

# Informe anual 2018

Sociedad Estatal de  
Participaciones Industriales

**Nuestro interés es el  
de toda la sociedad.**





→ **Presentación**

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

[www.sepi.es](http://www.sepi.es)

## Presentación

---



### Aportar valor a la sociedad

SEPI quiere acercar su actividad a la ciudadanía, transmitiendo un mensaje de utilidad económica y social. Sus empresas prestan servicios públicos básicos que contribuyen a mejorar la sociedad, favorecen el desarrollo y el crecimiento económico y generan empleo.

El objetivo de esta publicación es facilitar información corporativa fiable y relevante, con la máxima transparencia y rigor. Aquí se recogen las cifras y los hechos más importantes de la actividad del Grupo SEPI durante el ejercicio 2018, en su dimensión económica, social y ambiental, con un énfasis especial en el impulso a la innovación y al proceso de transformación digital.

El Informe Anual y las Cuentas Anuales Consolidadas se editan únicamente en formato digital y están disponibles en [www.sepi.es](http://www.sepi.es)

Existe un folleto resumen del ejercicio en versión impresa que se puede solicitar en la dirección de correo electrónico [informacion@sepi.es](mailto:informacion@sepi.es)



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

[www.sepi.es](http://www.sepi.es)

### **Edita**

SEPI

Calle Velázquez, 134

28006 Madrid

Tel. 91 396 10 00

[www.sepi.es](http://www.sepi.es)

### **Diseño y maquetación**

Intersucursal de Empresas SLU

Diseño: Pep Sempere

Accesibilidad: Mario Pérez

Producción: Ana Samos

Calle Alcalá, 149

28009 Madrid

### **Fotografías**

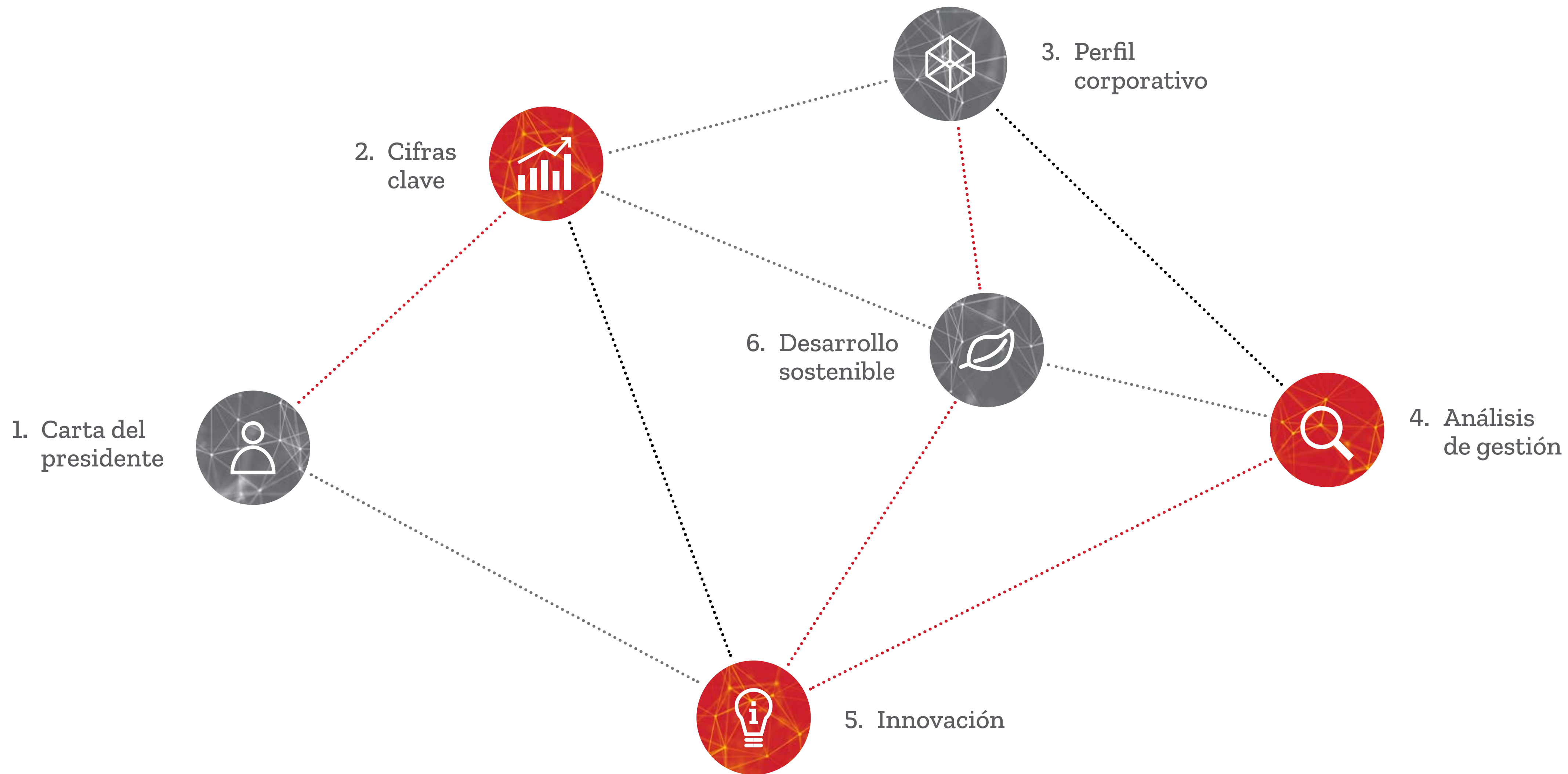
Archivo gráfico Grupo SEPI

Fotografías: Gabriel De la Morena (pág. 5)

Banco de imágenes

Fecha de edición:

Junio 2019



Presentación

→ **Carta del presidente**

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible



Con ocasión de la presentación del informe anual anticipé el año pasado, recién estrenada mi nueva responsabilidad, el propósito de mejorar el balance del Grupo SEPI. A la vista de

los datos que en adelante se exponen, puedo concluir que es un objetivo que, en buena medida, hemos alcanzado. Empleo el plural porque es obvio que este logro procede de un esfuerzo compartido. Puedo constatar con orgullo que en esta tarea han participado los más de 78.000 profesionales que componen nuestra plantilla, pues han sabido situarse a la altura de los cambios que demanda la sociedad española, encarando actuaciones indispensables para garantizar el porvenir de nuestras empresas en los diferentes sectores estratégicos en los que operan.

Cuando accedí a la Presidencia de SEPI en junio del año pasado, comprobé que desde el sector público empresarial también podía aportarse valor añadido priorizando el aumento de la cohesión social en todas las Comunidades donde estamos presentes a lo largo y ancho de la geografía nacional. Modestamente, creo que es algo que estamos consiguiendo a partir de nuestro

doble compromiso con la sostenibilidad y la competitividad, modernizando nuestros procesos de producción y trabajando en proyectos que tienen en el empleo de calidad y la excelencia medioambiental algunos de sus principales signos de identidad.

Una de las palancas más poderosas para permanecer navegando hacia estos objetivos es la innovación. Hablo de un proceso que para resultar eficiente tiene que ser necesariamente disruptivo, lo que conlleva, como es lógico, transformaciones bastante rotundas. Empresas que operan en sectores tan distintos como NAVANTIA, ENSA, ENUSA o CORREOS, junto a otras que se desenvuelven también en ámbitos con alta exigencia tecnológica, están dando ya una respuesta extraordinaria a estos desafíos y exhiben sus capacidades a nivel nacional e internacional, en ocasiones con la colaboración de compañías privadas que también refuerzan el prestigio de la marca España.





Presentación

→ **Carta del presidente**

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

www.sepi.es

## Carta del presidente

El año pasado, SEPI invirtió en I+D+i más de 150 millones de euros y trabajó en el desarrollo de cerca de 170 proyectos, un volumen de recursos que, a buen seguro, incrementaremos en ejercicios venideros y que nos servirán para ampliar las oportunidades de negocio en Europa y en el resto del mundo. Nuestra implicación al respecto pasa por garantizar un papel protagonista del sector público en los grandes saltos tecnológicos, conscientes de la trascendencia de anticiparnos a los cambios que los ciudadanos reclaman y colocando naturalmente a nuestras trabajadoras y trabajadores, junto a los incentivos al talento, como auténticos motores de esta auténtica transformación disruptiva.

El significativo esfuerzo en el que se encuentra inmerso el Grupo SEPI ha comenzado a contribuir a la mejora del balance general al que aludo en el arranque de esta carta. Nuestra cifra de negocio superó el año pasado

los 4.500 millones de euros, un 11% más, las exportaciones se situaron por encima de los 620, con un aumento del 20%, y la cartera de pedidos rozó los 7.600, frente a los 4.200 de 2017.

Hay tres avances sobresalientes que no puedo dejar de subrayar en el repaso del ejercicio que nos ocupa. En primer lugar, el estreno del ambicioso Plan Estratégico trazado por NAVANTIA hasta 2022, ratificado el año pasado por la media docena de federaciones sindicales con presencia en la compañía. La empresa se encuentra en pleno proceso de rejuvenecimiento de su plantilla, representa el 80% del empleo del sector naval en España y, por tanto, tiene un peso sustancial sobre la economía, especialmente en Galicia, Andalucía y la Región de Murcia, Comunidades en las que se asientan sus astilleros y donde absorbe un alto porcentaje de ocupación industrial. El buen hacer de sus empleadas y empleados ha disparado su dimensión internacional

con contratos en zonas tan diversas como Noruega, Australia, Chile, Malasia, India, Turquía o Arabia Saudí. El año pasado, su cifra de negocio aumentó en casi un 28%, mientras que su cartera de pedidos rondó los 4.695 millones, frente a los 1.699 del ejercicio precedente.

En segundo lugar, considero obligado destacar el plan de estabilización del empleo abordado el año pasado por CORREOS, algo sin precedentes en la compañía, con una estrategia de recursos humanos de la que son partícipes las centrales sindicales y permitirá afrontar con éxito los retos pendientes, ahora que acaba de asomarse a Portugal y al sudeste asiático como sólido punto de partida para una internacionalización sensata y ordenada.

Es importante también recordar el relevante acuerdo firmado por HUNOSA con los sindicatos para desarrollar un plan de empresa que facilite la transición hacia



Presentación

→ **Carta del presidente**

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

www.sepi.es

## Carta del presidente

el ámbito de los servicios energéticos y la restauración medioambiental, con la vista puesta en la reactivación de las comarcas mineras de la cuenca central asturiana, necesitadas de un nuevo modelo económico que incorpore garantías para el empleo.

Hay otros grupos empresariales como TRAGSA, MERCASA y SEPIDES, junto a compañías como SAECA, la AGENCIA EFE y CETARSA, que se distinguieron igualmente el año pasado por la mejora de sus indicadores, incrementando resultados y, en el caso de las tres primeras, regresando a la senda de beneficios. HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA, por su parte, aumentó su cifra de negocio.

La experiencia acumulada en la gestión de nuestro Grupo empresarial debe servirnos de acicate para persistir en la ejemplaridad en todo aquello que más puede ayudar a enriquecer la vida de los ciudadanos. Absorbemos más del 3% del empleo industrial,

estamos presentes en todo el territorio, vamos a continuar esforzándonos para que nuestras empresas sean cada vez más competitivas y seguiremos siendo diligentes a la hora de canalizar inversiones hacia aquellas actuaciones que sean más rentables en términos de eficiencia y generación de puestos de trabajo.

Por último, quiero dejar testimonio de la transparencia y la imprescindible rendición periódica de cuentas que guían nuestra gestión, sabiendo que forman parte de unas normas básicas de obligada conducta, muy en particular cuando se trata de la administración de recursos públicos. En este contexto, recientemente recordaba en unas jornadas celebradas en la FUNDACIÓN SEPI nuestro compromiso con la Agenda 2030 y los principios que la definen. Con ellos nos asomamos a una nueva manera de ver el mundo en la que la empresa pública debe desempeñar también una labor preeminente,

siendo un referente de progreso económico y de continua adaptación a una realidad cambiante que debe conducirnos a un futuro mejor para toda la ciudadanía.

**Vicente Fernández Guerrero**

Presidente de SEPI





Presentación

Carta del presidente

→ **Cifras clave**

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

# Cifras clave



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

[www.sepi.es](http://www.sepi.es)



## Cifras clave

Presentación

Carta del presidente

→ Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible



**4.519 mill. €**

Cifra de negocio

**-228 mill. €**

RNDI\*



**624 mill. €**

Exportaciones



**3.398 mill. €**

Patrimonio neto



**78.442 personas**

Plantilla final



**51 mill. €**

Medio ambiente



**5.929**

Centros productivos  
en España



**7.570 mill. €**

Cartera de pedidos



**138 mill. €**

Inversiones



**152 mill. €**

**169 proyectos**

Innovación



**22,8 mill. €**

Formación



**17 CC.AA.**

**+ 2 ciudades autónomas**

Presencia geográfica

(\*) RNDI: Resultados Netos Después de Impuestos. En este Informe, se refiere al RNDI atribuido a la Sociedad dominante y afecta a todos los grupos de empresas incluidos en el capítulo de Análisis de gestión.





Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

# Perfil corporativo



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

[www.sepi.es](http://www.sepi.es)





Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

www.sepi.es

## Objetivos



**SEPI** es una entidad de Derecho Público, sometida a los mismos sistemas de control que cualquier otra institución pública, cuyas actividades se ajustan al ordenamiento jurídico privado.

Uno de sus objetivos es rentabilizar las participaciones industriales y orientar todas sus actuaciones hacia el interés público, haciendo así compatibles la rentabilidad económica y la rentabilidad social.

**SEPI** busca obtener la mayor rentabilidad de sus participaciones, con la definición y aprobación de planes y estrategias, el impulso de programas de innovación, digitalización y mejora competitiva, y el control de la eficacia de las actuaciones de todas sus empresas.

Contribuye a la recuperación económica y social y al empleo, realizando una intensa labor de promoción y desarrollo empresarial en zonas de España con escasa actividad.

Está comprometida con la sociedad, poniendo de relieve unos valores en todas sus actuaciones: rigor, austeridad, profesionalidad y transparencia.





Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

www.sepi.es

## Consejo de Administración\*



### Presidente

**D. Vicente Fernández Guerrero**

### Vicepresidente

**D. Bartolomé Lora Toro**

(\*) Actualizado a junio de 2019.

### Vocales

#### **D. Ángel Olivares Ramírez**

Secretario de Estado de Defensa. Ministerio de Defensa

#### **Dña. Inés María Bardón Rafael**

Secretaria de Estado de Hacienda. Ministerio de Hacienda

#### **D. José Domínguez Abascal**

Secretario de Estado de Energía. Ministerio para la Transición Ecológica

#### **Dña. Ana de la Cueva Fernández**

Secretaria de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa. Ministerio de Economía y Empresa

#### **Dña. María Pilar Paneque Sosa**

Subsecretaria de Hacienda. Ministerio de Hacienda

#### **D. Jesús Manuel Gómez García**

Subsecretario de Fomento. Ministerio de Fomento

#### **D. Raúl Riesco Roche**

Subsecretario de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social

#### **D. Raúl Blanco Díaz**

Secretario General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

#### **Dña. María Dolores Ocaña Madrid**

Subsecretaria de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

#### **D. Antonio Hidalgo López**

Subsecretario de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad. Ministerio de la Presidencia

#### **Dña. María Isabel Valdecabres Ortiz**

Directora del Gabinete de la vicepresidenta del Gobierno y ministra de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad. Ministerio de la Presidencia



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

www.sepi.es

## Consejo de Administración\*

---

### **Dña. Amparo López Senovilla**

Subsecretaria de Economía y Empresa.  
Ministerio de Economía y Empresa

### **D. Juan Tejedor Carnero**

Director General de Patrimonio del Estado.  
Ministerio de Hacienda

### **D. Carlos Moreno Medina**

Director del Gabinete de la ministra de Hacienda.  
Ministerio de Hacienda

### **Secretario del Consejo**

**D. Francisco Javier Lorient Sainz**

(\* Actualizado a junio de 2019.



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

www.sepi.es

## Comité de Dirección\*



**Presidente**

**D. Vicente Fernández Guerrero**

**Vicepresidente**

**D. Bartolomé Lora Toro**

(\* Actualizado a junio de 2019.

**Dña. Macarena Charlo Prieto**

Directora del Gabinete de Presidencia

**D. Miguel Ángel Santiago Mesa**

Director Corporativo

**D. Fernando Rojas Urtasun**

Director de Auditoría Interna

**D. Francisco Javier Lorient Sainz**

Secretario General y del Consejo y director de  
Asuntos Jurídicos

**D. Federico Castaño García-Donas**

Director de Comunicación

**Dña. Mercedes Real Rodrigálvarez**

Directora de Coordinación DD.PP. y de Participadas I

**Dña. Rosario Martínez Manzanedo**

Directora de Participadas II

**D. Miguel Ángel Figueroa Teva**

Director de Participadas III

**D. José Ángel Partearroyo Martín**

Director de Participadas IV

**Dña. Isabel Monreal Palomino**

Directora de Recursos Humanos y Relaciones  
Laborales





Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible













Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

www.sepi.es

## Grupo SEPI<sup>1</sup>

### ➤ **Empresas mayoritarias**

EMPRESA	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN
Grupo CORREOS	Operador global de comunicaciones físicas, electrónicas y de paquetería	 100%
Grupo NAVANTIA	Diseño y construcción de buques militares y civiles de alta tecnología, y eólica marina	 100%
Grupo TRAGSA	Servicios esenciales en desarrollo rural y medio ambiente	 51%
Grupo MERCASA	Prestación de servicio público al conjunto de la cadena alimentaria	 51%
Grupo ENUSA	Negocio nuclear en la primera parte del ciclo combustible y servicios ambientales	 60%
ENSA	Fabricación y suministro de componentes nucleares	 78,75%
AGENCIA EFE	Primera agencia de noticias en español y cuarta del mundo	 100%
CETARSA	Adquisición, transformación y comercialización de tabaco en rama	 79,18%
Grupo HUNOSA	Sector energético y minería	 100%
MAYASA	Proyectos de investigación industrial, ambiental y cultural. Explotación agrícola y ganadera	 100%



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

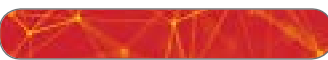





Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

www.sepi.es

## Grupo SEPI<sup>1</sup>

### ➤ **Empresas mayoritarias**

EMPRESA	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN
Grupo SEPIDES	Promoción empresarial y gestión inmobiliaria	 100%
SAECA	Prestación de avales y fianzas al sector primario	 80%
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Organización de carreras de caballos y ocio	 95,78%
COFIVACASA <sup>2</sup>	Gestión y liquidación ordenada de empresas sin actividad	 100%

Fundación SEPI: Estudios y publicaciones de carácter económico, programas de becas y actividades formativas.

(1) En esta relación se incluyen las empresas participadas directamente por SEPI y la fundación dependiente de esta Sociedad Estatal a 31 de diciembre de 2018.

(2) COFIVACASA incluye en sus actividades, entre otras, la liquidación de IZAR y de DEFEX.

## Otras participaciones

Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

EMPRESA	SECTOR	PARTICIPACIÓN	
<b>COTIZADAS EN BOLSA</b>			
AIRBUS Group	Aeroespacial		4,16%
EBRO FOODS <sup>3</sup>	Alimentación		10,36%
ENAGÁS	Energía		5%
IAG	Transporte aéreo		2,52%
INDRA	Tecnología		18,71%
RED ELÉCTRICA CORPORACIÓN	Energía		20%
<b>NO COTIZADAS EN BOLSA</b>			
ALESTIS AEROSPACE	Aeroespacial		24,05%
CORPORACIÓN RTVE	Comunicación		100%
ENRESA	Gestión de residuos radioactivos		20%
HISPASAT	Telecomunicaciones		7,41%

### Ente adscrito

Ente Público RTVE en liquidación

(3) EBRO FOODS está participada por SEPI a través de su filial mayoritaria directa ALIMENTOS Y ACEITES, S.A., S.M.E.



