

Informe Anual

20
23



Edita

SEPI
Calle Velázquez, 134 28006 Madrid
Tel. 91 396 10 00
www.sepi.es

Diseño y maquetación

Büibrand

Fotografías

Archivo gráfico Grupo SEPI
Fotos EFE: pág. 36 Javier Lizón y pág. 29 Ángel Díaz
Foto pág. 86 istock. MarioGuti
Bancos de imágenes Shutterstock



PRESENTACIÓN

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) publica una nueva edición de su Informe Anual, en el marco de su compromiso de transparencia con la sociedad.

Esta publicación ofrece información corporativa fiable y relevante, que incluye las principales cifras y los hechos más importantes de SEPI y de sus empresas durante el ejercicio 2023.

En sus páginas también se recoge la actuación del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas, en fase de seguimiento de las ayudas, y se dedica un amplio capítulo a la sostenibilidad, acorde con la importancia del enfoque sostenible que el Grupo SEPI integra en su modelo de negocio, alineado a su vez con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y de la Agenda 2030.

El Informe Anual y las Cuentas Anuales Consolidadas se editan únicamente en formato digital y están disponibles para su consulta en la página web corporativa: www.sepi.es



ÍNDICE

CARTA DE LA PRESIDENTA



La economía mundial, la de la zona euro y sobre todo la española mantuvieron en 2023, a pesar de la incertidumbre geopolítica, una tendencia positiva mejor de la esperada.

El Grupo SEPI prosiguió la recuperación económica iniciada en 2021. Por tercer año consecutivo, el Grupo ha logrado cerrar el ejercicio con beneficios, 10 millones de euros, que sumados a los dos anteriores, ascienden a un total de 219 millones de beneficios en los tres últimos años.

El Grupo SEPI logra un total de 219 millones de beneficios en los tres últimos años.

Este Informe Anual del Grupo SEPI recoge los datos más relevantes del *holding* público durante el ejercicio 2023. Destaca la cifra récord de negocio, 5.908 millones, que supone un aumento del 12,5% respecto al ejercicio anterior. La cartera de pedidos de las empresas de producción del Grupo SEPI refleja un aumento en el saldo final de 2023 del 9,5%, alcanzando la cifra de 12.902 millones de euros. Y cabe resaltar también que en 2023 se realizaron inversiones por importe de 297 millones de euros, un 36% superior al del ejercicio 2022.

También quedan reflejados en estas páginas los hitos más destacados de nuestra actividad, que se desarrolla en sectores estratégicos para el Estado, desde la defensa, el espacio o la energía –claves en el actual contexto geopolítico orientado a la autonomía estratégica– a la agricultura o la comunicación, entre otros. Contribuimos desde el plano empresarial a la definición e implantación de las estrategias industriales de nuestro país, buscando siempre el fortalecimiento y la rentabilidad de nuestras compañías para impulsar un crecimiento sostenible del tejido empresarial y del talento con un empleo de calidad en todo el territorio nacional.

Asimismo, SEPI ayuda a la recuperación tras la pandemia a través del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas (FASEE), un mecanismo dirigido a empresas golpeadas por la COVID, que ha permitido la continuidad de la actividad empresarial y el mantenimiento del empleo. Las 26 empresas que cuentan con financiación han visto incrementadas sus plantillas en un 20%. A cierre de 2023, el importe total de devoluciones anticipadas al Fondo era de 433,4 millones de euros, lo que demuestra la utilidad del instrumento.

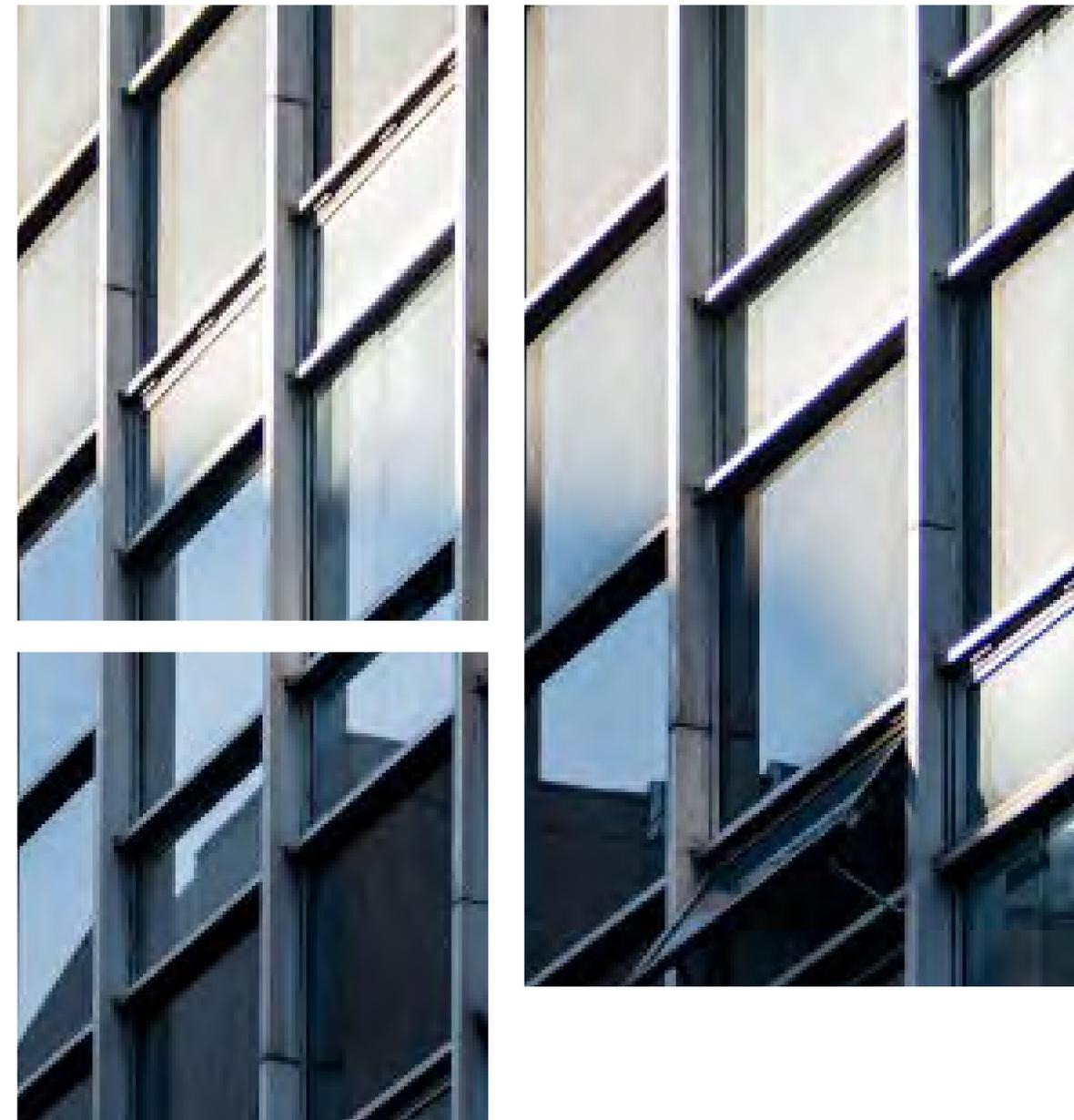
Como herramienta clave de la economía española hacia un modelo más verde y digital y referente tractor del sector público empresarial, el Grupo ha integrado un enfoque sostenible en su modelo de negocio alineado con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas aprobando una política común de ESG para todas las empresas del *holding*. El compromiso con la sostenibilidad social y ambiental y la gobernanza ejemplar son principios intrínsecos a nuestra organización y deben estar presentes en cada toma de decisión, formar parte de la cultura de nuestra organización.

La plantilla de SEPI, desde la ejemplaridad y el servicio público, y siempre con criterios de eficiencia empresarial, trabajamos con el apoyo de la Vicepresidencia Primera y Ministerio de Hacienda y el impulso de todo el Grupo, para transformar nuestro país a través de nuestras empresas, potenciar el papel del sector público empresarial al servicio del interés general y defender una autonomía estratégica que contribuya a una mayor seguridad económica de España y la UE en su conjunto.



Belén Gualda González
Presidenta de SEPI

Trabajamos para transformar nuestro país a través de nuestras empresas, para potenciar el papel del sector público empresarial.



002

CIFRAS
CLAVE



Sociedad Estatal
de Participaciones Industriales



mento
sector
a las
tebe



CIFRAS CLAVE



5.908 M€

Cifra de negocio



10 M€

RNDI ⁽¹⁾

777,7 M€

Exportaciones

3.152 M€

Patrimonio neto

80,9 M€

Medioambiente

12.902 M€

Cartera de pedidos

85.626 personas

Plantilla final

29,5 M€

Formación

292 M€

Inversiones

111,7 M€

Innovación

17 CC.AA.

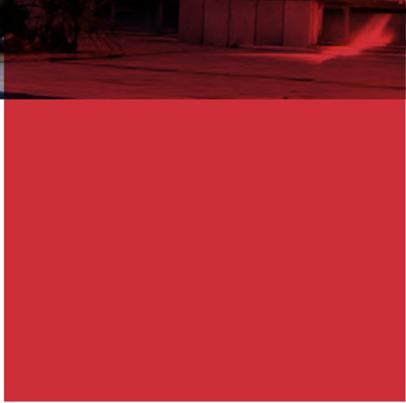
+ 2 ciudades autónomas

Presencia geográfica

(1) RNDI: Resultados Netos Después de Impuestos. En este Informe, se refiere al RNDI atribuido a la Sociedad dominante y afecta a todos los grupos de empresas incluidos en el capítulo de Análisis de gestión.

003

PERFIL
CORPORATIVO





OBJETIVOS

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) es un instrumento estratégico en la aplicación de las políticas diseñadas por el Gobierno para el sector público empresarial.

Su misión consiste en rentabilizar las participaciones empresariales y orientar todas las actuaciones atendiendo al interés público. De esta forma, la gestión de SEPI debe aunar la rentabilidad económica y la rentabilidad social.

SEPI busca obtener la mayor rentabilidad de sus participaciones, con la definición y aprobación de planes y estrategias, el impulso de programas de innovación, digitalización y mejora competitiva, y el control de la eficacia de las actuaciones de todas sus empresas. Con estos objetivos, SEPI está presente en empresas, sectores y proyectos estratégicos de la industria y de los servicios de nuestro país que favorecen el crecimiento económico y contribuyen a crear empleo, realizando una intensa labor de promoción y desarrollo empresarial en zonas de España con escasa actividad.

Se trata de una entidad de Derecho Público, sometida a los mismos sistemas de control que cualquier otra institución pública, cuyas actividades se ajustan al ordenamiento jurídico privado. Son principios fundamentales en su actuación el compromiso con la transparencia y el buen gobierno, siguiendo las directrices establecidas en su ley de constitución.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN⁽¹⁾

Dña. Belén Gualda González *Presidenta*

D. Bartolomé Lora Toro *Vicepresidente*

Vocales

Dña. María Amparo Valcarce García

Secretaria de Estado de Defensa. Ministerio de Defensa

D. Jesús Gascón Catalán

Secretario de Estado de Hacienda. Ministerio de Hacienda

Dña. Rebeca Mariola Torró Soler

Secretaria de Estado de Industria. Ministerio de Industria y Turismo

Dña. Sara Aagesen Muñoz

Secretaria de Estado de Energía. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

D. Israel Arroyo Martínez

Secretario de Estado de Economía, Comercio y Empresa. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

Dña. Lidia Sánchez Milán

Subsecretaria de Hacienda. Ministerio de Hacienda

D. Carlos Moreno Medina

Director del Gabinete de la vicepresidenta primera y ministra de Hacienda. Ministerio de Hacienda

D. Rafael Guerra Posadas

Subsecretario de Transportes y Movilidad Sostenible. Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

D. José Ramón del Prado Cortés

Subsecretario de Trabajo y Economía Social. Ministerio de Trabajo y Economía Social

D. Ernesto Abati García-Manso

Subsecretario de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

D. Alberto Herrera Rodríguez

Subsecretario de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes. Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes

Dña. Amparo López Senovilla

Secretaria de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

D. Juan Tejedor Carnero

Director General del Patrimonio del Estado. Ministerio de Hacienda

D. Javier Morales Abad

Secretario del Consejo (no consejero)

(1) Información actualizada a septiembre de 2024.



COMITÉ DE DIRECCIÓN⁽¹⁾

Dña. Belén Gualda González *Presidenta*

D. Bartolomé Lora Toro *Vicepresidente*

Directora del Gabinete de Presidencia

Dña. Inés Calderón Zamanillo

Director de Auditoría Interna

D. Luis García Sánchez

Directora Económico-Financiera

Dña. M^a Jesús Álvarez González

Director de Seguridad

D. Luis Miguel Fernández Aparicio

Directora de Comunicación

Dña. Virginia Sánchez Peláez

Secretario del Consejo y director de Asuntos Jurídicos

D. Javier Morales Abad

Directora de Personas, Relaciones Laborales y Servicios

Dña. Isabel Monreal Palomino

Directora de Participadas I

Dña. Mercedes Real Rodríguez

Directora de Participadas II

Dña. Dolores Alonso Galdo

Directora de Participadas III

Dña. Concepción Cobo González

Director del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas

D. Julián Mateos-Aparicio Prieto

(1) Información actualizada a septiembre de 2024.



GRUPO SEPI⁽¹⁾: EMPRESAS MAYORITARIAS

EMPRESA	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN
GRUPO CORREOS	OPERADOR GLOBAL DE COMUNICACIONES FÍSICAS, ELECTRÓNICAS Y DE PAQUETERÍA	100%
GRUPO NAVANTIA	DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE BUQUES MILITARES Y CIVILES DE ALTA TECNOLOGÍA Y EÓLICA MARINA	100%
GRUPO TRAGSA	SERVICIOS ESENCIALES EN DESARROLLO RURAL Y MEDIOAMBIENTE	51%
GRUPO MERCASA	PRESTACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO AL CONJUNTO DE LA CADENA ALIMENTARIA	51%
GRUPO ENUSA	NEGOCIO NUCLEAR EN LA PRIMERA PARTE DEL CICLO COMBUSTIBLE Y SERVICIOS AMBIENTALES	60%
GRUPO ENSA	FABRICACIÓN Y SUMINISTRO DE COMPONENTES NUCLEARES	78,75%
AGENCIA EFE	PRIMERA AGENCIA DE NOTICIAS EN ESPAÑOL Y CUARTA DEL MUNDO	100%
CETARSA	ADQUISICIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TABACO EN RAMA	79,18%

(1) En esta relación se incluyen las empresas participadas directamente por SEPI y la Fundación dependiente de esta Sociedad Estatal a 31 de diciembre de 2023.



GRUPO SEPI⁽¹⁾: EMPRESAS MAYORITARIAS

EMPRESA	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN
GRUPO HUNOSA	SECTOR ENERGÉTICO Y MINERÍA	100%
MAYASA	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL, AMBIENTAL Y CULTURAL. EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA Y GANADERA	100%
GRUPO SEPIDES	PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y GESTIÓN INMOBILIARIA	100%
SAECA	PRESTACIÓN DE AVALES Y FIANZAS AL SECTOR PRIMARIO	80%
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	ORGANIZACIÓN DE CARRERAS DE CABALLOS Y OCIO	95,78%
COFIVACASA ⁽²⁾	GESTIÓN Y LIQUIDACIÓN ORDENADA DE EMPRESAS SIN ACTIVIDAD	100%

FUNDACIÓN SEPI: ESTUDIOS Y PUBLICACIONES DE CARÁCTER ECONÓMICO, PROGRAMAS DE BECAS Y ACTIVIDADES FORMATIVAS.

(1) En esta relación se incluyen las empresas participadas directamente por SEPI y la Fundación dependiente de esta Sociedad Estatal a 31 de diciembre de 2023.

(2) COFIVACASA incluye en sus actividades, entre otras, la liquidación de IZAR.



