza de crecimiento: en 2012 contribuyó con 2,5 puntos porcentuales a

compensar la fuerte caída de la demanda interna, en un 3,9%. Y no sucede esto por efecto de una devaluación, como en el pasado, sino como resultado del incremento de competitividad de la economía española.

En efecto, para el conjunto de la economía, los costes laborales por unidad se redujeron un 3,4%, lo que respecto a la zona euro ha supuesto una mejora de 5 puntos. De hecho, estamos volviendo prácticamente al nivel de competitividad que manteníamos en el momento de la introducción de la moneda única.

En resumen, creemos que el año 2012, siendo tan difícil como ha sido, puso también las bases de un futuro crecimiento sano de la economía española.



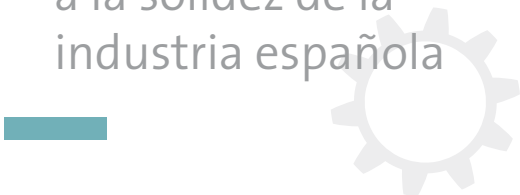
El Grupo ha visto
su perímetro
notablemente
incrementado
con la llegada del
Grupo CORREOS



Pero no cabe hacerse ilusiones: no habrá crecimiento económico sin una normalización de los mercados crediticios. Y la realidad es que el volumen total acumulado de crédito a residentes se redujo en el año un 7%.

De ahí que las medidas de saneamiento del sistema financiero –especialmente los 42 mil millones de euros provenientes del Mecanismo Europeo de Estabilidad– son una condición indispensable para la vuelta al crecimiento de la economía española.

**La austeridad,
la eficiencia** y la buena
gestión predicen
para el Grupo SEPI un
futuro de contribución
a la solidez de la
industria española



Como lo es también que el sector público deje de acaparar, debido a su déficit, una parte cada vez mayor del crédito disponible. El control del déficit agregado, que en 2012 se situó ya por debajo del 7%, excluidas las ayudas a la banca, es pues también una piedra angular de la política económica. La caída de la prima de riesgo en la segunda parte del año, continuada en 2013 y acompañada –o, mejor, causada– por la vuelta en gran escala de los inversores privados a las emisiones de deuda, constituye otro hito en el camino de la recuperación.

En este contexto, nada fácil como se ha visto, el Grupo SEPI, comprometido en seguir constituyendo un apoyo permanente a la política del Gobierno, ha respetado escrupulosamente las restricciones a la contratación establecidas por el Ejecutivo, al igual que la congelación o reducción salarial. Al mismo tiempo, también ha mostrado el máximo interés en evitar escrupulosamente la destrucción de puestos de trabajo, como lo demuestra el único expediente para la regulación de empleo aplicado entre las empresas del Grupo.

En cuanto a la política de desinversiones, el contexto de mercados financieros poco atractivo ha aconsejado limitarse a poner en marcha la privatización de filiales de pequeña dimensión, cuya presencia en el Grupo no era imprescindible, de acuerdo con las directrices del Gobierno, abrazando al mismo tiempo con interés su papel como agente privatizador de empresas del sector público ajenas al Grupo SEPI.

Los acuerdos alcanzados con los socios alemanes y franceses mejoran la representación española en EADS

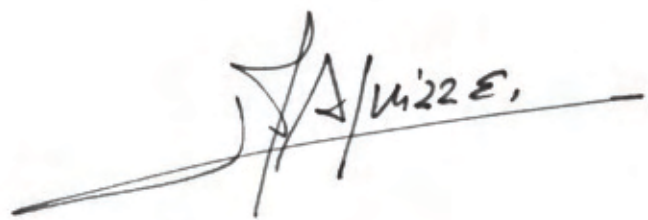
A la vez, el Grupo ha visto su perímetro notablemente incrementado con la llegada del Grupo CORREOS, que hasta ese momento había pertenecido al Grupo Patrimonio.

También cabe dejar constancia de los acuerdos alcanzados en el curso de 2012 con los socios alemanes y franceses para reestructurar su participación en EADS, consorcio europeo propietario de Airbus, acuerdos que han fructificado en la primera parte de 2013, mejorando la presencia y representación española en la empresa, y garantizando su actividad en España.

La escasa dependencia del crédito de la mayor parte de las empresas del Grupo ha constituido y constituye una de sus fortalezas principales que han permitido, como ya auguraba el pasado año, mantenerlo, lejos de la apelación a los Presupuestos Generales del Estado.

Finalmente, uno de los ejes de actuación dentro del Grupo ha sido el énfasis en fomentar la cooperación económica e industrial entre sus empresas, facilitando los encuentros entre ellas y el flujo de información respecto a las actividades potencialmente complementarias, habiéndose constatado hasta la fecha numerosos ejemplos de colaboración mutuamente beneficiosos.

Sin perjuicio de las necesarias medidas de política sectorial que el Gobierno decida adoptar, la austeridad y la búsqueda de la eficiencia y la buena gestión empresarial, permiten predecir un futuro a medio plazo para el Grupo, con escasos sobresaltos y contribuyendo a la solidez de la industria española.



Ramón Aguirre Rodríguez



Presentación

El Grupo SEPI abarca a un total de 16 empresas públicas, de forma directa y mayoritaria, con unos 80.000 profesionales.



Nuestra misión

De acuerdo con su Ley de creación (Ley 5/1996) SEPI es un instrumento estratégico de aplicación de la política diseñada por el Gobierno para el sector empresarial estatal. Como agente gestor del sector público empresarial, la misión de SEPI se concreta en los siguientes objetivos estratégicos:

1. Rentabilizar las participaciones empresariales que el Gobierno le asigna. los conflictos latentes entre ambas, para lo cual dispone de un margen suficiente de autonomía.
2. Orientar las actuaciones atendiendo al interés público. Este objetivo confiere a SEPI la especial responsabilidad de combinar la rentabilidad económica y social, arbitrando
3. Aportar valor añadido en la traslación de las directrices generales del Gobierno a las estrategias y actividad de sus empresas.

El Grupo SEPI

SEPI es la cabecera de un holding empresarial que abarca a un total de 16 empresas públicas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de aproximadamente 80.000 profesionales, a la Corporación Radiotelevisión Española, sobre la que tiene competencias, y a una fundación pública tutelada.

Asimismo, SEPI tiene participaciones directas minoritarias en otras 8 empresas e indirectas sobre más de 100 sociedades.

Consejo de Administración*

Presidente

D. Ramón Aguirre Rodríguez

Vocales

D. Federico Ferrer Delso

Vicepresidente

D. Pedro Argüelles Salaverría

Secretario de Estado de Defensa.
Ministerio de Defensa

D. Miguel Ferre Navarrete

Secretario de Estado de Hacienda. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

D^a Marta Fernández Currás

Secretaria de Estado de Presupuestos y Gastos.
Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

D. Alberto Nadal Belda

Secretario de Estado de Energía.
Ministerio de Industria, Energía y Turismo

D. Fernando Jiménez Latorre

Secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa. Ministerio de Economía y Competitividad

D^a Pilar Platero Sanz

Subsecretaria. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

D. Mario Garcés Sanagustín

Subsecretario. Ministerio de Fomento

D. Pedro Llorente Cachorro

Subsecretario. Ministerio de Empleo y Seguridad Social

D. Jaime Haddad Sánchez de Cueto

Subsecretario. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

D. Jaime Pérez Renovales

Subsecretario. Ministerio de la Presidencia

D. Miguel Temboury Redondo

Subsecretario. Ministerio de Economía y Competitividad

D^a María González Pico

Directora del Gabinete de la vicepresidenta del Gobierno y ministra de la Presidencia

D. Luis Valero Artola

Secretario general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Industria, Energía y Turismo

D. Felipe Martínez Rico

Director del Gabinete del ministro. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

Secretario del Consejo

D. Alfredo Parra García-Moliner

(*) Actualizado a junio de 2013.

Comité de Dirección*

Presidente

D. Ramón Aguirre Rodríguez

Vicepresidente

D. Federico Ferrer Delso

Secretario General y del Consejo

D. Alfredo Parra García-Moliner

Director General

D. Francisco Ruiz Jiménez

Director de Auditoría Interna

D. Florentino Pellejero Martínez

Director del Gabinete de Presidencia

D. Carlos Gascó Travesedo

Director de Comunicación

D. Javier Pascual González



Director de División de Participadas de Defensa

D. Bartolomé Lora Toro

Director de División de Participadas de Alimentación y Medio Ambiente

D. Julio Martín Cádiz

Director de División de Participadas de Comunicación

D. José Ángel Partearroyo Martín

Directora de División de Participadas de Energía

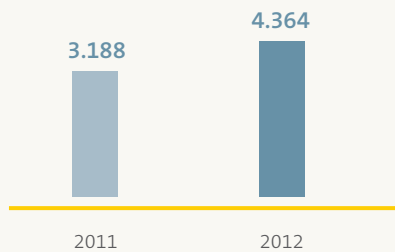
D^a Mercedes Real Rodríguez

(*) Actualizado a junio de 2013

Principales Magnitudes del Grupo SEPI*

Cifra de negocio

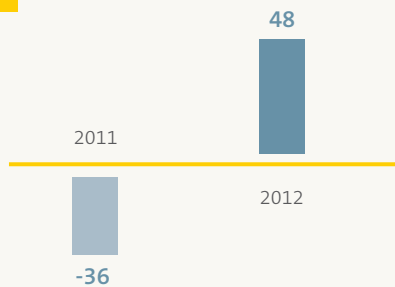
(millones de euros)



La incorporación del Grupo CORREOS compensa la reducción de la facturación en los grupos NAVANTIA y TRAGSA, por menor actividad.

Resultados Sociedad dominante

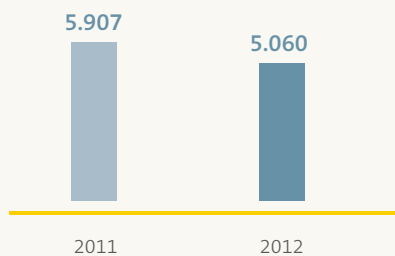
(millones de euros)



El Grupo SEPI obtuvo un beneficio neto de 60 millones de euros, de los que 12 corresponden a socios externos. Como Sociedad dominante, SEPI registró un resultado positivo de **48 millones**.