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave



→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

## ➤ Cuadro de actividades

<b>Servicio postal (45%) *</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
Grupo CORREOS 	8.581 puntos de atención (2.396 oficinas y 6.185 servicios rurales). Cuenta también con 18 centros de tratamiento automatizado, 1.743 unidades de reparto, 100 servicios especiales (USE) y 5.152 terminales de paquetería CityPaq. Su sede social en Madrid.	Todo el territorio nacional.	Oficina de cambio extraterritorial en Reino Unido y Países Bajos.
<b>Construcción naval (24,4%)*</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
Grupo NAVANTIA 	6 astilleros (construcción, reparaciones, propulsión y energía, integración de sistemas y eólica marina). Sede social en Madrid.	Madrid, Galicia, Andalucía y Murcia.	Filial en Australia. Oficinas comerciales en India, Oriente Medio, Turquía, Noruega y EE. UU. Ofertas en más de 30 países.

(\*) Los valores entre paréntesis se corresponden con el porcentaje de la cifra total de negocio.

Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

## ➤ Cuadro de actividades

<b>Ambiental y agrario (19,6%)*</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
Grupo TRAGSA	77 (64 en España -oficinas, talleres y vivero de Maceda (Orense)- y 13 en el exterior). Sede social en Madrid.	Cobertura en todo el territorio nacional, como medio propio de las Administraciones Públicas.	En 2018 se ha tenido presencia en 23 países. Proyectos en Europa, Oriente Medio, Latinoamérica y África avalan el apoyo y servicio a las AA.PP. en materia de cooperación al desarrollo.
CETARSA	7 (2 fábricas, 3 almacenes -Jaraiz, Jarandilla y Coria- y oficinas en Madrid). Sede social en Navalmoral (Cáceres).	Compra de tabaco en Extremadura, Candeleda (Castilla y León) y Navarra.	Entre los clientes figuran 16 países europeos, 3 en América, 2 en Asia y uno en Oceanía.
MAYASA	5 centros en Almadén, Ciudad Real (La Dehesa, el Parque Minero, el Real Hospital de Mineros, el Centro Tecnológico del Mercurio y la instalación de Las Cuevas). Sede social en Madrid. La Dehesa, además de Almadén, ocupa también terrenos de los municipios de Almadanejos y Alamillo (Ciudad Real).	Todo el territorio nacional.	
SAECA	Sede social en Madrid.	Todo el territorio nacional (autónomos y PYMES del medio rural)	

Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

## ➤ Cuadro de actividades

<b>Distrib. alimentaria (0,4%)*</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
Grupo MERCASA 	33 (23 mercas, 9 centros comerciales propios y su sede social en Madrid).	Todo el territorio nacional, en el conjunto de la cadena alimentaria.	Oferta de colaboración institucional para impulsar proyectos de modernización de estructuras comerciales alimentarias.
<b>Energía (7,1%)*</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
Grupo ENUSA 	Nuclear: Juzbado y Saelices el Chico (Salamanca) y La Haba (Badajoz). Medioambiental: Salamanca, Castellón, Cáceres, Ciudad Real, Melilla y Valladolid y sucursal en Lima (Perú) y Chile. Sede social en Madrid.	Nuclear en Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Madrid y Andalucía; con transporte de isótopos radiactivos en territorio nacional y europeo. Transporte de mercancías peligrosas en todas las comunidades.	Francia, Bélgica, Alemania, Suecia, China, Argentina, Finlandia, Reino Unido. Negocio medioambiental en Perú, Chile y Bolivia. Transporte en 12 países europeos.
ENSA 	Centros de actividad en Maliaño (Cantabria), donde está el domicilio social y el centro fabril, y oficinas en Madrid.	Todas las centrales e instalaciones nucleares y plantas industriales del territorio nacional.	Entre los clientes figuran China, Corea, EE.UU., Francia, Finlandia, Suiza, Italia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Argentina y Brasil.



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave



→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

## ➤ Cuadro de actividades

<b>Comunicación (1,9%)*</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
AGENCIA EFE 	31 oficinas. Delegaciones en las capitales de las 17 CC. AA., Ceuta y Melilla. Y subdelegaciones en 12 ciudades españolas. Sede social en Madrid.	Todo el territorio nacional.	46 delegaciones, más corresponsalías y colaboradores, con presencia en 180 ciudades en 120 países.
<b>Minería (0,8%)*</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
Grupo HUNOSA 	12 centros en Asturias (central térmica, lavadero de carbones, pozos mineros y otros centros). Sede social en Oviedo.	Principado de Asturias. Ventas de productos y prestación de servicios en Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Murcia, Cataluña, País Vasco, Extremadura y Navarra.	Entre los clientes figuran Argentina, Colombia, Perú, México, Andorra y Noruega.

(\*) Los valores entre paréntesis se corresponden con el porcentaje de la cifra total de negocio.

Presentación

Carta del presidente

Cifras clave



→ **Perfil corporativo**

Análisis de gestión

Innovación

Desarrollo sostenible

## ➤ Cuadro de actividades

<b>Promoción empresarial (0,3%)*</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
Grupo SEPIDES 	4 delegaciones (Asturias, Andalucía, Cantabria y País Vasco) y dirección territorial de la Comunidad Valenciana. Sede social en Madrid.	Promoción empresarial en todo el territorio nacional. Parques empresariales en Asturias, País Vasco, Comunidad Valenciana, Cantabria y Andalucía.	
<b>Ocio y deporte (0,2%)*</b>	<b>CENTROS</b>	<b>ÁMBITO DE ACTIVIDAD</b>	<b>PRESENCIA EXTERIOR</b>
Hipódromo de La Zarzuela 	Sede social en Madrid.	Madrid.	

(\*) Los valores entre paréntesis se corresponden con el porcentaje de la cifra total de negocio.



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

# Análisis de gestión



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

[www.sepi.es](http://www.sepi.es)





## Análisis de gestión

### Entorno económico

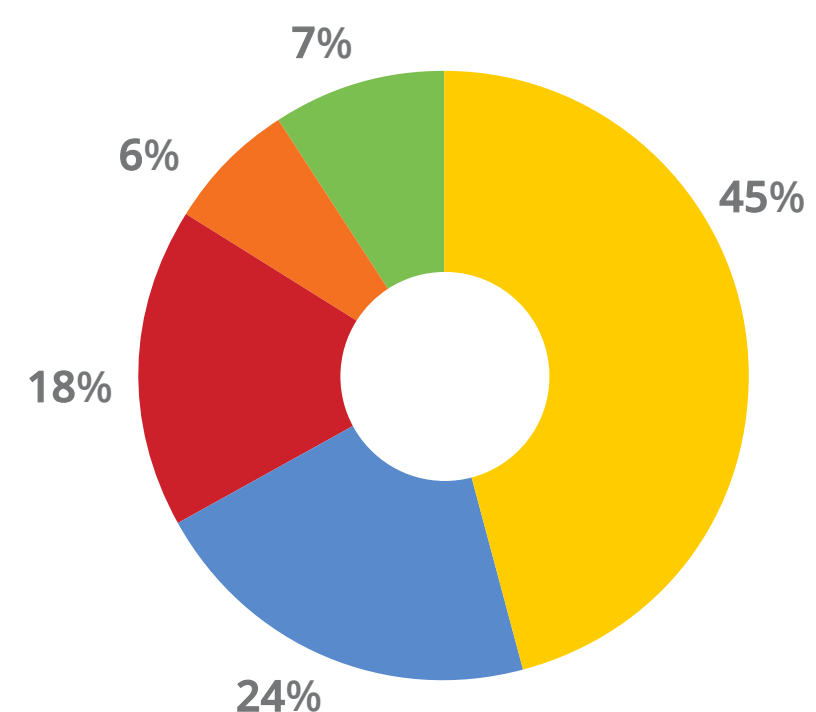
En 2018 la economía mundial registró un crecimiento del 3,6%, inferior en dos décimas al de 2017 por la desaceleración en la segunda mitad del año, consecuencia principalmente del endurecimiento de las condiciones financieras globales y las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China.

La eurozona creció el 1,8%, siete décimas menos que en 2017, debido al debilitamiento del comercio mundial, la pérdida de confianza de los consumidores y las empresas, la incertidumbre en torno a la política económica en Italia y el Brexit en Reino Unido. También influyeron las tensiones sociales en Francia y los problemas de la industria automovilística alemana con la adopción de los nuevos estándares de contaminación.

La economía española alcanzó un crecimiento del 2,6%, mayor que el de la eurozona por cuarto año consecutivo, pero inferior al de

2017 debido a la menor aportación del sector exterior. El número de ocupados aumentó hasta alcanzar los 19,6 millones de personas a final de año, reduciendo la tasa de paro en 2,1 puntos porcentuales hasta el 14,5%.

🕒 Distribución de la cifra de negocio



- Grupo CORREOS
- Grupo NAVANTIA
- Grupo TRAGSA
- Grupo ENUSA
- Resto

### Grupo SEPI: visión de conjunto

En el ejercicio 2018 destacó la muy positiva evolución de la facturación de las empresas del Grupo SEPI, que registró una cifra de negocio de 4.519 millones de euros, superando la alcanzada el año anterior en un 11,1%. Los grupos CORREOS, NAVANTIA, TRAGSA y ENUSA representaron, en su conjunto, el 93%.

Junto con la cifra de negocio, se contabilizaron otros ingresos de explotación (por conceptos diversos como subvenciones de explotación y otros), que elevaron los totales del Grupo hasta los 4.884 millones, un 11,5% más que el año anterior.

Las subvenciones de explotación aplicadas ascendieron a 128,9 millones, correspondiendo el 93% al Grupo CORREOS en concepto de compensación por la prestación del Servicio Postal Universal (SPU).

Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

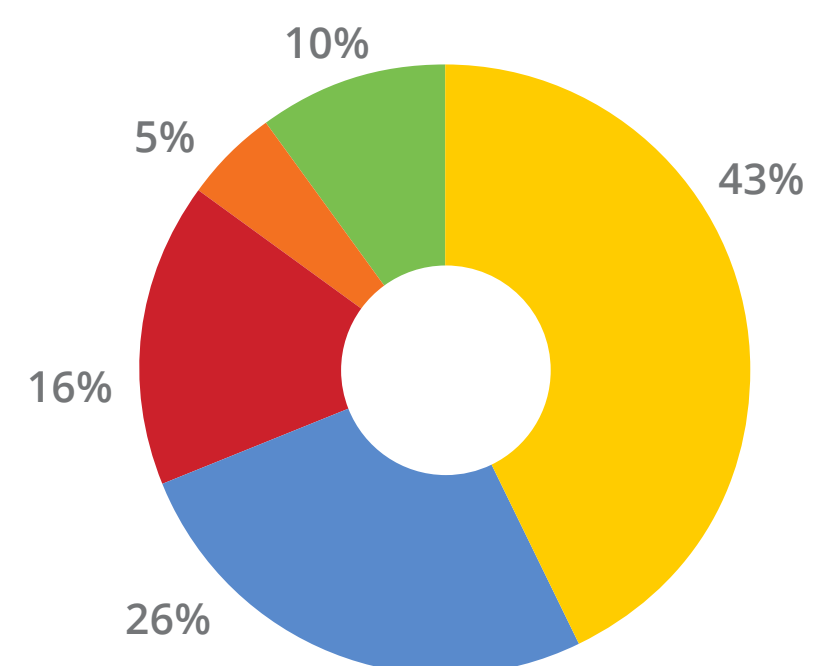
Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

## 🕒 Distribución de gastos de explotación



- Grupo CORREOS
- Grupo NAVANTIA
- Grupo TRAGSA
- Grupo ENUSA
- Resto

Los gastos de explotación del ejercicio fueron de 5.237 millones de euros, con un crecimiento del 6,3% respecto a 2017, muy inferior al de la facturación y localizado en los conceptos de:



- Aprovisionamientos y servicios exteriores, por la superior actividad.
- Gastos de personal, por el aumento de la plantilla media derivado de la mayor actividad en las compañías y por los efectos de la revisión salarial prevista en la Ley de Presupuestos Generales del Estado 2018. También influyó la provisión correspondiente al coste del Plan Estratégico y al nuevo Convenio Colectivo del Grupo NAVANTIA firmados en el año.

- El resto de gastos de explotación creció también con la superior actividad, si bien en menor proporción que los ingresos.

Esta evolución de los ingresos y gastos operativos, unida a otros resultados extraordinarios negativos por importe de 106 millones de euros, fundamentalmente por la decisión de la Comisión Europea respecto a la devolución de la sobrecompensación del coste del Servicio Postal Universal de CORREOS,

Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

## Análisis de gestión

contabilizada en 2004-2010, condujo a un resultado de explotación de 459 millones de pérdidas. Estos resultados fueron generados fundamentalmente por:

- El **Grupo CORREOS**, en su mayor parte por el efecto de la provisión por la citada sobrecompensación.
- El **Grupo NAVANTIA**, cuyo crecimiento de la cifra de negocio en un 27% respecto al año anterior fue contrarrestado por la necesidad de provisionar el coste previsto en la aplicación del nuevo Plan Estratégico, así como los ajustes de márgenes en contratos en vigor y pérdidas futuras.
- El **Grupo HUNOSA**, tras la liquidación de las cuentas vinculadas al Almacén Estratégico Temporal del Carbón (AETC).
- **COFIVACASA**, por un procedimiento judicial en curso.

En sentido positivo, destacó la importante mejora operativa experimentada en el ejercicio por los grupos CORREOS, NAVANTIA, TRAGSA y MERCASA, así como por la AGENCIA EFE, CETARSA, SAECA, DEFEX e IZAR, de 199 millones de euros en su conjunto.

Los resultados financieros y los beneficios netos derivados de la consolidación por puesta en equivalencia de las participadas minoritarias aportaron globalmente 235 millones, 85 menos que en 2017, principalmente por la actualización en el Grupo NAVANTIA de créditos y débitos con los ministerios de Defensa e Industria, Comercio y Turismo, relacionados con los programas militares. Estos beneficios compensaron un 51% del resultado desfavorable de explotación.





Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

## SEPI: participaciones minoritarias en empresas cotizadas en Bolsa

	VALOR EN PARTICIPACIONES COTIZADAS (31/12/2018)	PARTICIPACIÓN DE SEPI	VARIACIÓN COTIZACIÓN	CONTRIBUCIÓN AL RESULTADO DEL GRUPO
AIRBUS Group	2.708 mill. €	4,16%	0%	127 mill. €
RED ELÉCTRICA CORP.	2.110 mill. €	20%	4%	141 mill. €
INDRA	272 mill. €	18,71%	-28%	10 mill. €
IAG	348 mill. €	2,52%	-4%	15 mill. € (1)
EBRO FOODS	278 mill. €	10,36%	-11%	9 mill. € (2)
ENAGÁS	282 mill. €	5%	-1%	22 mill. €

(1) Corresponde a los dividendos contabilizados por SEPI matriz por su participación en IAG.

(2) Corresponde a los dividendos de EBRO FOODS contabilizados por ALIMENTOS Y ACEITES, S. A.

## Análisis de gestión

Después de la aplicación del efecto fiscal y la atribución de la parte correspondiente a los socios externos, el resultado neto atribuido a la Sociedad dominante fue de 228 millones de euros de pérdidas, similares a las del ejercicio anterior. Hubieran sido inferiores en más de un 50% de no haberse contabilizado los efectos extraordinarios ya señalados de los grupos CORREOS y HUNOSA, así como de COFIVACASA.



⊗ Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada 2018	(mill. €)
• Importe neto de la cifra de negocio	4.519
• Otros ingresos	365
<b>⊗ Total ingresos de explotación</b>	<b>4.884</b>
• Aprovisionamientos	1.454
• Gastos de personal	2.619
• Dotaciones amortización de inmovilizado	176
• Otros gastos y resultados de explotación <sup>1</sup>	1.094
<b>⊗ Total gastos de explotación</b>	<b>5.343</b>
• Resultado de explotación	-459
• Resultado financiero y puestas en equivalencia	235
• <b>RNAI</b>	<b>-224</b>
• <b>RNDI<sup>2</sup></b>	<b>-228</b>

(1) Incluye 106 millones de euros de otros resultados operativos negativos.

(2) Cifra referida al RNDI atribuido a la Sociedad dominante. Esta nota afecta a todos los grupos de empresas incluidos en este capítulo.

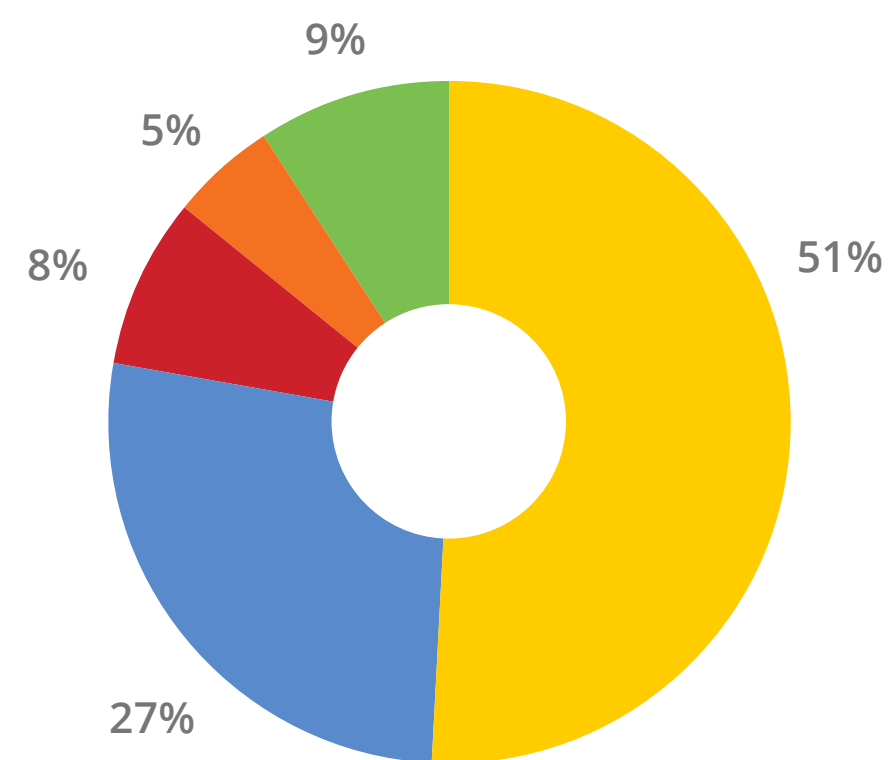
## Análisis de gestión

La contratación de las empresas de producción del Grupo SEPI creció, en relación con la de 2017, fundamentalmente en el Grupo NAVANTIA, por la entrada en vigor del contrato de las corbetas de Arabia Saudí y la elevación del techo del presupuesto del proyecto del submarino S-80, generándose una cartera agregada final de 7.570 millones.

El esfuerzo inversor del Grupo se dedicó a la actualización de instalaciones y equipos para la ejecución de los contratos en vigor, así como al ahorro de costes, habiéndose realizado pagos por 138 millones de euros.

El patrimonio neto al cierre del ejercicio ascendió a 3.398 millones, tras incorporarse la contribución al resultado consolidado de las diferentes sociedades del Grupo y la distribución de dividendos.