OTRAS PARTICIPACIONES

EMPRESA	SECTOR	PARTICIPACIÓN	EMPRESA	SECTOR	PARTICIPACIÓN
COTIZADAS EN BOLSA			NO COTIZADAS EN BOLSA		
AIRBUS GROUP	AEROESPACIAL	4,09%	ALESTIS AEROSPACE	AEROESPACIAL	24,05%
EBRO FOODS ⁽³⁾	ALIMENTACIÓN	10,36%	CORPORACIÓN RTVE	COMUNICACIÓN	100%
ENAGÁS	ENERGÍA	5%	ENRESA	GESTIÓN DE RESIDUOS RADIATIVOS	20%
IAG	TRANSPORTE AÉREO	2,53%	HISPASAT	TELECOMUNICACIONES	7,41%
INDRA	TECNOLOGÍA	28%	EPICOM	SEGURIDAD DIGITAL	40%
REDEIA CORPORACIÓN	ENERGÍA	20%			
			ENTE ADSCRITO		
			ENTE PÚBLICO RTVE EN LIQUIDACIÓN		

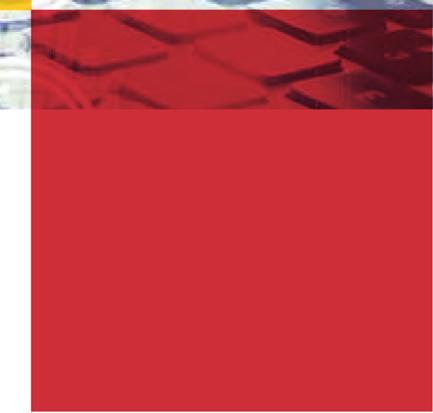
(3) EBRO FOODS está participada por SEPI a través de su filial mayoritaria directa ALIMENTOS Y ACEITES, S.A., S.M.E.

004

ANÁLISIS DE GESTIÓN

Feb Mar Apr May Jun

15%





CONTEXTO ECONÓMICO

La economía mundial, la de la zona euro y, sobre todo, la española, a pesar de la incertidumbre geopolítica, mantuvieron en 2023 una tendencia positiva, mejor de la esperada, influenciadas principalmente por el final de las subidas de tipos de interés de 2022.

El Banco Central Europeo (BCE) ha subido los tipos en seis ocasiones, con un aumento de 200 puntos básicos en total, mientras que la Reserva Federal lo ha hecho en cuatro ocasiones, con un incremento de 100 puntos básicos. El organismo estadounidense finalizó el proceso en julio, y el BCE hizo lo propio en septiembre, a partir de las señales de relajación de la inflación y de enfriamiento del crecimiento económico.

Todo esto tuvo un impacto económico en la eurozona, que experimentó un crecimiento medio del PIB del 0,5%, frente al 3,4 % del ejercicio anterior. El empleo aumentó un 0,3% en la zona euro, por lo que la tasa de paro siguió manteniéndose en mínimos históricos, en torno al 6,4%. En cuanto a la tasa de inflación, se situó en el 6,3%, con un crecimiento en el año del 1,2%.

La economía española creció un 2,5% en 2023 (frente al 5,5% de 2022), superando todas las expectativas y liderando a las economías avanzadas. El incremento del PIB en el último trimestre del año pasado se produjo, entre otras cuestiones, gracias al impulso del sector servicios y a la resistencia del consumo de las familias a la inflación, y todo ello pese a las subidas de tipos.

La evolución favorable de los principales indicadores fue la siguiente:

- El Índice de Precios de Consumo (IPC) durante el año 2023 reflejó un aumento gradual, alcanzando un 3,5% en septiembre y octubre, para luego cerrar el año en un 3,1%, frente al 5,8% a diciembre de 2022.
- Mejoró el déficit de la balanza comercial española, situándose en el 2,9% del PIB, inferior al registrado en 2022, que fue del 5,5% del PIB.



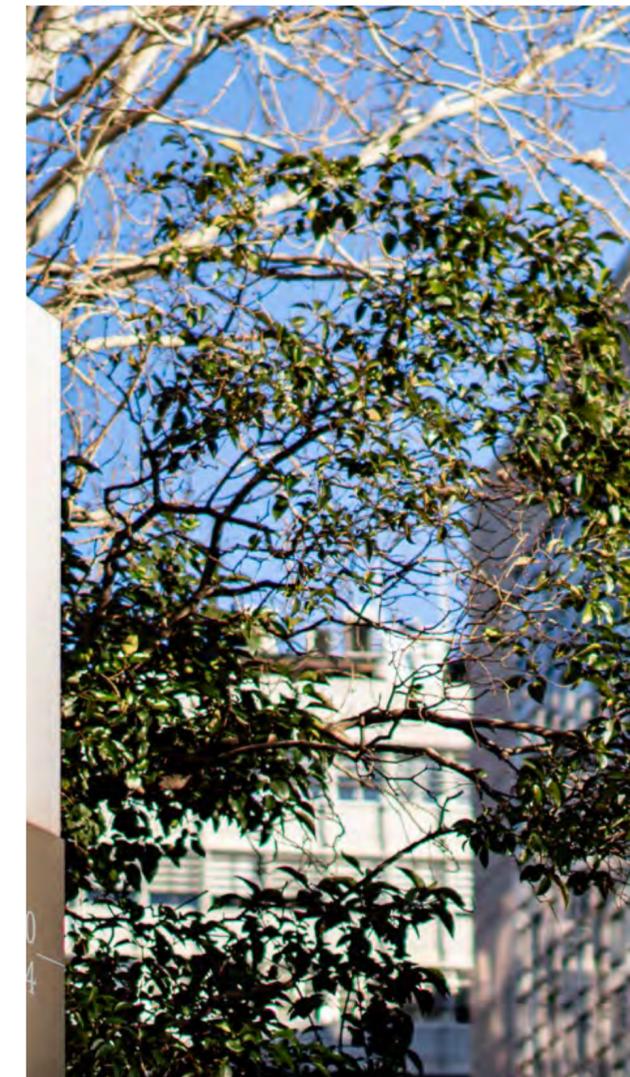
- El déficit público también se redujo hasta situarse en el 3,7% del PIB, aumentando la capacidad de financiación de la economía española hasta los 51.000 millones de euros.
- El número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social alcanzó 21 millones de personas a final de año, disminuyendo la tasa de paro hasta situarse en el 12,5%, frente al 12,9% de 2022.

Las perspectivas mundiales para los próximos años, si bien siguen reflejando un crecimiento lento, se mantienen a un ritmo constante pese a los indicios de estanflación y recesión mundial. Las subidas de las tasas de interés de los bancos centrales fueron combatidas por la evolución positiva del gasto público y del consumo de los hogares, que incrementaron la tasa de actividad y permitieron mantener constante el crecimiento del empleo. En consecuencia, las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) reflejan una estabilización para los próximos años, frente a la desaceleración del año anterior, manteniéndose el nivel de crecimiento alcanzado en 2023 para los años 2024 y 2025, en torno al 3,2%. El pronóstico a cinco años se mantiene en esa cifra que, si bien sigue siendo la más baja en décadas, refleja una gran resiliencia por parte de la economía mundial.

El escenario que plantea el Programa de Estabilidad es más esperanzador que el previsto por el FMI para el año en curso, proyectando un crecimiento del PIB del 2,4% en 2024 derivado en gran parte de las medidas contenidas en el Plan de Recuperación. A partir de 2024, la economía irá suavizando progresivamente su ritmo de avance, pasando al 1,8% en 2025 y 1,7% en 2026. La tasa de paro se reduciría progresivamente, hasta situarse en un 9,6% en 2025.

En cuanto al déficit, también se prevé una evolución favorable, reduciéndose desde el 4,8% del PIB registrado en 2022 hasta el 3% en 2024, y el 2,5% en 2026. Finalmente, la deuda pública, que en 2022 supuso el 113% del PIB, se prevé que se reduzca hasta alcanzar el 106,8% en 2026.

En definitiva, en un contexto en el que persisten las incertidumbres, las proyecciones muestran una evolución favorable a largo plazo de los principales indicadores macroeconómicos de la economía española, impulsada por el Plan de Recuperación.





GRUPO SEPI: VISIÓN EN CONJUNTO

En el ejercicio 2023, en el que continuó la recuperación económica iniciada en 2021, el Grupo SEPI obtuvo resultados positivos por tercer año consecutivo.

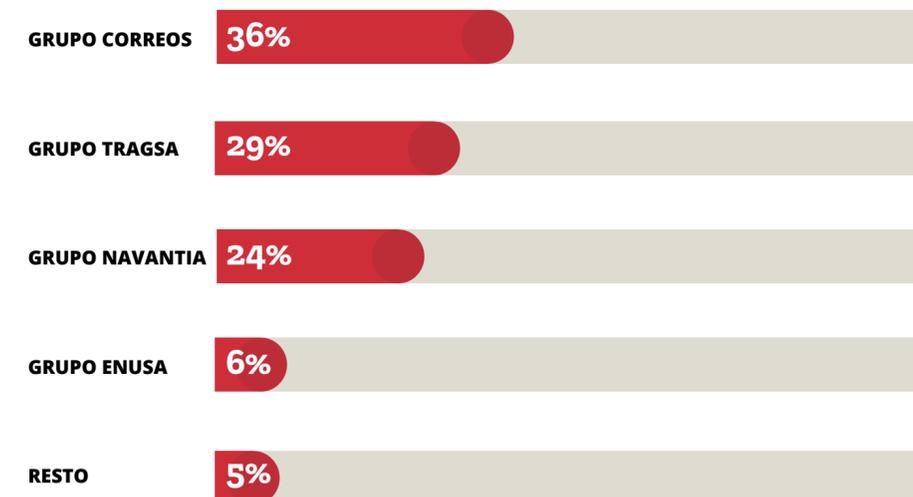
La facturación se incrementó un 12,5%, porcentaje que refleja una clara recuperación frente al 1,8% registrado en 2022, alcanzando una cifra de negocio de 5.908 millones de euros. Los grupos CORREOS, NAVANTIA, TRAGSA y ENUSA representaron, en su conjunto, el 95% de esta cifra de negocio, y, concretamente, el Grupo TRAGSA la mejoró en un 31% respecto a 2022.

El Grupo SEPI, con 10 millones de euros de beneficio en 2023, continuó la recuperación iniciada en 2021.

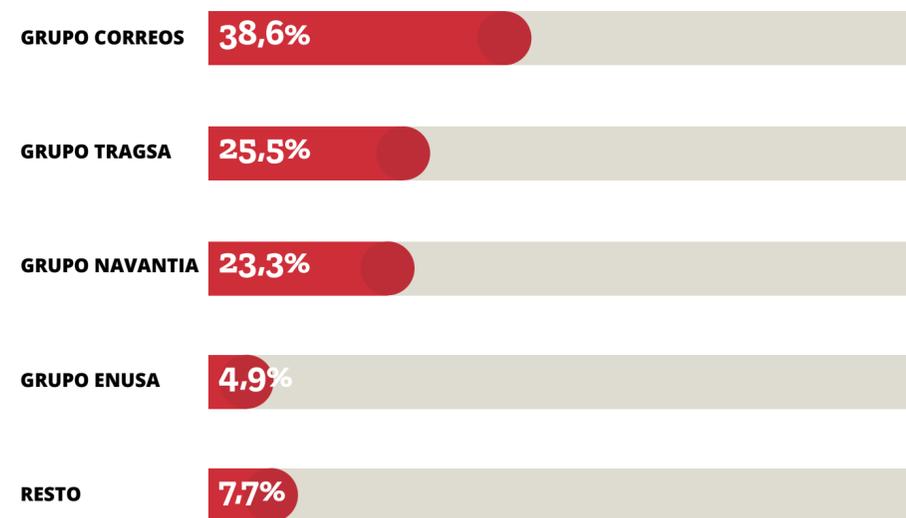
Además, se contabilizaron otros ingresos de explotación (por conceptos diversos como subvenciones de explotación), que elevaron la cifra total de ingresos del Grupo hasta los 6.336 millones, un 12,4% más que en 2022. Las subvenciones de explotación aplicadas fueron 257 millones, el 96% del Grupo CORREOS como compensación por la prestación del Servicio Postal Universal (SPU).

Los gastos de explotación del ejercicio ascendieron a 6.592 millones, aumentando un 11,4% respecto a los de 2022, por debajo del crecimiento de la facturación, localizándose los mayores aumentos en los conceptos de aprovisionamientos y personal, por el fuerte repunte de la actividad de las empresas.

DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

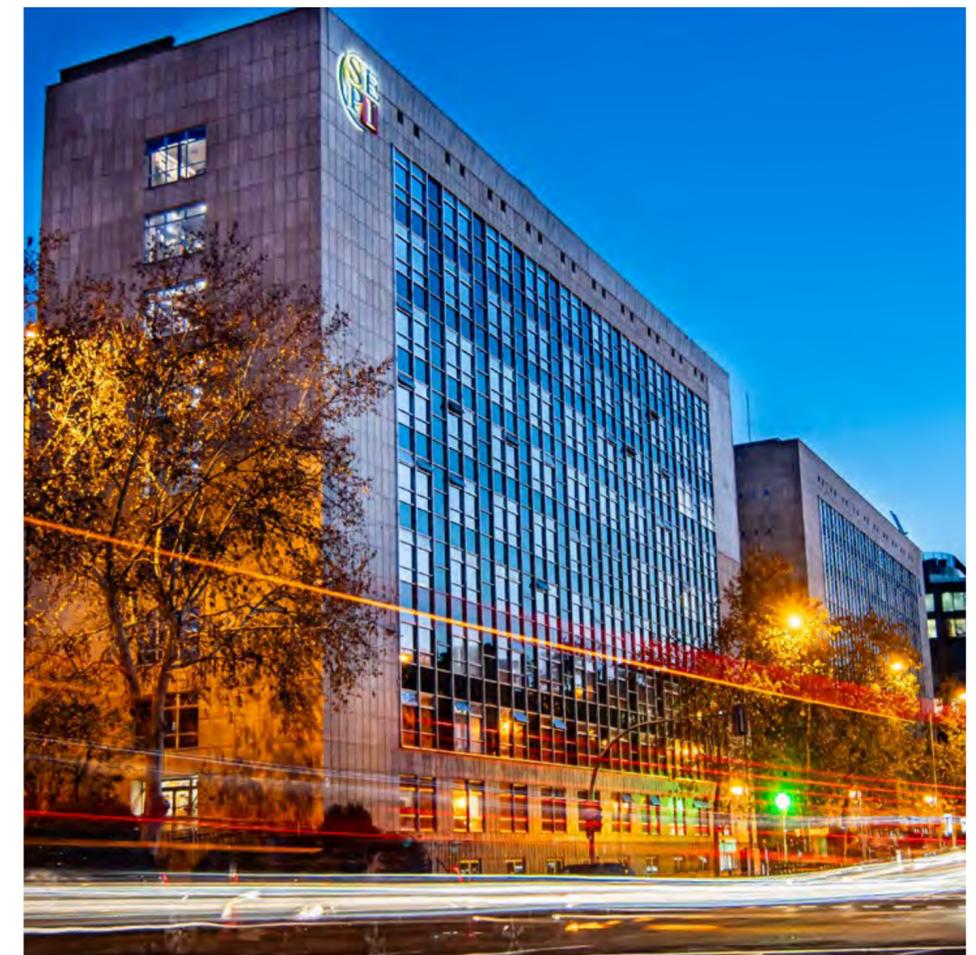


DISTRIBUCIÓN DE GASTOS DE EXPLOTACIÓN



Esta evolución de los ingresos y gastos de explotación, junto a otros resultados extraordinarios negativos por importe de 30 millones, fundamentalmente por dotación de provisiones por deterioros y otras obligaciones, condujo a un resultado de explotación negativo de 286,2 millones, mejorando el del año anterior en siete millones, principalmente por un crecimiento de los ingresos superior al de los gastos, debido al impulso de la facturación de las compañías que absorbió los efectos inflacionarios en costes operativos.

La contribución de las participaciones minoritarias, que aportaron globalmente 370,7 millones, absorbió las pérdidas de explotación de la cartera de control y el resultado financiero negativo del Grupo. En este importe (la contribución por participaciones minoritarias), destaca la aportación de AIRBUS, INDRA, REDEIA CORPORACIÓN (REC) y ENAGÁS. El beneficio antes de impuestos del Grupo fue de 41 millones.