Cartera de pedidos

(millones de euros)

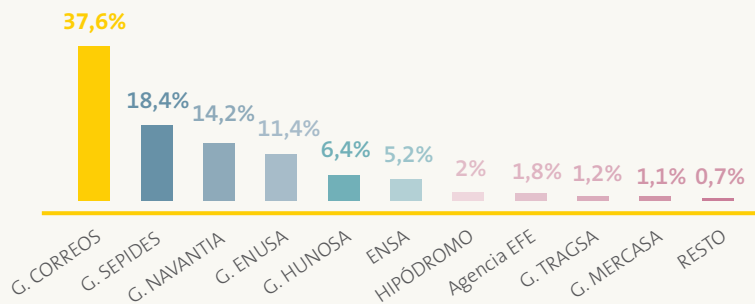


La caída de las contrataciones en transformación agraria, construcción naval y servicios a la exportación en defensa y seguridad se compensa parcialmente con el **aumento del sector nuclear**.

(*) Las magnitudes 2012 incluyen el Grupo CORREOS, que se ha incorporado ese año al Grupo SEPI. Los estados financieros de 2011 han sido reexpresados.

Distribución de las inversiones

(Inversión: 118 millones de euros)

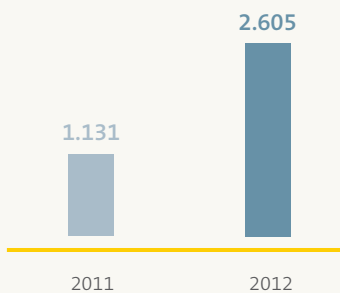


Concentración de las inversiones

en las empresas de los sectores postal, promoción de inversiones, construcción naval y nuclear.

Inmovilizado intangible, material e inmobiliario

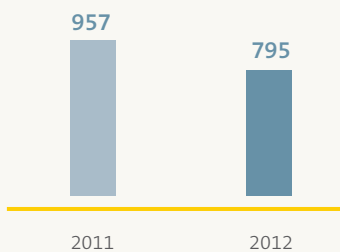
(millones de euros)



La mayor parte del **inmovilizado** se concentra en los grupos CORREOS, NAVANTIA, SEPIDES, HUNOSA, MERCASA y TRAGSA.

Exportaciones

(millones de euros)



Fuerte presencia en el **mercado internacional** de ENSA y del Grupo NAVANTIA, que han visto reducidas sus exportaciones fuera de la UE.

GRUPO SEPI*

	Sector de actividad	Participación
Empresas orientadas a mercados competitivos		
Grupo NAVANTIA	Construcción naval	100%
Grupo ENUSA	Nuclear	60%
ENSA	Nuclear	100%
DEFEX	Comercio exterior	51%
CETARSA	Tabaco	79,18%
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Ocio y deporte	95,78%
Empresas que instrumentan políticas de interés público		
Grupo TRAGSA	Transformación agraria y medio ambiente	51%
Grupo CORREOS	Servicio postal	100%
Grupo MERCASA	Distribución alimentaria	51%
SAECA	Servicios financieros	80%
Grupo Agencia EFE	Comunicación	100%
Empresa instrumental de promoción y desarrollo		
Grupo SEPIDES	Promoción de inversiones y gestión inmobiliaria	100%
Empresas en reconversión		
Grupo HUNOSA	Minería	100%
MAYASA	Minería	100%
Empresa de gestión de liquidaciones		
Grupo COFIVACASA	Gestión de participadas	100%
Empresa en proceso de liquidación		
IZAR	Construcción naval	100%

	Sector de actividad	Participación
Otras participaciones		
Cotizadas en Bolsa		
EADS NV	Aeroespacial	5,40%(1)
ENAGÁS	Energía	5%
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN	Energía	20%
IAG	Transporte aéreo	2,71%
EBRO FOODS	Alimentación	10,32%
No cotizadas en Bolsa		
ENRESA	Gestión de residuos radioactivos	20%
HISPAŠAT	Telecomunicaciones	7,41%
ESPAÑA, EXPANSIÓN EXTERIOR	Comercio exterior	11,87%
Corporación RTVE	Comunicación	68,83%
Ente adscrito		
Ente RTVE en Liquidación	Comunicación	
Fundación SEPI (2)		
	Estudios y publicaciones de carácter económico, programas de becas y actividades formativas.	

(*) En esta relación se incluyen las empresas participadas directamente por SEPI y la fundación dependiente de esta Sociedad Estatal a 31 de diciembre de 2012.

(1) Con fecha 4 de abril de 2013 se procedió a la venta del 1,15% del capital.

(2) El 31 de diciembre de 2012, la Fundación SEPI y la Fundación Laboral SEPI se fusionaron al efecto de constituir una nueva entidad, que pasó a denominarse Fundación SEPI.



Análisis del ejercicio

El Grupo SEPI obtuvo unos ingresos de explotación consolidados de 4.570 millones.



En 2012, la economía mundial registró una cierta desaceleración, como consecuencia de la menor demanda de las principales economías avanzadas, las políticas de consolidación fiscal y el fin del auge inversor en algunos mercados emergentes. El entorno europeo estuvo marcado por la inestabilidad en los mercados financieros, en la primera parte del año, con un clima de relajación de diferenciales de riesgo en el último trimestre.

En España, el PIB tuvo un retroceso medio del 1,4%, debido a la contracción de la demanda nacional (3,9%), compensada parcialmente con la contribución positiva de la demanda exterior neta (2,5 puntos porcentuales) por el aumento de las exportaciones y el retroceso de las importaciones.

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

(millones de euros)

	2012	2011*
Importe neto de la cifra de negocio	4.364	3.188
Otros ingresos	212	132
Variación de existencias	(6)	(14)
Total ingresos de explotación	4.570	3.306
Aprovisionamientos	1.192	1.595
Gastos de personal	2.359	1.186
Dotaciones amortización de inmovilizado	199	102
Otros gastos y resultados de explotación	1.039	750
Total gastos de explotación	4.789	3.633
Resultado de explotación	(219)	(327)
Resultado financiero y puestas en equivalencia	281	313
RNAI	62	(14)
Resultado atribuido a la Sociedad dominante	48	(36)

(*) La cuenta de resultados de 2011 formulada en su día ha sido reexpresada en 2012 para recoger las correcciones valorativas realizadas por el deterioro constatado en las correspondientes tasaciones de ciertos inmovilizados del Grupo, que han tenido un impacto neto en los resultados del mismo de 61 millones de euros, pasando de 25 millones de beneficio inicial a 36 millones de pérdidas.

En ese contexto, el Grupo SEPI alcanzó en 2012 una cifra neta de negocio consolidada de 4.364 millones de euros que, junto a otros ingresos netos, dieron lugar a unos ingresos totales de explotación de 4.570 millones. En comparación con el año 2011, hubo un aumento del 36,9% en la cifra de negocio del Grupo, debido a la incorporación del Grupo CORREOS en el segundo semestre del ejercicio.

Los grupos de empresas de mayor aportación a la cifra de negocio fueron CORREOS, NAVANTIA, TRAGSA y ENUSA. En relación con el ejercicio anterior se constató un retroceso de la actividad de NAVANTIA, TRAGSA y HUNOSA, así como un aumento de los ingresos en DEFEX.

Los gastos totales asociados a la actividad de las empresas del Grupo ascendieron a 4.789 millones de euros. Si en términos absolutos la cifra de gastos ofrece un aumento del 31,8% sobre la de 2011, aislando el efecto de la incorporación del Grupo CORREOS, los gastos del resto de empresas se redujeron en un 22,6%, principalmente los de aprovisionamiento, personal y servicios exteriores, frente a un descenso en los ingresos del 21,2%.



La evolución descrita de ingresos y gastos operativos ha determinado un resultado de explotación de 219 millones de euros de pérdidas en 2012, con una mejora del 37,3% respecto al ejercicio anterior si se realiza la comparación en términos homogéneos (sin tener en cuenta al Grupo CORREOS), fruto fundamentalmente de las medidas de reducción de costes implantadas en todas las empresas del Grupo SEPI para contrarrestar el descenso de la actividad.

Las pérdidas de explotación se han visto absorbidas por los resultados financieros positivos de 85 millones de euros, más los beneficios netos procedentes de la consolidación por puesta en equivalencia de las participadas minoritarias por importe de 196 millones.

Con esta evolución operativa y financiera, el Grupo SEPI logró en 2012 un beneficio neto de 60 millones de euros, de los que 12 millones se han atribuido a los socios externos y 48 millones a SEPI como Sociedad dominante, lo que representa una mejora de 84 millones sobre 2011.

El balance de situación consolidado del Grupo SEPI, a 31 de diciembre de 2012, refleja un incremento del activo no corriente de 1.758 millones de euros, hasta situarse en 8.555 millones, de los que 2.801 millones son inversiones financieras a largo plazo, 2.605 millones de inmovilizado material, intangible e inversiones inmobiliarias, y otros 3.149 millones de deudores comerciales no corrientes; mientras que el activo corriente se sitúa en 4.657 millones. El activo total queda así en 13.212 millones.

El resultado consolidado del Grupo atribuido a SEPI fue un beneficio neto de **48 millones**

Balance de Situación a 31.12.2012

(millones de euros)

	2012	2011*
Activo no corriente	8.555	6.797
Activo corriente	4.657	4.626
Total activo/ Patrimonio neto y pasivo	13.212	11.423
Patrimonio neto	4.951	3.002
Pasivo no corriente	5.521	5.884
Pasivo corriente	2.740	2.537

(*) El balance de 2011 se ha reexpresado tras las correcciones valorativas del inmovilizado realizadas.



El Grupo SEPI invirtió 118 millones de euros

Las inversiones materiales, intangibles e inmobiliarias realizadas por el Grupo SEPI en 2012 alcanzaron la cifra de 116 millones de euros. A esta cantidad se suman 2 millones en concepto de obras en parques empresariales del Grupo SEPIDES. Las inversiones más relevantes son las siguientes:

- El Grupo NAVANTIA situó sus inversiones en 16,7 millones, 4 millones en construcción naval, 5 en reparaciones y 7 en propulsión y oficinas centrales.
- El Grupo ENUSA destinó 13,5 millones a inversión material, de ellos 8 millones para finalizar la planta de tratamiento de residuos urbanos en Castellón.
- ENSA continuó su Plan de Inversiones aprobado para modernizar sus instalaciones, dedicando en este año 6,1 millones de euros.
- El HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA ha invertido 2,4 millones que, con lo aportado por Patrimonio Nacional, suman inversiones de 6,3 millones, principalmente en tribunas y zonas anexas del recinto de carreras.
- El Grupo TRAGSA invirtió 1,4 millones en 2012, fundamentalmente en maquinaria y vehículos, así como en hardware y software.
- El Grupo CORREOS invirtió 44,4 millones, 19 de esos millones en adquisición y obras de reforma de inmuebles y locales para tratamiento y distribución postal.
- El Grupo MERCASA realizó una inversión material de 1,3 millones, para la adecuación de centros comerciales y la urbanización de Mercamálaga, así como en adaptación de naves, instalaciones y equipos.
- La Agencia EFE dedicó 2,1 millones a obras de oficinas, proyectos y desarrollos tecnológicos y de sistemas de información.
- El Grupo SEPIDES ha invertido 19,7 millones, de los que 15 millones fueron en la construcción del edificio del Ensanche de Vallecas, 4,5 en Campos Velázquez y 0,2 en el Edificio Génesis. Adicionalmente, se destinaron 2 millones a parques empresariales.
- El Grupo HUNOSA realizó inversiones materiales de 7,5 millones, para la continuidad de la actividad minera, 4 millones en pozos, 2,3 en el grupo termoeléctrico y 1,2 en lavaderos, diversificación y otros.