### 🕒 Inversiones (138 millones de euros)



- Grupo CORREOS
- Grupo NAVANTIA
- Grupo TRAGSA
- Grupo ENUSA
- Otros





Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

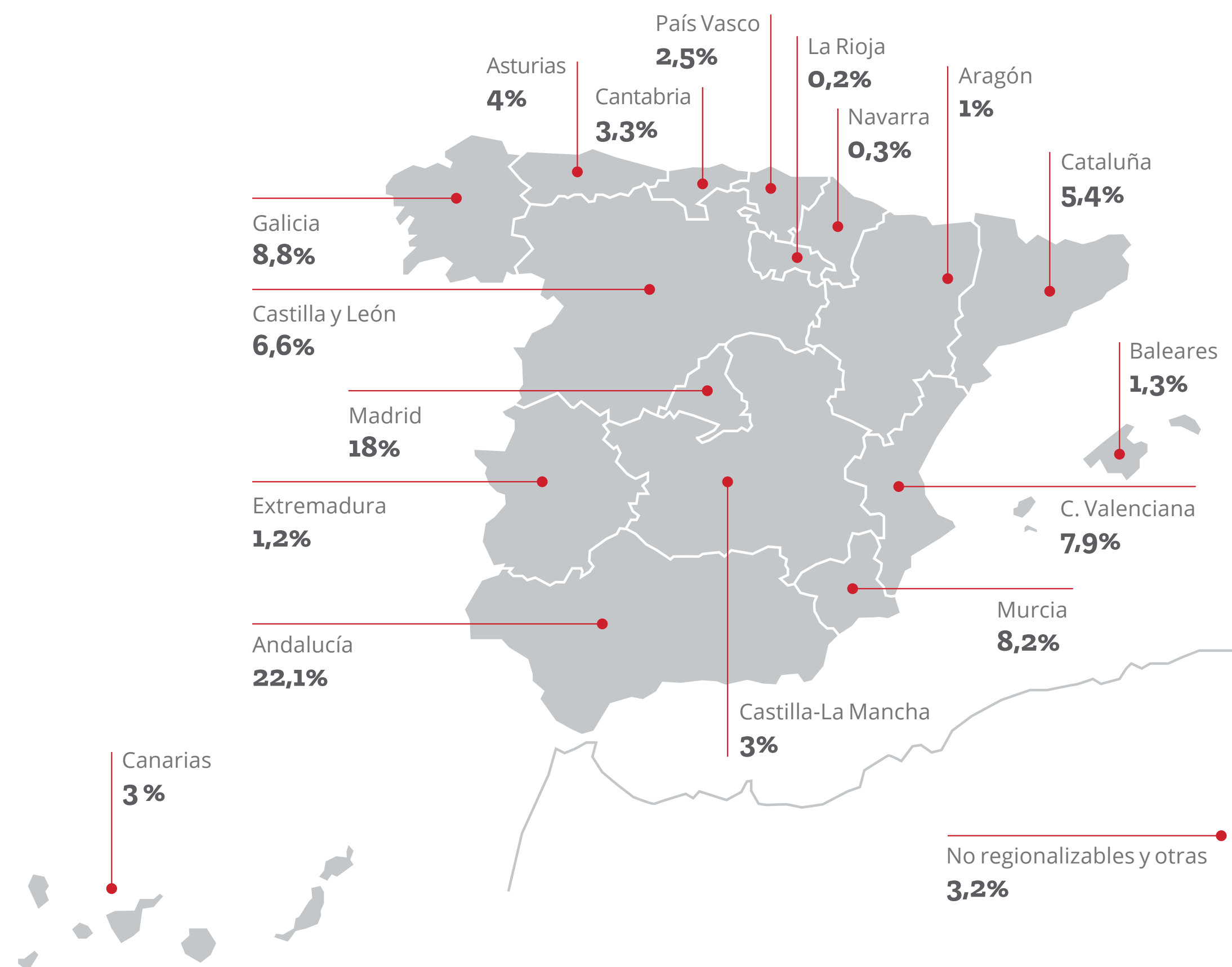
Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

⌕ Distribución geográfica de las inversiones



## Dimensión exterior

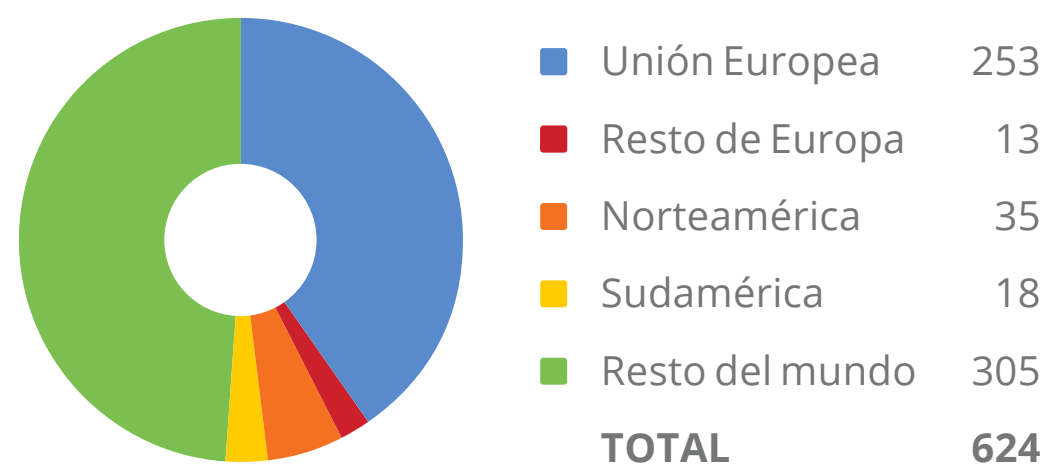
La internacionalización del Grupo SEPI es cada año más evidente y se pone de manifiesto en una creciente presencia de la mayor parte de sus empresas en los mercados internacionales, pero también en su capacidad de competir e incluso en su liderazgo en determinados productos y servicios.

Algunas empresas tienen ya una larga trayectoria exterior, como NAVANTIA, ENUSA, ENSA, CETARSA y la AGENCIA EFE. A estas habría que añadir, por su creciente asentamiento internacional, TRAGSA, MERCASA y HUNOSA. Otras están desarrollando actuaciones para posicionarse en sus respectivos mercados internacionales, como es el caso de CORREOS, con un especial impulso en el ejercicio, y también MAYASA, que comienza a prepararse para ello en su nueva etapa productiva.

En 2018, las exportaciones del Grupo SEPI alcanzaron 624 millones de euros, lo que supuso el 13,8% de la cifra de negocio

consolidada. Este volumen de ventas al exterior representó un crecimiento del 20% respecto al año anterior.

📄 Exportaciones 2018 mill. €



Las principales empresas exportadoras del Grupo fueron NAVANTIA, CETARSA, ENUSA, ENSA, TRAGSA y AGENCIA EFE, destacando los siguientes bienes y servicios:

- Ingeniería, consultoría, mantenimiento y construcciones navales.
- Servicios y componentes para centrales nucleares.
- Tabacos procesados.
- Recargas de combustible nuclear.

- Servicios de noticias en formatos de texto, audio, fotografía y vídeo.
- Infraestructuras básicas para saneamiento y abastecimiento de agua potable.
- Consultoría y asistencia técnica especializada en mercados mayoristas y minoristas.





## Dimensión exterior

Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

Las principales acciones comerciales para el posicionamiento en el exterior fueron:

### Grupo NAVANTIA

- La firma del contrato con el Gobierno de Arabia Saudí para la construcción de cinco corbetas.
- La firma de acuerdos con Bath Iron Works para competir en un programa de fragatas junto a Lockheed Martin y la presentación de ofertas comerciales en Australia y Oriente Medio.
- La apertura de la delegación de EE.UU.
- En el sector de construcción naval, la presentación de ofertas comerciales en Australia, Oriente Medio, India, Turquía, Colombia, Perú y Noruega.
- La presentación de ofertas comerciales para contratos de mantenimiento en Egipto, Perú, Bulgaria, Holanda y Marruecos.
- En el área de eólica *off-shore*, las ofertas para la construcción de plataformas flotantes y subestaciones para eólica marina en Reino Unido, Alemania y Francia.



### Grupo TRAGSA

- La mayor parte de los proyectos se concentraron en Latinoamérica y África y en la planificación hídrica, el aprovechamiento de regadíos, los sistemas de abastecimiento y saneamiento en entornos rurales y la conservación de espacios naturales.

### Grupo MERCASA

- La prestación de servicios de asistencia y consultoría en materia de distribución comercial con el Banco Asiático de Desarrollo en cinco países, y para un estudio de viabilidad de una unidad alimentaria en Cuba.

### CETARSA

- Los acuerdos de venta de tabacos transformados con las cuatro grandes compañías manufactureras de ámbito mundial: Grupo Imperial-Altadis, Philip Morris International (PMI), Japan Tobacco International (JTI) y British American Tobacco (BAT).
- Los acuerdos de comercialización con otros operadores europeos (DELTAFINA) y otros en el segundo canal.

### AGENCIA EFE

- El lanzamiento de nuevos productos y servicios informativos especialmente



## Dimensión exterior

Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

de vídeo y multimedia dirigidos a mantener la posición relevante de la Agencia en Latinoamérica y facilitar su penetración a corto plazo en otros países (fundamentalmente Estados Unidos).

- La puesta en marcha de un servicio multimedia en inglés orientado a los mercados norteamericano y asiático.
- La potenciación de la alianza estratégica con

la filial European Pressphoto Agency (EPA) para la distribución de foto y vídeo en Asia, así como el impulso a la difusión de la marca EFE en el exterior.

### MAYASA

- La participación en trabajos de asesoría relacionados con la descontaminación de mercurio en países del norte de África y la

formalización de acuerdos con empresas europeas para el tratamiento de ese metal en la Planta de Estabilización.

### ENSA

- En componentes nucleares en Europa, los generadores de vapor y partes superiores de generadores, segmentos de los sectores del ITER y tanques y otros equipos nucleares para la central de Hinkley Point (Reino Unido).
- El esfuerzo comercial destinado a aumentar la participación en la línea de desarrollo, mediante la colaboración con Westinghouse para la construcción de un contenedor de hormigón para exportación.
- El acuerdo alcanzado con la Comisión Nacional de la Energía Atómica de Argentina para la fabricación de un subconjunto del reactor experimental CAREM.

### ENUSA

- La firma de los contratos para el suministro de combustible a las unidades 1 y 2 de





Presentación

Carta del presidente

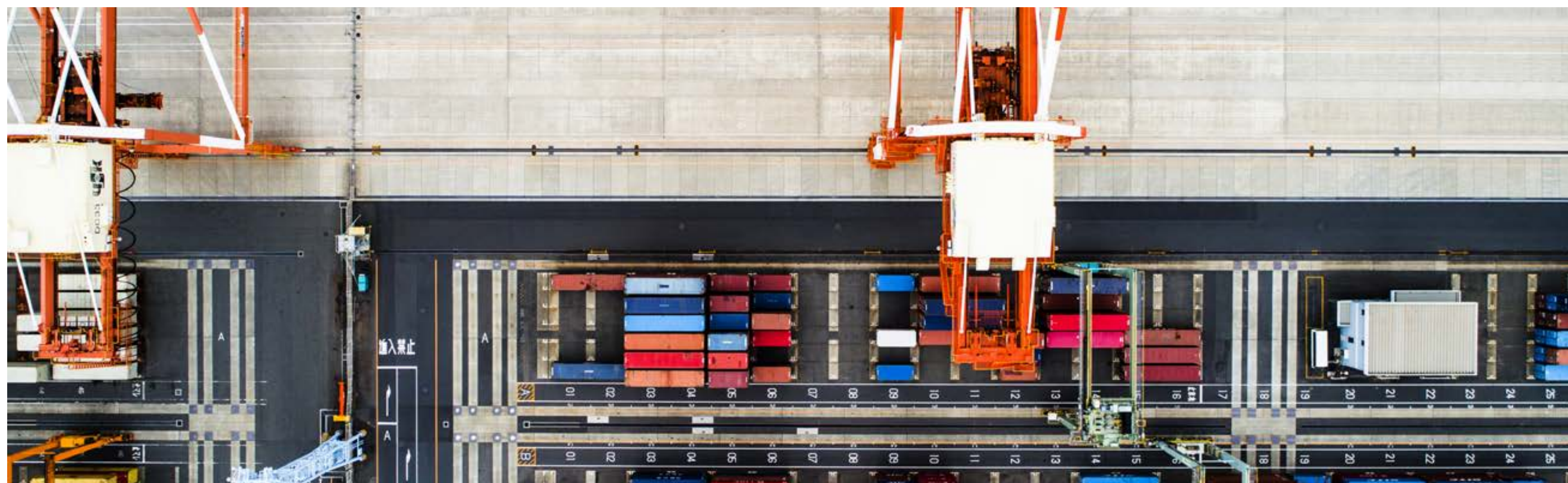
Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



la central nuclear de Forsmark (Suecia) y con la empresa finlandesa TVO para el suministro de combustible para una unidad de Olkiluoto hasta el 2038.

- La firma con Global Nuclear Fuel (GNF) de la extensión del *Joint Venture Agreement* y acuerdos de licencia para GENUSA hasta finales de 2024, incorporando los contratos firmados con Iberdrola, Vattenfall y TVO.

- La firma de un acuerdo de colaboración con Westinghouse para el desarrollo de combustible avanzado tipo ATF (Accident Tolerant Fuel).
- La identificación de oportunidades a través de la empresa Spanish Nuclear Group for Cooperation (SNGC) para suministrar equipos, productos y servicios, principalmente dirigidos a China y a otros

mercados emergentes como Argentina, India, Brasil, Emiratos Árabes y Sudáfrica.



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



En el conjunto de actividades destacó el crecimiento de la cifra de negocio del 9,5%, especialmente en paquetería, tanto en el segmento postal gestionado por CORREOS matriz como en el de paquetería urgente a cargo de la filial Correos Express.

En el negocio postal no se produjo la caída de actividad esperada por la sustitución de las comunicaciones físicas por las digitales, ya que las empresas de servicios y banca contrataron campañas de comunicación a sus clientes como consecuencia de la entrada en vigor del reglamento sobre protección de datos.

Para compensar el descenso que previsiblemente se siga produciendo en las comunicaciones postales debido a la digitalización, el Grupo CORREOS continuó impulsando la diversificación de sus actividades y el desarrollo de servicios multicanal, que combinan de forma óptima comunicaciones en diferentes formatos, sistemas y soportes.

En diversificación de actividades hay que destacar la implantación del nuevo modelo de oficinas en las que, además de los productos tradicionales, se presenta una oferta de papelería y otros artículos.



CORREOS siguió ampliando la oferta de servicios vinculada al proceso de digitalización de la sociedad, con soluciones de gestión y acreditación de identidades en el entorno *online*, buzones electrónicos seguros y soluciones digitales para la ejecución de trámites públicos y privados, entre otras opciones.



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

Como estrategia inmediata, CORREOS prevé su expansión internacional a través de alianzas y crecimiento inorgánico, siendo China el destino preferente, así como los mercados portugués y latinoamericano.

Las inversiones, que ascendieron a 70,2 millones de euros, se destinaron en su mayor parte a la reforma y adaptación de inmuebles, aplicaciones informáticas, elementos de transporte y compra de maquinaria para la automatización de procesos.

Las pérdidas del ejercicio, por importe de 153 millones, se debieron en gran medida al efecto de la devolución de ayudas de Estado consideradas por la Comisión Europea no compatibles con la competencia.

## Principales magnitudes



**2.035,6 mill. €**  
Cifra de negocio



**-153 mill. €**  
RNDI



**70,2 mill. €**  
Inversión material e intangible



**56.291 personas**  
Plantilla final

Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

El sector de construcción naval militar registró un ligero crecimiento de la demanda, sobre todo en países desarrollados que aumentaron sus presupuestos de defensa. Por el contrario, la construcción mercante presentó un exceso de flota y fletes muy bajos, por lo que continuó en una situación de bajos niveles de demanda y precios.

Durante el ejercicio, NAVANTIA desplegó una importante actividad comercial, tanto en el ámbito de nueva construcción como en reparaciones, lo que ha posibilitado la contratación de 3.800 millones de euros, destacando el programa para la construcción de cinco corbetas Avante 2200 para la Marina de Arabia Saudí.

En relación con los programas para el Ministerio de Defensa, se avanzó de forma significativa en la redefinición del Programa de Submarinos, con la firma a finales del ejercicio de la ampliación de su orden de ejecución. También se consiguieron importantes



progresos en la definición técnica del futuro Programa de Fragatas (F- 110), habiendo sido aprobada su contratación por el Consejo de Ministros a finales de diciembre.

En el mercado exterior, se alcanzaron acuerdos comerciales y de colaboración con las armadas de Noruega, Australia y Arabia Saudí, y se crearon alianzas que permitirán competir en nuevos mercados, entre las que destaca la alcanzada con Bath Iron Works en Estados Unidos.

A finales de 2018, se firmó el acuerdo sobre el Plan Estratégico 2018/22 por parte de SEPI, NAVANTIA y las federaciones sindicales con representación en la compañía naval, así como el primer Convenio Colectivo Único.

En el plano operativo, se continuó con la transformación de los sistemas productivos, utilizando metodologías *Lean Manufacturing* e introduciendo nuevos sistemas englobados en la denominación Astillero 4.0, que deberán permitir un incremento considerable de la



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

productividad y una significativa reducción de costes.

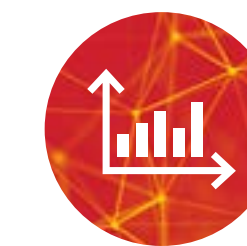
En 2018, se entregaron los dos primeros petroleros tipo Suezmax para Ondimar Transportes Marítimos (Grupo Ibaizábal), el buque tipo BAM "Audaz" para la Armada española y, en el mercado eólico, la subestación y las cuatro primeras cimentaciones para el parque eólico East Anglia One.

Durante el ejercicio se repararon 155 buques, destacando los trabajos realizados en ocho cruceros, 18 gaseros y 15 yates. De los 114 buques militares reparados, resaltan las obras en los cuatro destructores de la USA Navy con base en Rota.

## Principales magnitudes



**1.107,3 mill. €**  
Cifra de negocio



**-225 mill. €**  
RNDI



**36,7 mill. €**  
Inversión material e intangible



**5.186 personas**  
Plantilla final



**4.695,5 mill. €**  
Cartera de pedidos



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



El Grupo TRAGSA consiguió un importante nivel de producción, que se concentró en un 60% en las áreas de medio ambiente, estudios, apoyo técnico y consultoría, y agua. Por delegaciones territoriales, los mayores importes correspondieron a las comunidades autónomas de Castilla y León, Andalucía, Comunidad Valenciana y Galicia.

Durante el ejercicio 2018, destacó el crecimiento de la actividad en la sociedad matriz y la buena rentabilidad de las

operaciones en la filial TRAGSATEC, especializada en tecnología y servicios agrarios.

La contratación supuso cerca de 980 millones de euros, mientras que la cartera a final del año se situó en un nivel que garantiza en torno al 70% de la producción proyectada para 2019.

En el ámbito internacional, el Grupo continuó participando en programas de cooperación y asistencia técnica en diversos países, en





Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

proyectos de gestión hídrica, de dotación de servicios de abastecimiento de agua y saneamiento en entornos rurales, así como de conservación de espacios protegidos.

Las inversiones se destinaron principalmente a la adquisición y renovación de maquinaria para la ejecución de obras, vehículos de transporte y actualización de equipos informáticos.

El Grupo TRAGSA volvió a registrar beneficios en 2018, con un resultado positivo neto de 5,6 millones.

## Principales magnitudes



**811,4 mill. €**  
Cifra de negocio



**5,6 mill. €**  
RNDI



**10,5 mill. €**  
Inversión material e intangible



**12.318 personas**  
Plantilla final



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



MERCASA es la empresa líder en España en la distribución comercial de productos de alimentación, fundamentalmente frescos. Su actividad se desarrolla a través de 23 sociedades dedicadas a la gestión de las unidades alimentarias, que son garantía de suministro en todo el territorio nacional.

La actividad de la red de Mercas comercializó 7,8 millones de toneladas de alimentos en 2018, con un valor estimado superior a 14.400 millones de euros, lo que representa un 1,4%

del PIB nacional, cifras que suponen un récord histórico tras aumentar respecto a 2017 un 2,3% en volumen y un 4,2% en valor.