PARTICIPACIONES COTIZADAS

EMPRESA	VALOR RAZONABLE PARTICIPACIÓN (millones de euros)	PARTICIPACIÓN DE SEPI	VARIACIÓN COTIZACIÓN	CONTRIBUCIÓN AL RESULTADO (millones de euros)
AIRBUS GROUP	4.519	4,09%	+25,8%	156
REDEIA CORP (REC)	1.614	20%	-8,3%	138
INDRA	692	28%	+31,5%	37
IAG ⁽¹⁾	224	2,53%	+28%	0
EBRO FOODS ⁽²⁾	247	10,36%	+5,8%	9
ENAGÁS	200	5%	-1,7%	22

(1) Dividendos contabilizados por SEPI matriz por su participación en IAG.

(2) Dividendos de EBRO FOODS contabilizados por ALIMENTOS Y ACEITES, S.A., S.M.E.



Después de la aplicación del efecto fiscal y la atribución de la parte correspondiente a los socios externos, el beneficio neto atribuido a la Sociedad dominante fue de 10 millones de euros, lo que supone un resultado positivo por tercer año consecutivo.

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA 2023		(millones de euros)
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS		5.908
OTROS INGRESOS		428
TOTAL INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		6.336
APROVISIONAMIENTOS		2.003
GASTOS DE PERSONAL		3.135
DOTACIONES AMORTIZACIÓN DE INMOVILIZADO		164
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN		1.290
TOTAL GASTOS DE EXPLOTACIÓN		6.592
OTROS RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN ⁽¹⁾		-30
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		-286
RESULTADO FINANCIERO Y PUESTAS EN EQUIVALENCIA		327
RNAI		41
RNDI ⁽²⁾		10

(1) Incluye deterioros y resultado por enajenaciones del inmovilizado.

(2) Cifra referida al RNDI atribuido a la Sociedad dominante. Afecta a todos los grupos de empresas incluidos en este capítulo.

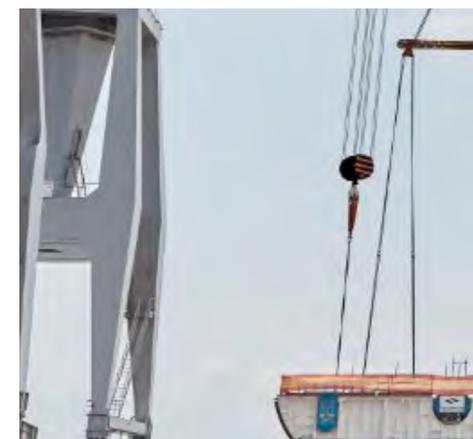
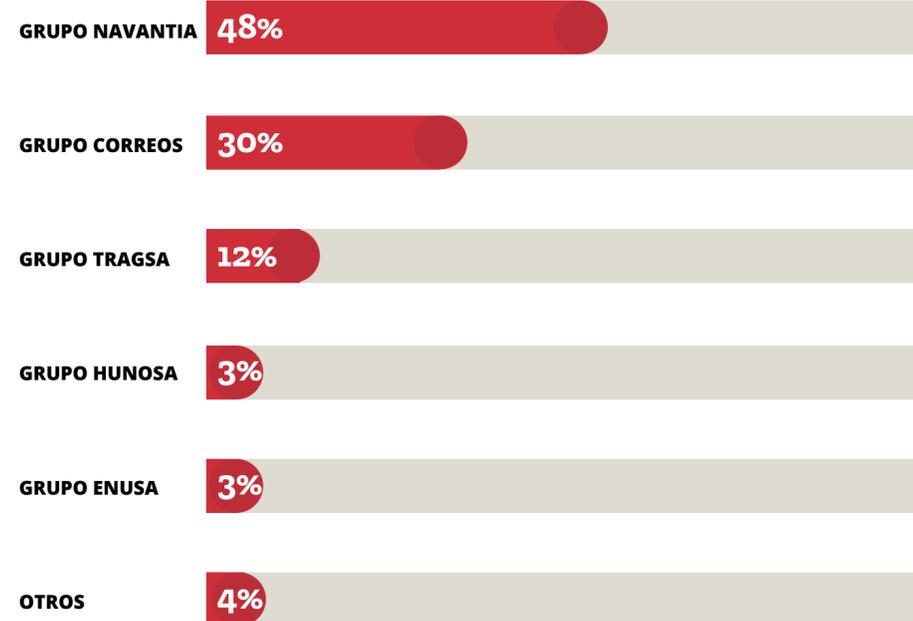
La cartera de pedidos de las empresas de producción del Grupo SEPI refleja un aumento en el saldo final de 2023 del 9,5%, alcanzando la cifra de 12.902 millones de euros, debido a la superior contratación en el año por parte del Grupo NAVANTIA en un 6,2% y del Grupo TRAGSA en un 4%, por la entrada en vigor de nueva carga de trabajo en ambas.

El esfuerzo inversor del Grupo ascendió a 292 millones, destinados a la actualización de instalaciones y equipos para la ejecución de los contratos en vigor, destacando el Grupo NAVANTIA, con el 48% del total para la implementación de su Plan Estratégico, y el Grupo CORREOS con el 30% del total, dedicado a la mejora de la movilidad, renovación de inmuebles y adaptaciones tecnológicas.

Adicionalmente, la inversión en parques empresariales de SEPIDES ascendió a cinco millones de euros.

El patrimonio neto del Grupo SEPI al cierre del ejercicio ascendió a 3.152 millones, después de la incorporación de la contribución al resultado consolidado de las diferentes sociedades incluidas en el perímetro de consolidación y la distribución de dividendos.

INVERSIONES



INVERSIONES POR ZONA GEOGRÁFICA



NO REGIONALIZABLES	13%
EXTRANJERO	1%



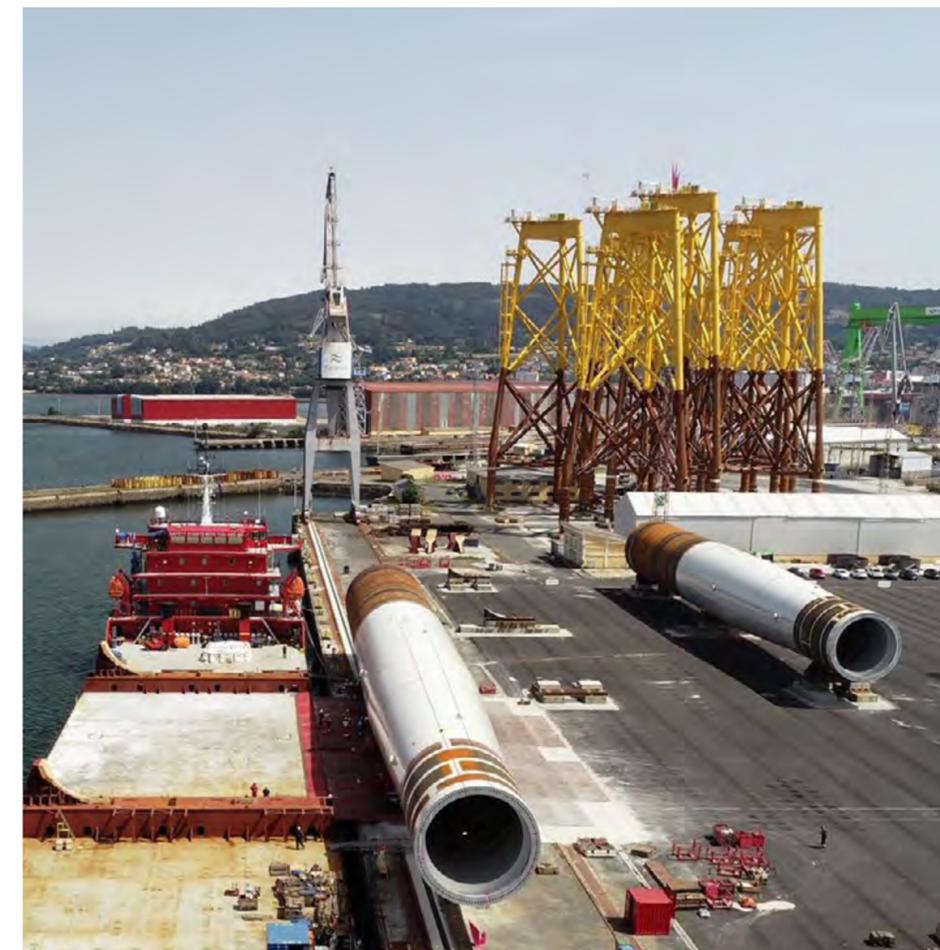
DIMENSIÓN EXTERIOR

En 2023, las exportaciones del Grupo SEPI alcanzaron la cifra de 777,7 millones de euros (15% de la cifra de negocio).

Las principales empresas exportadoras continuaron siendo NAVANTIA, CETARSA, ENUSA, ENSA, CORREOS, TRAGSA y la AGENCIA EFE, a través de la comercialización de los siguientes bienes y servicios:

- Ingeniería, consultoría, mantenimiento y construcciones navales.
- Servicios y componentes para centrales nucleares.
- Servicios de paquetería y logística.
- Tabacos procesados.
- Recargas de combustible nuclear.
- Servicios de noticias en formatos de texto, audio, fotografía y vídeo.
- Infraestructuras básicas para saneamiento y abastecimiento de agua potable.

EXPORTACIONES	(millones de euros)
UNIÓN EUROPEA	186,2
RESTO EUROPA	133,7
NORTEAMÉRICA	89,4
SUDAMÉRICA	9,6
PAÍSES ÁRABES	221,3
RESTO DEL MUNDO	137,5
TOTAL	777,7



La dimensión internacional de las empresas del Grupo SEPI se manifiesta en la siguiente presencia y actividad en el exterior:



GRUPO CORREOS

- Oficinas de cambio en Reino Unido y Países Bajos.
- Participación del 35% en dos sociedades *joint venture* en China (KCG eCommerce Solutions Co., Limited) y en Hong Kong (K-Parcel Company Limited), agregadoras de paquetería para capturar mercado en origen.
- Filial Correos Express Portugal, con una participación del 51%, dedicada a la entrega de paquetería urgente y logística en Portugal, con el objetivo de consolidar la oferta integrada en el mercado ibérico.



GRUPO NAVANTIA

En el año, como exportaciones, destacan la entrega del buque anfibio TLHD Anadolu a la Armada turca y la quinta corbeta a la Real Marina Saudí. En el sector de energías verdes, Iberdrola contrató a Navantia Seanergies-Windar para construir 45 monopiles para su parque East Anglia. En julio, Navantia Seanergies y Windar firmaron un contrato con Orsted y el grupo energético polaco PGR para fabricar 77 monopiles para el campo eólico *offshore* de Baltica 2.

Otra información sobre su actividad en el exterior:

- Filiales en Australia, Arabia Saudí y Reino Unido.
- *Joint venture* para la fabricación de corbetas en Arabia Saudí.
- Establecimientos permanentes en Australia, Francia, Turquía y Arabia Saudí.
- Oficinas comerciales en India y Miami (Estados Unidos).
- Oficinas de representación en Bélgica y Noruega.

**GRUPO TRAGSA**

- Inicio del proceso de desinversión de CYTASA, filial de actividad agraria en Paraguay.
- Su actividad en el exterior está limitada a la ejecución de encargos de las Administraciones públicas de España, principalmente en cooperación internacional para el desarrollo, en desarrollo rural y sector del agua, género, energía, sostenibilidad y cambio climático, de la mano de Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la Fundación Internacional y para Iberoamérica de la Administración y Políticas Públicas (FIIAPP) y el Instituto Cervantes.

**GRUPO ENUSA**

Las principales actuaciones en el exterior del Grupo ENUSA se centraron en el negocio de combustible:

- Firma con la empresa eléctrica ENGIE, propietaria de Electrabel y responsable última de la operación de las centrales nucleares de Doel 4 y Tihange 3 (Bélgica), del contrato para el suministro de combustible y cualquier otro servicio que sea necesario para dar soporte a la operación a largo plazo (2026-2035).
- Acuerdo con Westinghouse para el suministro de combustible y servicios de ingeniería para EDF a partir del año 2025, una vez se firmó, en diciembre de 2023, entre Westinghouse y el cliente EDF el contrato por un periodo de cinco años (2025-2029).
- Firma de la extensión del acuerdo de socios (*Joint Venture Agreement*) con GNF para continuar, hasta el año 2030 al menos, con el desarrollo del mercado de combustible BWR en Europa, tanto para los reactores en operación como para futuros reactores SMR de GE-H en Europa.
- Negociación con Westinghouse del subcontrato de fabricación para los primeros reactores WER (Finlandia, Eslovaquia, República Checa y Hungría), así como todo el soporte de ingeniería necesario para el licenciamiento del combustible.

**GRUPO ENSA**

Las exportaciones del Grupo ENSA alcanzaron la cifra de 23 millones de euros, lo que supone el 23% de la cifra de negocio:

- Avance en la construcción de componentes nucleares para la exportación al mercado europeo, entre los que destacan los generadores de vapor para Framatome, sectores de la cámara de vacío del proyecto ITER, *uppers* de generadores de vapor para Mangiarotti y los componentes para la central de Hinkley Point C (Reino Unido).
- Contrato firmado con Westinghouse para el suministro de partes internas de reactor en Olkiluoto (Finlandia).
- Contratación del suministro de dos presionadores y dos soportes de vasija para Sizewell C (réplica de Hinkley Point C), por importe de 30 millones.
- Esfuerzo comercial, destacando las ofertas realizadas para la fabricación de generadores para Estados Unidos (AP1000 y AP300) y para los nuevos Small Modular Reactor (SMR) de General Electric Hitachi (vasijas) y la oferta de tres paquetes de tanques y columnas para Sizewell C para el cliente NNB Generation.

**CETARSA**

El 100% de las ventas se realiza a clientes de carácter internacional. Los principales son Grupo Imperial, Philip Moris International (PMI) y Japan Tobacco International (JTI).

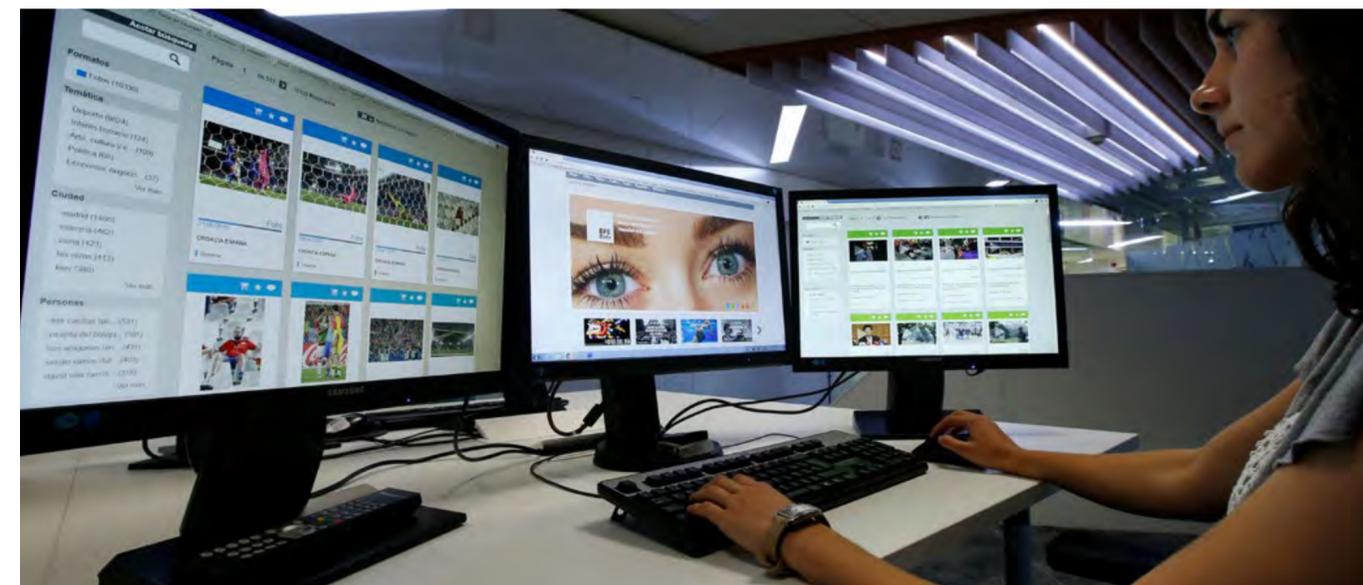




AGENCIA EFE

- Más de 150 millones de personas en el mundo consumen contenidos informativos de EFE, la agencia de noticias líder en el mundo hispanohablante. EFE cuenta con 42 delegaciones y 50 corresponsalías en los cinco continentes para informar de la actualidad con rigor, veracidad y la máxima profesionalidad.
- Líneas estratégicas de la acción exterior en 2023:
 - Comercialización de nuevos productos y servicios informativos audiovisuales y multimedia, dirigidos especialmente al mercado latinoamericano y a Estados Unidos.
 - Celebración del 40 aniversario de EFE en Centroamérica: diversos eventos, foros de actualidad y exposiciones fotográficas, con motivo de sus 40 años de presencia en Centroamérica como la agencia de noticias internacional más reconocida y con más presencia en esa región.
 - Impulso a la organización de foros y eventos sobre temas de relevancia para el mundo iberoamericano destacando el I Foro Latinoamericano de Economía Verde, celebrado en Sao Paulo el 19 de octubre de 2023.
 - Expansión a otros mercados: acuerdos para la comercialización del servicio multimedia en inglés en la India, un gran mercado potencial para EFE en términos de volumen de medios de comunicación y empresas.