Recursos humanos

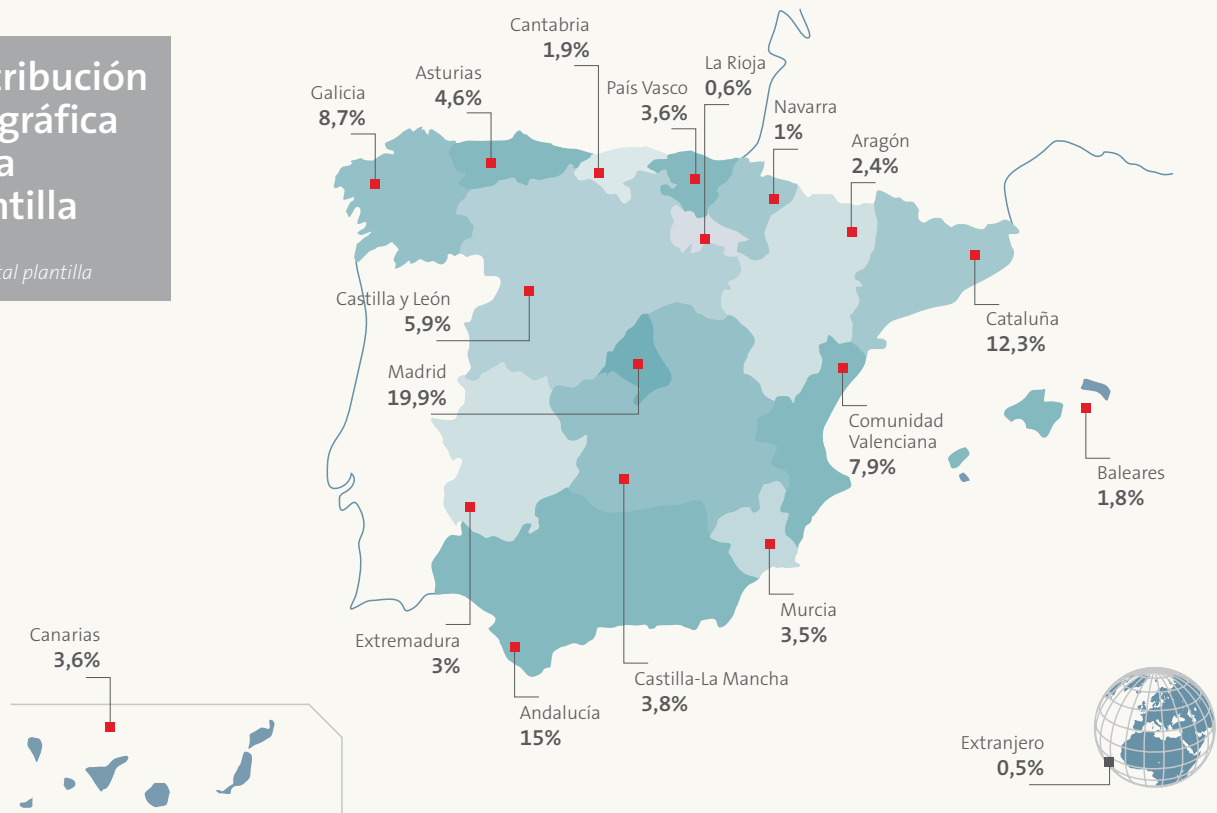
La plantilla final del Grupo SEPI, a 31 de diciembre de 2012, era de 75.424 trabajadores. La incorporación del Grupo CORREOS ha elevado la plantilla respecto a 2011 en 51.308 personas. Es el Grupo CORREOS el que concentra el mayor volumen de empleo (71,8%), y a continuación el Grupo TRAGSA (13,1%) y el Grupo NAVANTIA (7,5%), distribuyéndose el 7,6% restante entre las demás empresas del Grupo SEPI. La plantilla promedio fue de 80.358 personas.

El 59% de la plantilla está formada por hombres y el 41% por mujeres. Con contrato fijo está el 84,4% de los trabajadores y un 15,6% tiene contrato temporal. El 71,1% del personal eventual está en el Grupo CORREOS y el 25,3% en el Grupo TRAGSA, por las características de sus actividades.

La plantilla de la Corporación Radio y Televisión Española al final del ejercicio era de 6.319 empleados. La fundación pública tutelada por SEPI sumaba al final del ejercicio un total de 66 trabajadores.

Distribución geográfica de la plantilla

% s / Total plantilla






Grupo NAVANTIA

En el año 2012 han continuado las restricciones presupuestarias en la mayoría de países, incluida España, con la consecuente cancelación o aplazamiento de programas de adquisición de buques militares. En el mercado civil, ha crecido la competencia de los astilleros asiáticos.

En este contexto, el Grupo NAVANTIA ha conseguido una ampliación de los bloques para los destructores australianos (AWD) y la modernización de unos patrulleros para Argelia. Asimismo, se firmó con Pemex un acuerdo para la construcción de un buque de apoyo a plataformas, pendiente de su entrada en vigor.



Nuevos contratos
en un contexto
internacional
de restricciones
presupuestarias

En reparaciones, cuyo sector también acusa la menor demanda, NAVANTIA ha obtenido un buen nivel de contratación – 241,1 millones de euros –, sobre todo por los patrulleros argelinos y el aumento de reparaciones de buques tipo LNG.

En el área de sistemas, el volumen de pedidos ha sido de 9 millones de euros.

Destaca también el cambio en la planificación de obras, a fin de mejorar la utilización de la capacidad propia, y la aplicación de un programa de ahorro en costes fijos, suministros y servicios exteriores, con 43 millones menos de gastos.

Entregas de buques:

- En Ferrol-Fene, la 5ª Fragata F-105 para la Armada española.
- En San Fernando-Puerto Real, las dos últimas unidades del Buque de Acción Marítima (BAM) para la Armada española y el último patrullero oceánico (POVZEE) para la Armada de Venezuela.

Caída de la actividad y puesta en marcha de un **plan de ahorro**



Principales magnitudes

Volumen de contratación: 416,5 millones €

Cartera de pedidos: 1.650 millones €

Inversiones: 16,7 millones €

Cifra de negocio: 918,4 millones €

RNDI: pérdida de 78,2 millones €

Plantilla: 5.516 personas*

(*) Dato de NAVANTIA matriz.

Grupo ENUSA

Se ha mantenido la reducción de demanda de uranio y de fabricación de elementos combustibles por los efectos del accidente de la central japonesa de Fukushima, con interrupciones del funcionamiento de muchas centrales nucleares para realizar pruebas de seguridad, lo que está generando un exceso de oferta y una importante caída de precios.

ENUSA trata de conseguir un porcentaje estable de exportación del 60% en los próximos años, mediante los acuerdos con el European Fuel Group y con Genusa y el Global



Nuclear Fuel (GNF). En el mercado español, la actividad del Grupo se verá influida por el futuro de la central nuclear de Santa María de Garoña, los intentos por fabricar combustible para la central nuclear de Trillo y la posible participación en el Almacén Temporal Centralizado (ATC).

En los mercados medioambientales, las restricciones presupuestarias conllevan el aplazamiento de acciones de mejora ambiental, que afectan especialmente a las filiales EMGRISA y DESOTERMIA. La retirada de incentivos a la generación eléctrica con fuentes renovables ha hecho a la empresa congelar los proyectos futuros de plantas de biogás.

Tanto en combustible como en medio ambiente se centran los esfuerzos en conseguir negocio en el mercado internacional, en especial en China y países sudamericanos como Brasil, Argentina, Chile o Perú.

Objetivo: un porcentaje estable de **exportación del 60%**



Principales magnitudes




Inversiones: 13,5 millones €

Cifra de negocio: 299 millones €

RNDI: beneficio de 3,8 millones €

Plantilla: 777 personas

Se mantiene el beneficio de explotación y se dotan provisiones para restauración ambiental y participaciones financieras





ENSA

El Grupo ha seguido desplegando una importante labor comercial en el ámbito internacional, lo que le ha permitido contrarrestar la ralentización de la actividad en la industria nuclear tras el accidente de Fukushima. Fruto de esas actuaciones, ha logrado contratos por importe de 197,9 millones de euros, de los que 25,8 han sido de la filial ENWESA, incrementando un 18% la cartera de pedidos del Grupo.

Incremento de las contrataciones en un **24%**, con mejor margen y ahorro de gastos

Principales contratos en el ejercicio:

- Con la empresa Areva, 11 generadores de vapor para las centrales propiedad de EDF.
- Montaje de componentes de la cámara de vacío del proyecto ITER.
- De ENRESA, 5 contenedores de combustible gastado para la central nuclear de Santa María de Garoña (Burgos).
- En ENWESA, fabricación y manejo de contenedores de combustible gastado para ENSA y trabajos de mantenimiento en las paradas y recargas de combustible de las centrales nucleares de España, Francia y Eslovenia.

Principales magnitudes

Cartera de pedidos: 353,4 millones €

Inversiones: 6,1 millones €

Cifra de negocio: 126 millones €

RNDI: beneficio de 7,4 millones €

Plantilla: 740 personas



DEFEX

En un contexto internacional complicado, DEFEX ha intensificado su labor comercial, incrementando su posición en los mercados de Medio y Extremo Oriente. Ha conseguido un importante volumen de pedidos y aumentar las ventas en un 29,3%, que han tenido como principal destino Brasil, Malasia, Egipto y Arabia Saudí. Tras triplicar beneficios, su saneada situación financiero-patrimonial le permitirá expandir su actividad en los próximos años.

Principales magnitudes

Nuevos contratos: 50,1 millones €
Cartera de pedidos: 173,1 millones €
Cifra de negocio: 95,1 millones €
RNDI: beneficio de 3,3 millones €
Plantilla: 17 personas



Mayores ventas
y mejora del
margen comercial

CETARSA

En 2012 continuó la inestabilidad de los mercados internacionales de tabaco, así como los procesos de adecuación de los agentes del sector al nuevo marco regulatorio.