La red de Mercas siguió desarrollando en 2018 una intensa actividad dentro del área de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), con actuaciones dirigidas a atenuar el impacto ambiental, mejorar la eficiencia energética, aumentar la presencia de productos bio, ecológicos y de proximidad, y minimizar el despilfarro de alimentos, destacando la

colaboración con entidades sociales que recibieron más de tres millones de kilos de productos.

La empresa continuó con las actuaciones, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en materia de promoción alimentaria y de funcionamiento de la cadena alimentaria, así como de los mercados municipales en España como referentes de la actividad comercial de productos de alimentación. Además, destaca





Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

la labor de divulgación a través de la revista Distribución y Consumo y del Anuario de Alimentación.

MERCASA gestiona un conjunto de nueve centros comerciales, en general de pequeño tamaño y de proximidad, cuyas actuaciones comerciales durante 2018 permitieron mejorar su ocupación media por encima del 80%. Durante el ejercicio se inició un proceso para su actualización y modernización.

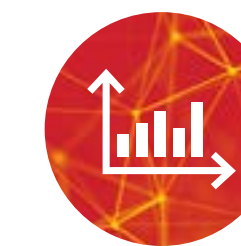
La compañía continuó con el reforzamiento de sus procesos de *compliance* para potenciar las garantías en el área internacional.

MERCASA alcanzó en el ejercicio un beneficio neto de 3,6 millones de euros, mejorando de manera relevante el resultado del año anterior que estuvo afectado por determinadas provisiones contables.

## Principales magnitudes



**19,8 mill. €**  
Cifra de negocio



**3,6 mill. €**  
RNDI



**1,6 mill. €**  
Inversión material,  
intangible e  
inmobiliaria



**145 personas**  
Plantilla final

Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

En 2018 empezó a mejorar el desequilibrio oferta/demanda en el mercado del uranio, con el anuncio de cierres temporales de minas y recortes en la producción, que tuvieron su incidencia en el comienzo de la recuperación de los precios.

En el sector destacó la apuesta por la energía nuclear de países emergentes como China, India, Emiratos árabes y Turquía, mientras que en Occidente se estabilizó la situación en Estados Unidos así como la tendencia al uso de tecnologías y reactores de nueva generación, más económicos, pequeños y basados en seguridad pasiva. En Europa se mantuvo la incertidumbre por el cierre de reactores (en países como Alemania, Suecia y Suiza) y la complejidad y lentitud en el inicio de nuevos proyectos (en Francia y Reino Unido).

En España, tras el cierre de la central nuclear de Garoña en 2017, las empresas propietarias de los reactores iniciaron el proceso de extensión de vida útil de las



centrales operativas, negociando, en un primer acercamiento con el Gobierno, el cierre ordenado entre los años 2025-2035.

En relación con el combustible de tecnología PWR, destaca la firma del contrato de recargas con las eléctricas españolas propietarias de los cinco reactores PWR para el período 2019-2027. En el ámbito europeo, se puso en marcha el suministro de combustible de

tecnología PWR para las unidades Doel 3 y Tihange 2, localizadas en Bélgica.

En combustible de tecnología BWR, se firmó con Vattenfall (Suecia) el contrato de suministro de combustible de las unidades 1 y 2 de Forsmark y con TVO (Finlandia) el suministro de combustible para una unidad de Olkiluoto hasta 2038. Además, se ganó el concurso para el suministro de la central

## Grupo ENUSA

nuclear de Cofrentes en el período 2019-2025 y se extendieron la *Joint Venture Agreement* y los acuerdos de licencia para GENUSA hasta 2024.

La filial ETSA continuó su evolución favorable en el transporte de radiofármacos y aumentó notablemente su cuota de mercado de nuevos negocios, como el transporte de cisternas, renovando su contrato para BCL (Grupo Vertex) y firmando uno nuevo con Maxam GLO. Respecto a EMGRISA, las nuevas contrataciones del ejercicio incrementaron sustancialmente su cartera de pedidos.

### Principales magnitudes



**251 mill. €**  
Cifra de negocio



**4,4 mill. €**  
RNDI



**7,8 mill. €**  
Inversión material e intangible



**780 personas**  
Plantilla final



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



ENSA continuó con el objetivo de aumentar su participación en contratos de grandes componentes nucleares con Framatome, General Electric y Westinghouse, así como en acuerdos con tecnólogos y fabricantes chinos e indios, para aprovechar las oportunidades que surjan en sus mercados de actuación.

También potenció su participación en la línea de desarrollo, tanto en tecnología propia, con el diseño, fabricación y licenciamiento de contenedores de transporte y almacenamiento de elementos de

combustible gastado, como en el mercado de servicios a centrales y desmantelamiento de plantas.

La actividad del ejercicio se centró fundamentalmente en continuar la fabricación de los ocho generadores de vapor para Framatome y sectores del ITER, así como en la entrega de contenedores para las centrales nucleares.

Entre las contrataciones destacaron la adjudicación a ENSA de doce partes



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

superiores de generadores de vapor para Westinghouse Electric France por 26,5 millones, dos soportes de anillos de vasija y dos presionadores para Framatome por 15 millones y, por lo que respecta a su filial ENWESA, el apoyo al mantenimiento mecánico de las centrales nucleares de Ascó I, Ascó II y Vandellós II para el período 2019-2021 por 13 millones.

Sin embargo, debido a las dificultades de sus clientes, así como a la especial complejidad de los programas en curso, en algunos de ellos se registró un deterioro de márgenes, que condujo al diseño de un Plan Estratégico para reconducir la situación y recuperar la senda de la rentabilidad.

En julio se formalizó una ampliación de capital en la que la Dirección General del Patrimonio del Estado (DGPE) obtuvo un 21,25% de ENSA, a cambio del valor del inmovilizado donde se localiza la fábrica de Maliaño (Cantabria), por lo que SEPI redujo su participación al 78,75%.

## Principales magnitudes



**69,5 mill. €**  
Cifra de negocio



**-18,6 mill. €**  
RNDI



**3,4 mill. €**  
Inversión material e intangible



**662 personas**  
Plantilla final



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



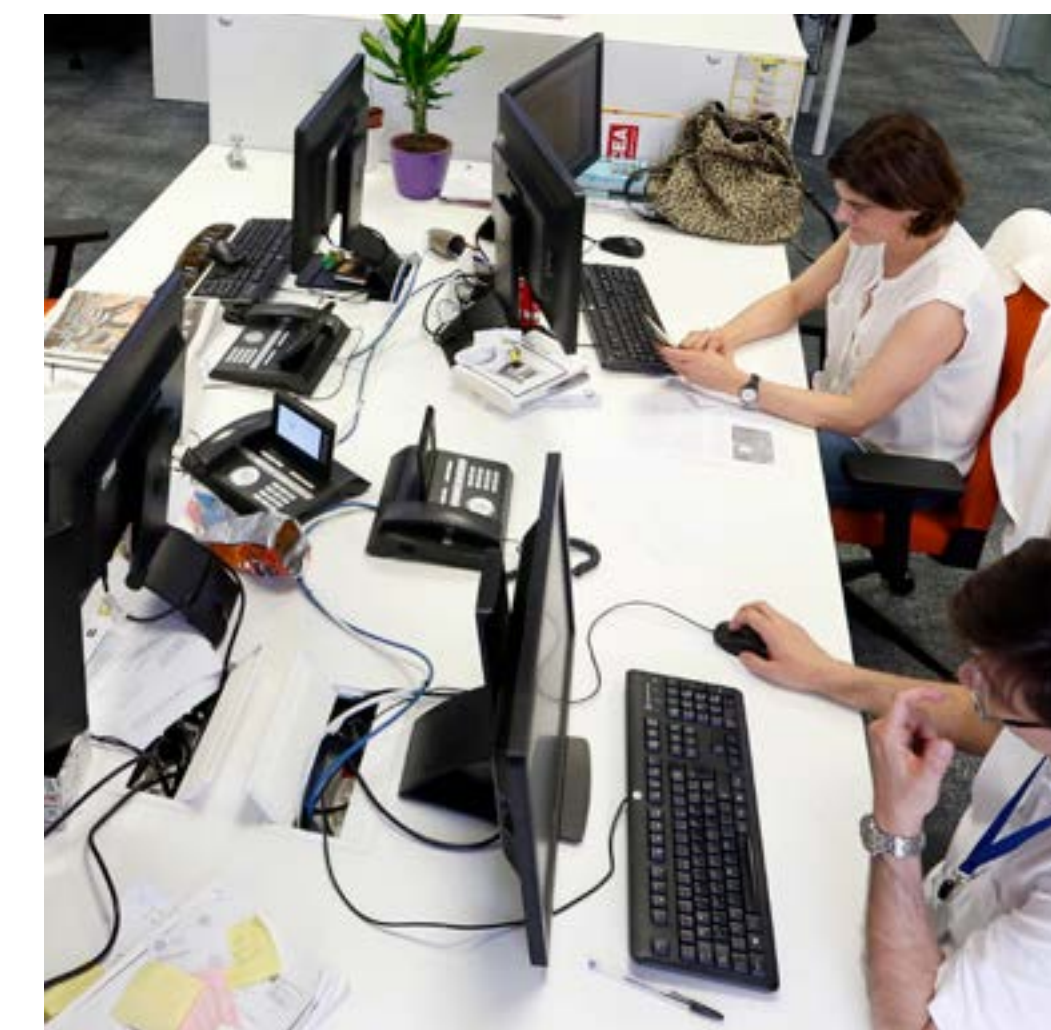
La crisis de modelo de negocio que afecta al sector de los medios de comunicación en el que opera EFE, cuyo origen coincidió con el comienzo de la crisis económica en 2008, ha llevado a una caída sostenida de la publicidad que afecta especialmente a los sectores de demanda más tradicionales (medios e instituciones), lo que incide de forma directa en las agencias de noticias.

Para paliar estos efectos, la AGENCIA EFE continuó realizando actuaciones dirigidas al

lanzamiento de nuevos productos y servicios informativos, especialmente de vídeo y multimedia, y a la adecuación de sus servicios tradicionales, lo que ha permitido mantener la cifra de negocio en España.

En el mercado exterior, las ventas se vieron afectadas por la situación económica de países del área latinoamericana, en los que EFE tiene una presencia significativa, y por la competencia de otras agencias internacionales.

EFE prevé seguir desarrollando y fortaleciendo sus productos, especialmente en el ámbito internacional, donde ya cuenta con un servicio de vídeo que complementa al de texto y foto y le permite contar con todos los formatos necesarios para ser una agencia de carácter global. Asimismo dispone de un servicio multimedia en inglés que integra producción en todos los formatos.





Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

Su alianza estratégica con la sociedad participada European Pressphoto Agency (EPA), uno de los líderes de fotografía informativa del mundo, le ha permitido seguir multiplicando su capacidad de distribución exterior.

En 2018 entró en vigor la Ley que reconoce expresamente que el servicio público de noticias encomendado a EFE es un servicio de interés económico general (SIEG), estableciendo el método de compensación anual por su prestación. Además, se aprobó el Real Decreto por el que se desarrollan las obligaciones del servicio público de noticias de titularidad estatal encomendado por el Estado a la agencia y su compensación económica. Este nuevo marco jurídico supone un hito fundamental para asegurar el futuro de EFE, que es la primera agencia de noticias del mundo en habla hispana.

## Principales magnitudes



**87,3 mill. €**  
Cifra de negocio



**-6,2 mill. €**  
RNDI



**1,4 mill. €**  
Inversión material e intangible



**1.129 personas**  
Plantilla final



**51 mill. €**  
Aportación del Estado



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



La actividad de CETARSA estuvo fuertemente influenciada por las modificaciones sustanciales que ha vivido el sector en los últimos años, con la entrada en vigor de la nueva Política Agrícola Común (PAC), que trajo un cambio profundo en la orientación de los sistemas de ayudas comunitarias, y el incremento de la presión regulatoria y fiscal que ha seguido incidiendo de forma muy negativa en los niveles de venta de las labores del tabaco. En el mercado español de cigarrillos, esta situación supuso un ajuste superior al 50% en el período 2008-2018, que afectó a la demanda final de las

industrias manufactureras de tabacos en rama europeos, aunque de manera diferenciada en cada país.

Este escenario, que podría extenderse y acentuarse en el medio plazo, hace que CETARSA tenga que adaptarse de manera progresiva en cada cosecha, en la forma más consensuada posible con el conjunto del sector productor, a la evolución previsible de la demanda de las empresas manufactureras que constituyen el pilar básico en la

comercialización de los tabacos. No obstante, el comportamiento de las ventas de CETARSA durante el ejercicio 2018 puede considerarse satisfactorio. El volumen de compras de tabacos de la cosecha 2017 (comercializada fundamentalmente en 2018) fue inferior a la anterior en un 3,7%, pese a lo que las ventas de tabacos y de subproductos mejoraron un 1,6%, en parte como consecuencia de la salida de tabacos de cosechas anteriores que estaban pendientes de comercialización. Todo ello





## CETARSA

permitió lograr un equilibrio entre todos los agentes implicados en la cadena de valor, aunque persisten las amenazas derivadas de la futura PAC y su efecto en el tabaco en rama, los cambios regulatorios, las decisiones de compra de tabacos españoles por parte de la gran industria y la aparición de nuevas modalidades de consumo.

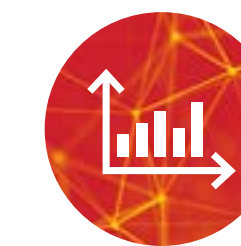
La compra de tabacos por CETARSA de la campaña de 2018, que finalizó en los primeros meses de 2019, ascendió a 21.233 toneladas, representando una cuota del mercado español de tabaco en rama próxima al 80%, mientras que la producción alcanzó en el ejercicio 20.800 toneladas, lo que permitió mantener un adecuado nivel de actividad de las fábricas y, por tanto, del empleo y de la renta agraria para los agricultores.

CETARSA contabilizó beneficios estables, incrementando los del ejercicio anterior en un 70%.

### Principales magnitudes



**71,9 mill. €**  
Cifra de negocio



**2,4 mill. €**  
RNDI



**0,4 mill. €**  
Inversión material



**344 personas**  
Plantilla final



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



HUNOSA continuó con el desarrollo del Plan de Empresa 2013/2018, estructurado en cuatro planes específicos referidos a la actividad productiva básica, la restauración y conservación medioambiental, la diversificación de actividades y la promoción industrial.

El Plan de Empresa fijaba el fin de la actividad de extracción en las unidades que recibieron ayudas durante su periodo de vigencia. Por

lo tanto, 2018 fue el último año en el que estuvieron activos tres pozos: San Nicolás, Carrio y Santiago, aunque el primero de ellos mantendrá su producción únicamente para autoconsumo del grupo termoeléctrico.

Dentro de las actividades básicas, HUNOSA obtuvo en minería una producción lavada de 237 kt con un rendimiento ponderal del 68,5%, disminuyendo la producción un 6,5% respecto al año anterior. En el grupo termoeléctrico,

la producción de energía alcanzó 346 GWh, un 8,3% superior a la obtenida el ejercicio anterior.

La empresa siguió aplicando las acciones contempladas en el Plan Industrial de Restauración y Conservación Medioambiental, que incluye las actividades tendentes a eliminar el impacto ambiental en las zonas en las que se llevó a cabo la actividad minera y la puesta en valor de los activos y elementos patrimoniales, así como la utilización del *know-how* generado para la realización de proyectos en instalaciones externas.

En el área de diversificación, HUNOSA continuó el desarrollo de proyectos en biomasa forestal térmica, mediante el suministro energético con calderas de biomasa; en la línea de geotermia, gestionó los sistemas de climatización en el hospital Álvarez Buylla, el centro de investigación de la Universidad de Oviedo y la Fundación Asturiana de la Energía, encontrándose en fase

Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

de ejecución otros dos proyectos; y en biogás, el objetivo es reorientar su actividad hacia proyectos de grandes plantas centralizadas que llevan a cabo el tratamiento de residuos.

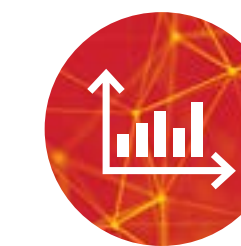
Respecto al Almacén Estratégico Temporal de Carbón (AETC), continuó la gestión de los procesos judiciales en curso.

Ante la finalización de la vigencia del Plan de Empresa 2013/2018, HUNOSA inició los contactos para negociar un nuevo Plan. La Dirección de la empresa y los sindicatos firmaron el Plan de Empresa 2019/2027 el 12 de abril de 2019.

## Principales magnitudes



**37,8 mill. €**  
Cifra de negocio



**-71,5 mill. €**  
RNDI



**4,7 mill. €**  
Inversión material e intangible



**1.026 personas**  
Plantilla final



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



El ejercicio 2018 fue un año de transición para MAYASA, en el que se establecieron las bases para su desarrollo futuro.

En la actividad del mercurio, finalizó en el tercer trimestre del año la construcción de la Planta de Estabilización, un proyecto basado en una tecnología pionera a nivel mundial para el tratamiento del mercurio metálico. A lo largo de 2019 está prevista su puesta en marcha.

El Centro Tecnológico del Mercurio continuó mejorando sus procesos y obtuvo la

acreditación nº 1317/LE2383 de la Entidad Nacional de Acreditaciones (ENAC) como reconocimiento de su competencia técnica para realizar ensayos de mercurio.

Durante 2017 entró en vigor el Convenio de Minamata para la eliminación paulatina del uso del mercurio en los procesos industriales, entre otros aspectos. Hasta marzo de 2019, el convenio había sido ratificado por 107 países, lo que muestra el interés mundial por el

tratamiento y gestión de residuos de mercurio, área en la que MAYASA posee una tecnología innovadora. Aunque por el momento no existe un mercado plenamente desarrollado, se espera que a medio plazo se generen importantes oportunidades de negocio.

En la actividad agrícola y ganadera desarrollada en la Dehesa de Castilseras, la característica más importante fue la buena campaña agrícola registrada pese a las caídas



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

del precio medio de venta del ovino un 4,5% y del vacuno un 15,1%. En cinegética, se llevó a cabo una parada biológica con el objeto de reestructurar la cabaña.

Asimismo, están en desarrollo nuevas actividades de ecoturismo, destinadas a poner en valor el rico patrimonio natural de la empresa.

Durante 2018, las visitas a los dos museos mineros experimentaron un aumento del 20%, lo que refleja la creciente relevancia del Parque Minero de Almadén, uno de los bienes españoles inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

## Principales magnitudes



**1 mill. €**  
Cifra de negocio



**-2,3 mill. €**  
RNDI



**1,8 mill. €**  
Inversión material e intangible



**61 personas**  
Plantilla final



Presentación

Carta del presidente

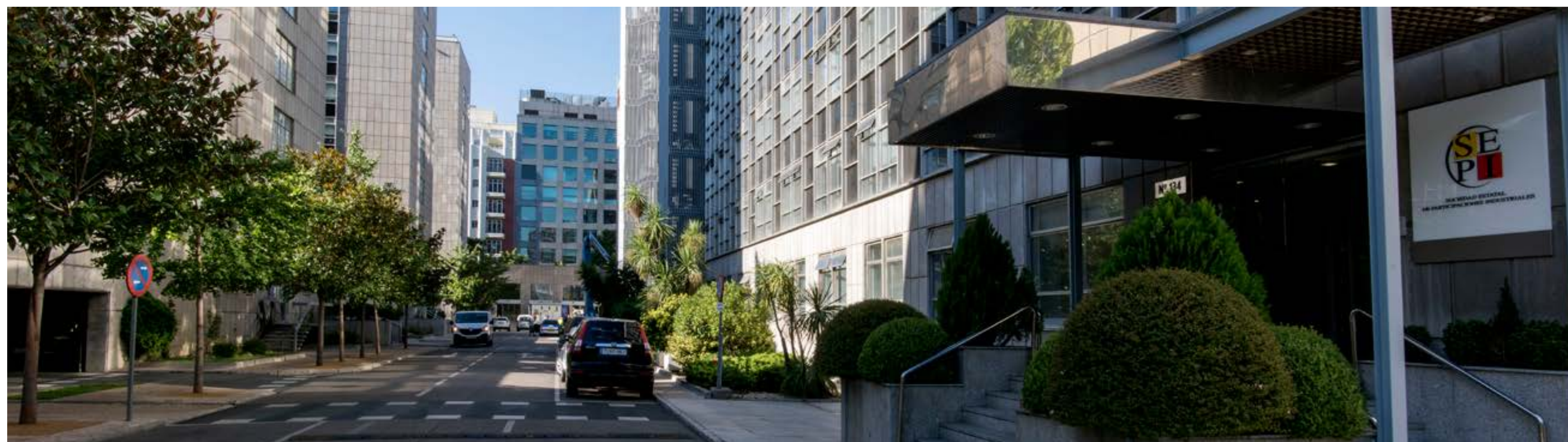
Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



La coyuntura económica durante el año fue favorable para las dos áreas de actividad en las que opera el Grupo SEPIDES: la empresarial, cuyo objetivo es prestar apoyo financiero a nuevas iniciativas empresariales a través de diferentes vehículos -principalmente fondos de inversión-, y la inmobiliaria, mediante la gestión de su patrimonio inmobiliario y el desarrollo y promoción de suelo en su mayoría industrial y terciario.