- Alianza estratégica con European Pressphoto Agency (participada en un 49,9%), una de las principales agencias gráficas a nivel mundial, fundamental para la elaboración de servicios internacionales de gráfica, audiovisual y multimedia en inglés.





GRUPO CORREOS

En 2023, la actividad postal estuvo marcada por la celebración de procesos electorales generales, autonómicos y locales. La movilización extraordinaria de recursos, materiales y humanos, y la solvencia en la gestión demostraron la importante función de CORREOS en la prestación de servicios públicos a la ciudadanía.

Dentro de la actividad postal, continuó la tendencia de decrecimiento en el número de envíos, si bien el efecto en los ingresos fue menor, ya que el descenso se ha concentrado casi en su totalidad en los servicios postales ordinarios y no en los servicios certificados y notificaciones de mayor precio unitario.

En la paquetería, los ingresos crecieron casi un 3,4% frente a los registrados en el mismo periodo de 2022. Resulta destacable la recuperación del número de envíos admitidos por la matriz, tanto de clientes nacionales como de extranjeros, lo que además ha permitido desarrollar el negocio de tramitación de Documentos Únicos Aduaneros (DUAs).

En los servicios en oficinas, se registró un incremento en los ingresos, básicamente por servicios a terceros (servicios DGT y publicidad en oficinas), servicios financieros (tarjeta prepago y Western Union) y servicios telegráficos.

Se ha completado el proceso de agrupaciones de centros de clasificación, iniciado en 2022, que, al tener efectos durante el ejercicio de 2023, ha permitido incrementar las sinergias entre las empresas del grupo.

Tras recibir las debidas autorizaciones, CORREOS completó la fusión por absorción de Nexea, la filial del grupo especializada en la gestión global del ciclo documental de las empresas.

Los gastos de explotación (servicios exteriores y aprovisionamientos) registraron un ahorro de 10 millones de euros, debido casi en su totalidad a los servicios exteriores (49,8 millones) por menor coste de los suministros de energía eléctrica y combustible y de servicios de Correos Express. Este ahorro se vio minorado por el mayor gasto en aprovisionamientos (39,6 millones), consecuencia del incremento del coste por trabajos realizados por otras empresas y los gastos de correspondencia internacional.

Un aspecto favorable del ejercicio ha sido el impulso de la propuesta para incrementar el anticipo de la compensación del Servicio Postal Universal (SPU), para limitar el desfavorable efecto financiero que se estaba registrando por el retraso en la percepción real de la compensación del coste del servicio postal público prestado. Finalmente, se aprobó un anticipo adicional de 132,9 millones, que permitió cerrar el ejercicio 2023 con una situación patrimonial y financiera mejor que la prevista.

 PRINCIPALES MAGNITUDES (millones de euros)

2.113 Cifra de negocio	-120 RNDI
88 Inversión en inmovilizado	50.220 Plantilla media (personas)



GRUPO NAVANTIA

En 2023, las tensiones geopolíticas y bélicas en Europa y Oriente Medio impulsaron las expectativas de ingresos y rentabilidad de la industria de defensa, favoreciendo incrementos en el gasto global en defensa. Esto generó oportunidades para ampliar los programas navales militares a medio y largo plazo. La contratación en el mercado de construcción naval militar creció un 12%, con una alta concentración de la demanda en seis países que representaron el 85% del total.

En el mercado naval civil, el transporte marítimo aumentó un 2,9% en promedio anual en 2023, impulsado por la recuperación pospandemia en China y después de retroceder un 0,4% en 2022 debido a la guerra en Ucrania.

La capacidad instalada de energía eólica *offshore* mundial hasta 2023 alcanzó más de 61.000 MW, con más del 52% en Europa (principalmente en el Mar del Norte) y el resto en Asia (China, Japón y Corea). La inversión global en energía eólica *offshore* fue de cerca de 60.000 millones de dólares, con Europa y China liderando las inversiones, con un 56% y un 38%, respectivamente.

NAVANTIA tuvo una intensa actividad en el mercado naval militar y en energías verdes en 2023.

La compañía entregó a la Armada el submarino S-81 Isaac Peral, el primero de la serie, tras pasar favorablemente las pruebas de mar. Su sistema AIP superó las pruebas de aceptación de fábrica.

El Ministerio de Defensa del Reino Unido adjudicó a "Team Resolute" (consorcio formado por NAVANTIA y Harland & Wolff) la construcción de tres buques logísticos para la Royal Navy.

El consorcio formado por NAVANTIA y Pymar presentó un proyecto tractor al PERTE para la industria naval, cuya resolución definitiva en diciembre de 2023 por el Ministerio de Industria y Turismo adjudicó un importe 57,8 millones de euros.

El Consejo de Ministros autorizó la construcción de dos nuevos Buques de Acción Marítima (BAM), y se firmó un contrato entre el Ministerio de Defensa y NAVANTIA para construir dos buques hidrográficos costeros para el Instituto Hidrográfico de la Marina.

NAVANTIA también entregó el buque anfibio TLHD Anadolu a la Armada turca y la quinta corbeta a la Real Marina Saudí.

En el sector de energías verdes, Iberdrola contrató a Navantia Seanergies-Windar para construir 45 monopiles para su parque East Anglia. Asimismo, Navantia Seanergies y Windar firmaron un contrato con Orsted y el grupo energético polaco PGR para fabricar 77 monopiles para el campo eólico *offshore* de Baltica 2.

PRINCIPALES MAGNITUDES (millones de euros)

1.434

Cifra de negocio

-122

RNDI

141

Inversión en inmovilizado

4.742

Plantilla media (personas)



GRUPO TRAGSA

En el ejercicio 2023, el Grupo TRAGSA (matriz TRAGSA y la filial Tragsatec), medio propio instrumental de 72 Administraciones públicas distribuidas por todo el territorio nacional, alcanzó la máxima producción anual registrada desde su constitución, 1.720 millones de euros (un 31% superior a la realizada el año anterior).

La producción en la matriz TRAGSA ascendió a 1.121 millones, 271 millones más que en 2022 (31,9%). En Tragsatec se alcanzaron los 606 millones, con una mejora de 136 millones sobre el año anterior (28,8%).

La singularidad del grupo reside en ser el único medio propio con capacidad de actuar en todo el territorio nacional y para todas las Administraciones públicas accionistas, así como para movilizarse y dar respuestas ágiles a situaciones de urgencia o emergencia. Estas últimas actuaciones son especialmente relevantes en tanto que el grupo está especialmente organizado para dar respuesta a esas situaciones.

Hay que destacar también que se ha alcanzado una cifra de plantilla de 23.164 personas, 3.622 más de las registradas en 2022, que supone igualmente su máximo histórico.

La cifra de contratación del ejercicio se situó en 2.164 millones, con un incremento de un 2% sobre el ejercicio anterior, y con una cartera de pedidos al final del ejercicio de 2.828 millones, superior en un 14% a la registrada al iniciar el año.

Por áreas de actuación, a nivel de grupo, destacan el 28,6% de medioambiente, el 14,2% de infraestructura, el 12,8% de gestión del agua, 12,6% en desarrollo de sistemas para implementación de políticas de Administraciones públicas, 10,4% en edificación y arquitectura y el 7,3% de sanidad y salud.

Con el objetivo de asegurar el mantenimiento de la calidad en el servicio, el grupo destinó 34,7 millones a inversiones, fundamentalmente a la renovación de maquinaria, vehículos, equipos auxiliares e informática y telecomunicaciones y, en menor medida, a construcciones. Estas inversiones representan un 2% de la producción total.



PRINCIPALES MAGNITUDES (millones de euros)

1.720,1 Cifra de negocio	38,5 RNDI
34,7 Inversión en inmovilizado	23.164 Plantilla media (personas)





GRUPO MERCASA

MERCASA es un grupo empresarial público con participación en 24 sociedades mercantiles (Mercas), que constituyen la red estatal de Mercas, mercados mayoristas estratégicamente distribuidos en todo el territorio nacional. Su principal actividad es la gestión y puesta a disposición de infraestructuras para los operadores de comercialización y distribución de productos alimenticios frescos y de gran consumo.

La red de mercados mayoristas contribuye a mejorar el abastecimiento de alimentos frescos, a combatir las prácticas restrictivas de la competencia y a garantizar la concentración de agentes, y con ello que los precios de los productos frescos se generen en condiciones de competencia y concurrencia.

En el ejercicio 2023, destaca la gestión eficiente frente a las incertidumbres del entorno, permitiendo que los resultados de la red de Mercas superen ampliamente (un 22%) los obtenidos en el ejercicio precedente.

La matriz del grupo gestiona de forma directa ocho centros comerciales y tres naves logísticas, que han obtenido un beneficio agregado de 3,4 millones de euros, en línea con el de 2022.

La reactivación comercial en varios centros, como Cipreses (Salamanca), La Máquina (León) y Arrecife (Lanzarote), ha permitido amortiguar el efecto de la caída de la ocupación en Getafe (Madrid) y La Vila (Barcelona), alcanzando un 77% a cierre de 2023, frente al 84% de 2022.

En 2023, a través de la red de Mercas, se canalizaron 8,6 millones de toneladas de alimentos, realizándose 110.000 transacciones comerciales diarias y generando más de 30.000 puestos de trabajo.

Durante el ejercicio, MERCASA continuó ejecutando su Plan Estratégico, que culminó con un grado de ejecución superior al 96% conforme al porcentaje asignado por el Sistema de Gestión de Calidad EFQM (el Modelo EFQM es un marco de gestión reconocido globalmente, que apoya a las organizaciones en la gestión del cambio y la mejora del desempeño).

Sus actuaciones siguieron centradas en la mejora de la eficiencia de la red de Mercas, sus centros comerciales y naves logísticas, a través del impulso de los planes de viabilidad de las distintas Mercas, el impulso y apoyo a la inversión, y de las actuaciones de coordinación para maximizar las sinergias y actividades conjuntas (compras, transformación digital, reforzamiento de los sistemas de control interno, etc.).

Como elemento esencial para asegurar la eficiencia y eficacia de la red, MERCASA continúa con las actuaciones para garantizar el mantenimiento de las Mercas dentro de la red estatal.

PRINCIPALES MAGNITUDES (millones de euros)

19,3 Cifra de negocio	13,2 RNDI
2,2 Inversión en inmovilizado	107 Plantilla media (personas)

En la red se acometieron proyectos de inversión por valor de 37 millones, destinados a la remodelación y modernización de instalaciones logísticas y a la transición energética, potenciando el autoconsumo con fuentes de energía renovables y reduciendo así mismo el gasto en suministro eléctrico.

En materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), MERCASA continuó potenciando la logística sostenible y la comercialización de productos de proximidad, así como la lucha contra el desperdicio alimentario y el refuerzo de las actuaciones en materia de reciclado de residuos de envases y de gestión eficiente del agua y la energía.

El Grupo MERCASA (matriz, cinco Mercas en las que ostenta participación mayoritaria y 19 Mercas con participación minoritaria en puesta en equivalencia) obtuvo un beneficio consolidado de 13 millones, un 44% superior al del ejercicio precedente.



GRUPO ENUSA

La invasión rusa de Ucrania continuó ocasionando importantes restricciones en la importación de materias primas claves para el negocio del combustible nuclear y aumentos significativos de precios de conversión y enriquecimiento de uranio.

El incremento de precios en el mercado de los concentrados de uranio se debió a la actividad inversora y al aumento de la demanda.

En ese contexto, ENUSA continuó llevando a cabo actuaciones para asegurar el suministro de uranio enriquecido a los reactores españoles a corto y medio plazo. Así mismo, la empresa firmó un contrato con Engie/Electrabel para el suministro de combustible a las centrales Doel 4 y Tihange 3 (Bélgica) hasta 2035 y la extensión del *Joint Venture Agreement* con GEH/GNF para el mercado BWR europeo.

Con Westinghouse llegó a un acuerdo de participación en el suministro de combustible a EDF para 2025-2029 y negoció el subcontrato de fabricación de combustible para reactores VVER en Eslovaquia.

Por otra parte, se avanzó con la inversión del Centro de Tecnología y Mantenimiento de Equipos para participar en el negocio de desmantelamiento y gestión de residuos, contemplado en el Plan Estratégico 2021-2030 de ENUSA.




PRINCIPALES MAGNITUDES (millones de euros)

329

Cifra de negocio

3

RNDI

9

Inversión en inmovilizado

741

Plantilla media (personas)



GRUPO ENSA

ENSA prosiguió con la fabricación de generadores de vapor para Framatome, de sectores de la cámara de vacío del proyecto internacional de fusión nuclear ITER (entregado uno de ellos), de *uppers* de generadores de vapor para Mangiarotti, de componentes para la central de Hinkley Point (Reino Unido) y de contenedores para centrales nucleares.

En cuanto a actuaciones de gestión de combustible gastado en las centrales nucleares españolas, destaca la carga de contenedores en Cofrentes (6), Almaraz (5) y Ascó (4).

El resultado del ejercicio se vio afectado por la dotación de una provisión derivada de la actualización del valor recuperable de los activos que integran la unidad generadora de efectivo, que se corresponde con las instalaciones de ENSA en Maliaño.

Los principales contratos firmados en el año fueron los *internals* de la central de Olkiluoto (Finlandia), la carga de contenedores en centrales nucleares españolas y la renovación del mantenimiento de instrumentación para las centrales de Ascó y Vandellós II. La cartera de pedidos ascendió a 343 millones de euros. Además, se ha acordado la contratación del suministro de dos presionadores y dos soportes de vasija para Sizewell (réplica de Hinkley Point C).




PRINCIPALES MAGNITUDES (millones de euros)

98

Cifra de negocio

-31

RNDI

5

Inversión en inmovilizado

800

Plantilla media (personas)



AGENCIA EFE

Reconocida por la UE como un servicio público esencial, EFE es la primera agencia de noticias en español y está presente en 180 ciudades de 110 países. Más de 150 millones de personas en el mundo consumen contenidos informativos de EFE, que cuenta con tres mesas de edición en Madrid, Bogotá y Bangkok, ofreciendo una imagen renovada y productos en diferentes formatos informativos, texto, foto, audio, vídeo y multimedia a sus clientes en los cinco continentes.

En 2023, EFE avanzó en las medidas de eficiencia: Plan de Renovación de Perfiles Profesionales, Plan de Adecuación Tecnológica y Plan de Optimización del Uso de Espacios.

En el ámbito laboral, logró el acuerdo de modificación parcial del convenio colectivo que permitió el inicio del Plan de Renovación de Perfiles Profesionales en julio.