CETARSA consiguió aumentar sus ventas a las empresas manufactureras, especialmente al Grupo Imperial y Philip Morris, con lo que pudo elevar un 20% su contratación de la cosecha de 2012. También ha continuado la mejora de eficiencia de sus procesos productivos y la utilización de sus fábricas, lo que ha reducido los gastos fijos (4,8%) y los de transformación unitarios (8%).

Aumento de la producción
con una reducción coyuntural de los precios de venta



Principales magnitudes

Volumen de contratación: 29 millones kg

Producción: 23,4 millones kg

Cifra de negocio: 70,7 millones €

RNDI: beneficio de 0,8 millones €

Plantilla: 446 personas



HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

Con la crisis económica se ha reducido significativamente la cabaña del pura sangre inglés en España, disminuyendo el número de carreras y los caballos que han participado en ellas. En 2012, HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA celebró 41 jornadas con un total de 236 carreras, el 50,3% de las celebradas en nuestro país. La asistencia de público, 2.325 de media por jornada, se incrementó un 10,6%.

La rehabilitación del recinto hípico recibió el Premio del Colegio de Arquitectos de Madrid en 2012.



Principales magnitudes

Inversiones: 2,4 millones €

Cifra de negocio: 13,8 millones €

RNDI: pérdida de 3,4 millones €

Plantilla: 149 personas

Medidas de ahorro

de costes para compensar las menores apuestas y la supresión de subvenciones



Grupo TRAGSA

Junto a las limitaciones presupuestarias y financieras de la Administración central y las autonómicas, la actividad del Grupo TRAGSA se vio afectada en 2012 por la presencia de los medios propios de las comunidades autónomas y la mayor presión de competidores privados.

Su actividad en el mercado nacional, que aporta el 96% de su cifra de negocio, se centró principalmente en actuaciones medioambientales (30%), infraestructuras rurales (17%), tecnologías de la información (15%) y regadíos, gestión y tecnología del agua e instalaciones agroindustriales y equipamiento rural (13%). La actividad internacional corresponde en su mayor parte a encargos de la Agencia Española de Cooperación Internacional, actuando como medio propio. Han destacado los proyectos en Nicaragua, Afganistán, Senegal, Mali y Níger.

Adecuación de la compañía a un entorno de menos actividad de las administraciones públicas



Principales magnitudes

Pedidos recibidos: 425,7 millones €

Cartera de pedidos: 639,6 millones €

Inversiones: 1,4 millones €

Cifra de negocio: 732,6 millones €

RNDI: beneficio de 4,1 millones €

Plantilla: 9.858 personas

Grupo CORREOS

La Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos se incorporó al Grupo SEPI en el segundo semestre de 2012, en virtud de la Orden 583/2012 de 20 marzo del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

En el ejercicio, ha continuado el descenso de envíos postales por efecto de la crisis económica y de los planes de ahorro de los grandes clientes del Grupo CORREOS, así como por la progresiva sustitución de envíos postales físicos por electrónicos.

Contención de gastos para adaptarse a la evolución del mercado postal

Para compensar la bajada de ingresos, CORREOS ha acometido actuaciones de reducción de costes, que han permitido un descenso del 11,1% en los gastos de personal, y ha aplicado medidas de austeridad con las que ha conseguido un ahorro de 21 millones de euros en diferentes partidas de servicios y suministros exteriores.

Principales magnitudes

Inversiones: 44,4 millones €

Cifra de negocio: 1.875,4 millones €

RNDI: pérdida de 4 millones €

Plantilla: 54.140 personas



Grupo MERCASA

MERCASA ha continuado con su evolución hacia una empresa de gestión del conocimiento en la distribución comercial de productos frescos y perecederos y a mejorar las estructuras de los canales de distribución en su red de Mercas.

En 2012, ha avanzado en la modernización y ampliación de los Mercas, en los que ha invertido 14 millones de euros, destacando Mercavalencia, Mercamadrid, Mercazaragoza y Mercapalma. También ha intensificado las actuaciones orientadas a la optimización de costes y la obtención de sinergias en la red. El conjunto de los Mercas registró un beneficio neto después de impuestos de 17,4 millones de euros.

En los 11 centros comerciales que gestiona MERCASA, se alcanzó en 2012 un grado de ocupación de la superficie bruta alquilable del 92,3%, generando 1.500 puestos de trabajo.

Permanente
búsqueda de
**novedosas líneas
de negocio**

MERCASA ha seguido apostando por nuevas líneas de negocio, en la expansión de la plataforma de comercio electrónico (Mercachef), consultoría y asistencia técnica, tanto en el mercado nacional como en el internacional, con nuevos contratos como los firmados con la República Dominicana y con Angola.

Principales magnitudes

Inversiones: 1,3 millones €

Cifra de negocio: 24,2 millones €

RNDI: beneficio de 5,6 millones €

Plantilla: 161 personas





SAECA

El entorno económico y sectorial en el que SAECA desarrolla su actividad ha seguido caracterizándose por restricciones del crédito e incertidumbres por la nueva Política Agraria Común de la UE, que reduce la demanda de financiación y, consecuentemente, el recurso al aval de la empresa. Aún así, SAECA formalizó avales por todo el territorio nacional en un volumen similar al del ejercicio anterior, por un importe total de 35,4 millones de euros, en 768 operaciones.

Destaca también la apertura por SAECA de una nueva línea de negocio de avales para la ejecución de obras de modernización y consolidación de infraestructuras de riego por las comunidades de regantes, con un importe de hasta 206 millones, en el periodo 2013-2017.

Principales magnitudes

Avales concedidos: 35,4 millones €

Cartera de avales: 371,7 millones €

Cifra de negocio: 4,4 millones €

RNDI: beneficio de 1,7 millones €

Plantilla: 31 personas

Elevada cartera de avales con niveles **de morosidad contenidos**



Agencia EFE

El sector en el que opera la Agencia EFE sigue afectado por la crisis y la caída de la inversión publicitaria, además de la crisis específica del modelo de negocio tradicional por el desarrollo de nuevas tecnologías y de plataformas alternativas de información, así como de una creciente fragmentación de la oferta y la demanda.

Con el objetivo de paliar estos efectos, EFE ha reforzado las acciones comerciales, el acceso a nuevos segmentos y mercados y el lanzamiento de nuevos productos adaptados a las necesidades del cliente. Esto no ha evitado una reducción del 16,6% de las ventas en el mercado nacional, frente a una mejora del 5,3% en el exterior.

Para compensar la caída de ingresos, la empresa ha intensificado la adecuación y optimización de la estructura de costes, además de aplicar medidas de austeridad en el conjunto de los gastos operativos.

Principales magnitudes

Inversiones: 2,1 millones €

Cifra de negocio: 78 millones €

RNDI: pérdida de 10,8 millones €

Plantilla: 1.204 personas



Intensa labor comercial y medidas de optimización de la estructura de costes

Grupo SEPIDES

El Grupo SEPIDES ha abordado en 2012 un proceso de saneamiento de sus activos, con el fin de afrontar las dificultades que afectan a los sectores de promoción empresarial e inmobiliaria en los que opera.

En el área de promoción empresarial, se ha moderado la actividad inversora y se han realizado algunas desinversiones, manteniendo la cartera de proyectos empresariales en 121 millones de euros. La empresa gestiona o cogestiona, directamente o a través de su filial SEPIDES Gestión, 122 millones de euros de fondos de terceros, de los que 78 corresponden al Fondo de la Dependencia y al de Apoyo a la Diversificación del Sector Pesquero y Acuícola. En este área, se han generado ingresos por valor de 11 millones de euros.

En el área de promoción inmobiliaria, en la que los ingresos han sido de 15 millones de euros, se ha ralentizado el desarrollo de algunos parques empresariales, invirtiendo 4 millones de euros. En su cartera de inmuebles, se ha incrementado la ocupación del complejo Campos Velázquez y del edificio Génesis y han continuado las obras del edificio Villa de Madrid.



Principales magnitudes

Cartera de proyectos: 244 millones €

Cifra de negocio: 22,8 millones €

RNDI: beneficio de 0,1 millones €

Plantilla: 176 personas

Beneficios operativos de 3 millones de euros



Grupo HUNOSA

En el ejercicio 2012 finalizó el periodo de vigencia del Plan de Empresa 2006/2012, con el cumplimiento por HUNOSA de todos sus compromisos, estando a la espera de la definición del nuevo marco de actuación sectorial.

La actividad de la empresa se vio afectada por la conflictividad laboral, lo que situó la producción minera en 513.000 toneladas lavadas, 190.000 menos que en 2011, y la de energía en 310 GWh.

Las ayudas a la producción descendieron 45 millones de euros respecto a 2011, lo que ha exigido a SEPI un mayor esfuerzo financiero para permitir la continuidad de la actividad del Grupo. El ahorro conseguido en los gastos operativos y el menor saneamiento de activos han reducido un 13% las pérdidas de explotación.

En el marco del Plan de Empresa, se han producido 322 jubilaciones y 224 incorporaciones, dejando la plantilla en 1.709 personas.

Ahorro en costes
de explotación y
caída de actividad
por la conflictividad
del sector



Principales magnitudes

Producción lavada de carbón: 513.000 toneladas
Inversiones: 7,5 millones €
Cifra de negocio: 86,4 millones €
RNDI: pérdida de 11,4 millones €
Plantilla: 1.709 personas

MAYASA

MAYASA ha continuado su proceso de adaptación tras el cese de su actividad comercializadora de mercurio en 2011. La empresa ha impulsado las actividades de I+D+i orientadas a desarrollar proyectos que permitan el adecuado tratamiento del mercurio como residuo.

En 2012, destaca también la declaración de las minas de mercurio de Almadén como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

La actividad agrícola, ganadera y cinegética que desarrolla MAYASA ha registrado un resultado de explotación positivo. Asimismo, se ha iniciado un proceso de revisión de la actividad de la Dehesa de Castilseras, con el objetivo de mejorar su productividad.

Beneficios en la actividad agropecuaria y desarrollos tecnológicos referidos al mercurio

Principales magnitudes

Cifra de negocio: 1,2 millones €

RNDI: pérdida de 1,7 millones €

Plantilla: 67 personas





Grupo COFIVACASA

Para cumplir con el Plan de Reestructuración y Racionalización del Sector Público Empresarial y Fundacional Estatal, COFIVACASA llevó a cabo las actuaciones para la extinción de la filial AEC. Asimismo, asumió las tareas de liquidador de compañías de Patrimonio del Estado:

FCA (Compañía del Ferrocarril Central de Aragón, S.A.), MZA (Compañía de los Ferrocarriles de Madrid a Zaragoza y Alicante, S.A.), Sociedad Estatal para la Ejecución de Programas y Actuaciones Conmemorativas del V Centenario del Descubrimiento de América, S.A., y HOLSA (Holding Olímpico, S.A.).