En el área de promoción empresarial, el Grupo mantiene participaciones o gestiona, directamente o con otras entidades públicas y privadas, un volumen de recursos de 298 millones de euros, de los que 74 millones corresponden a aportaciones realizadas por SEPIDES.

Durante el ejercicio, se liquidaron algunos fondos gestionados, cuyo plazo se había

cumplido, ampliándose en otros el período de inversión y vigencia, destacando por su relevancia el Fondo SAAD de Ayuda a la Dependencia, cuya modificación normativa, aprobada en 2019, va a permitir su ampliación en diez años, expandiendo su objeto inversor a proyectos de economía social.

El área de promoción inmobiliaria mantuvo bajo gestión unos activos inmobiliarios cuyo





Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

www.sepi.es

## Grupo SEPIDES

valor contable asciende a 282 millones, además de inversiones en distintas sociedades coparticipadas con otras instituciones públicas en las que se realizaron operaciones significativas, como la venta de los terrenos para su posterior desarrollo por parte de la participada Ibarzaharra.

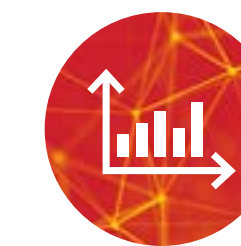
En el ejercicio 2018 destacó el buen ritmo en la comercialización del Parque Empresarial de Sagunto y el incremento de la ocupación de la cartera de inmuebles gestionados en alquiler, que superó el 92%.

El Grupo SEPIDES obtuvo en 2018 un beneficio de 2,5 millones.

### Principales magnitudes



**21,6 mill. €**  
Cifra de negocio



**2,5 mill. €**  
RNDI



**6,3 mill. €**  
Inversión material  
y financiera\*



**127 personas**  
Plantilla final



**282,1 mill. €**  
Activos inmobiliarios netos\*

(\*) Incluyen solo las inversiones de promoción empresarial y las realizadas en parques empresariales con participación accionarial mayoritaria. Los activos inmobiliarios corresponden únicamente a los de SEPIDES y sus filiales mayoritarias.



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



La actividad de SAECA se desarrolló en un contexto sectorial y financiero de mejora, con el aumento de la renta agraria y la reducción de la tasa de morosidad. Aunque la situación del sector primario en su conjunto siguió siendo compleja, SAECA mantuvo un posicionamiento competitivo sólido y muy consolidado apoyado en su experiencia y en su relación estable con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, las comunidades autónomas y las entidades

financieras, con las que se suscribieron nuevos convenios para facilitar al sector el acceso a la financiación en condiciones ventajosas.

La evolución de la empresa fue favorable, con avales aprobados y formalizados en el ejercicio por importe de 68,7 y 83,2 millones de euros, respectivamente, lo que eleva a 1.928 millones los avales otorgados desde el inicio de la actividad de la compañía. El 50% de los

avales formalizados en 2018 correspondieron a operaciones acogidas a programas de ayudas del Ministerio. También destacan la creciente dinamización de la línea de seguros agrarios con Agroseguro y la recuperación de actividad con las comunidades de regantes.

La cartera de avales alcanzaba a final del ejercicio la cifra de 470 millones con un 14% reafianzado con CERSA, compañía con la que se renovó el convenio en abril. SAECA

siguió manteniendo ratios de morosidad y falencia en porcentajes muy reducidos, del 0,26% y 1,17%, respectivamente, que son notablemente inferiores a la media del sector financiero español.

En el ejercicio, se inició la gestión del Instrumento Financiero de Garantía, articulado entre el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, las comunidades autónomas y SAECA, al que se han incorporado la Junta de Castilla y León y la de Extremadura. Se trata de un fondo monetario constituido con fondos europeos y nacionales (aportados por las comunidades autónomas y el Ministerio), con el objetivo de garantizar los préstamos que se acojan al mismo.

El beneficio de 3,2 millones refleja el efecto de la importante actividad de la compañía en el ejercicio.

## Principales magnitudes



**6,5 mill. €**  
Cifra de negocio



**3,2 mill. €**  
RNDI



**39 personas**  
Plantilla final



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible



En el año 2018, el Hipódromo de La Zarzuela mantuvo su relevancia dentro del *turf* español. Se celebraron 41 jornadas distribuidas en dos temporadas de primavera/verano y otoño, con un total de 231 carreras, lo que representa más de la mitad de las competiciones celebradas en España.

Durante el ejercicio, se amplió la oferta hípica a diez jornadas nocturnas, con un notable éxito de afluencia de público. En prácticamente todas las jornadas de verano y en la jornada

especial celebrada en diciembre, la cifra de asistentes rondó las 5.000 personas.

Los premios siguieron incrementándose en las jornadas diurnas, que es donde se celebran las carreras más importantes y selectivas, lo que ha fomentado el retorno a España de algunos entrenadores y la entrada de otros con nuevos efectivos.

El centro de entrenamiento aumentó la entrada en establos, lo que es un reflejo del

optimismo del sector. La media de caballos en establos del recinto hípico madrileño fue de 407 con un máximo de 476, lo que supuso un incremento de un 12,7% respecto al ejercicio precedente. Del número total de caballos que participaron en carreras al menos una vez, el 53% estaba instalado en el hipódromo.

Se mantuvo la importante apuesta por los servicios de ocio, adjudicándose la cesión de



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

→ **Análisis de gestión**

Innovación

Desarrollo sostenible

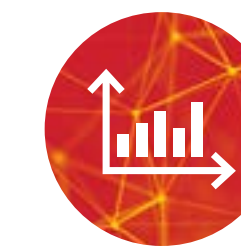
la tribuna central y la terraza central para la prestación de servicios de restauración, así como de otros espacios.

En el aspecto económico, la ausencia de una apuesta externa, que permita financiar la actividad como en el resto de países con un *turf* desarrollado, incidió negativamente en los resultados.

## Principales magnitudes



**8,4 mill. €**  
Cifra de negocio



**-7,9 mill. €**  
RNDI



**0,5 mill. €**  
Inversión material e intangible



**87 personas**  
Plantilla final



**3.143 personas**  
Afluencia media por jornada





Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

→ **Innovación**

Desarrollo sostenible

# Innovación



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

[www.sepi.es](http://www.sepi.es)



Presentación

Carta del presidente

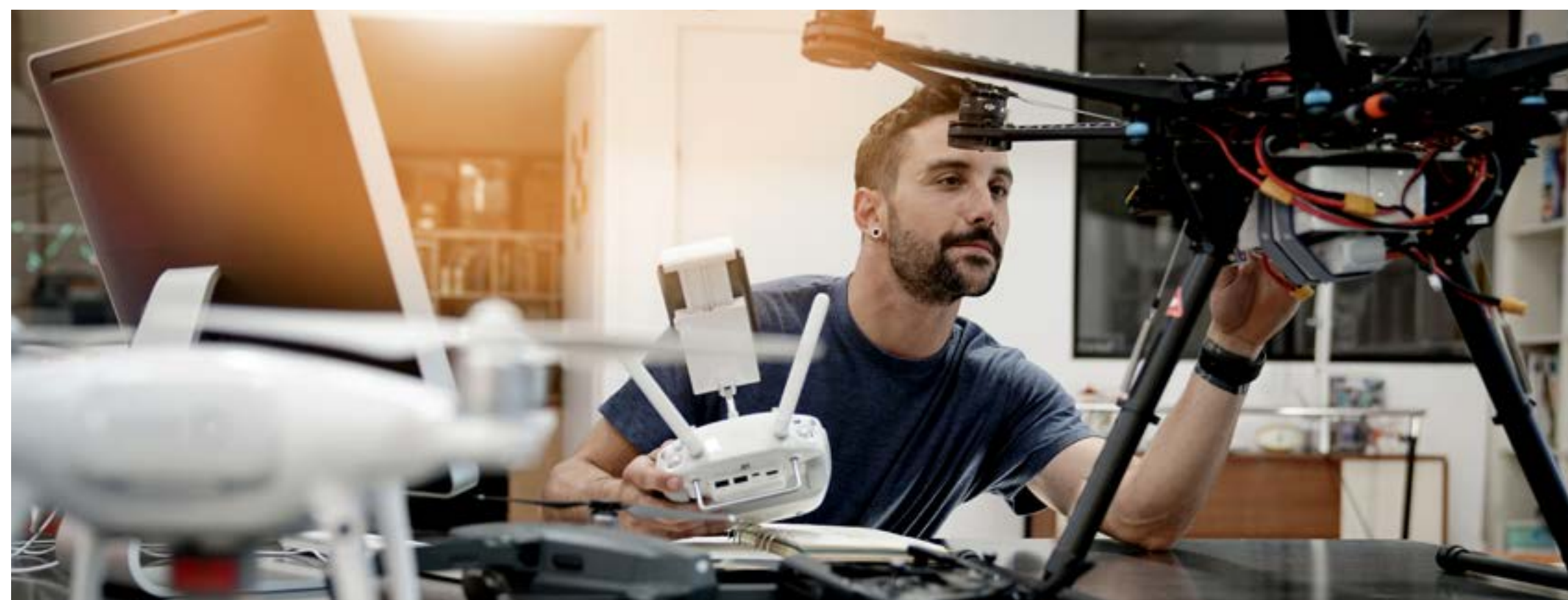
Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

→ **Innovación**

Desarrollo sostenible



En 2018, la innovación en el Grupo SEPI continuó siendo clave en la estrategia de mejora de los productos y servicios de sus empresas en un mercado globalizado, con el objetivo de desarrollar su actividad en la sociedad desde unos parámetros de sostenibilidad.

NAVANTIA dirigió su esfuerzo al desarrollo de buques de última generación, mientras que CORREOS apostó por la búsqueda de nuevos servicios para el ciudadano. TRAGSA

participó en iniciativas tecnológicas de gestión medioambiental para las Administraciones Públicas y las empresas del ámbito nuclear, ENUSA y ENSA, se centraron en incrementar el factor de la seguridad en sus diseños.

El Grupo SEPI siguió abordando el proceso de transformación digital, en un largo y prolongado esfuerzo innovador. El rápido desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación está teniendo un impacto permanente en sus empresas.

En este contexto, CORREOS y la AGENCIA EFE continuaron el proceso de incorporación de tecnologías digitales, mejorando de manera importante la forma de desarrollar su actividad. NAVANTIA, ENSA y ENUSA realizaron un profundo análisis acerca de su negocio y diseñaron su proyecto de transformación digital, que lo irán ejecutando a lo largo de los próximos años.

La digitalización afecta a todas las empresas del Grupo. De acuerdo con su actividad y sus características, están incorporando nuevas herramientas a sus procesos productivos y se encuentran inmersas en planes de formación y adaptación a la cultura digital.

El esfuerzo total en innovación del Grupo SEPI fue de 152,4 millones de euros, con un incremento del 4% respecto al año anterior, y supuso un 3,4% sobre la cifra de negocio. Este importe está por encima de la media nacional.

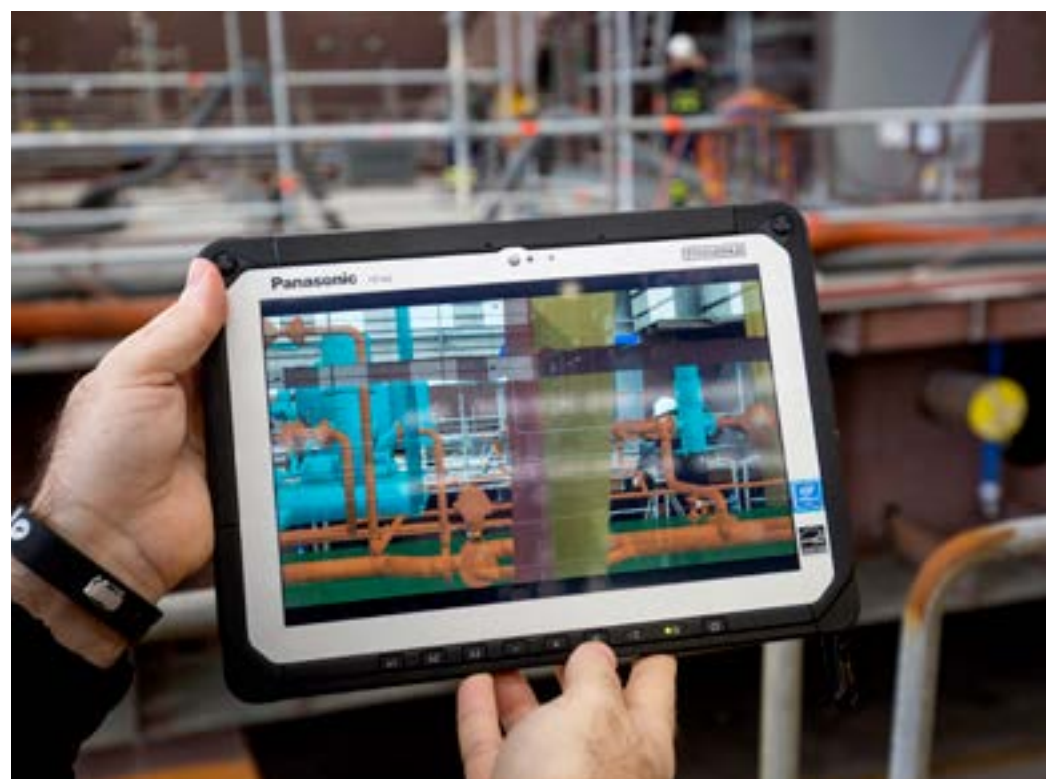


## Innovación > principales actuaciones

### Servicio postal

En paralelo al mantenimiento del centro de innovación y emprendimiento (CorreosLab), creado para promover proyectos que pueden recibir el apoyo de la empresa, se abordaron iniciativas de I+D+i, en algunos casos en colaboración internacional:

- POSTLowCIT: servicio eficiente de transporte de mercancías de CORREOS.
- LIGHTTest: mejora de la seguridad en las transacciones electrónicas.



- Mejora de los procesos de gestión y en los centros de distribución.
- Optimización de herramientas del área de operaciones.

### Construcción naval

El Grupo NAVANTIA enfocó su esfuerzo al desarrollo de buques de combate y sistemas embarcados:

- Futura fragata F-110, nueva generación de submarinos y buques de acción marítima para la Armada española.
- Buques tipo AOR, LPD y corbetas AVANTE para las armadas de Australia, Turquía y Arabia.
- Sistemas Integrados de Comunicaciones, Combate, Mando y Control para el S-80 Plus y futuros buques de la Armada española, así como para exportación.
- Tecnologías para fabricación en serie de estructuras de soporte de aerogeneradores marinos.



### Ambiental y agrario

Los proyectos más destacados del Grupo TRAGSA fueron:

- Mejora de los recursos forestales.
- Aprovechamiento energético de la biomasa.
- Gestión eficiente del agua en acuíferos y regadíos.
- Gestión avanzada de incendios forestales.
- Gestión de bases de datos medioambientales para la protección del medio rural.

Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

→ **Innovación**

Desarrollo sostenible

- Incorporación de tecnología de sistemas aéreos por control remoto a los procesos productivos.

CETARSA se centró en el desarrollo de variedades de tabaco adaptadas a las características del cultivo en España y con resistencia a plagas y enfermedades para reducir el uso de productos fitosanitarios.

### Energía

ENUSA orientó sus proyectos de I+D+i al desarrollo de metodologías de diseño e introducción de nuevos productos y a la mejora de equipos de procesos de fabricación, inspección y acondicionamiento de combustible nuclear:

- Ingeniería para suministro de combustible a centrales belgas.
- Equipo gamma escáner pasivo de inspección de barras combustibles.
- Combustible tolerante a accidentes.



- Automatización de la fabricación de elementos combustibles.
- Aplicación de suelos desarrollados expresamente para el tratamiento de aguas ácidas de mina de uranio.

ENSA dirigió sus proyectos de I+D+i a mejorar sus procesos productivos, así como al diseño y fabricación de contenedores de combustible:

- Automatización y robotización de procesos complejos de soldadura.

- Diseño, fabricación y licenciamiento de contenedores tipo PWR y BWR.



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

→ **Innovación**

Desarrollo sostenible



⌄ Esfuerzo en I+D+i Grupo SEPI

EMPRESA	→ Año 2018 (mill. €)
Grupo NAVANTIA	105,1
Grupo CORREOS	36,8
Grupo ENUSA	5,6
Grupo TRAGSA	3
ENSA	1,5
CETARSA	0,4
<b>TOTAL</b>	<b>152,4</b>

⌄ Proyectos I+D+i

EMPRESA	Nº DE PROYECTOS EN CURSO	Nº DE PROYECTOS INICIADOS EN 2018
Grupo NAVANTIA	62	12
Grupo ENUSA	44	18
ENSA	11	3
CETARSA	10	3
Grupo TRAGSA	24	8
Grupo CORREOS	18	8
<b>TOTAL</b>	<b>169</b>	<b>52</b>



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

# Desarrollo sostenible



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

[www.sepi.es](http://www.sepi.es)



## Medio ambiente

El Grupo SEPI considera prioritario marcarse objetivos para profundizar en la mejora continua de los procesos productivos y en la prevención de la contaminación y conservación del medio ambiente. Para ello, sus empresas disponen de sistemas integrados de calidad y gestión ambiental que identifican los aspectos de las actuaciones productivas que inciden en el entorno.

El esfuerzo total realizado en el área de medio ambiente en 2018 ascendió a 51 millones de euros, un 6% superior al del ejercicio anterior.

Destacaron las actuaciones llevadas a cabo por NAVANTIA en San Fernando (Cádiz), con la puesta en funcionamiento en el taller de tratamientos superficiales de un sistema de procesado de emisiones por lavado de gases; CORREOS, por la reducción de emisiones a la atmósfera con el rediseño del sistema de distribución de envíos e inversiones en flota eléctrica; y HUNOSA, por su esfuerzo continuo

en la restauración de antiguas explotaciones mineras.

La AGENCIA EFE fue galardonada con el Premio Natura 2000 de Comunicación que concede la Comisión Europea.

### Ⓞ Principales magnitudes medioambientales



#### INVERSIONES Y GASTOS MEDIOAMBIENTALES → 51 MILL. EUROS

Empresas con sistemas integrados de gestión medioambiental certificados (UNE -EN ISO 14001 y/o EMAS III)		CORREOS, ENSA, ENUSA, SADIM, NAVANTIA y TRAGSA
Auditorías medioambientales realizadas por entidad acreditada		CORREOS, ENSA, EMGRISA, SADIM, NAVANTIA y TRAGSA
<b>Consumos</b>	Agua Electricidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1.707.729 m<sup>3</sup></li> <li>● 452.489.085 kWh</li> </ul>
<b>Residuos</b>	Generados y gestionados con empresa autorizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 9,6 t (peligrosos)</li> <li>● 602,7 t (no peligrosos)</li> </ul>

# Principios de Política Medioambiental

Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**



## Protección del medio ambiente

Para hacer compatibles las actividades productivas con la protección ambiental.