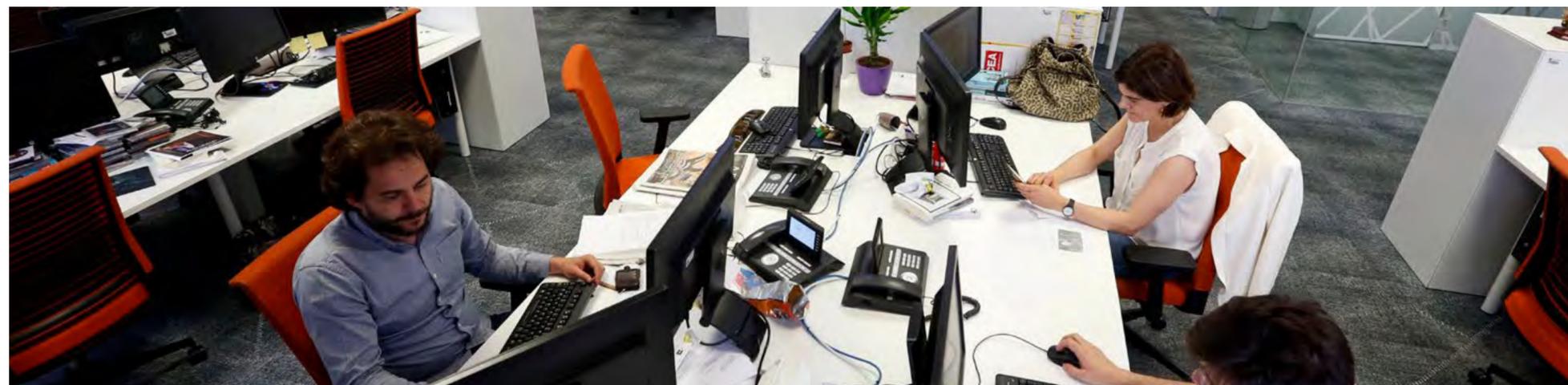
El Plan de Adecuación Tecnológica se centra en la renovación de los sistemas de toda la AGENCIA EFE, tanto en las áreas y procesos que integran la cadena de valor como en las de soporte de la compañía. Se ha comenzado con el Plan de Ciberseguridad para adaptarlo al Esquema Nacional de Seguridad (ENS).

En cuanto al Plan de Optimización y Uso de Espacios, se busca mejorar la distribución de los puestos de trabajo en la sede central de la agencia, liberando dos plantas para alquiler.

En 2023, la cifra de negocio de EFE superó la de 2022, por la mejora de las ventas en el negocio tradicional de noticias. La buena evolución en el mercado nacional compensó en su totalidad la caída en las ventas del mercado exterior, significativamente afectadas por un efecto divisa negativo.

La compensación por la prestación del servicio público de noticias (reconocido como Servicio de Interés Económico General) se mantuvo en 53,9 millones de euros.

Sin embargo, el aumento de costes por coberturas informativas, revisiones salariales, variaciones en los tipos de cambio, provisiones e indemnizaciones y costes financieros afectaron la rentabilidad.



 PRINCIPALES MAGNITUDES (millones de euros)



European Pressphoto Agency (EPA), con la que EFE continuó su alianza estratégica, consiguió mejorar su EBITDA positivo en 2023.

Por otra parte, EFE ha redoblado esfuerzos para combatir la desinformación, a través del servicio de EFE Verifica para desmentir y contextualizar noticias e imágenes falsas en las redes.



El año 2023 estuvo muy marcado por las inclemencias climatológicas de los meses de mayo y junio, que supusieron la pérdida de un 40,6% de la cosecha inicialmente contratada, lo que afectará, en términos de ingresos y resultados, al ejercicio 2024.

Además de la climatología, la contratación se está viendo muy afectada por la competencia de cultivos alternativos y otros problemas estructurales como la falta de relevo generacional.

Se puede señalar, como nota positiva, la entrada en vigor en 2023 de la nueva Política Agraria Común (PAC) y del Marco Financiero Plurianual 2021-2027, que, según CETARSA, han dado cierta estabilidad al sector.

A pesar de este difícil contexto, CETARSA mejoró notablemente sus resultados del ejercicio anterior, priorizando el mantenimiento del empleo y potenciando estrategias de mejora de márgenes.

CETARSA elevó su cifra de negocio a 69,2 millones de euros, creciendo un 4,9% sobre la de 2022, con un beneficio operativo de cuatro millones, duplicando el de 2022. A ello se unió un favorable resultado financiero que mejoró en 0,3 millones el de 2022, generándose un beneficio neto de 3,3 millones.

 PRINCIPALES MAGNITUDES (millones de euros)

69,2 Cifra de negocio	3,3 RNDI
0,1 Inversión en inmovilizado	224 Plantilla media (personas)





GRUPO HUNOSA

En 2023 continuó la aplicación del Plan de Empresa 2019-2027, firmado con los representantes de los trabajadores en abril de 2019.

La central de La Pereda ha permanecido prácticamente inactiva, produciendo únicamente 4.714 MWh, por los problemas en la gestión de las cenizas. Por su parte, el pozo San Nicolás ha continuado la producción, con la extracción de combustible (41.406 toneladas).

En enero de 2023, HUNOSA inició el proceso de licitación para la redacción del proyecto y ejecución de las obras de transformación de la central de La Pereda, adjudicándose en noviembre.

La actividad de tratamiento de carbón de terceros en el Lavadero Batán continuó durante 2023, habiéndose tratado también minerales para la metalurgia secundaria.

En el ámbito medioambiental, HUNOSA prosiguió con las labores de clausura y posclausura de las explotaciones mineras que cesaron su actividad en ejercicios anteriores.

En geotermia, destaca la fase II de la red de calor de Fondón cuyo objetivo es la hibridación y extensión de la red mediante la instalación de una sala de generación de biomasa de 1,5 MW, duplicando la capacidad de producción y mejorando la eficiencia. Está previsto que comience su actividad en 2024.

La filial SADIM acometió iniciativas de diversificación estructurada en dos líneas básicas de negocio: ingeniería y seguridad industrial y atmósferas explosivas (ATEX).

Por su parte, Hunosa Empresas (HUNEM) concedió tres préstamos participativos para los proyectos Proa Sur (producciones culturales y museísticas), Naeco Fibers (fabricación de palets) y Canteras del Naval (producción de zahorra y grava).



PRINCIPALES MAGNITUDES (millones de euros)

4 Cifra de negocio	-29 RNDI
10 Inversión en inmovilizado	493 Plantilla media (personas)



En el ejercicio 2023, MAYASA continuó desarrollando su actividad en sus tres áreas de negocio tradicionales: promover el desarrollo tecnológico para la gestión integral del mercurio metal y de sus residuos, la explotación agrícola-ganadera y cinegética de la Dehesa de Castilseras (Ciudad Real) y la conservación y explotación turística del patrimonio histórico-artístico del parque minero y archivo histórico de las minas de Almadén.

En el área de mercurio, se completó el traslado del mercurio almacenado en la mina de Las Cuevas para su tratamiento en Suiza y posterior almacenamiento en Alemania, una vez dado de baja el proyecto de desarrollo de la planta de estabilización. Por otra parte, continuaron los trabajos de vigilancia ambiental en las instalaciones del parque minero, Dehesa de Castilseras, mina de Las Cuevas y mina de El Entredicho.

La explotación de la Dehesa de Castilseras estuvo marcada por los efectos de la sequía y los focos de enfermedades epizoóticas durante el primer semestre del año, que implicaron fuertes restricciones en la movilidad del ganado y en su comercialización, así como bajas en parte de la cabaña, lo que redujo la productividad.

En el área de la conservación y explotación del parque minero y archivo histórico de las minas de Almadén, el número de visitas en 2023 fue de 18.979 personas, un 11% superior al año 2022, incluyendo las realizadas al Parque Minero de Almadén (10.791) y al Real Hospital de Mineros (8.188).

Destaca la celebración del 250 aniversario de la apertura del que fue Real Hospital de Mineros de San Rafael, una jornada de puertas abiertas para dar a conocer la mina de mercurio y celebrar el undécimo aniversario de la declaración del “Patrimonio del Mercurio: Almadén e Idrija (Eslovenia)”.

El 14 de octubre de 2023, por iniciativa de Renfe y Turismo de Castilla-La Mancha, se realizó el primer viaje temático del Tren del Mercurio, con visitas al Museo del Mercurio y al Museo del Minero. Las 56 plazas ofertadas por Renfe se agotaron en 48 horas.

El resultado del ejercicio arrojó unas pérdidas de 2,3 millones de euros, similares a las de 2022.

 PRINCIPALES MAGNITUDES (millones de euros)

1,1 Cifra de negocio	-2,3 RNDI
0,03 Inversión en inmovilizado	48 Plantilla media (personas)

En el ejercicio 2023, la empresa abordó un proceso de revisión estratégica, con un estudio de viabilidad de la Dehesa de Castilseras para determinar su potencial económico, así como la elaboración del Plan Estratégico, con el que la compañía pretende alcanzar el equilibrio financiero en el medio plazo.



GRUPO SEPIDES

SEPIDES siguió desarrollando su actividad en las áreas de promoción empresarial y promoción inmobiliaria, e inició las actividades de la Sociedad Estatal de Microelectrónica y Semiconductores (SEMyS), para la gestión del PERTE Chip.

En el área de promoción empresarial, destaca la gestión de fondos de las Administraciones públicas, en especial el FAIP (Fondo de Apoyo a la Inversión Industrial Productiva, que presta apoyo financiero a empresas que contribuyan al desarrollo industrial). Fueron analizadas 284 solicitudes, con aprobaciones por 122,75 millones de euros en 29 proyectos y 293,69 millones desembolsados. En SAADSS (Fondo de Apoyo a la Dependencia), se aprobó un préstamo por 1,5 millones y se han realizado desembolsos en cuatro proyectos por 2,5 millones.

La actividad de inversión en proyectos propios ascendió a 5,1 millones. De esta cantidad, 3,3 millones han sido aportaciones a fondos, básicamente al Aerofondo, al fondo Germina y a los fondos GED.

En el área de promoción inmobiliaria, prácticamente finalizó la fase de demolición y desmantelamiento de las Baterías de Cok en Avilés.

En relación con el Parque Empresarial Puerta de Granada, se ha aprobado la ejecución de la obra en la parcela 8, consecuencia del acuerdo firmado con el Ayuntamiento de la ciudad para la instalación de empresas de tecnología de la información con el fin de crear un *hub* digital. Por otro lado, se ha producido un avance significativo en las obras de relleno de la mina de Bodovalle en Vizcaya (Agruminsa).

Para el desarrollo del proyecto de ampliación de Parc Sagunt II, donde se instalará la gigafactoría de baterías del Grupo Volkswagen, Espacios Económicos Empresariales (participada al 50% por la Generalitat Valenciana) ha adjudicado las obras de urbanización por 200 millones, junto a la construcción de la estación intermodal por 81 millones.

Se ha mantenido la elevada ocupación de inmuebles en alquiler (87% en activos de SEPIDES y 95% en activos del Parque Empresarial Principado de Asturias), continuándose con la comercialización de parcelas y naves del grupo.

En 2023 se realizó una aportación de socios a la Sociedad Estatal de Microelectrónica y Semiconductores (SEMyS), por 802 millones, para el impulso de proyectos enmarcados en el PERTE Chip.

 PRINCIPALES MAGNITUDES (millones de euros)

34,4 Cifra de negocio	-4,2 RNDI
0,3 Inversión en inmovilizado	127 Plantilla media (personas)





SAECA, instrumento público para facilitar el acceso a la financiación del sector primario, mejoró su posicionamiento en el mercado en 2023, con una evolución muy favorable en sus parámetros de negocio, operativos y de resultados, de modo que ha incrementado muy significativamente su actividad, con un aumento del volumen de avales aprobados de casi el 26% con respecto al año anterior (371,2 millones de euros frente a los 294,9 millones de 2022).

Se estima que el impacto de SAECA alcanza al 3,9% del endeudamiento y financiación total del sector primario y al 1,8% del conjunto de las explotaciones agrarias en España. La compañía cuenta con su experiencia acumulada en las áreas geográficas de mayor peso del sector primario en España y con cauces estables de comunicación y relación con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), comunidades autónomas y entidades financieras. SAECA ha avalado más de 1.000 millones de euros en más de 32.000 operaciones en los últimos cuatro años, aproximadamente un 35% de toda la actividad de SAECA en 35 años.

En 2023 se formalizaron 7.202 nuevas operaciones a agricultores, ganaderos y pescadores de todo el territorio, cuyo importe total superó los 252,3 millones, un 4,8% por encima del ejercicio anterior, con un incremento en las líneas del MAPA de un 18% y en Agroseguros de un 10%, manteniendo la línea de inversión y circulante.

El 61% de los avales formalizados en 2023 (154,2 millones) son de las líneas de avales ICO-MAPA-SAECA (el importe medio del aval ha sido de 50.000 euros, a un plazo de seis años, siendo el beneficiario predominante el agricultor con actividad en Castilla y León). Estas líneas se desarrollan en función de las convocatorias que realiza el MAPA.

La línea SAECA de inversión y circulante sigue evolucionando de forma muy favorable. Se formalizaron 630 operaciones por un importe de 77,3 millones, el mejor de toda la historia de SAECA. Esta es una línea estructural de la sociedad que fomenta las políticas del MAPA, en particular el relevo generacional y creación de empleo y riqueza en el ámbito rural, apoyando con ello la fijación de la población rural.

La intensa actividad del año 2023 elevó sustancialmente la cartera de avales vivos, hasta un total de 658,6 millones al finalizar el ejercicio, estando una parte de este riesgo reafianzado a través de CERSA.

Respecto a la gestión del riesgo y de la morosidad, también evolucionó favorablemente, destacando el descenso de nivel de la ratio de morosidad que se ha situado en el 0,59%, algo superior al obtenido el año precedente que fue de 0,53%, índice muy por debajo de la media del sector financiero español y del sector agrario.

 PRINCIPALES MAGNITUDES (millones de euros)



SAECA cuenta con un Plan Estratégico para el periodo 2022-2026, con el que pretende alcanzar un crecimiento sostenible, a través de la promoción y difusión del esquema de garantía, y consolidar la transformación digital integral en la organización, apoyando políticas de gestión del talento y gestión del cambio para optimizar el uso de recursos y satisfacer eficientemente las necesidades y requerimientos de los principales grupos de interés. El grado de ejecución del plan es muy elevado, casi del 90%.

Con base en el Plan Estratégico, en 2023 la empresa implementó una nueva aplicación web para la recepción e inicio de las operaciones (Plan de Digitalización). Esta nueva herramienta permite la comunicación directa entre SAECA y las entidades financieras, solventando la gestión de las operaciones de forma más eficiente.





HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

En 2023, la actividad desarrollada en el Hipódromo de La Zarzuela de Madrid, propiedad de Patrimonio Nacional y declarado Bien de Interés Cultural, siguió centrada en la promoción del *turf* y la cría y estabulación del caballo de carreras pura sangre, combinando esa actividad con eventos de carácter cultural, deportivo y de ocio.

En el ámbito del *turf* se celebraron 239 carreras en 43 jornadas, con un incremento de público (3.792 espectadores por jornada, frente a 3.549 de media en 2022), y se realizaron carreras especiales como el Día Internacional de Jocketas y el Family Day.



El hipódromo asumió la gestión de jornadas de carreras de otros recintos hípicos (15 de Dos Hermanas, una de La Pineda y una de Zahara de los Atunes), las mismas que en 2022.

Destaca la mejora de los resultados en el área de carreras, fundamentalmente por los mayores ingresos por venta de entradas, mayor actividad comercial e inferiores costes de personal.

La actividad en el centro de entrenamiento transcurrió con normalidad, continuando con los entrenamientos diarios y el número medio de caballos de carreras estabulados en el año fue de 471.

En las apuestas externas, se mantiene la apuesta pública de la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado.

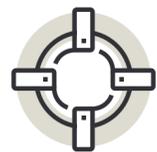
La actividad de ocio también tuvo una evolución favorable, obteniéndose unos ingresos superiores en un 9% a los del año anterior.

El desarrollo de estas actividades debe ser compatible con la conservación y mantenimiento de un recinto de grandes dimensiones y con calificaciones ambientales y culturales de elevada categoría.