En relación con la empresa EQUIPOS TERMOMETÁLICOS (ETM), filial del Grupo COFIVACASA, tras quedar desierto el proceso de privatización acometido en 2011, se reforzó su actividad comercial, obteniendo contratos en el mercado internacional. En la actualidad se están evaluando las alternativas de futuro de esta sociedad.

Principales magnitudes

RNDI: beneficio de 3 millones €

Plantilla: 89 personas

ALIMENTOS Y ACEITES

Durante el año 2012, se produjo el cobro de 11,6 millones de euros en concepto de dividendos e intereses de demora pendientes de pago, en ejecución provisional de la sentencia de 11 de abril de 2011 del Juzgado de 1ª Instancia nº 8 de Madrid.

Los ingresos se han elevado a 8,1 millones de euros, en su mayoría por dividendos ordinarios de la participación en EBRO FOODS. En el mes de diciembre se recibió un dividendo extraordinario en especie que ha supuesto la entrada en cartera de 158.806 acciones de EBRO FOODS, aumentando la participación al 10,321%. La valoración de la cartera de acciones a final de año es de 224,6 millones.

Principales magnitudes

Ingresos: 8,1 millones €

RNDI: beneficio de 10,1 millones €

IZAR

Se ha avanzado significativamente en el proceso de liquidación ordenada de la sociedad, iniciado en 2005, que condujo a la venta de los astilleros de Sestao, Sevilla y Gijón, que permanecían en IZAR tras segregarse NAVANTIA, y al comienzo de la liquidación de la fábrica de motores de Manises.

Destaca la resolución de dos importantes litigios en el ámbito internacional, con Socoin y con una naviera argelina, ambos con resultados favorables para IZAR, que ha permitido recuperar provisiones por unos 8 millones de euros, más el cobro de un millón adicional.

IZAR ha finalizado los compromisos relativos al ERE de Astilleros Españoles de 1996, con la correspondiente liquidación de las pólizas y con un rescate favorable para la empresa de algo más de un millón de euros.

Principales magnitudes

RNDI: beneficio de 16,2 millones €



Sostenibilidad

El Grupo SEPI desarrolla actuaciones orientadas a la innovación, la mejora de su entorno y de carácter social.



Las iniciativas legislativas de las diferentes administraciones públicas para desarrollar una economía sostenible, en los ámbitos económico, de medio ambiente y social, promueven, entre otros, aspectos específicos de la gestión de las empresas públicas, como son los criterios de gestión medioambiental aplicados a los procesos productivos, las prácticas de transparencia en la gestión de proveedores y el apoyo a la implementación de políticas de responsabilidad social empresarial, así como el fomento de valores medioambientales en los procesos de contratación.

El Grupo SEPI que se caracteriza por la heterogeneidad de sus empresas en cuanto a la diversidad de negocios industriales y de servicios, así como por el tamaño y el papel que desempeñan dentro del sector público empresarial, desarrolla y aplica medidas y actuaciones orientadas a innovar sus procesos productivos, a la mejora de su entorno y de carácter social.

El esfuerzo económico realizado por las empresas del Grupo SEPI en medio ambiente ha sido de 36,3 millones

Actuaciones en medio ambiente

Todas las empresas del Grupo SEPI tienen como objetivo de gestión minimizar el impacto de su actividad sobre el entorno y han ido incorporando herramientas para integrar el medio ambiente en la gestión general de la empresa. Su experiencia con la implantación de sistemas de gestión medioambientales ha permitido a estas empresas sistematizar los aspectos de carácter ambiental que se generan en su actividad, además de promover la protección del entorno.

Con ese fin, en 2012 los gastos e inversiones de las empresas del Grupo SEPI en este ámbito alcanzaron los 36,3 millones de euros, con un incremento del 12% sobre lo realizado en el ejercicio anterior. Un total de 89 personas dedican su actividad a tareas de carácter medioambiental.

Las compañías NAVANTIA, ENUSA, ENSA, TRAGSA, CORREOS, MERCASA y HUNOSA disponen de sistemas de gestión medioambiental (SGM) certificados por AENOR, conforme a los requisitos de la Norma UNE-EN ISO 14001, sujetos a auditorías que los revalidan anualmente, en todos los casos con resultados satisfactorios.

ENUSA realiza en su fábrica de elementos combustibles de Juzbado (Salamanca) controles periódicos convencionales y otros específicos, dadas las características de su actividad industrial. Además de realizar controles sobre los efluentes líquidos y gaseosos, y de los niveles de contaminación acústica, el Programa de Vigilancia Radiológica Ambiental tiene 74 puntos de muestreo en 10 km a la redonda. Las mediciones en 2012 han sido inferiores a los límites autorizados.

Esta empresa también se ocupa de las labores de restauración y clausura de las instalaciones mineras en Saelices el Chico (Ciudad Rodrigo, Salamanca).

La Junta de Andalucía otorgó en 2012 el distintivo de Calidad ambiental a NAVANTIA-Bahía de Cádiz, en reconocimiento de las buenas prácticas en los centros de Puerto Real, San Fernando y Cádiz.

En este último astillero, se ha construido la planta de gestión de residuos Marpol para el tratamiento de aguas oleosas procedentes de buques en reparación. También se han adquirido contenedores para residuos en el astillero de San Fernando, además de parques móviles para la recogida de residuos de los buques en reparación en Cádiz y San Fernando. En Cartagena se ha renovado el sistema de extracción de gases.

El Grupo HUNOSA realiza tareas de prevención de la contaminación relacionadas con las actividades de minería y tareas de restauración y reforestación de antiguas explotaciones mineras. En 2012, ha reducido el 9,4% de los residuos peligrosos y el 26,7% de los residuos no peligrosos respecto al año anterior. En la central térmica de La Pereda se han utilizado 137.968 toneladas de estériles procedentes de la escombrera minera de Villallana, lo que ha permitido valorizar un residuo y ganar suelo industrial eliminando la escombrera.

En el marco de su actividad para aprovechar los recursos geotérmicos generados por el agua del subsuelo, se ha finalizado la infraestructura del pozo de Barredo que será utilizada para climatizar el futuro nuevo hospital de Mieres. En cuanto a la restauración de antiguas explotaciones, la actividad se ha centrado en el relleno del hueco minero de la clausurada explotación a cielo abierto de La Matona.



El Grupo TRAGSA establece cada año objetivos y metas en los procedimientos específicos de medio ambiente, y realiza planes de emergencia ambiental con medidas para casos de accidente. El Plan Director de Responsabilidad Corporativa fija objetivos anuales que, en el apartado medioambiental, contemplan la eficiencia energética de las oficinas y los talleres.

En marzo de 2012, el Grupo TRAGSA recibió la prestigiosa distinción en la sección española de los Premios Europeos de Medio Ambiente, en la categoría de cooperación empresarial internacional para el desarrollo sostenible. ENSA elabora anualmente un Programa de Gestión Ambiental con objetivos que se evalúan mensualmente. En 2012, se implementaron programas de mantenimiento de los sistemas de depuración de emisiones de sus instalaciones a la atmósfera, con valores muy por debajo de los límites legales.

CETARSA trabaja en conseguir una menor utilización de productos fitosanitarios y fertilizantes y una mayor eficiencia en el consumo de agua de riego, al tiempo que ha continuado los ensayos dirigidos a la producción de tabaco ecológico.

El Grupo TRAGSA recibió la prestigiosa distinción en la sección española de los **Premios Europeos de Medio Ambiente**





Procesos de contratación y proveedores

Las contrataciones de SEPI y sus empresas, sujetas a la Ley 30/2007 de Contratos del Sector Público, incluyen en los pliegos técnicos de sus licitaciones, siempre que su naturaleza lo permite, condiciones que incorporan medidas específicas de vigilancia ambiental que minimicen el impacto de las diferentes obras.

La página web de SEPI y de las empresas que disponen de ella cuentan con la sección “Perfil de Contratante” que tiene enlace con la Plataforma de Contratación del Estado, detallando la información necesaria para los interesados. La web de SEPI tiene también un enlace con las instrucciones internas de contratación de las cinco empresas sin web propia.

Consumos

El Plan de Acción de Ahorro y Eficiencia Energética 2011-2020, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, establece que la eficiencia energética es un factor esencial para el desarrollo de la economía española. Asimismo, la Ley de Economía Sostenible señala que las sociedades estatales y las entidades públicas empresariales promoverán, entre otras, medidas para optimizar el consumo energético en sus sedes e instalaciones.

En ese contexto, SEPI ha potenciado las políticas de ahorro y eficiencia entre sus empresas, con actuaciones que buscan concienciar a sus empleados en la necesidad de disminuir los consumos de agua y de electricidad, y acometer mejoras en sus instalaciones para favorecer esos ahorros. Fruto de estas políticas, el consumo de agua se redujo un 14,6% en relación con el de 2011, y el consumo de electricidad disminuyó un 13,7% también respecto al año anterior.

SEPI ha potenciado las políticas de **ahorro y eficiencia** en sus empresas

Actuaciones económicas y de I+D+i

Un aspecto fundamental de la sostenibilidad en el ámbito de la empresa es su capacidad para desplegar sus actividades en las comunidades en las que interactúa. En este sentido, el Grupo SEPI se extiende por la mayor parte del territorio nacional, tanto en generación de empleo propio como por el inducido en la industria auxiliar.