## Compromiso con la normativa ambiental

Para mantener una política de compromiso con la normativa ambiental se participará en la gestación e implantación de nuevas normas ambientales.

## Formación y sensibilización

Para fomentar la conciencia ambiental de los empleados se llevarán a cabo los adecuados

programas de educación, formación y motivación.

## Empleo de recursos

Para el uso responsable de los recursos naturales y de los procesos productivos eficientes mediante tecnologías limpias, así como el reciclado, recuperación y reutilización de los residuos.

## Tecnología

Para el diseño de procesos, productos y servicios se aplicarán los conocimientos

técnicos y científicos más avanzados para la protección integral del medio ambiente, fomentándose la investigación, la innovación y la cooperación técnica.

## Inversiones

Para la incorporación de estudios de impacto ambiental y de criterios ambientales en la toma de decisiones sobre inversiones.

## Gestión

Para la integración del sistema de gestión ambiental en la gestión global de las empresas, que incluirá procedimientos de evaluación, auditoría y comunicación.

## Comunicación

Para responder a la demanda de información por parte de las autoridades, comunidades locales, clientes, usuarios, suministradores y público en general se establecerá una comunicación fluida que permita conocer los efectos reales de las operaciones y políticas ambientales.



## Medio ambiente > principales actuaciones

### Sistemas integrados de gestión medioambiental

- Auditorías de seguimiento de la Norma UNE-EN ISO 14001 por entidades acreditadas en ENSA, ENUSA, SADIM, NAVANTIA y TRAGSA, que se superaron con éxito.
- El Grupo ENUSA certificó el Sistema de Gestión Medioambiental (SGM) conforme a la nueva Norma UNE-EN ISO 14001:2015 y lo verificó frente al Reglamento Europeo 1221/2009 EMAS III con AENOR.
- El Grupo NAVANTIA certificó el SGM conforme a la nueva Norma UNE-EN ISO 14001:2015 con certificación de Bureau Veritas.

### Emisiones a la atmósfera y control de efluentes

#### ENSA

- Establecimiento de la metodología de cálculo de la huella de carbono y su certificación.

#### Grupo CORREOS

- Extensión del uso de triciclos eléctricos de pedaleo asistido en las ciudades de Málaga, Córdoba y Granada.
- Evaluación de un prototipo de patinete eléctrico para el reparto de paquetería pequeña en zonas de acceso restringido.

#### Grupo ENUSA

- Controles mensuales de efluentes líquidos y sólidos radiactivos, con resultados muy inferiores a los límites autorizados.
- Sustitución de tres climatizadores y sondas isocinéticas para el control de emisiones.

#### Grupo NAVANTIA

- Puesta en marcha de un sistema de procesamiento de emisiones por lavado de gases y foso de recogida para derrames en el taller de tratamientos superficiales en Sistemas (San Fernando).
- Recepción de la nueva autorización de vertido de aguas residuales industriales en Cartagena.

#### Grupo HUNOSA

- Trabajos de optimización de captura de CO<sub>2</sub> en la central térmica de La Pereda (Asturias).

### Gestión de residuos

#### Grupo ENUSA

- Separación en origen del 100% de los residuos generados en las oficinas de Madrid y reciclaje de todo el papel recogido.

#### Grupo NAVANTIA

- Reciclaje del 56% del total de residuos generados.
- Realización de un estudio de recuperación de suelos en Fene-Ferrol.
- Obtención de la Autorización Ambiental Integrada para la ampliación de la Planta Marpol en Cádiz.

#### Grupo TRAGSA

- Gestión de suelos y acuíferos contaminados.

## Medio ambiente > principales actuaciones

### Compromiso con la biodiversidad y consumo de materias primas

#### CETARSA

- Asesoramiento a los cultivadores de tabaco en el uso de fertilizantes para la mejora de la calidad de las aguas subterráneas.

#### ENSA

- Recuperación de suelo no productivo para su integración en el ecosistema de la Bahía de Santander.

#### Grupo TRAGSA

- Planes de conservación de especies amenazadas, prevención de incendios, repoblaciones forestales y tratamientos selvícolas.

#### HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

- Control de la fauna con profesionales especializados para el cuidado de la biodiversidad en las instalaciones.

#### Grupo HUNOSA

- Plantación de 1.021 árboles de especies autóctonas e hidrosiembra de una superficie de 1,23 hectáreas para la restauración de la escombrera de Figaredo, en Asturias.

#### Eficiencia y ahorro energético

#### Grupo ENUSA

- Ahorro en el consumo de luz por la sustitución de 200 tubos fluorescentes por luminarias LED en la fábrica de Juzbado (Salamanca) y sustitución de alumbrado de doble valla y exterior por iluminación LED.

#### Grupo HUNOSA

- Suministro de energía geotérmica (3.937.173 kWh) a tres entidades en Mieres (Asturias) con nulo aporte de emisiones CO<sub>2</sub>.
- Servicios energéticos con calderas de biomasa de origen forestal en la región de Mieres.

#### Grupo NAVANTIA

- Implantación de un sistema de monitorización de consumos en Cartagena.
- Sustitución de fluorescentes por luminarias LED en talleres, oficinas y exteriores en la Bahía de Cádiz y Cartagena.





Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**



### Gestión ambiental de antiguas explotaciones industriales

#### Grupo COFIVACASA

- Gestión del proceso de reestructuración de la Mina de Cala (Huelva).

#### Grupo ENUSA

- Extendido de tecnosoles (suelos artificiales) en la superficie definida para un ensayo piloto en el tratamiento de las aguas ácidas, dentro del programa de clausura del Centro de Saelices el Chico (Salamanca).

#### Grupo HUNOSA

- Restauración del hueco de la explotación de la antigua mina a cielo abierto de La Matona, con 96.177 m<sup>3</sup> de estéril procedente de la actividad minera.
- Plantación de 10 hectáreas de cultivos en los terrenos de la antigua explotación de Mozquita, dentro del Plan Forestal.

#### Grupo SEPIDES

- Análisis de las características del suelo de la instalación de las baterías de cock del Parque Empresarial Principado de Asturias.

#### MAYASA

- Ejecución del Plan de Vigilancia establecido para la antigua escombrera de Almadén y para el depósito de seguridad del Quinto del Hierro (Almadén, Ciudad Real).

#### SEPI

- Actuaciones de mantenimiento, vigilancia y control en los vertederos clausurados de Pedra da Ragacha (La Coruña) y Aurín (Sabiñánigo, Huesca).





Presentación

Carta del presidente

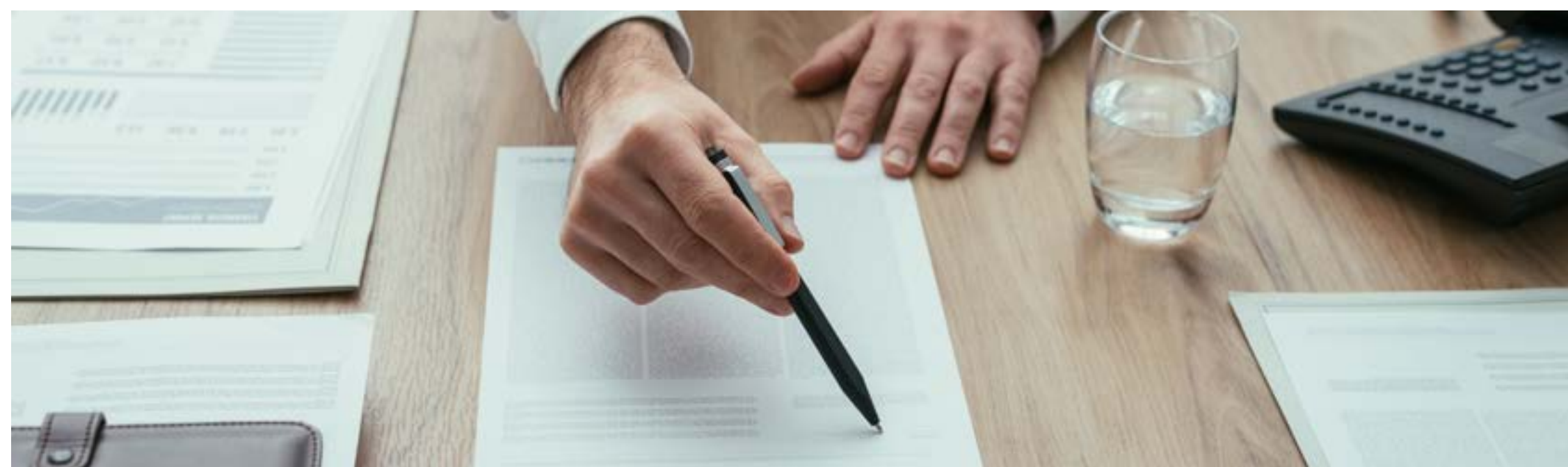
Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**



Desde la entrada en vigor de la nueva Ley de Contratos del Sector Público -Ley 9/2017, de 8 de noviembre-, SEPI y sus empresas deben ajustar su contratación al contenido de la misma, respetando en todo caso los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación, y atendiendo a la directriz de que cada contrato se adjudicará a quien presente la oferta con mejor relación calidad-precio.

Para aquellas empresas del Grupo que no tengan la consideración de poder adjudicador

se mantienen las instrucciones internas de contratación, que en todo caso respetarán los mismos principios citados.

Como especialidad, las contrataciones del Grupo CORREOS y del Grupo HUNOSA quedan sujetas a dos normas diferentes, en función de la actividad a la que se refieran.

Así, tratándose de contratos vinculados a actividades relacionadas con la prestación de servicios postales, en el caso de CORREOS, y de extracción de carbón, en el de HUNOSA, dicha contratación debe ajustarse a lo dispuesto por

la Ley 31/2007, de 30 de octubre, que regula la contratación de determinados sectores entre los que se encuentran los de servicios postales y energía. El resto de contrataciones debe someterse a la citada Ley 9/2017.

TRAGSA y MERCASA ostentan la condición de medio propio y servicio técnico, en los términos de la Ley de Contratos del Sector Público.

SEPI cuenta en su página web con la sección “Perfil de Contratante”, que incluye un enlace con la Plataforma de Contratación del Sector Público, en la que se detalla la información necesaria para todos los interesados en participar en los procedimientos de contratación que convoque. En la actualidad, todas las compañías pertenecientes al Grupo SEPI cuentan con su página web corporativa, con la información de naturaleza contractual exigida por la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.



Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

## Proveedores

EMPRESA	→	Nº DE LICITACIONES
Grupo NAVANTIA		228
Grupo ENUSA		87
ENSA		19
CETARSA		12
H. DE LA ZARZUELA		13
Grupo CORREOS		267
Grupo TRAGSA		1.511
Grupo MERCASA		22
AGENCIA EFE		16
Grupo SEPIDES		3
Grupo HUNOSA		50
MAYASA		2
SEPI		7
<b>TOTAL</b>		<b>2.237</b>

🕒 Licitaciones destacadas del año 2018

### Grupo CORREOS

- Acuerdo marco aéreo internacional y nacional.
- Suministro e instalación de un sistema automático para el Centro Internacional de Madrid-Barajas.
- Contratación del servicio de mantenimiento de edificios e instalaciones fijas.
- Contratación de servicios de transporte marítimo de correspondencia entre Valencia/Denia y Palma de Mallorca.
- Contratación de servicios de transporte del correo por carretera en la zona de Galicia y Castilla y León.

### Grupo TRAGSA

- Suministro de estaciones gráficas, servidores, ordenadores personales y otros accesorios informáticos.
- Suministro de energía eléctrica a sus centros de trabajo, talleres, almacenes e instalaciones en todo el territorio nacional.

- Suministros de protección individual y sus complementos y ropa de trabajo para el personal del Grupo.

### Grupo MERCASA

- Servicios de vigilancia y seguridad.

### Grupo NAVANTIA

- Acuerdo marco de tarifas para la contratación de empresas de trabajo temporal.
- Trabajos de mantenimiento integral de las instalaciones de la dársena de Cartagena.
- Acuerdo marco para la modernización de la red corporativa.

### Grupo ENUSA

- Acuerdo marco para contratación de servicios de transporte por carretera de mercancías peligrosas.
- Suministro de energía eléctrica.

### AGENCIA EFE

- Mantenimiento del sistema editorial.

Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

## Proveedores

- Contratación de obras en la Delegación de Barcelona.

### **ENSA**

- Suministro de energía eléctrica.
- Servicios de seguridad.

### **CETARSA**

- Suministro de energía eléctrica.
- Servicios de mantenimiento de instalaciones.

### **Grupo HUNOSA**

- Servicios de vigilancia y seguridad integral.
- Servicios de explotación minera.

### **Grupo SEPIDES**

- Suministro de energía eléctrica en determinadas ubicaciones y empresas del Grupo.
- Servicio de asistencia médica y cobertura sanitaria.

### **SEPI**

- Servicios de externalización informática.







Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

www.sepi.es

## Principales clientes

### Servicio postal

- Administraciones Públicas
- Bancos y entidades financieras
- Compañías de telefonía, gas y electricidad
- Amazon y Sinotrans (paquetería)

### Construcción naval

- Ministerio de Defensa de España
- Ministerio de Defensa de Australia
- Ministerio de Defensa de Noruega
- Subsecretaría de Industrias de Defensa de Turquía
- Armada de Arabia Saudí
- Armada India
- Iberdrola
- Grupo Ibaizábal
- Statoil ASA

### Ambiental y agrario

- Administraciones Públicas
- Grupo Imperial Tobacco (Reino Unido)
- Philip Morris International (EE. UU.)
- Japan Tobacco International (Japón)
- British American Tobacco (Reino Unido)

- Deltafina (Italia)
- Contraf Nicotex (Alemania)
- Missiriam (Bélgica)
- Royal Agio Cigars (Países Bajos)
- Alliance One Int. (Suiza)
- Agricultores y ganaderos
- Comunidades de regantes

### Distribución alimentaria

- Empresas mayoristas de productos frescos
- Principales grupos de distribución alimentaria
- Administraciones Públicas
- Banco Asiático de Desarrollo (proyectos internacionales)

### Energía

- Centrales nucleares españolas
- Électricité de France (Francia)
- Electrabel (Bélgica)
- RWE-E.On (Alemania)
- FRAMATOME (Francia)
- Westinghouse Electric Company (EE. UU. y Francia)

- Mangiarotti (Italia)
- ITER Organization (Francia)
- ENRESA (España)
- Vattenfall (Suecia)
- TVO (Finlandia)

### Comunicación

- Corporación Radio Televisión Española, S.A.
- European Press Photo Agency BV
- Atresmedia Corporación de Medios
- Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.
- Unidad Editorial Información General, SLU
- Embajada de la República de Kazajistán
- Grupo Vocento
- Grupo Prisa
- Canal Sur Radio y Televisión, S.A.

### Promoción empresarial

- Instituto de Empresa
- Administraciones Públicas
- Arcelor Mittal

### Ocio y deporte

- Asociación de Hipódromos

## Empleados

⌚ El compromiso del Grupo SEPI con sus empleados y los distintos colectivos que lo integran se refleja en las siguientes actuaciones:



### Empleo

- Empleo de calidad con presencia en las 17 comunidades autónomas y en Ceuta y Melilla.
- Aumento de la plantilla promedio del Grupo en más de 1.800 personas.
- El 97,5% de los trabajadores dentro de convenio.



### Prevención y salud laboral

- Servicio de prevención de riesgos laborales en todas las empresas (18,42% propio, 71,05% ajeno y 10,53% mancomunado).
- 595 delegados de prevención en el Grupo y 565 trabajadores que realizaron funciones en ese ámbito.
- Reconocimientos médicos periódicos en todas las empresas.



### Conciliación vida laboral y familiar

- Jornada anual media pactada en los convenios colectivos de 1.707 horas.
- Flexibilidad horaria, posibilidad de reducir jornada, días de libre disposición, permisos y licencias retribuidos y excedencias.



## Empleados

⌚ El compromiso del Grupo SEPI con sus empleados y los distintos colectivos que lo integran se refleja en las siguientes actuaciones:



### Desarrollo y gestión del talento

- Inversión de 22,8 millones de euros en formación.
- 2.455.292 horas de formación, con un incremento del 18% respecto a 2017.
- El 74% de las horas formativas destinadas a la mejora de capacidades e innovación.
- Un total de 6.787 cursos formativos.
- 86.470 personas formadas (incluyendo formación a terceros).



### Igualdad y diversidad

- El 44,7% de la plantilla son mujeres.
- Plan de Igualdad en todas las empresas del Grupo con más de 250 trabajadores (AGENCIA EFE, CETARSA, CORREOS, CORREOS EXPRESS, ENSA, ENWESA, ENUSA, HUNOSA, NAVANTIA, TRAGSA y TRAGSATEC), además de SEPI.
- Proyectos de inserción laboral de personas con discapacidad.
- Compromiso permanente con la lucha contra la violencia de género.

## Empleados

### Principales magnitudes laborales



**78.442 personas**  
Plantilla final



**50.333**  
Plantilla fija



**28.109**  
Plantilla temporal



**35.038**  
Mujeres



**43.404**  
Hombres



**76.206 personas**  
Plantilla media



**48 años**  
Edad media



**15 años**  
Antigüedad media



**76.450**  
Trabajadores dentro de convenio



## Empleados

### Planes laborales

- Planes de empresa vigentes en 2018: HUNOSA.
- Planes de empresa firmados en 2018: en el mes de diciembre se suscribió el Plan Estratégico de NAVANTIA 2018-2022.

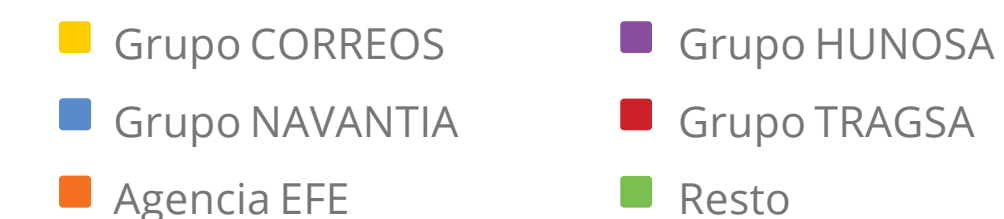
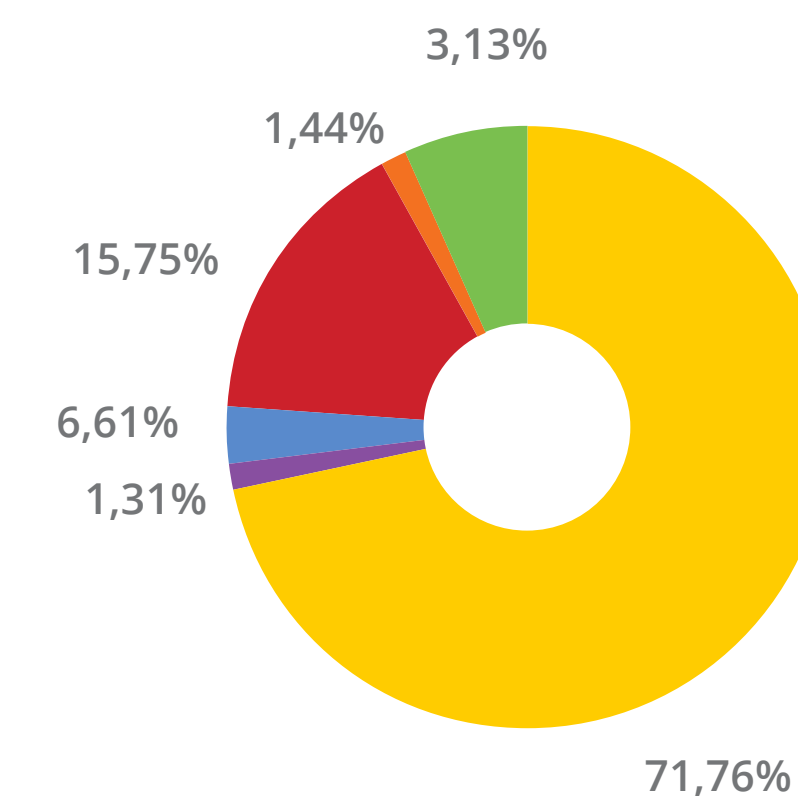
### Plantilla

La plantilla final del Grupo SEPI a 31 de diciembre de 2018 se situó en 78.442 personas.