PRINCIPALES MAGNITUDES (millones de euros)

11,1 Cifra de negocio	-6,7 RNDI	3.792 Nº de espectadores por jornada (media)
0,1 Inversión en inmovilizado	42 Plantilla media (personas)	

La empresa ha seguido tramitando ante el Ayuntamiento de Madrid un Plan Especial con la finalidad de regular el régimen de usos, la delimitación de las áreas de movimiento y el alcance de las obras que pueden acometerse en el recinto. La aprobación del Plan Especial es esencial para poder llevar a cabo el desarrollo de las actividades complementarias, siendo uno de los principales ejes del futuro plan estratégico.



FONDO DE APOYO A LA SOLVENCIA DE EMPRESAS ESTRATÉGICAS

Durante el año 2023, y una vez finalizado el periodo de concesión de las ayudas en junio de 2022, el Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas (FASEE) realizó su labor de seguimiento de las ayudas públicas temporales a empresas estratégicas en dificultades debido a la crisis mundial tras la pandemia de la COVID.

La fase de otorgamiento finalizó con un total de 30 ayudas aprobadas por un importe total de 3.256 millones de euros. A cierre de 2023, las empresas que cuentan con financiación pública son 26.

El FASEE realiza una labor de supervisión y control en el seguimiento de las operaciones, a fin de garantizar el buen uso de los fondos públicos. Esta actividad se lleva a cabo a lo largo de toda la duración del apoyo público, que puede alcanzar un horizonte temporal de hasta siete años.

El año 2023 se inició con un saldo de 2.360 millones, repartidos en 1.583 correspondiente a préstamos participativos y 777 millones de préstamos ordinarios, en un total de 27 empresas beneficiarias. Al finalizar el ejercicio, los importes totales de los préstamos se redujeron a 2.247 millones de euros.

En 2023, las amortizaciones anticipadas sumaron 110 millones de euros: Global Exchange (45 millones por devolución total

anticipada) y las amortizaciones parciales anticipadas de Grupo Hotusa (52 millones), Wamos (8 millones) y Meeting Point (5,27 millones), entre otras, poniendo de manifiesto que el sector turístico es el que mejor ha superado la crisis de la COVID.

(Miles de euros)

PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	SALDO A 31.12.22	VARIACIÓN NETA	SALDO A 31.12.23
PRÉSTAMOS PARTICIPATIVOS	1.583.144	(70.811)	1.512.333
PRÉSTAMOS ORDINARIOS	777.226	(41.642)	735.584
TOTAL PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR BRUTO	2.360.370	(112.453)	2.247.917

ACTIVIDAD

Durante el ejercicio, la Dirección de FASEE llevó a cabo su labor de seguimiento de las ayudas atendiendo al cumplimiento de los compromisos adquiridos por las beneficiarias para obtener las ayudas temporales, entre los que cabe destacar el desempeño de los planes de viabilidad acordados, los planes de transición ecológica, las condiciones de gobernanza y la no afectación a la competencia. Además, el fondo ha seguido celebrando las reuniones de las comisiones de seguimiento periódicas de cada una de las empresas, según se definen en los contratos firmados entre el FASEE y las beneficiarias.

A cierre de 2023, las ayudas de carácter temporal se repartían en los siguientes sectores: turístico (con 13 empresas y 1.334,38 millones de euros), industrial (11 empresas y 841,68 millones) y servicios (dos empresas, 67,50 millones). A dicha fecha no existía ningún préstamo que tuviese importes impagados.

005

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN



INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

El apoyo a la innovación del Grupo SEPI se reflejó en el ejercicio 2023 en un incremento del 4,6% en la cifra de esfuerzo de I+D+i, respecto al año anterior.

La innovación se centra principalmente en impulsar la transformación digital y el fomento de las actividades de I+D+i, manteniendo como uno de los ejes principales la sostenibilidad.

Durante el ejercicio, el proceso de digitalización continuó a nivel global con despliegues tecnológicos que tienen como finalidad ayudar a reducir los costes de operación y agilizar los procesos productivos incrementando la eficiencia.

El esfuerzo total en innovación del Grupo SEPI en 2023 fue de 111,7 millones de euros (frente a los 106,7 millones del año anterior).

La cifra de I+D+i se incrementó hasta 111,7 millones de euros.

ESFUERZO EN I+D+i (millones de euros)

80,7 GRUPO NAVANTIA	3,3 GRUPO TRAGSA	1,7 GRUPO ENSA	
20,4 GRUPO CORREOS	3,9 GRUPO ENUSA	1,2 GRUPO HUNOSA	111,7 TOTAL

PRINCIPALES ACTUACIONES

SERVICIO POSTAL

El esfuerzo en I+D+i del Grupo CORREOS durante 2023 ascendió a 20,4 millones de euros.

Como parte de su participación en proyectos europeos para el desarrollo de la innovación o la sostenibilidad en el sector, en 2023 CORREOS recibió subvenciones de 1,1 millones para la adquisición de vehículos eléctricos o el desarrollo de nuevos modelos de movilidad, así como para formación.

La creciente demanda de entrega a domicilio de los envíos de comercio electrónico supone un desafío para la sostenibilidad de las ciudades, siendo frecuente el aumento de la congestión vehicular, la superposición ineficiente de redes de distribución y la atomización del sector en distintas empresas distribuidoras. CORREOS trata de contribuir a la solución de estos retos aportando su experiencia y tecnología. Desde 2020 lidera el proyecto europeo SENATOR (Smart Network Operator Platform enabling Shared, Integrated and more Sustainable Urban Freight Logistics), en el que también participan las filiales Correos Express y Correos Telecom.

Financiado por el marco europeo Horizon 2020, este proyecto está destinado a crear un nuevo modelo logístico urbano más sostenible, mediante una plataforma que permita la planificación e integración de todas las operaciones logísticas urbanas. Sus objetivos se centran en proporcionar cuatro esquemas de gobernanza para las políticas de planificación urbana relativas a la demanda de los usuarios, el transporte, el transporte de mercancías y la logística e infraestructuras urbanas.

Iniciada la última fase de este proyecto, tras completar el pasado año los requerimientos legales de tratamiento anónimo de los datos personales y de disponibilidad tecnológica, en 2024 se desarrollarán

los programas piloto, enfocados a la reducción de las emisiones del transporte y la mejora operativa, en las ciudades de Dublín y Zaragoza.

Respecto al piloto español, se centrará en la mejora de la logística en torno a los mercados de alimentación de la ciudad, tanto para la gestión de las zonas de aparcamiento como para la operativa del modelo de negocio de envíos frescos. Para ello, se evaluará la eficiencia aportada por el modelo, mediante pruebas reales realizadas por CORREOS y Correos Express sobre optimización de rutas y redes, reparto de carga entre operadores e integración con la información de la ciudad e infraestructura urbana. La finalidad última es realizar un reparto flexible y más sostenible.

Desde hace años, CORREOS mantiene con la Universidad de Alcalá una cátedra, cuya finalidad es dar respuesta a necesidades empresariales en el ámbito de la I+D+i no cubiertas por el mercado, promoviendo la creación de soluciones aplicadas a la cadena logística de CORREOS. El pasado año la compañía renovó este acuerdo con esta universidad hasta 2026.

Uno de los proyectos desarrollados por esta cátedra en 2023 fue la configuración de una plataforma que permite identificar las diferentes tipologías de vehículos de reparto necesarias para la distribución en las zonas de bajas emisiones habilitadas en España. A través de un simulador, se evaluaron dos escenarios (la situación actual y uno más restrictivo, en el que las zonas de bajas emisiones se aplicaban a poblaciones de más de 40.000 habitantes y a otros tipos de vehículos). En ambos escenarios se comprobó que el

cumplimiento de las diferentes normativas municipales por parte de la flota de transporte de CORREOS era óptimo.

También se confeccionó una herramienta para la optimización de las áreas de reparto, en función de los volúmenes a distribuir por cada unidad y los recursos disponibles en cada momento, que se aplicará a la operativa de la compañía.

CORREOS favorece la innovación, el emprendimiento y la incubación de modelos de negocio alternativos a través de Correoslabs. Este espacio de innovación abierta desarrolla actividades de dinamización con socios externos, programas de emprendimiento interno con empleados y sesiones divulgativas sobre nuevos productos y servicios. Además, ofrece sus instalaciones al uso compartido por parte de la comunidad de *startups*, pymes y autónomos, para la realización de *coworking* y eventos externos.

Correoslabs es también el ámbito de desarrollo del Reto Lehnica, el programa de aceleración de proyectos empresariales de la compañía. Con esta iniciativa, CORREOS apuesta por emprendedores que aporten mejoras innovadoras a los procesos logísticos o de distribución, que incorporen tecnologías emergentes a nuevos productos y servicios o que propongan nuevas oportunidades de negocio. Asimismo, persigue ideas que puedan ayudar a revitalizar e impulsar la transformación de la denominada España vaciada, así como proyectos que tengan un impacto positivo en el medioambiente.

CORREOS colabora, además, con entidades y empresas en el ámbito de la innovación, aplicada a la logística y la distribución, desarrollando proyectos europeos, como SENATOR y FoodRUs, o nacionales como:

- Sistema Inteligente de Buzones Autónomos

A través de la Cátedra Correos, con la Universidad de Alcalá, la compañía desarrolló el proyecto SIBA (Sistema Inteligente de Buzones Autónomos), con el que se diseñó un sensor autónomo para buzones de admisión, destinado a optimizar la recogida de envíos, ya que el dispositivo avisa si el buzón tiene o no envíos. Durante 2023, este dispositivo fue probado en 20 buzones de la Comunidad de Madrid, para su posterior despliegue en aquellos buzones donde el ahorro de costes sea mayor al evitar desplazamientos si el buzón no tiene envíos.

- “Carros de reparto asistidos” con motores eléctricos

El programa piloto para el uso de “carros de reparto asistidos” con motores eléctricos, para facilitar la entrega en entornos urbanos con reparto poco concentrado, permitió evaluar su capacidad para incrementar las capacidades de carga y las distancias de reparto. Los datos obtenidos en esta fase de prueba realizada en 32 localidades permitirán la incorporación de estos elementos a la red de distribución durante 2024, tras haber sido seleccionado este proyecto en el programa de ayudas de Fondos Next Generation, Moves Singulares II.

- Drones urbanos conectados por 5G

CORREOS colaboró con la empresa Telefónica en el piloto del primer caso de uso en España de entrega de paquetes, basado en el control del tráfico aéreo de drones conectados con 5G. La cooperación se enmarcaba en la segunda convocatoria para el desarrollo del 5G del entonces Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, respaldada por Red.es. En reconocimiento a este proyecto, la compañía recibió el Premio AUTELSI 2023.

- Aplicación para la gestión de entregas con drones

La compañía desarrolló, junto a Aldoratech, *startup* participante en el Reto Lehnica, un proyecto para la gestión de entregas de paquetería con drones en ciudades y zonas rurales y el diseño de una aplicación para la solicitud, seguimiento y confirmación de entrega.

En 2023, CORREOS finalizó el proyecto europeo DELOREAN (Drones and Egnss for LOw aiRspace urbAN mobility) para la utilización operativa, segura y eficiente en entornos urbanos de drones no tripulados en el transporte de mercancías y, especialmente, de pequeña paquetería. Se realizaron pruebas en entorno controlado, validando los sistemas de carga, la precisión de la entrega, los sistemas de navegación y de seguridad, la operativa, los requisitos de navegación en largas distancias y su coordinación con el tráfico aéreo.

CONSTRUCCIÓN NAVAL

El esfuerzo en I+D+i del Grupo NAVANTIA fue de cerca de 81 millones, lo que representa un 5,6% de la cifra de negocio y un aumento del 16,7% respecto al año anterior.

NAVANTIA se apoya en universidades, centros tecnológicos y centros de investigación para el desarrollo de I+D+i, mediante el establecimiento de convenios y acuerdos de transferencia de tecnología. En este sentido, en 2023, la Universidad de Córdoba firmó un acuerdo con la empresa para llevar a cabo actividad de inteligencia artificial, dando lugar a la Cátedra DEEPTTECH. Asimismo, NAVANTIA continuó la colaboración a través de la red de cátedra en diferentes universidades: Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Politécnica de Cartagena, Universidad de Cádiz y Universidad de A Coruña.

NAVANTIA y la Universidad de A Coruña continúan desarrollando el acuerdo de Centro Mixto de Investigación Astillero del Futuro, que tiene por objetivo la inversión en I+D+i para convertir la planta situada en la ría de Ferrol en un astillero 5.0, que sea tractor de la digitalización del sector. Las líneas principales de actuación son el gemelo digital de planta, proceso y producto, inspección y control de calidad, robotización y automatización, trabajador digital, logística de planta y trazabilidad.

En el ámbito europeo, en 2023 NAVANTIA comenzó el desarrollo de seis proyectos de I+D+i de la convocatoria 2021 del EDF (European Defense Fund) en colaboración con la industria europea:

- EPC, European Patrol Corvette
- EDINAF, Digital Naval Foundation
- DTHOR, Digital Ship Structural Health Monitoring
- EDOCC, European Defense Operational Collaborative Cloud
- HYDEF, European Hypersonic Defense Interceptor
- QSINNG, Quantum-based Simultaneous Inertial Navigator

Asimismo, en 2023 NAVANTIA fue adjudicataria de los siguientes proyectos de la convocatoria 2022 de EDF:

- SWAT-SHOAL SWArm and teaming operation of manned & unmanned underwater vehicles SHOAL.
- EUROGUARD EUROpean Goal based mUlti mission Autonomous Reference naval platform.
- E NACSOS EU Naval Collaborative Surveillance Operational Standard.

En el ámbito colaborativo nacional es necesario destacar la concesión del proyecto tractor INNOCODIS, dentro del PERTE para la Industria Naval, y el proyecto TIFON financiado por CDTI.

Las actuaciones de mayor envergadura de NAVANTIA se llevan a cabo dentro de los grandes programas navales, con los nuevos diseños e innovaciones incorporadas en los buques F110, S80+ y Avante 2200, entre otros.

Por tanto, las actuaciones tecnológicas están en consonancia con las líneas estratégicas y tecnologías, incluyendo el Plan de Transformación Digital, con el cual se relacionan cerca del 70% de estas actuaciones.

AMBIENTAL Y AGRARIO

El esfuerzo de I+D+i del Grupo TRAGSA fue de 3,3 millones de euros.

Se desarrollaron 36 proyectos de la cartera de I+D+i, 15 de los cuales se realizaron de forma participada entre TRAGSA y Tragsatec, 13 se iniciaron en el ejercicio y ocho finalizaron en el mismo.

Los proyectos se distribuyen en cinco áreas estratégicas: gestión integral del agua, medio natural y marino, medio rural y agroalimentario, sanidad y servicios ganaderos y tecnologías de la información y comunicaciones.

Las iniciativas más destacadas del Grupo TRAGSA en este ámbito fueron:

- Proyecto para vincular adecuadamente las actividades en materia de reutilización de aguas superficiales y subterráneas, dentro de un ámbito científico-técnico de los de mayor prestigio a nivel europeo. Consiste en acoger un doctorando en el marco de la Cátedra Dal-Ré/Tragsa para que realice actividades científicas durante tres años.
- Proyecto para determinar el comportamiento del flujo de calor en incendios forestales.
- Aplicación de las nuevas tecnologías para la interpretación de la naturaleza, el patrimonio y el paisaje.
- Desarrollo y optimización de equipamiento y tecnología para la lucha contra el mosquito tigre mediante la técnica del insecto estéril.
- Soluciones tecnológicas para la modernización de la Política Agraria Común (PAC) de la Unión Europea.
- Mejoras técnicas y funcionales del Sistema Avanzado de Integración Documental (OGMA).

CETARSA, a través de su departamento de asistencia técnica e I+D, continuó realizando tareas de asesoramiento técnico a agricultores, con el objetivo, además de la mejora de la calidad del tabaco y su adecuación a los requerimientos de los clientes y a la optimización de las explotaciones agrícolas, del desarrollo de prácticas de cultivo que permitan una adecuada preservación del medioambiente y el mantenimiento de la biodiversidad propia de las diferentes zonas de cultivo. Ello se enmarca en los objetivos de la PAC que ha puesto su acento, entre otros aspectos, en una mayor "ecologización" del sistema de ayudas comunitarias.