- El Grupo NAVANTIA desarrolla su actividad en las comunidades de Galicia, Andalucía, Murcia y Madrid. El 53% de sus ventas tienen como destino la exportación.
- El Grupo ENUSA realiza su actividad en Salamanca, Castellón y Madrid, donde están las sedes de las empresas. El 87,6% de su negocio proviene del mercado nacional. Los principales destinatarios de su actividad exterior son países de la UE.
- ENSA concentra su actividad productiva en Cantabria, con centros de su filial ENWESA en Tarragona y Zaragoza. El 68,5% de su facturación procede del mercado internacional.
- CETARSA tiene en Madrid su sede central y sus instalaciones productivas están en Naval Moral de la Mata y Talayuela, en Cáceres. El 78% de su producción tiene como destino el mercado internacional.
- El HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA está ubicado dentro de los Montes de El Pardo, en Madrid, sobre una extensión de 110 hectáreas, propiedad de Patrimonio Nacional.
- El Grupo CORREOS, con sede social en Madrid, da servicio en todas las comunidades autónomas y municipios, constituyendo su actividad principal el servicio postal tradicional (46,5%) y los certificados (27%).
- El Grupo TRAGSA, con sede social en Madrid e implantado en todo el territorio nacional, tiene 5 unidades territoriales, en Santiago de Compostela, Valladolid, Valencia, Sevilla y Madrid. El 96% de su negocio lo obtiene en el mercado nacional.
- El Grupo MERCASA tiene sus centros de trabajo en Madrid (MERCASA) y en las localidades donde se encuentra su red de Mercas mayoritarias (Algeciras, Asturias, Badajoz, Las Palmas y Málaga), además de 13 centros comerciales.
- La Agencia EFE tiene su sede central en Madrid y delegaciones en las capitales de



todas las comunidades autónomas. Fuera de España, tiene delegaciones y corresponsalías en 159 ciudades de los 5 continentes. El mercado nacional acapara el 85% de su cifra de negocio.

- El Grupo SEPIDES tiene su sede social en Madrid, y sus filiales mayoritarias tienen sus centros de trabajo en las comunidades autónomas de Extremadura, País Vasco, Asturias, Cantabria, Valencia y Aragón.
- El Grupo HUNOSA tiene su sede en Oviedo y está implantado en el Principado de Asturias.
- MAYASA realiza su actividad en Almadén, en lo relacionado con el mercurio, y en la Dehesa de Castilseras, ambas en la provincia de Ciudad Real.

Otro baluarte fundamental de la sostenibilidad es la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i). También en este ámbito las empresas del Grupo SEPI desarrollan importantes actuaciones. En el año 2012, en el Grupo SEPI se iniciaron 31 nuevos proyectos de I+D+i, y el gasto total en este capítulo ascendió a 75 millones de euros.

Los grupos NAVANTIA, ENUSA, TRAGSA y HUNOSA y las empresas ENSA y CETARSA reúnen un total de 135 proyectos en su cartera de I+D+i en 2012.

El Grupo NAVANTIA tiene 45 proyectos que se enfocan al apoyo a la contratación en mercados exteriores, a la diversificación a sectores emergentes y al aumento de la eficiencia de los procesos, así como a la construcción de buques

de última generación para la Armada española. En 2012, el esfuerzo en tecnología estuvo próximo a los 62 millones de euros, con 330 personas dedicadas a esta actividad.

- En el área de nuevos productos, han continuado los proyectos relativos a la Fragata F-105 y al Submarino S-80.
- En el área de sistemas, prosiguió el desarrollo e integración del sistema de combate del S-80 y del sistema de mando y control de la F-105.
- En buques de la siguiente generación, ha seguido el desarrollo de nuevas plataformas y de nuevos materiales y superestructuras integradas.

Se iniciaron
31 nuevos proyectos
 de I+D+i, con un
 gasto total de
 75 millones



- En el ámbito de la diversificación, en generación de energía eólica, se han acometido, entre otros proyectos, el diseño y desarrollo de plataformas para parques eólicos marinos.

El Grupo ENUSA dispone de 54 proyectos en su cartera de I+D+i, área a la que ha destinado 4,8 millones de euros en 2012, con un incremento del 26% por el inicio de nuevos proyectos en la mejora de procesos de fabricación y en el diseño y comportamiento del combustible nuclear. Hasta 30 personas se dedicaron a I+D+i en 2012.

- En relación con el combustible, cuyos proyectos se realizan en programas de colaboración internacional, destacan el proyecto Halden 2012-2014 y el New Cladding Alloy LTA Program.
- En mejora de procesos destacan el proyecto de automatización de la fabricación de elementos combustibles, el de actualización de la línea de carga, soldadura y sellado de gadolinio o el de un robot de inspección de pastillas.

ENSA, con 10 proyectos en su cartera de I+D+i y con 20 personas en esta actividad, realizó una inversión de 3 millones de euros, un 30% superior a 2011. Su objetivo es mantener el alto nivel tecnológico que exige la fabricación de componentes nucleares.

En 2012, ENSA inició desarrollos para la mejora de procesos de fabricación, como la automatización y robotización de soldaduras especiales, y han continuado los de contenedores de combustible, en especial los relacionados con el futuro Almacén Temporal Centralizado. Destaca también el proyecto ITER.

CETARSA ha destinado 0,47 millones de euros en 2012 al área de I+D+i, al que tiene asignadas 11 personas. Esta actividad ha seguido enfocada a la adaptación de sus procesos productivos para mejorar las variedades de tabaco. A final de 2012, tenía en cartera 4 proyectos de I+D+i.

El Grupo TRAGSA ha realizado un esfuerzo en I+D+i de 2,7 millones de euros. En este área, en cuya cartera tiene 16 proyectos, trabajan 46 personas. Los proyectos se han dirigido a:

- La mejora de la calidad de las aguas y a la eficiencia energética.
- La prevención y extinción de incendios forestales y la conservación de los recursos genéticos vegetales.
- Identificación electrónica de peces de piscifactorías y lucha química y biológica contra el mosquito.



- Planificación de cultivos y aprovechamiento energético de la biomasa forestal.
- Mejora en la gestión de datos sobre el medio rural.

El Grupo HUNOSA dedicó a I+D+i 1,9 millones de euros. En este área, que tiene en cartera 6 proyectos, trabajan 11 personas. Además de la planta para la captura de CO₂, a la que se ha destinado el mayor esfuerzo, otros proyectos se han enfocado hacia la mejora de la productividad en la producción de carbón o al aprovechamiento de la energía geotérmica del agua de mina.

Actuaciones sociales

La responsabilidad social forma parte de la misión y de los valores corporativos de las empresas que integran el Grupo SEPI. Anualmente, se consolidan e incrementan sus actuaciones en materia de igualdad, formación, prevención de riesgos laborales y todas las relacionadas con su compromiso social.

Muestra de la importancia que las empresas del Grupo dan a las políticas de responsabilidad es que, en 2012, ENSA ha creado la Dirección de Relaciones Humanas y Responsabilidad Social Empresarial, y el Grupo TRAGSA aprobó el Código Ético del Grupo, en el que se recoge el compromiso de la empresa con los principios de ética empresarial y transparencia.

Planes de igualdad

Todas las empresas de SEPI con plantillas de más de 250 trabajadores han implantado planes de igualdad, que incluyen medidas en materia de selección, formación, promoción interna, desarrollo profesional y conciliación de la vida laboral y familiar, así como sobre acoso laboral. Únicamente HUNOSA tiene pendiente aprobar su Plan de Igualdad, en el que ya está trabajando, una vez que la vigencia del Convenio Colectivo finalizó en 2012.

ENSA, cuyo Plan de Igualdad figura entre los 10 primeros de ámbito nacional aprobados en España, fue la primera empresa pública seleccionada para participar en las II Jornadas de Igualdad de Género organizadas por el Tribunal de Cuentas.

En NAVANTIA, el Plan de Igualdad está vigente desde 2010. En Agencia EFE, ENRESA y TRAGSA, sus respectivos planes de igualdad empezaron a aplicarse en 2011. TRAGSATEC, filial de TRAGSA, aprobó el suyo en marzo de 2012.

CORREOS recibió el Premio Randstad a la empresa mejor valorada en materia de conciliación de la vida personal y laboral.



Formación

La inversión en formación de las empresas del Grupo SEPI ha sido de 24,4 millones de euros, que representa el 1,3% sobre la masa salarial bruta sin horas extras del Grupo. El número de personas formadas ha sido de 74.119, el 92,2% de la plantilla promedio del Grupo SEPI. La formación se ha orientado fundamentalmente a la mejora de capacidades, gestión e innovación, así como sobre prevención de riesgos e igualdad.

En el ámbito de la actividad formativa para empresas del Grupo, que desarrolla la Fundación SEPI, se realizaron la V edición del Programa de Desarrollo Directivo, la IV del Programa de Desarrollo Profesional, la III del Programa de Alta Dirección y la I edición del Programa de Introducción a las Nuevas Tecnologías (Redes). Un total de 58 alumnos, de los que 34 eran mujeres, han participado en estos programas.

La inversión en formación del Grupo SEPI ha sido de 24,4 millones



Prevención y salud laboral

El cuidado de la salud y la prevención de riesgos laborales se han reforzado en las empresas del Grupo SEPI, mediante la aplicación de protocolos de vigilancia sanitaria específica, reconocimientos médicos periódicos, además de campañas de sensibilización y fomento de hábitos saludables.

La prevención de riesgos laborales en estas empresas está organizada a través de servicios de prevención. La Agencia EFE, CETARSA, CORREOS, ENSA, ENUSA, HUNOSA, NAVANTIA y TRAGSA cuentan con servicios propios. El Grupo ENUSA tiene un servicio de prevención mancomunado, al igual que el Grupo TRAGSA. El resto dispone de servicios de prevención ajenos. Un total de 422 profesionales han estado dedicados a prevención de riesgos laborales en las empresas del Grupo.

Gracias a esta prevención, los índices de siniestralidad en el conjunto de las empresas han descendido de forma sensible durante 2012. Un claro ejemplo es NAVANTIA, cuyo Índice de Frecuencia de Accidentes ha sido de 48, frente a los 54,76 puntos en 2011. Un reconocimiento a esta labor ha sido la concesión del I Premio Asepeyo a la “Mejor práctica de gestión de la prevención”.



En el Grupo CORREOS, la reducción de la accidentalidad se ha puesto de manifiesto en que el Índice de Incidencia pasó del 22,20% al 17,52%. En este ámbito, CORREOS fue reconocida con el Trofeo Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo “DIPLÓOS 2011” y con el Premio Randstad a la empresa mejor valorada en materia de seguridad laboral.

Otras compañías, como el Grupo ENUSA, CETARSA o el Grupo TRAGSA han visto también reducidos de manera sensible sus índices de siniestralidad.

Compromiso social

Durante el ejercicio 2012, las empresas del Grupo SEPI han seguido potenciando su compromiso y su implicación social con el entorno en el que realizan sus actividades y con determinados colectivos.

Inserción laboral de discapacitados

NAVANTIA continúa su colaboración con la Fundación Juan XXIII para la ayuda a la integración social y laboral de colectivos desfavorecidos y discapacitados. De su plantilla forman parte 116 trabajadores con más del 33% de minusvalía.

CORREOS ha incrementado un 21% respecto a 2011 el número de trabajadores discapacitados, en cumplimiento de los convenios que tiene suscritos con fundaciones.