El mayor volumen de empleo se concentra en el Grupo CORREOS, con el 71,76% del total, el Grupo TRAGSA, con el 15,75%, el Grupo NAVANTIA, con el 6,61%, la AGENCIA EFE, con el 1,44%, y el Grupo HUNOSA, con el 1,31%.

La plantilla promedio del Grupo SEPI fue de 76.206 en 2018, 1.819 más que en 2017.

⊗ Distribución plantilla: 78.442 trabajadores



# Empleados

Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

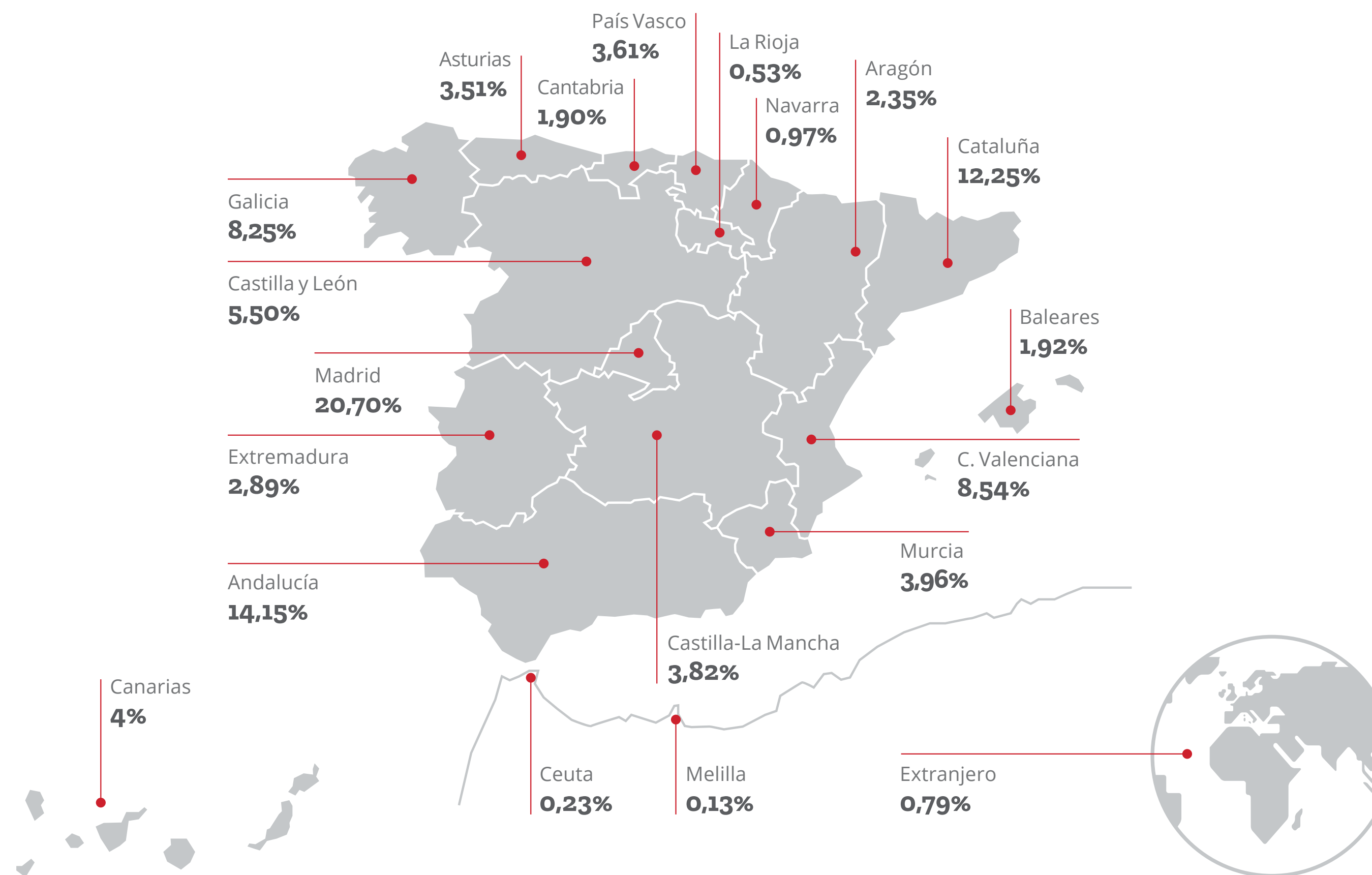
Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**

📍 Distribución geográfica de la plantilla





Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**



### Convenios colectivos

Desde el año 2012, las sociedades mercantiles públicas están sujetas en materia de gasto de personal a lo dispuesto en las leyes anuales de Presupuestos Generales del Estado.

La Ley 6/2018, de 3 de julio, de Presupuestos Generales del Estado para 2018, estableció que el incremento retributivo global para dicho ejercicio, en términos de homogeneidad, no podía ser superior al 1,5% respecto a las

retribuciones vigentes a 31 de diciembre de 2017. Además, si el incremento del Producto Interior Bruto (PIB) a precios constantes en 2017 alcanzara o superase el 3,1% se añadiría, con efectos de 1 de julio de 2018, otro 0,25% de incremento salarial, circunstancia que se ha cumplido.

Asimismo, dicha Ley contemplaba la posibilidad de un incremento adicional del 0,2% de la masa salarial para, entre otras medidas, la implantación de planes o

proyectos de mejora de la productividad o la eficiencia, la revisión de complementos específicos entre puestos con funciones equiparables, la homologación de complementos de destino o la aportación a planes de pensiones.

La jornada anual media pactada en los convenios colectivos propios de ámbito de empresa o centro de trabajo para 2018 se situó en 1.707 horas.

## Empleados

### Planes de empresa

- **Planes de adecuación de plantillas**

HUNOSA continuó aplicando el Plan de Empresa firmado en 2014, en el que se aborda el tratamiento de excedentes mediante medidas para trabajadores de edad avanzada y bajas indemnizadas de carácter voluntario, cuya vigencia finalizó a 31 de diciembre.



Durante el ejercicio 2018, se desarrolló la negociación del Plan Estratégico de NAVANTIA 2018-2022, aprobado en el mes de diciembre, que se configura como un plan de transformación total para lograr la viabilidad de la compañía. Contempla un plan de rejuvenecimiento de la plantilla y un nuevo marco laboral, que se ha plasmado en el I Convenio Colectivo Intercentros de NAVANTIA.

- **Programas de jubilación parcial con contrato de relevo**

Se mantuvieron los programas de jubilación parcial en ENUSA, ENSA y ENWESA. Se trata de planes de relevo generacional que se acordaron en 2013, con vigencia hasta 31 de diciembre de 2018. Su finalidad es garantizar una transición y transferencia ordenada de conocimientos y competencias imprescindibles para el óptimo desenvolvimiento de la actividad, consiguiendo llevar a cabo dicho relevo sin poner en peligro los niveles de seguridad y

calidad que requiere la actividad de estas empresas. También en Mercalaspalmas se está llevando a cabo un programa de jubilación parcial, con el objeto de facilitar la renovación de la plantilla y mejorar la cualificación profesional.

### Planes de Igualdad

El Grupo SEPI mantiene un compromiso permanente de apoyo a las políticas de igualdad y lucha contra la violencia de género.

Todas las empresas del Grupo con plantillas superiores a 250 trabajadores tienen planes de igualdad.

SEPI cuenta desde 2013 con un Plan de Igualdad, que se comenzó a aplicar en 2014. Con una vigencia indefinida, comprende medidas en todos los ámbitos de las relaciones laborales.

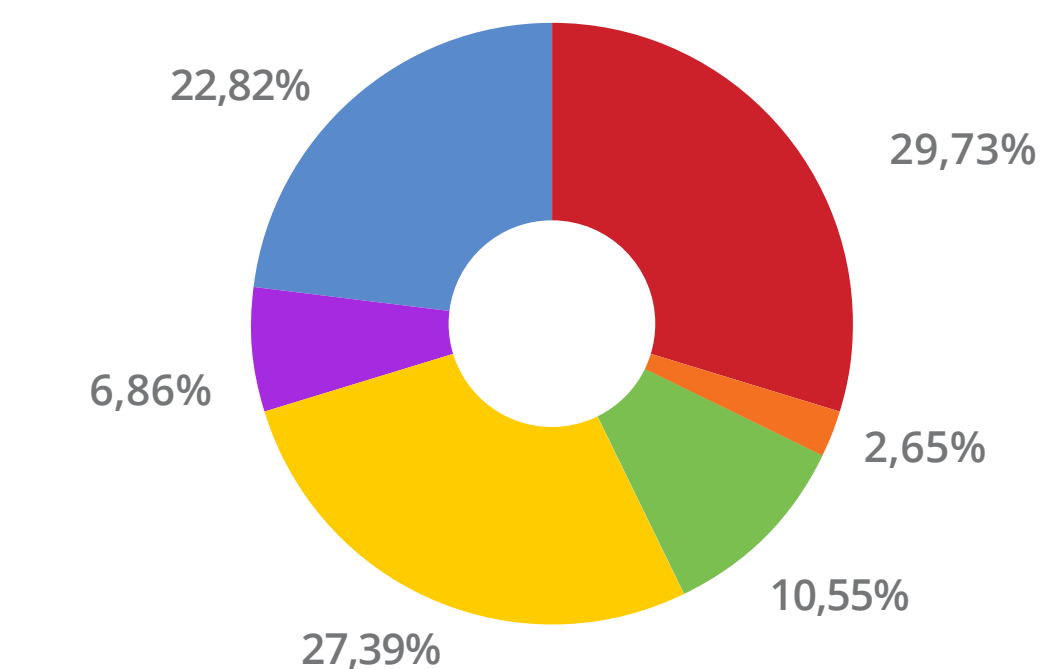


## Empleados

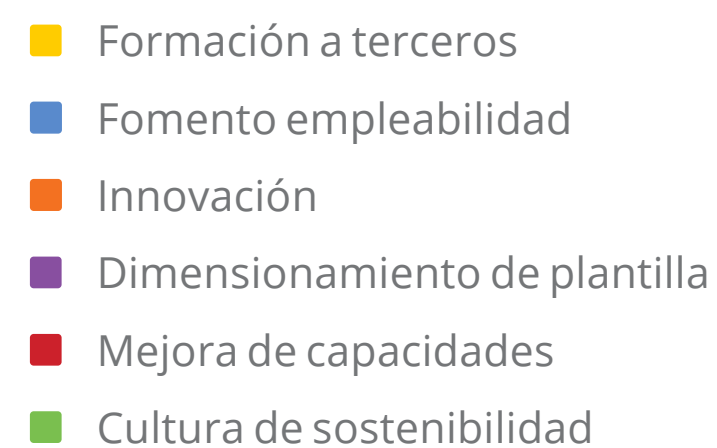
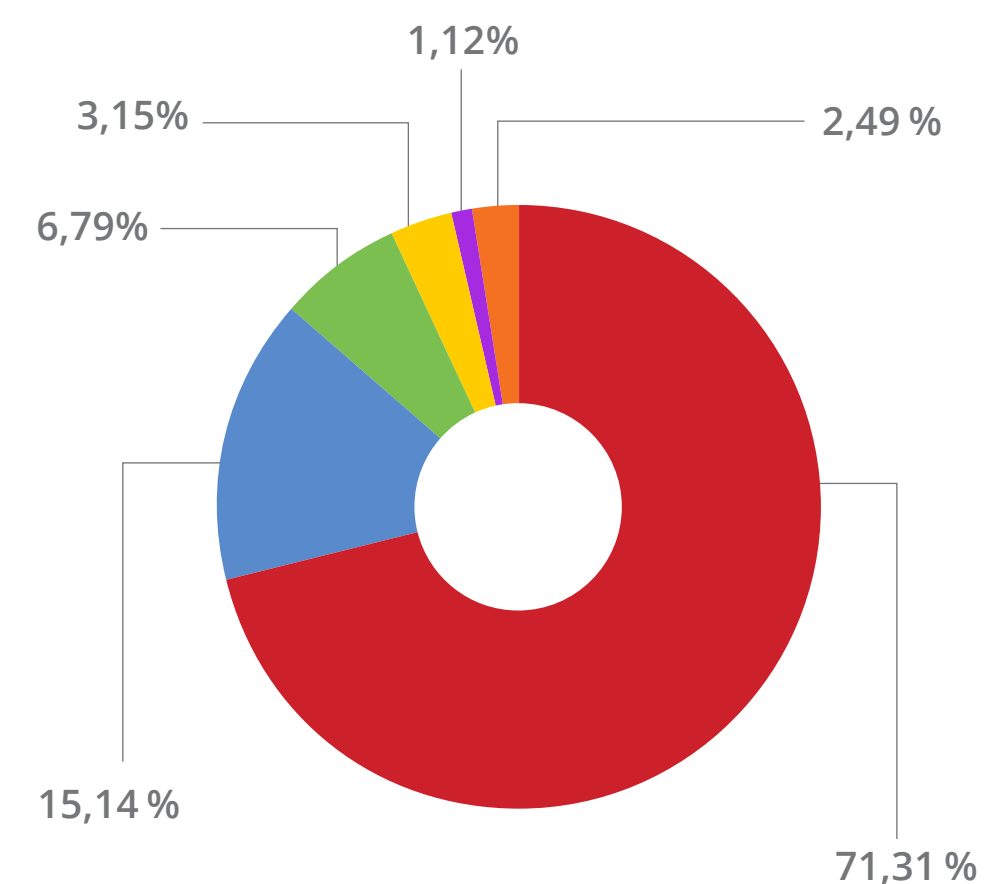
### Formación

El importe de 22,8 millones de euros invertidos en formación en 2018 representa una cantidad equivalente al 1,18% de la masa salarial bruta sin horas extras del Grupo.

#### ⌚ Distribución de la inversión en formación 22,8 millones de euros



#### ⌚ Horas de formación por objetivos 2.455.292 horas



### Prevención y salud laboral

El 45,45% de las empresas con servicio de prevención propio o mancomunado tienen asumidas las cuatro especialidades: medicina en el trabajo, higiene industrial, seguridad en el trabajo y ergonomía y psicología aplicada.

Un total de 565 trabajadores del Grupo SEPI realizaron funciones en el ámbito de la prevención de riesgos laborales en 2018. Los delegados de prevención existentes en el Grupo son 595.

Todas las empresas realizan a sus trabajadores reconocimientos médicos periódicos, con especial atención a las personas expuestas a riesgos.

## Sociedad

Como en pasados ejercicios, durante 2018 el Grupo SEPI manifestó su compromiso con la sociedad, a través de actuaciones de apoyo a la infancia, los jóvenes, las personas con discapacidad, los colectivos en riesgo de exclusión, la erradicación de la pobreza y de la violencia de género, la promoción de la igualdad, el apoyo al emprendimiento, la promoción de la salud y la cultura o la protección de la naturaleza. Todas estas iniciativas se dirigieron a la mejora de la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.

### Programas sociales y proyectos solidarios

Las empresas de SEPI colaboraron con organizaciones e instituciones públicas y privadas, como la Federación Española de Banco de Alimentos, UNICEF, Cruz Roja Española, Asociación Española contra el Cáncer, Fundación ONCE, Fundación Crecer Jugando, Fundación Mensajeros de la Paz, Aldeas Infantiles SOS y Fundación PRODIS, entre otras.



Destaca la importante labor de voluntariado en CORREOS, ENUSA y el Grupo TRAGSA, así como la activa participación del personal de las empresas del Grupo SEPI en el desarrollo y éxito de diferentes iniciativas solidarias (recogida de alimentos, donación de sangre y otras colectas para causas solidarias).

### Proyectos de inserción laboral

- **CORREOS** mantuvo su colaboración con el Programa Incorpora de La Caixa así como con distintas fundaciones y asociaciones, además de realizar la compra de bienes y

servicios a 29 centros especiales de empleo y ocupacionales.

- El **Grupo TRAGSA** continuó colaborando con centros especiales de empleo y con la Fundación ONCE a través del convenio con FSC Inserta.
- **HUNOSA** es patrona fundadora de la Fundación Laboral de Minusválidos Santa Bárbara (FUSBA), creada en 1975, que cuenta con el Centro Especial de Empleo FUSBA, con una planta productiva en el Principado de Asturias.



## Sociedad

- **AGENCIA EFE** cuenta con un enclave especial de empleo para los proyectos de digitalización de vídeo y fotografía.

### Colaboraciones con distintas entidades

- **AGENCIA EFE** mantiene su colaboración con AECID para los Premios Rey de España y Premio Don Quijote.



- **CORREOS**, firmante desde 2002 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, continúa asociada a Forética y a la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial, además de a otras entidades.
- **ENUSA** prosigue su colaboración con diferentes administraciones, instituciones,

organismos y entidades de su entorno, estando presente en asociaciones y organizaciones profesionales nacionales e internacionales como Forética, Red Española del Pacto Mundial y World Nuclear Association, entre otras.

- **Grupo TRAGSA** mantiene su compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, del que es firmante y socio signatario de su Red Española. Asimismo, en 2018 continuó colaborando con la FAO, a través del Memorandum de entendimiento que mantienen, y se adhirió a la Fundación SERES y a la Comunidad #PorElClima.

### Patrocinios

- **AGENCIA EFE** mantiene su patrocinio del Trofeo Efe al mejor jugador iberoamericano y el portal web "Practica el español".
- **CORREOS** colaboró en el ámbito del deporte con ADOP (Apoyo al Deporte Objetivo

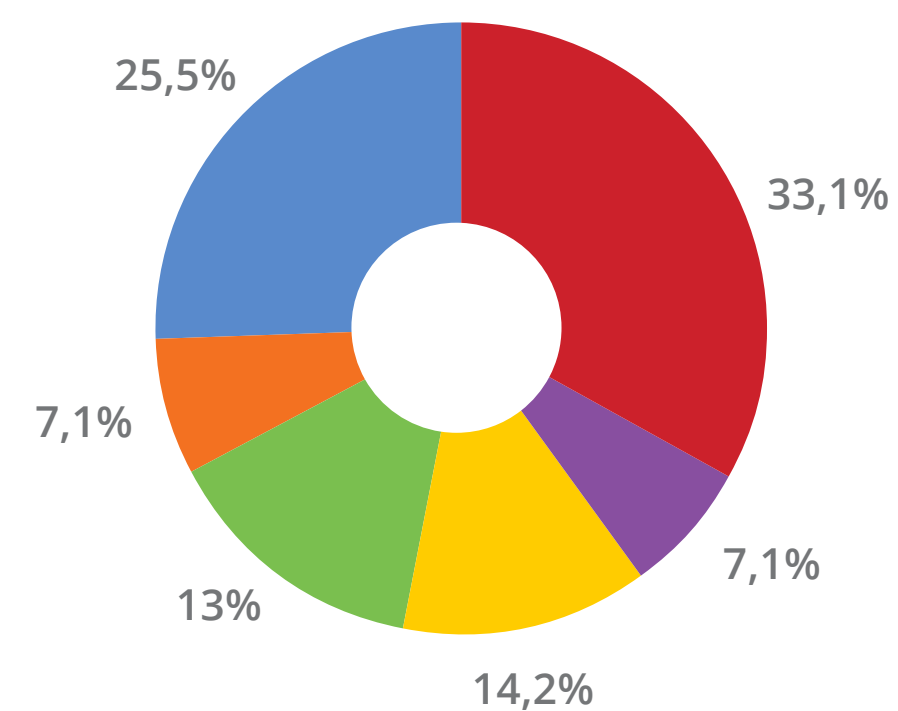
Paralímpico), la Real Federación Española de Balonmano y Dakar: Equipo Jesús Calleja; y, en el área cultural, con CEAJE (Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios) y "Hoy es Marketing" (ESIC).