En 2023, se firmó un protocolo de colaboración entre la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura, el Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX), la Asociación Empresarial de Investigación Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura (CTAEX), la Organización Interprofesional del Tabaco (OITAB) y CETARSA, para el desarrollo de un proyecto piloto sobre el cultivo de cáñamo en Extremadura.

CETARSA ha iniciado el estudio de viabilidad técnico-económico para acometer un plan de descarbonización que pretende abordar en 2024.

REMEDIACIÓN AMBIENTAL

MAYASA mantiene un Programa de Vigilancia Medioambiental para controlar las zonas históricamente relacionadas con la actividad de producción del mercurio, y que es exportable a otros entornos que hayan tenido o tengan relación con el uso del mercurio. En 2023 la actividad se centró en:

- Mantenimiento de los programas de vigilancia ambiental del almacén de mercurio de las instalaciones denominadas Las Cuevas, así como los controles analíticos del agua procedente del bombeo de mina requeridos por el Ayuntamiento de Almadén.
- Trabajos de supervisión en el proyecto de recuperación de la mina Santa Catalina en Guadalajara.
- Trabajos de evaluación en los laboratorios del Instituto de Catálisis y Petroleoquímica del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Participación en distintos foros relacionados con el mercurio, tanto a nivel nacional como internacional, en colaboración con la Universidad de Oviedo.
- Trabajos para la evaluación del uso de materiales filtrantes para la descontaminación de aguas con altos contenidos en mercurio.

Los proyectos I+D+i ejecutados en 2023 fueron:

- Replicabilidad en Almadén del Proyecto SUBproducts4LIFE, en colaboración con la Universidad de Oviedo. Los trabajos consistieron en probar materiales filtrantes para la descontaminación de aguas con altos contenidos en mercurio.
- En colaboración con la empresa MAGNA, se realizaron pruebas en suelo contaminado de mercurio con un nuevo material estabilizante basado en un óxido de magnesio. Los resultados han servido para la presentación de una nueva propuesta al programa europeo LIFE+.

ENERGÍA

El esfuerzo de I+D+i del Grupo ENUSA fue de cerca de cuatro millones de euros, lo que supone un aumento del 48% respecto al año anterior. Durante 2023, se iniciaron dos proyectos nuevos, lo que elevó la cartera a 40 proyectos en curso.

ENUSA desarrolla proyectos de I+D+i para la mejora en la fabricación, nuevos diseños de combustible, adquisición de capacidades para la gestión de combustible gastado, caracterización para desmantelamiento y restauración medioambiental, destacando los siguientes:

- APIS: desarrollo de un combustible alternativo para reactores VVER.

- MINETRA: solución integral para el tratamiento de escombreras de mina.
- SISCAREN-RBBA: sistema de caracterización de residuos de desmantelamiento.
- 3DMPRO: desarrollo de un equipo de inspección de la superficie de la barra de combustible mediante visión artificial 3D.

El esfuerzo de I+D+i del Grupo ENSA fue de casi dos millones de euros. Se iniciaron cuatro proyectos nuevos, por lo que la cartera se componía de 14 proyectos en curso.

Los proyectos de ENSA se han centrado en el desarrollo de sistemas para desmantelamiento de centrales nucleares, capacitación en robotización y técnicas avanzadas de fabricación y nuevos diseños de contenedores, destacando los siguientes:

- Desarrollo de un sistema de segmentación y minimización de volumen de grandes componentes activados de centrales nucleares.
- Diseño de un contenedor para residuos especiales.
- Máquinas robotizadas.
- Técnicas avanzadas de soldadura.

MINERÍA

El esfuerzo de I+D+i del Grupo HUNOSA fue de algo más de un millón de euros, lo que supone un aumento del 136% respecto al año anterior. Durante 2023, se inició un proyecto nuevo (GINNGER), lo que elevó la cartera a nueve proyectos.

Los proyectos de I+D+i de HUNOSA se dirigen principalmente a desarrollos en captura de CO₂, redes de calor, valorización de residuos y restauración ambiental, destacando los siguientes:

- CALBY2030: desarrollo de una planta piloto de captura de CO₂ mediante carbonatación-calcinación en lechos fluidos circulantes en la central de La Pereda.
- CARBON2MINE: nuevos modelos de gestión del suelo minero para regeneración mediante modelos silvícolas como sumideros de carbono.
- TECNOCIR: investigación de técnicas de valorización de residuos de sectores industriales como las cenizas de combustión de La Pereda.
- GINNGER: expansión de la red de calor del pozo Fondón mediante un demostrador piloto en Langreo (Asturias), que incluye soluciones digitales para la mejora de eficiencia y acciones de concienciación social.



006

SOSTENIBILIDAD



Uno de los compromisos asumidos por el Grupo SEPI en materia de sostenibilidad es actuar como entidad tractora para contribuir al desarrollo sostenible.

Fruto de este compromiso, el Consejo de Administración de SEPI aprobó la política de sostenibilidad del Grupo en la que se establecen los principios generales y las bases de la estrategia de desarrollo sostenible del *holding* público. Estas directrices ESG se aplicarán a todas las sociedades participadas mayoritarias.

El Grupo SEPI, en el marco de ejemplaridad pública, servicio público y de eficiencia empresarial, integra un enfoque sostenible en su modelo de negocio, alineado a su vez con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En el ejercicio 2023, todas las empresas del Grupo SEPI aprobaron sus políticas de sostenibilidad, partiendo de la política de sostenibilidad del Grupo.

En 2023, el Consejo de Administración de SEPI aprobó la Política de Sostenibilidad del Grupo.

La sostenibilidad requiere del despliegue de instrumentos que permitan imbricar la gestión diaria con los criterios adoptados para la consecución de los objetivos propuestos y de una estructura de gobernanza que posibilite su ejecución.

Por ello, el Consejo de Administración de SEPI aprobó la estructura de gobernanza del Grupo en materia de sostenibilidad, constituyendo dos órganos colegiados: la Mesa de Sostenibilidad y el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad.

Además, la Mesa de Sostenibilidad acordó la constitución de dos mesas de trabajo sectoriales, una sobre compras públicas responsables y otra sobre finanzas sostenibles, integradas por los responsables del área de compras o contratación y económica y financiera de las empresas del Grupo respectivamente, con el fin de compartir y unificar criterios de actuación en estas materias.

Para garantizar la implementación de esta política de sostenibilidad común, SEPI ha creado una Dirección de Sostenibilidad, que reportará a los órganos de gobierno del *holding* y se encargará de la planificación, mejora continua y evolución de las políticas de sostenibilidad, en coordinación con los responsables de sostenibilidad de cada una de las empresas del Grupo.



INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

SEPI asume el compromiso de la lucha contra el cambio climático, alineando su nueva política de sostenibilidad con los acuerdos europeos e internacionales suscritos por España y con los planes nacionales elaborados por el Gobierno.

La gestión ambiental en el Grupo SEPI está dirigida a proporcionar las herramientas necesarias para detectar, prevenir y mitigar los impactos medioambientales ocasionados por sus actividades económicas, así como los riesgos y oportunidades que el entorno genera en la actividad empresarial.

POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL DEL GRUPO SEPI

Las líneas fundamentales de la política de sostenibilidad del Grupo en materia medioambiental son las siguientes:

- Asumir el compromiso en la lucha contra el cambio climático, alineando los objetivos del Grupo SEPI con los del Acuerdo de París e implantando y desarrollando medidas para su mitigación y adaptación.
- Garantizar la seguridad energética, mediante el suministro de energía de manera sostenible medioambiental y económicamente, promoviendo una transición energética justa y que tenga en cuenta su impacto sobre las personas, comunidades locales y sociedad en general.
- Potenciar la cultura de respeto al entorno natural, reduciendo el impacto ambiental de las actividades, promocionando la protección del patrimonio natural y la biodiversidad, así como fomentando la información y formación en esta cultura.
- Impulsar la economía circular basada en un nuevo modelo de producción y consumo en el que el valor de productos, materiales y recursos se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, en la que se reduzca al mínimo la generación de residuos y se aprovechen con el mayor alcance posible los que no se pueden evitar.

PRINCIPALES ACTUACIONES/HITOS EN MATERIA
MEDIOAMBIENTAL

El esfuerzo medioambiental del Grupo SEPI fue de 80,9 millones de euros en 2023.

ESFUERZO EN MEDIOAMBIENTE (euros)

EMPRESAS	GASTO DIRECTO	DOT. PROVISIONES	INVERSIONES	TOTAL
GRUPO NAVANTIA	6.615.000		3.081.000	9.696.000
GRUPO TRAGSA	4.211.252		12.875.051	17.086.303
GRUPO CORREOS	2.454.311		1.931.985	4.386.296
GRUPO ENUSA	181.023	2.341.364	1.265.100	3.787.487
GRUPO ENSA	236.566		58.000	294.566
GRUPO SEPIDES	1.882.348		3.236.099	5.118.447
CETARSA	465.087			465.087
GRUPO MERCASA	25.448		232.637	258.085
AGENCIA EFE	1.826		25.489	27.315
GRUPO HUNOSA	39.068.000		691.343	39.759.343
COFIVACASA	1.000	30.000		31.000
TOTALES	55.141.861	2.371.364	23.396.704	80.909.929

GRUPO TRAGSA

A lo largo de 2023, el Grupo TRAGSA llevó a cabo 1.666 actuaciones de la línea de actividad de medioambiente para las distintas Administraciones públicas, lo que representa el 27,3% del total de actuaciones realizadas por el Grupo y el 28,5% de su cifra de negocio.

Los principales proyectos medioambientales se dirigieron a la protección y restauración del medio natural (565 proyectos), prevención y lucha contra incendios (300 proyectos), conservación de la biodiversidad (198 proyectos) y repoblaciones forestales y tratamientos selvícolas (151 proyectos). Además, el Grupo TRAGSA apoyó la gestión de un total de 27 espacios naturales protegidos, de los cuales 15 son reservas marinas.

GRUPO NAVANTIA

El esfuerzo medioambiental del Grupo NAVANTIA en 2023 fue de 9,7 millones de euros.

Las líneas estratégicas de la compañía para los próximos años son una apuesta decidida por la integración de la sostenibilidad como elemento clave en el proceso de transformación de la compañía.

Las actuaciones en el plano medioambiental impulsarán la transición ecológica y la economía circular con iniciativas de ecodiseño y descarbonización de procesos, productos y servicios, velando por la conservación del entorno y el medio marino en los que opera la compañía.

GRUPO CORREOS

El esfuerzo medioambiental del Grupo CORREOS fue de 4,4 millones de euros.

En 2023, el Comité de Dirección de CORREOS aprobó el nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2023-2025, que recoge las ambiciones, líneas de actuación y metas de la compañía para los próximos años, con la finalidad de avanzar en la transición hacia un modelo de negocio más sostenible, desde el punto de vista económico, social, medioambiental y de gobernanza.

Se avanza hacia la consecución de los objetivos para 2030: neutralizar las emisiones de la actividad, alcanzar el “residuo cero”, usar tecnologías alternativas a los combustibles fósiles en el 50% de la flota y generar “valor local”, aumentando la diversidad de productos sostenibles y apoyando a negocios locales a través de las soluciones *e-local*.



GRUPO ENUSA

En el año 2023, ENUSA puso en marcha el Plan de Ahorro y Eficiencia Energética del Grupo ENUSA (PAEE) con la finalidad de implementar la cultura del ahorro energético, la correcta utilización de los recursos, así como el aprovechamiento y gestión de los residuos. El objetivo es racionalizar el uso de edificios e instalaciones y establecer formas de organización en el trabajo que redunden en ese ahorro.

Destacan las medidas orientadas a la racionalización del uso de los edificios y de sus instalaciones, a la optimización del uso de los edificios del sector público y de formación y de sensibilización sobre el consumo y el ahorro energético.

SAECA

La empresa ha suscrito un convenio con Riegos del Alto Aragón, creando un nuevo producto por plazo e importes para facilitar el acceso a la financiación de los regantes, lo que supondrá una importante disminución de las pérdidas de agua al sustituir infraestructuras antiguas por nuevas más eficientes. En 2023, se firmaron 27 operaciones por importe de tres millones de euros.

SAECA continúa con la ejecución del Plan de Ahorro Enérgico.

GRUPO MERCASA

MERCASA elaboró el Plan de ahorro Energético que está disponible en la web del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico dentro del "Plan+SE".

La compañía busca un cambio en la forma de acometer la distribución de productos frescos en la última milla, desde la red de Mercas a los operadores al por menor y al canal HORECA (hoteles, restaurante y cafeterías).

GRUPO HUNOSA

Los proyectos asociados con la restauración medioambiental, el aprovechamiento geotérmico del agua de mina, el uso de biomasa como combustible y la economía circular son la base de la actividad de HUNOSA y ejemplo del compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la descarbonización.

HUNOSA lleva a cabo diferentes medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono, gran parte de ellas establecidas en el Plan de Empresa 2019-2027, entre las que destacamos las siguientes:

- Transformación a la biomasa de la central térmica de La Pereda
- Plan Forestal de HUNOSA
- Proyecto CARBON2MINE
- Aprovechamiento geotérmico del agua de mina
- Movilidad eléctrica
- Aprovechamiento de biomasa forestal

CORPORACIÓN RTVE

Destaca el Plan de Producción Audiovisual Verde, que tiene entre sus objetivos la medición de la huella de carbono de la producción audiovisual de RTVE, la promoción de una industria audiovisual más sostenible y la aplicación de planes de acción para la reducción de la huella de carbono en series y programas.

En 2023, se calculó la huella de carbono de seis producciones. Además, se colaboró con tres festivales del sector para el cálculo de su huella de carbono: Los Goya, el Festival de Málaga y el Festival de Cine de San Sebastián.

GRUPO ENSA

Las empresas del Grupo ENSA se ubican en el entorno de la Bahía de Santander, catalogada como un Área de Importancia para la Conservación de las Aves (IBA, Important Bird Area).

Dispone de un Plan de Transición Ecológica con actuaciones específicas en el marco de la transición energética que se reforzó en 2023 con un Plan de Eficiencia y Ahorro Energético.

En 2023, se realizó una evaluación del impacto financiero asociado a los riesgos derivados del cambio climático que derivó en un plan de mitigación, que se incorporará a la planificación estratégica del Grupo.

**GRUPO SEPIDES**

La empresa sigue trabajando en la hoja de ruta de descarbonización de sus inmuebles, principalmente a través de la certificación en sostenibilidad de edificios y parques empresariales de Green Building Council España (GBCe).

SEPIDES ha participado en el proyecto iBRoad2EPC junto con GBCe en el edificio Villa de Madrid, para determinar cómo un inmueble puede convertirse en climáticamente neutro a largo plazo.

Dentro del área de la actividad empresarial se actúa, a través de las líneas de inversión y vehículos de financiación de los fondos gestionados en el área, en la promoción y apoyo preferente de iniciativas empresariales comprometidas con el avance hacia la sostenibilidad, la descarbonización y aplicación de medidas favorables a la mitigación del cambio climático.

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

La compañía aprobó un Plan de Ahorro Energético para las instalaciones del hipódromo, en el que se incluye una variedad de estrategias destinadas a mejorar la eficiencia energética de los edificios y facilitar la transición hacia sistemas de autoconsumo energético, como son la instalación de paneles solares fotovoltaicos y la utilización de biodigestores para la producción de biogás a partir de residuos de establos, lo que no solo disminuye la dependencia de fuentes energéticas externas sino también contribuye a la gestión sostenible de residuos.

ENRESA

ENRESA ha aprobado el Plan Director de Sostenibilidad 2023-2026 a través del cual contribuye con sus actividades e iniciativas a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

CAMBIO CLIMÁTICO (ESRS E1)

Las empresas del Grupo SEPI se esfuerzan en lograr la reducción, mitigación y compensación de la huella de carbono, a través de planes directores y actuaciones.