En el caso de EFE, desde 2011 mantiene un contrato de enclave laboral con un centro especial de empleo, de acuerdo con el cual, un mínimo de 5 personas con discapacidad desempeñan funciones de digitalización de los archivos históricos de la Agencia.

Ayudas a personas con necesidades

El Grupo TRAGSA participa en proyectos de cooperación en África y Sudamérica dirigidos a la mejora de la calidad de los servicios públicos de enfermería en la atención integral del VIH/SIDA y tuberculosis, en Mozambique; la mejora de la calidad de la educación pública de primaria que reciben niños y niñas en situación de vulnerabilidad, en Perú, y de intervenciones en situaciones de emergencia, en Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

Por su parte, la red de Mercas dedica más de 5.000 m² para la distribución de excedentes de alimentos, canalizándose desde esas instalaciones al Banco de Alimentos.

ENUSA ha recibido de la Federación Española de Donantes de Sangre la distinción del “Mérito nacional a la donación altruista de sangre en España 2012”, por su colaboración con la Hermandad de Donantes de Sangre de Salamanca.



Apoyo a la cultura

El proyecto de restauración de la fachada de las Escuelas Mayores de la Universidad de Salamanca por parte de ENUSA ha sido una de las actuaciones más sobresalientes en el ámbito del apoyo a la cultura en el Grupo SEPI.


La Agencia EFE sigue con los “Premios Rey de España” y “Premio Don Quijote”, y ha reafirmado su compromiso con la lengua española a través del portal “Practica el español”.

Programas de becas

El Grupo SEPI contribuye al acceso de los jóvenes, estudiantes y titulados, desde el sistema educativo al mundo laboral, lo que se refleja en las 570 becas que fueron impulsadas por empresas del Grupo en 2012. NAVANTIA, ENUSA y otras empresas mantienen convenios de colaboración con universidades, en virtud de los cuales conceden estas becas.

Por su parte, la Fundación SEPI seleccionó un total de 898 becarios que adquirieron su formación práctica en 22 entidades públicas y privadas, entre ellas MERCASA, HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA, SEPIDES, TRAGSA, CORREOS y la propia SEPI, así como en las participadas EADS, IAG, ENRESA y RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA, además de otros grupos.

El número total de **becas** impulsadas por empresas **del Grupo SEPI fue de 570**



Información a la sociedad

Dentro del espíritu de transparencia que preside su actuación, a lo largo del ejercicio 2012, SEPI ha continuado informando de su actividad, tanto al conjunto de los ciudadanos como a las distintas instituciones públicas que tienen encomendadas las diversas funciones de control de la Sociedad.

El presidente de SEPI (a instancia de las Cámaras o por iniciativa propia) y los presidentes de las sociedades del Grupo comparecen ante las Cámaras para informar sobre los asuntos que se les planteen. A lo largo del ejercicio 2012, SEPI ha tramitado un total de 204 iniciativas parlamentarias relacionadas con SEPI o sus empresas. Adicionalmente, SEPI remite al Parlamento información periódica de carácter económico-financiero.

Se impulsó un proyecto de renovación de la página web corporativa **www.sepi.es**



Publicaciones corporativas

En línea con su política de transparencia, SEPI publicó, en formato electrónico, una nueva edición de su Informe Anual, con las Cuentas Consolidadas, disponible en tarjeta USB y en la web corporativa. Como complemento, se editó en papel un documento resumen, también disponible en la página web, donde se recogen los aspectos más importantes del ejercicio.

En el segundo semestre del año, SEPI trabajó en un nuevo proyecto: la revista “En Clave SEPI”, una publicación, de carácter interno, destinada a impulsar la cultura de grupo y reforzar el vínculo de pertenencia de los cerca de 80.000 empleados que lo integran. El primer número se elaboró durante los últimos dos meses del ejercicio, para su lanzamiento en enero de 2013.

Página web corporativa

En 2012, SEPI impulsó un proyecto de renovación de la página web corporativa del Grupo, www.sepi.es. El objetivo era conseguir un mayor grado de transparencia del organismo y potenciar la presencia en Internet, en consonancia con los retos que actualmente presenta la gestión de un grupo empresarial público muy diversificado en un entorno económico complicado.



A lo largo de 2012, la página web de SEPI ha registrado 1.868.948 accesos y 1.377.684 visitas, cifras muy superiores a las registradas en años anteriores. SEPI procura garantizar el acceso a su página web de todos los ciudadanos, con independencia de sus capacidades visuales, auditivas, cognitivas o motrices y de la tecnología que utilizan. A estos efectos, la página web de SEPI se ajusta al nivel Doble-A de las Directrices de Accesibilidad para el Contenido Web 1.0 del W3C.

Relaciones con los medios de comunicación

A lo largo de 2012, el número de apariciones contabilizadas en prensa escrita relacionadas con SEPI o sus empresas fue de 2.618. En 21 ocasiones se acudió por parte de los medios al género editorial o fue acompañado el artículo por firmas que emitían opinión, y fueron 49 las intervenciones de directivos de SEPI o de las empresas en entrevistas.

SEPI ha difundido 27 comunicados, que se han transmitido de manera simultánea a los principales medios de comunicación nacionales, regionales, especializados y a las corresponsalías de medios internacionales acreditadas en España.

Atención al público

Durante el año 2012 se recibieron alrededor de 150 consultas a través del Servicio de Atención al Público, mediante correo postal o electrónico y por vía telefónica.

05

Estados
financieros



Estados financieros

Cuentas anuales consolidadas 2012



SEPI y sociedades dependientes

Balance consolidado al cierre del ejercicio 2012

(En miles de euros)

Balance de situación - activo

Notas de la
Memoria 31/12/2012 31/12/2011(*)

		31/12/2012	31/12/2011(*)
A) Activo no corriente		8.554.955	6.796.689
I. Inmovilizado intangible		74.666	24.173
1. Fondo de comercio de consolidación	5	925	925
2. Otro inmovilizado intangible	6	73.741	23.248
II. Inmovilizado material	7	2.257.106	836.252
1. Terrenos y construcciones		1.637.676	350.701
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		533.160	404.843
3. Inmovilizado material en curso y anticipos		86.270	80.708
III. Inversiones inmobiliarias	8	272.889	270.960
IV. Inversiones en empresas del Grupo y asociadas l/p	10	1.467.754	1.327.226
1. Participaciones puestas en equivalencia y asociadas		1.457.481	1.317.172
2. Créditos a sociedades puestas en equivalencia y asociadas		10.273	10.054
V. Inversiones financieras a largo plazo	10	1.333.267	1.126.400
VI. Activos por impuesto diferido		427	1.306
VII. Deudores comerciales no corrientes	10	3.148.846	3.210.372
B) Activo corriente		4.657.372	4.626.641
I. Activos no corrientes mantenidos para la venta	11	31.591	3.812
II. Existencias	12	1.087.986	1.091.898
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	10	1.735.018	1.614.388
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios		1.402.891	1.335.897
2. Clientes y otros deudores, empresas p.equivalencia y asociadas		19.046	20.857
3. Activo por impuesto corriente		29.342	13.800
4. Otros deudores		283.739	243.834
IV. Inversiones en empresas Grupo y asociadas c/p	10	32.937	35.401
1. Créditos a empresas p.equivalencia y asociadas		10.529	10.328
2. Otros activos financieros		22.408	25.073
V. Inversiones financieras a corto plazo	10	1.047.349	1.366.400
VI. Periodificaciones a corto plazo		4.627	7.920
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	14	717.864	506.822
Total Activo (A)+(B)		13.212.327	11.423.330

Las notas 1 a 25 y los Anexos I y II que se detallan en la memoria adjunta forman parte integrante de este balance de situación.

(*) Reexpresado. (Ver nota 2.2)

SEPI y sociedades dependientes

Balance consolidado
al cierre del ejercicio 2012*(En miles de euros)*

Balance de situación - patrimonio neto y pasivo	Notas de la Memoria	31/12/2012	31/12/2011(*)
A) Patrimonio neto	15	4.950.700	3.002.414
A-1) Fondos propios		4.027.539	2.477.975
I. Fondo patrimonial		5.056.072	4.096.297
II. Reservas		(2.334.195)	(2.207.793)
1. Reservas		93.581	93.498
2. Resultados de ejercicios anteriores		(2.427.776)	(2.301.291)
III. Reservas en sociedades consolidadas		1.257.500	625.043
IV. Resultado atribuido a la soc. dominante		48.162	(35.572)
1. Pérdidas y ganancias consolidadas		60.230	(16.113)
2. (Pérdidas y ganancias consolidadas socios externos)		(12.068)	(19.459)
A-2) Ajustes por cambios de valor		162.015	62.428
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos		335.389	29.678
A-4) Socios externos		425.757	432.333
B) Pasivo no corriente		5.521.049	5.884.349
I. Provisiones a largo plazo	16 y 23	1.888.255	2.040.338
II. Deudas a largo plazo	17	3.416.512	3.562.987
1. Obligaciones y otros valores negociables		90.097	90.082
2. Deudas con entidades de crédito		258.641	325.378
3. Acreedores por arrendamiento financiero		904	973
4. Otros pasivos financieros		3.066.870	3.146.554
III. Deudas con empresas del Grupo y asoc.a l/p	17	862	876
IV. Periodificaciones a largo plazo	17	213.974	276.133
V. Acreedores comerciales no corrientes	17	1.446	4.015

>>

Balance consolidado al cierre del ejercicio 2012

(En miles de euros)

Balance de situación - patrimonio neto y pasivo	Notas de la Memoria	31/12/2012	31/12/2011(*)
>> C) Pasivo corriente		2.740.578	2.536.567
I. Pasivos vinc. con act. no corrientes mant.vta.		2.601	795
II. Provisiones a corto plazo	16 y 23	543.257	528.591
III. Deudas a corto plazo	17	389.803	279.685
1. Obligaciones y otros valores negociables		2.312	2.115
2. Deudas con entidades de crédito		187.147	150.824
3. Acreedores por arrendamiento financiero		1.522	218
4. Otros pasivos financieros		198.822	126.528
IV. Deudas con empresas del Grupo y asoc.a c/p	17	1.345	1.574
V. Acreedores comerciales y otras ctas. a pagar	17	1.786.296	1.718.155
1. Proveedores		461.130	589.423
2. Pasivos por impuesto corriente		4	481
3. Otros acreedores		1.325.162	1.128.251
VI. Periodificaciones a corto plazo		17.276	7.767
Total patrimonio neto y pasivo (A+B+C)		13.212.327	11.423.330

Las notas 1 a 25 y los Anexos I y II que se detallan en la memoria adjunta forman parte integrante de este balance de situación.