- **ENUSA** dispone desde 2013 de un Plan de Patrocinio y Mecenazgo. En el marco del convenio de colaboración con la Universidad de Salamanca para la realización de actividades dentro del Programa de Apoyo a la celebración del VIII Centenario de la Universidad, firmado en 2017, la empresa continuó avanzando en su colaboración con esa universidad y en su implicación con Salamanca. Como en años anteriores, patrocinó el VIII Certamen de Pintura Rural: Muralismo, organizado por el Ayuntamiento de Juzbado.
- Dentro de los patrocinios del **Grupo TRAGSA**, destacan la Cátedra Rafael Dal-Ré/ Tragsa, el Congreso Nacional de Medio Ambiente 2018 (CONAMA), la XIV Edición

## Sociedad

del Congreso Nacional de Comunidades Regantes, el II Congreso Internacional de la Confederación de Federaciones y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER) y el XXXVI Congreso Nacional de Regadíos.

📍 Distribución de becarios del grupo SEPI (777 becarios)



- Grupo CORREOS
- Grupo NAVANTIA
- ENSA
- Grupo HUNOSA
- Grupo TRAGSA
- Resto

### Programas de becas y convenios de colaboración

Las empresas del Grupo acogieron a 777 participantes que realizaron en 2018 prácticas formativas mediante programas de becas o convenios de colaboración.

### Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

En 2018, se presentó el Grupo de Acción de RSE de las empresas públicas, coordinado por Forética con el apoyo del ICO como líder, en el que se integran 28 organizaciones públicas, entre las que se incluyen como miembros participantes CORREOS, Grupo ENUSA, Grupo TRAGSA y la Corporación RTVE, además de la AGENCIA EFE en calidad de miembro observador. Se trata de una plataforma colaborativa empresarial cuyo objetivo es fomentar el intercambio de conocimiento entre las empresas públicas participantes en aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno, visibilizar casos

de éxito empresarial, trasladar herramientas y tendencias relevantes a nivel internacional y contribuir positivamente al liderazgo de las empresas públicas españolas en este ámbito. Los 28 miembros trabajaron de forma conjunta en 2018 para trazar la hoja de ruta de integración de la Agenda 2030 en sus estrategias corporativas.



El Grupo de Acción presentó a finales de 2018 la Guía Práctica de Contribución de las Empresas Públicas a la Agenda 2030, que



## Sociedad

incluye los retos y oportunidades de la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para las empresas públicas y un conjunto de buenas prácticas en este ámbito, entre las que se incluyen:

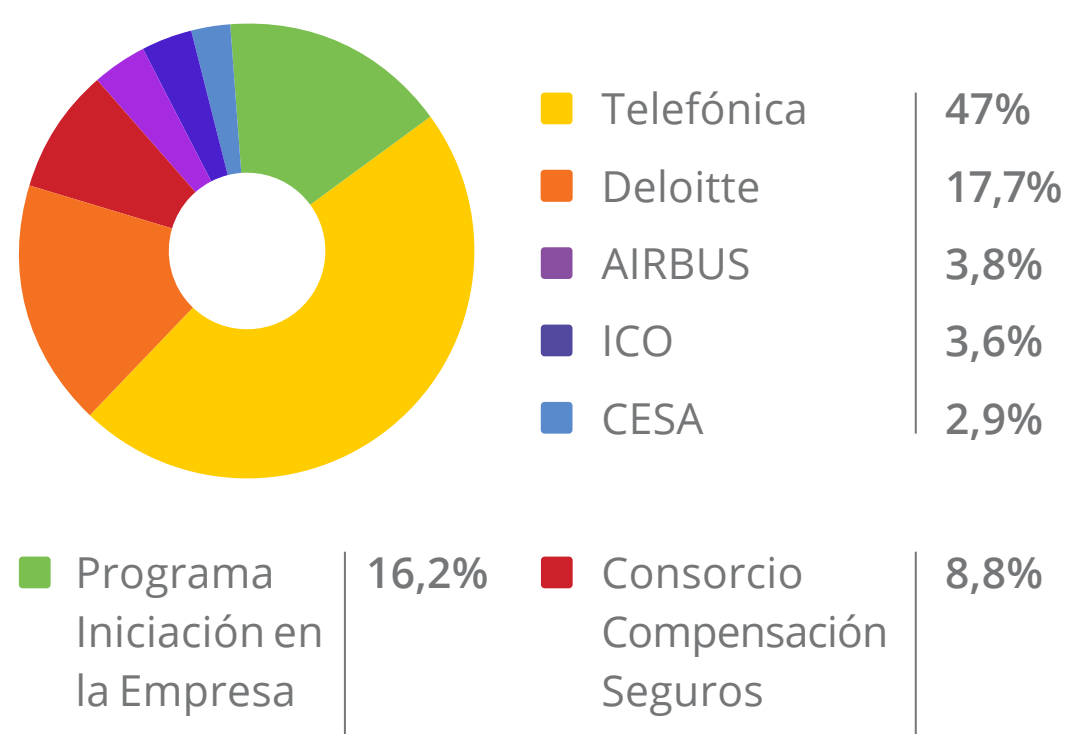
- **“Reto Lehnica” de CORREOS**, dirigido a apoyar el emprendimiento. En 2018 celebró su segunda edición en la que han resultado ganadoras cinco *start up* que reciben apoyo para el desarrollo de su modelo de negocio durante un año.
- **El Plan de Digitalización de ENUSA**, en el marco de la transformación digital hacia un modelo de negocio más sostenible.
- **El Programa T+Vida del Grupo TRAGSA**, dirigido a la seguridad, salud y bienestar de todo su personal.

### Fundación SEPI

#### • Gestión de programas de becas

La Fundación SEPI gestionó la incorporación de 525 becarios durante el ejercicio, 85 a través del Programa de Iniciación en la Empresa y 440 mediante convenios con AIRBUS, CESA, Consorcio de Compensación de Seguros, Deloitte, ICO y Telefónica.

🕒 Distribución de las becas gestionadas por la Fundación SEPI (525 becas)



El Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades concedió en 2018 una subvención nominativa a la Fundación SEPI para desarrollar en 2019 un programa de becas denominado “Ahora tú”, destinado a mujeres estudiantes o tituladas universitarias, así como a tituladas de grado superior de formación profesional del ámbito de las disciplinas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).





Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**



- **Investigación y desarrollo**

La Fundación SEPI elabora estudios y análisis del sector público empresarial y economía aplicada a través de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE). Cuenta con la colaboración de un grupo de investigadores, doctores de distintas universidades, que con sus trabajos contribuyen a aumentar la presencia de la Fundación en la comunidad científica y académica.

En 2018, además de la publicación de la ESEE 2016, se elaboró un informe para la Fundación Bankia por la Formación Dual sobre la formación profesional de los trabajadores en el sector manufacturero.

- **Actividad formativa**

En su centro de formación del Campus Los Peñascales, la Fundación organiza programas corporativos de desarrollo gerencial para

directivos, predirectivos y cuadros técnicos, así como cursos para atender las necesidades específicas de las empresas.

En 2018 se continuó impartiendo el Programa de Desarrollo Directivo (276 horas) y el Programa de Alta Dirección de Empresas (168 horas).



## Transparencia



Durante 2018, las entidades del Grupo SEPI cumplieron con las obligaciones de publicidad impuestas por la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

Como entidad de derecho público, SEPI atendió sus obligaciones de publicidad a través del Portal de Transparencia de la Administración General del Estado. El resto de entidades del Grupo lo hizo en su correspondiente página web.

En cuanto a la publicidad activa, SEPI, sus empresas y su fundación publican la información exigida por la Ley de tipo institucional u organizativo (funciones

de la entidad y estructura organizativa) o económico y presupuestario (contratación, convenios, encargos, cuentas anuales, informes de auditoría y fiscalización). SEPI también publica la composición de los órganos de administración de las entidades en las que participa mayoritariamente.

Respecto a la publicidad pasiva, que se deriva de la petición de los ciudadanos, en 2018 el Grupo SEPI tramitó 325 solicitudes de acceso a información pública, que dieron lugar a otras tantas resoluciones.

### Controles

Las cuentas de SEPI (individuales y consolidadas), así como las de la Fundación SEPI, son auditadas por la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE) y publicadas en el Boletín Oficial del Estado. Las cuentas de sus sociedades son auditadas como las de cualquier Sociedad Anónima y publicadas en el Registro Mercantil.

Desde diciembre de 2014, y en cumplimiento de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, SEPI publica sus cuentas anuales y otra información económico-financiera relevante en el Portal de Transparencia de la Administración General del Estado. La Fundación SEPI y el resto de sociedades del Grupo incluyen esa información en sus respectivas páginas web corporativas. Asumiendo un compromiso con la transparencia, SEPI publica la información, además, en su web corporativa.

Las cuentas anuales de SEPI (individual y consolidadas) y las de las sociedades de su Grupo son remitidas a la Oficina Presupuestaria de las Cortes Generales. Además, se remite periódicamente información económico-financiera a dicha oficina.

Al Tribunal de Cuentas se envían anualmente (por conducto de la IGAE) las cuentas anuales de SEPI, sus empresas y fundaciones, de las



## Transparencia

Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

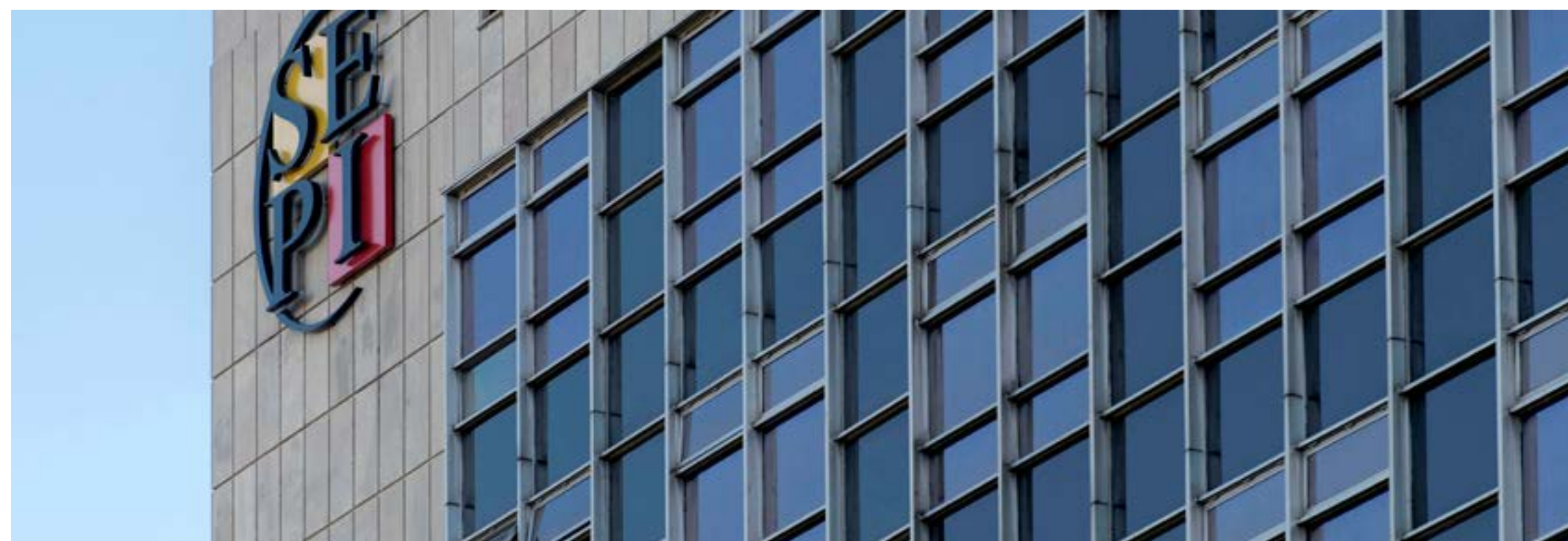
Innovación

→ **Desarrollo sostenible**



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

www.sepi.es



que el Tribunal concluye la Cuenta General del Estado de cada ejercicio. El Tribunal realiza de forma regular controles sobre aspectos específicos de la actividad del Grupo.

SEPI es también objeto de control parlamentario. La Presidencia de SEPI comparece ante las Cámaras para informar sobre los asuntos que le sean planteados.

En 2018, los máximos responsables de SEPI comparecieron en tres ocasiones para informar sobre el presupuesto del Grupo,

con motivo del debate del Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado de 2018, y para informar sobre la sociedad NAVANTIA.

A lo largo del ejercicio, SEPI tramitó 440 iniciativas parlamentarias relacionadas con el Grupo.

### Atención al público

Para atender demandas de información, SEPI cuenta con un servicio de atención al público, así como con el Centro de Documentación.

Toda persona que tenga intención de contactar con esta sociedad puede hacerlo escribiendo a [informacion@sepi.es](mailto:informacion@sepi.es), buzón adscrito a la página web corporativa. Por este sistema, durante 2018, se contabilizaron 887 solicitudes de información de particulares.

### Informe anual

SEPI ofrece en su Informe Anual las cifras y las actuaciones más representativas de las empresas que componen el Grupo. De esta manera, se pretende facilitar información rigurosa y relevante a la sociedad con la máxima transparencia.

El Informe y las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes a 2017 se publicaron únicamente en formato digital y están disponibles en [www.sepi.es](http://www.sepi.es).

Como material complementario, se editó un folleto resumen en soporte papel con las principales claves del ejercicio.





Presentación

Carta del presidente

Cifras clave

Perfil corporativo

Análisis de gestión

Innovación

→ **Desarrollo sostenible**



Informe anual 2018  
©2019 Grupo SEPI

www.sepi.es

## Transparencia

### Revista corporativa

La revista En Clave SEPI llegó en 2018 hasta el número 25, con la edición de un total de cuatro números a lo largo del año. Las innovaciones tecnológicas y el impulso digital de las empresas del Grupo fueron protagonistas en muchos de sus reportajes.

El número 25 de la revista se dedicó a la conmemoración de los 40 años de la Constitución, publicando las intervenciones registradas durante el acto organizado por SEPI con este motivo.

### Newsletter mensual

Se edita un boletín informativo *online*, con noticias destacadas del Grupo.

### Web corporativa

En enero de 2018 se estrenó la nueva página web corporativa, creada con el objetivo

principal de contribuir a potenciar la comunicación del Grupo SEPI con la sociedad.

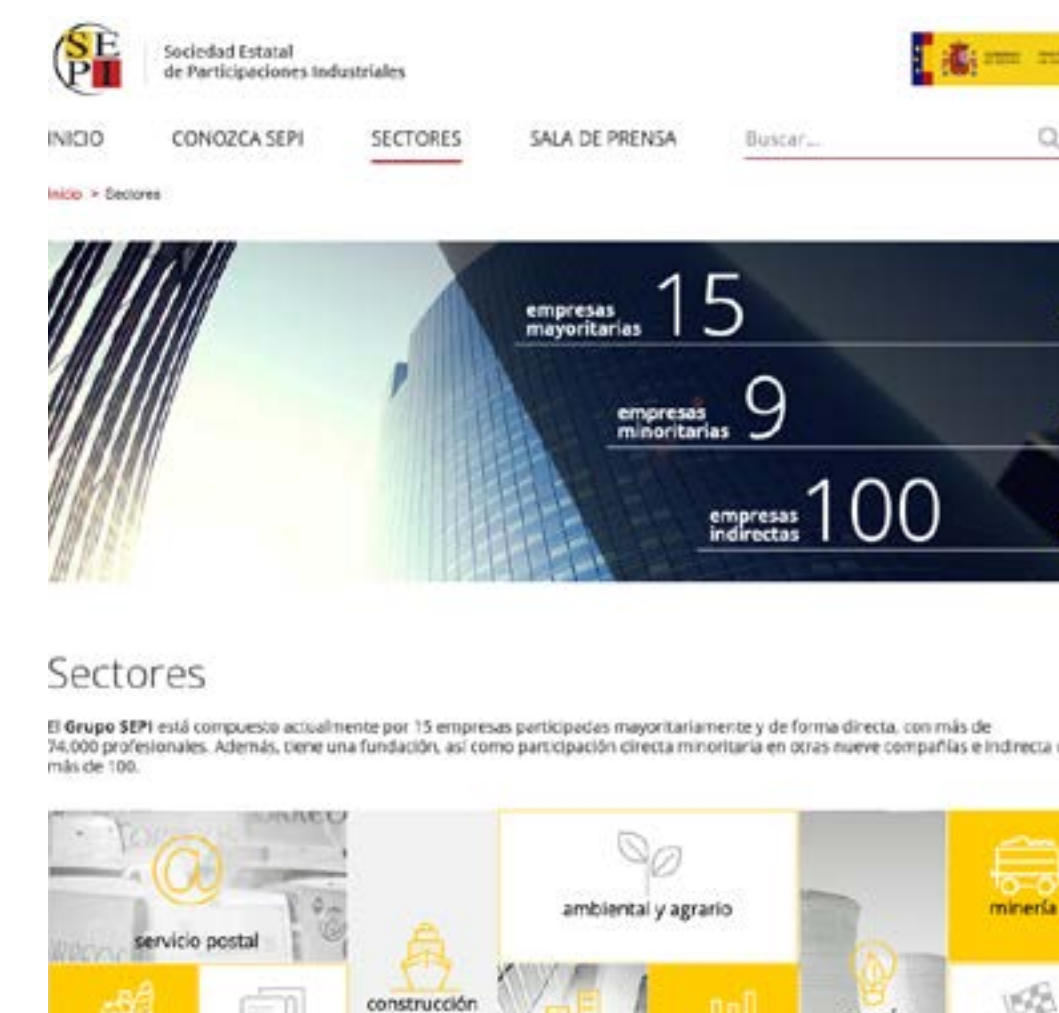
Se trata de una web orientada a la mejora de la experiencia de usuario, donde se puede acceder de forma sencilla e intuitiva a información relevante sobre SEPI y sus empresas, así como a noticias y novedades de interés.

La nueva web presenta un diseño muy visual e incorpora técnicas *responsive* para facilitar la visualización de los contenidos desde cualquier dispositivo *smartphone* o *tablet*, que representaron más del 40% del tráfico en 2018, frente al 24% del año anterior.

Otras nuevas funcionalidades son un buscador para localizar de forma ágil y precisa la información y la posibilidad de compartir algunos contenidos en las redes sociales.

El dato más significativo del primer año de la nueva web es el incremento de las visitas

en un 189%, según datos obtenidos con la herramienta Google Analytics.



Por otra parte, el Centro de Documentación y Archivo Histórico dispone de una página web propia con contenidos de interés sobre la evolución de la industria española durante gran parte del siglo XX, ya que incluye los fondos del desaparecido Instituto Nacional de Industria (INI).

## Transparencia



### Relación con los medios de comunicación

La política de comunicación de SEPI en el ámbito de las relaciones con los medios ha seguido una línea de constante respeto y atención a los profesionales, dando respuesta a sus requerimientos informativos con transparencia y rigor. En este sentido, la coordinación y colaboración con los responsables de comunicación de las compañías del Grupo han sido aspectos que se han impulsado y mantenido vivos en este periodo.

Numerosos temas han suscitado la atención de los medios informativos, tanto a nivel nacional como regional. Se trata de cuestiones como las comparencias públicas de los presidentes de SEPI y de las empresas, la negociación y concreción de planes estratégicos, la obtención de contratos y otras relacionadas con la actividad de las sociedades del Grupo.

En todos estos casos, el seguimiento del eco de estas y otras informaciones en los medios ha sido también permanente.





Nuestro interés es el de toda la sociedad.