(*) Reexpresado. (Ver nota 2.2)

SEPI y sociedades dependientes

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada
correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2012

(En miles de euros)

	Notas de la Memoria	31/12/2012	31/12/2011(*)
A) Operaciones continuadas		61.517	(13.549)
1. Importe neto de la cifra de negocios	20	4.364.246	3.188.061
a) Ventas		2.316.367	2.977.205
b) Prestaciones de servicios		2.047.879	210.856
2. Variación de existencias de pptos. terminados y en curso		(5.924)	(14.225)
3. Trabajos realizados por el Grupo para su activo		6.056	16.854
4. Aprovisionamientos		(1.192.236)	(1.594.744)
a) Consumo de mercaderías, materias primas y otras materias cons.	20	(743.247)	(938.461)
b) Trabajos realizados por otras empresas		(432.964)	(651.650)
c) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos		(16.025)	(4.633)
5. Otros ingresos de explotación		119.292	53.073
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		65.610	45.731
b) Subv. de explotación incorporadas al rdo. del ejercicio		53.682	7.342
6. Gastos de personal		(2.359.337)	(1.186.185)
a) Sueldos, salarios y asimilados		(1.846.530)	(851.515)
b) Cargas sociales	20	(489.569)	(279.765)
c) Provisiones		(23.238)	(54.905)
7. Otros gastos de explotación		(1.024.916)	(741.644)
a) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por oper. comerciales		(27.190)	(30.329)
b) Otros gastos de gestión corriente		(997.726)	(711.315)
8. Amortización del inmovilizado		(199.291)	(101.816)
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras		35.014	3.236
10. Excesos de provisiones		51.612	58.788
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		(13.470)	(8.124)
a) Deterioros y pérdidas		(14.032)	(14.800)
b) Resultados por enajenaciones y otras	20	562	6.676
12. Resultado por la pérdida de control de participaciones consolidadas		-	-



Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 201

(En miles de euros)

	Notas de la Memoria	31/12/2012	31/12/2011(*)
» A.1) Resultado de explotación (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)		(218.954)	(326.726)
13. Ingresos financieros	20	210.549	237.799
A) De participaciones en instrumentos de patrimonio		9.421	38.910
B) De valores negociables y otros instrumentos financieros		201.128	198.889
14. Gastos financieros	20	(165.393)	(148.596)
15. Variación de valor razonable en instrumentos financieros		5.525	3.772
16. Diferencias de cambio	13	2.849	206
17. Deterioro y rdo. por enajenaciones de instrumentos financieros		31.944	49.182
A) Deterioro y pérdidas		31.933	48.794
B) Resultado por enajenaciones y otras	20	11	388
A.2) Resultado financiero (+13+14+15+16+17)		85.474	142.363
18. Participación en beneficios (pérdidas) soc. puesta equivalencia		193.475	184.410
19. Deterioro y rdo. por enajenaciones de part. puestas en equivalen.		2.401	(13.728)
A.3) Resultado antes de impuestos (+A.1+A.2+18+19)		62.396	(13.681)
20. Impuestos sobre beneficios		(879)	132
A.4) Resultado ejercicio proced. operac. continuadas (+A.3+20)		61.517	(13.549)
B) Operaciones interrumpidas		(1.287)	(2.564)
21. Rdo. del ejercicio proced. de op. Interrumpidas neto de impuestos		(1.287)	(2.564)
A.5) Resultado consolidado del ejercicio (+A.4+21)		60.230	(16.113)
Resultado atribuido a la sociedad dominante		48.162	(35.572)
Resultado atribuido a socios externos		12.068	19.459

Las notas 1 a 25 y los Anexos I y II que se detallan en la memoria adjunta forman parte integrante de esta cuenta de pérdidas y ganancias.

(*) Reexpresado. (Ver nota 2.2)

Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado

A) Estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31.12.2012

(En miles de euros)

	2012	2011(*)
A) Resultado consolidado del ejercicio	60.230	(16.113)
Ingresos y gastos imputados directamente:		
Por valoración de instrumentos financieros	41.383	(62.831)
Por coberturas de flujo de efectivo	(3.737)	(4.354)
Subvenciones, donaciones y legados	926	1.373
Por ganancias y pérdidas actuariales	701	9.510
Por diferencias de conversión	1	106
B) Total ingresos y gastos imputados directamente en Patrimonio	39.274	(56.196)
Transferencias a la cuenta de PyG		
Por valoración de instrumentos financieros	(5.524)	(496)
Por coberturas de flujo de efectivo	(1.238)	1.376
Subvenciones, donaciones y legados	(25.374)	(3.365)
Por pérdidas y ganancias actuariales	-	-
C) Total transferencia a la cuenta de PyG	(32.136)	(2.485)
Total de ingresos y gastos reconocidos (A+B+C)	67.368	(74.794)

(*) Reexpresado. (Ver nota 2.2)



B) Estado total de cambios en el patrimonio neto consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31.12.2012

(En miles de euros)

	Fondo Patrimonial	Reservas y resultados de ejercic. ant.	Reservas en sociedades consolidadas	Resultado ejercicio atrib. soc. dominante	Ajustes cambio valor	Subvenciones donaciones	Socios externos	Total
>> Saldo inicial 2011	3.988.981	(2.052.094)	688.416	35.948	67.177	30.840	430.039	3.189.307
Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	105	9.405	25.350	(66.938)	(2.118)	20.695	(13.501)
Operaciones con socios								
Aumentos de capital	107.316	-	-	-	-	-	-	107.316
Distribución dividendos	-	-	-	-	-	-	(18.975)	(18.975)
Otras variaciones patrimonio	-	(47.802)	(118.466)	(35.948)	62.189	1.023	1.033	(137.971)
Saldo final 2011	4.096.297	(2.099.791)	579.355	25.350	62.428	29.745	432.792	3.126.176
Ajustes por errores 2011	-	(108.002)	45.688	(60.922)	-	(67)	(459)	(123.762)
Saldo ajustado inicio 2012	4.096.297	(2.207.793)	625.043	(35.572)	62.428	29.678	432.333	3.002.414
Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	83	246	48.162	32.787	(24.585)	10.675	67.368
Operaciones con socios								
Aumentos de capital	959.775	-	-	-	-	-	-	959.775
Distribución dividendos	-	-	-	-	-	-	(17.469)	(17.469)
Otras variaciones patrimonio	-	(126.485)	632.211	35.572	66.800	330.296	218	938.612
Saldo final 2012	5.056.072	(2.334.195)	1.257.500	48.162	162.015	335.389	425.757	4.950.700

SEPI y sociedades dependientes

Estado de flujos de efectivo consolidado
correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2012*(En miles de euros)*Notas de la
Memoria 31/12/2012 31/12/2011(*)**A) Flujos de efectivo de las actividades de explotación**

1. Resultado ejercicio antes de impuestos y socios externos	61.109	(16.245)
2. Ajustes del resultado	(230.001)	307.487
a) Amortización del inmovilizado	199.291	101.817
b) Correcciones valorativas por deterioro	26.096	155.168
c) Imputación de subvenciones	(35.159)	(3.667)
d) Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado/ Instrumentos financieros	783	15.169
e) Ingresos financieros	(202.784)	(237.210)
f) Gastos financieros	165.403	148.234
g) Otros resultados financieros	(2.849)	(2.384)
h) Otros ingresos y gastos	(186.871)	301.042
i) Participación en beneficios/(pérdidas) de soc. puestas en equivalencia	(193.911)	(170.682)
3. Cambios en el capital corriente	(30.381)	(886.486)
a) Existencias	(1.427)	58.698
b) Deudores y otros activos corrientes	317.661	(614.691)
c) Acreedores y otros pasivos corrientes	(283.214)	(203.625)
d) Otros activos y pasivos no corrientes	(63.401)	(126.868)
4. Otros flujos de efectivo de las act. de explotación	4.638	(57.864)
a) Pagos de intereses	(24.614)	(22.162)
b) Cobros de dividendos e intereses	177.621	171.595
c) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios	3.063	1.774
d) Otros pagos y cobros	(151.432)	(209.071)
5. Flujos de efectivo de las actividades explotación (1+2+3+4)	(194.635)	(653.108)



Estado de flujos de efectivo consolidado correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2012

(En miles de euros)

		Notas de la Memoria	31/12/2012	31/12/2011(*)
B) Flujos de efectivo de las actividades de inversión				
6. Pagos por inversiones			(314.392)	(428.271)
a) Empresas Grupo/ asociadas/ multigrupo			(4.342)	(3.110)
b) Inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias	6,7 y 8		(115.251)	(95.764)
c) Otros activos financieros	10		(194.709)	(324.355)
d) Activos no corrientes mantenidos para venta			-	(5.030)
e) Otros activos			(90)	(12)
7. Cobros por desinversiones			445.193	755.856
a) Empresas Grupo/ asociadas/ multigrupo			3.225	928
b) Inmovilizado intangible, material e inversiones inmobiliarias	6, 7 y 8		4.984	13.242
c) Otros activos financieros	10		430.520	728.424
d) Activos no corrientes mantenidos para venta			2.033	317
e) Otros activos			4.431	12.945
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (6+7)			130.801	327.585
C) Flujos de efectivo de las actividades de financiación				
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio			97.454	107.521
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero			50.145	85.402
a) Emisión			202.641	237.110
b) Devolución y amortización			(152.496)	(151.708)
11. Pagos por dividendos y remun. Otros instr. de patrimonio			(19.682)	(18.745)
Dividendos			(19.682)	(18.745)
12. Flujos de efectivo de las act. de financiación (9+10+11)			127.917	174.178
D) Efecto de las variaciones de tipos de cambio/variación perm.			146.959	28
E) Aumen./Dismin. neta del efectivo o equivalentes (5+8+12+D)			211.042	(151.317)
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio			506.822	658.139
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio			717.864	506.822

Las notas 1 a 25 y los Anexos I y II que se detallan en la memoria adjunta forman parte integrante de este estado de flujos efectivo.

(*) Reexpresado. (Ver nota 2.2)

**Edita:**

SEPI
C/ Velázquez, 134
28006 Madrid
Tel. 91 396 10 00
Fax. 91 396 15 60
www.sepi.es

**Diseño y maquetación:**

Estudio Juan de la Mata
www.juandelamata.com

**Impresión:**

C y R

Fotografías:

Archivo gráfico de SEPI
Banco de imágenes

Fecha de edición: Julio 2013

Depósito legal: M-18713-2013

Al imprimir estos ejemplares en **Igloo Silk50** en vez de hacerlo con papel no reciclado, **el impacto medioambiental se redujo en:**