EMISIONES GASES DE EFECTO INVERNADERO (Tn CO² Eq)

EMPRESAS	TOTAL 1 Y 2	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3
GRUPO NAVANTIA	10.004,00	10.004,00	0,00	575.460,00
GRUPO TRAGSA	62.079,92	61.918,21	161,71	
GRUPO CORREOS	36.289,00	35.627	662,00	168.538,00
GRUPO ENUSA	2.164,28	1.774,94	389,34	
GRUPO ENSA	2.189,95			
GRUPO SEPIDES	86,49	75,48	11,01	
CETARSA	1.530,00	1.386,00	144,00	19.698,00
AGENCIA EFE	752,00			
GRUPO HUNOSA	24.784,00			
SAECA	59,88	50,03	9,85	
CORPORACIÓN RTVE	12.613,04	4.124,05	8.488,99	
TOTALES	152.552,56	114.959,71	9.866,90	763.696,00

El alcance 1 corresponde a las emisiones directas por el consumo de combustibles. El alcance 2 incluye emisiones indirectas por la energía adquirida. Y el alcance 3 agrupa al resto de emisiones indirectas en la cadena de valor.

GRUPO NAVANTIA

Ha desarrollado un Plan de Descarbonización a 2040 (alcances 1 y 2), basado en un uso más eficiente de la energía y el desarrollo de proyectos de innovación que contribuirán a facilitar el proceso de descarbonización energética del sector marítimo:

- Con la sustitución progresiva de los combustibles fósiles por electricidad generada por sistemas fotovoltaicos desarrollados por la propia compañía, combinados con el uso de combustibles renovables de biogás y biomasa.
- La descarbonización de procesos productivos: la implantación de instalaciones solares de autoconsumo y la renovación de equipos se traducen en una producción más eficiente y con menos emisiones de gases de efecto invernadero.
- Proyectos de innovación relacionados con la propulsión de buques con biocombustibles y la climatización a través de bombas de hidrotérmica en el intercambio con las aguas superficiales marinas. La compañía trabaja en un proyecto piloto para la producción de hidrógeno verde.
- El proyecto de innovación del banco de pruebas de Cartagena permitirá adaptarlo a combustibles alternativos y monitorizar y reducir la emisión de gases contaminantes, mejorando la calidad del aire en la planta.

NAVANTIA ha llevado a cabo acciones de compensación de emisiones centradas en la compra voluntaria de créditos de carbono a través de proyectos de reforestación en España.

Tras la compensación de emisiones (80 toneladas) llevada a cabo durante 2023 en el proyecto de repoblación forestal en San Xurxo (Ferrol), el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico resolvió positivamente la solicitud de inscripción de

NAVANTIA en la sección de compensación de huella de carbono del registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono. Este hito ha permitido activar el apartado "Compenso" de la Huella de Carbono de 2021.



GRUPO TRAGSA

Ha desarrollado un plan de descarbonización de la flota del grupo que está previsto culminar en 2024-2025, para la caracterización de las emisiones de CO2 de la maquinaria y vehículos utilizados por el Grupo TRAGSA.

Proyecto “Toneladas Compensadas”

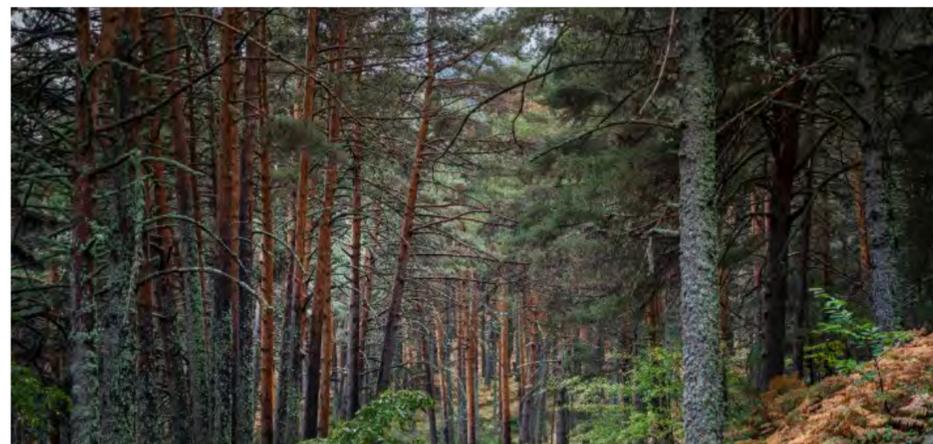
TRAGSA ha compensado un total de 385 toneladas de CO2, mediante la absorción de emisiones en Molezuelas de la Carballeda (Zamora), consistente en la plantación de una parcela de 32,18 hectáreas de Pinus nigra.

Además, ha obtenido por segundo año consecutivo el sello de ciclo completo de huella de carbono “Calculo-Reduzco-Compenso” del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, acreditando en 2023 la reducción de emisiones del 11,76% de la media de la intensidad de emisión en el trienio 2020-2022 respecto del trienio 2019-2021.

Para el cumplimiento de los objetivos medioambientales del parque de maquinaria relacionados con la reducción de emisiones

de CO2 y el incremento del uso de materiales reciclados y biodegradables, se han llevado a cabo las siguientes iniciativas para la reducción de emisiones de CO2:

- Uso de combustibles renovables.
- Estudio de caracterización de emisiones.
- Incorporación de sistemas telemáticos de gestión de flotas.
- Fomento de tecnologías más eficientes.
- Plan de descarbonización.

**GRUPO MERCASA**

Entre las actuaciones llevadas a cabo por MERCASA en la red de Mercas para la descarbonización, destacan aquellas orientadas a fomentar la movilidad sostenible y la instalación de electrolinerías y gasineras en las Mercas, potenciar la eficiencia energética mediante la rehabilitación de las instalaciones y avanzar en la transición energética por medio de la producción, distribución y consumo de energía limpia.

CORPORACIÓN RTVE

CORPORACIÓN RTVE compensó 600 toneladas de CO2 contabilizadas en la medición de 13 programas de televisión, a través de una donación a la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES). Se apoyaron tres proyectos: la reforestación de una zona incendiada en Ávila (España), un proyecto REDD+ en República Democrática del Congo y un proyecto de cocinas mejoradas en Guatemala.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

CONSUMO ENERGÉTICO KWh

EMPRESAS	ELECTRICIDAD	ELECTRICIDAD CERT. ORIGEN RENOVABLE %	ELECTRICIDAD CERT. ORIGEN RENOVABLE KWh	GAS NATURAL	PROPANO/ BUTANO	GASOLINA/ GASÓLEOS	BIOCOMBUSTIBLES	TOTAL
GRUPO NAVANTIA	97.355.177	100,00%	97.355.177	27.702.826		1.477.057		126.535.060
GRUPO TRAGSA	22.810.712	97,35%	22.206.228	3.189.641	44.707	237.111.986	22.908	263.179.954
GRUPO CORREOS	114.260.801	100,00%	114.260.801	15.468.395	109.124	119.856.223		249.694.543
GRUPO ENUSA	12.904.454	63,38%	8.179.406	2.741.720	169.668	4.485.805	216.050	20.517.697
GRUPO ENSA	5.702.002	96,30%	5.490.902	11.558.271	8.205	166.920		17.435.398
GRUPO SEPIDES	1.844.130	82,07%	1.513.420					1.844.130
CETARSA	3.671.200	91,43%	3.356.578					3.671.200
GRUPO MERCASA	2.792.947	100,00%	2.792.947	6.981 ⁽¹⁾				2.799.928
AGENCIA EFE	2.439.970							2.439.970
GRUPO HUNOSA	62.313.196	0,01%	3.856	947.068		2.758.355		66.018.619
MAYASA	408.086	100,00%	408.086					408.086
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	1.817.788	100,00%	1.817.788					1.817.788
COFIVACASA	51.172							51.172
SAECA	44.553	67,78%	30.198	17.807		18.888		81.248
CORPORACIÓN RTVE	88.656.980	65,45%	58.025.993					88.656.980
FUNDACIÓN SEPI	573.773			742.995	40.480			1.357.248
TOTALES	417.646.941	75,54%	315.441.381	62.375.704	372.184	365.875.234	238.958	846.509.021

⁽¹⁾ Los datos de Grupo MERCASA de gas natural no incluyen el consumo en los centros comerciales.

La energía eléctrica con certificado de origen 100% renovable en el Grupo SEPI representó el 74,63% del consumo eléctrico total en 2023.



Las principales actuaciones fueron:

GRUPO TRAGSA

- Instalación y puesta en servicio de instalaciones de autoconsumo con placas fotovoltaicas en tres centros del Grupo TRAGSA: centro EMAS de la sede (Madrid), taller de maquinaria de la Unidad Territorial 4 (Tenerife) y centro EMAS de la Unidad Territorial 5 (Sevilla).
- Realización de estudios de viabilidad de instalación de paneles solares en las oficinas centrales de TRAGSA en Madrid y en las oficinas de Tragsatec ubicadas en la calle Valentín Beato (Madrid).
- Cambios en equipos y materiales más eficientes para reducir la demanda energética: incorporación de luminarias LED, instalación de sensores de presencia, mejoras en las instalaciones de climatización de las oficinas y sustitución por equipos más eficientes.

GRUPO SEPIDES

- SEPIDES mantuvo durante 2023 los datos actualizados en la plataforma SIGEE-AGE, teniendo registrados todos sus inmuebles de Madrid.
- Reforma de oficina en Velázquez 105 (Madrid), obteniendo una calificación A en la escala de calificación energética.
- Complejo Campos Velázquez: se contrataron las obras de instalación de paneles fotovoltaicos y de postes de recarga de vehículos eléctricos e híbridos enchufables. Según el proyecto, la energía solar fotovoltaica total anual producida por la instalación será de 214.077,42 kWh para autoconsumo.
- Instalación de los equipos para la monitorización de consumos de energía (gas, electricidad, energía térmica y agua) en los inmuebles propiedad de SEPIDES en Madrid.
- PARC SAGUNT II: los proyectos de urbanización irán acompañados de un estudio de huella de carbono y una planificación de la reforestación. Se han previsto cargadores eléctricos con marquesinas fotovoltaicas.

GRUPO HUNOSA

- En la sede de la Sociedad para el Desarrollo de las Comarcas Mineras (SODECO) en La Felguera (Asturias), han comenzado las obras de rehabilitación con la sustitución de los acumuladores térmicos por geotermia convencional, una planta fotovoltaica de autoconsumo y la instalación de un punto de recarga eléctrica para movilidad.
- En la sede del Archivo Histórico, ubicado en el pozo Fondón (Langreo), se han llevado a cabo las obras de rehabilitación energética. En su alcance se incluye, entre otras actuaciones, la integración en la red de calor del pozo Fondón, la mejora de la envolvente y la instalación de alumbrado LED.
- Tramitación de una planta fotovoltaica de autoconsumo (50,6 kWp) en la sede de HUNOSA, en Oviedo.

AGENCIA EFE

Todos los vehículos de flota disponen de etiqueta ECO, favoreciendo la movilidad sostenible. Se ha aprobado la licitación de 16 puntos de carga para promover la movilidad libre de emisiones en la plantilla.

GRUPO ENSA

- La compañía ha avanzado en el proyecto para la reforma del horno de combustión con el objetivo de reducir significativamente el consumo de gas natural.
- Además, se han realizado actuaciones en las salas de compresores para reducir el consumo energético en la generación de aire comprimido.

CONTAMINACIÓN (ESRS E2)

Las actuaciones encaminadas a la descontaminación de agua, aire o suelo o en antiguas explotaciones ambientales fueron:

GRUPO TRAGSA

En el Sistema de Gestión Ambiental se fijó un objetivo encaminado a la disminución de la contaminación acústica en la Unidad Territorial UT2, mejorando el aislamiento acústico con material fono-absorbente en falsos techos del centro EMAS de oficinas de Zaragoza y Huesca.

GRUPO SEPIDES

- En las obras de demolición de las Baterías de Cok en el Parque Empresarial del Principado de Asturias se ha llevado a cabo un control de la calidad del aire mediante cuatro captadores propios, que permiten evaluar la posible incidencia de las obras sobre la población y con mediciones en estaciones del Principado de Asturias.
- Parc Sagunt II: implantación de una estación de medición de la calidad del aire.
- Estudios de calidad del aire en el interior de los edificios con mediciones según Norma UNE 171330-2:2014 con periodicidad semestral.

GRUPO ENUSA

- Instalaciones de Juzbado (Salamanca): el Sistema de Gestión Ambiental se desarrolla sobre la base de un control operacional radiológico y de otro no radiológico.
- De la misma forma, el centro de Saelices el Chico orienta su gestión a actividades de control radiológico y no radiológico.
- Emgrisa: los grandes proyectos y centros de operación fijos de la organización disponen de planes de gestión específicos en los que se recogen las pautas y/o acciones ambientales a llevar a cabo con objeto de mitigar las emisiones de gases o ruido.

GRUPO ENSA

- Desarrollo de procedimientos para el control de la emisión de contaminantes a la atmósfera y de los vertidos tanto de aguas residuales al colector de saneamiento como de escorrentía pluvial al mar, y se realiza seguimiento mediante un estricto programa de vigilancia y control de efluentes.
- ENSA dispone de un servicio de intervención urgente contratado para la respuesta a posibles accidentes que puedan tener un impacto sobre el litoral.

RECURSOS HÍDRICOS Y MARINOS (ESRS E3)

CONSUMO TOTAL DE AGUA

EMPRESAS	(m3)
GRUPO NAVANTIA	587.761
GRUPO TRAGSA	115.100
GRUPO CORREOS	319.311
GRUPO ENUSA	116.201
GRUPO ENSA	18.600
GRUPO SEPIDES	45.494
CETARSA	25.178
GRUPO MERCASA	51.370
AGENCIA EFE	5.704
GRUPO HUNOSA	112.510
MAYASA	2.399
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	74.429
COFIVACASA	40
SAECA	87
CORPORACIÓN RTVE	172.946
FUNDACIÓN SEPI	9.646
TOTAL	1.656.776

GRUPO NAVANTIA

Medidas para incrementar la eficiencia en el consumo de agua:

- Obras de mejora de las redes de abastecimiento y saneamiento.
- Seguimiento de los consumos con la sectorización de zonas de trabajo.
- Acciones de reducción de consumos de agua potable en horas de trabajo en Seanergies Fene.
- Inversión en la mejora del uso del agua en las instalaciones de lavado de piezas del taller de tubos de Ferrol.
- Tramitación de las obras del proyecto de aprovechamiento de agua de lluvia en fábrica de bloques en Ferrol.
- Reutilización del agua usada en las pruebas hidráulicas de tanques.
- Monitorización de usos del agua en Reparaciones en la dársena de Cartagena.
- Proyecto Cátedra Isaac Peral, para la realización por la Universidad Politécnica de Cartagena de un estudio de alternativas para reducir el consumo de agua en las instalaciones de la dársena de Cartagena.
- Proyecto de ampliación para el almacenamiento de la planta Marpol en la Bahía de Cádiz, cuya ejecución repercutiría en un aumento de la capacidad de tratamiento, pudiéndose utilizar así mayor cantidad de agua regenerada en los procesos de baldeo.

GRUPO TRAGSA

Reducción del consumo de agua de red y de sustancias peligrosas, a través de distintas acciones como la mejora del sistema de tratamiento de agua de balsa de riego en el centro EMAS del vivero de Maceda (Ourense).

GRUPO SEPIDES

Plan de Gestión y Uso Sostenible del Agua, en cumplimiento de la Ordenanza de Madrid BOCM 146 de 21/6/2006 de Gestión y Uso Eficiente del Agua, con una vigencia de cuatro años y auditorías bianuales.

El nuevo objetivo de ahorro para este nuevo periodo de cuatro años de vigencia del plan es de un 1,46% para 2024, 1,45% para 2025, 1,0% para 2026 y 0,92% para 2027.



BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS (ESRS E4)

GRUPO NAVANTIA

- Ecosistema NAVANTIA, cuyo objetivo es reforzar el vínculo entre la conservación de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático, por medio de la creación y restauración de masas forestales que propicien la absorción de CO2 a través de estos sumideros naturales.
- Se formalizó en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico la inscripción del primer Proyecto de Bosque NAVANTIA, en San Fernando (Cádiz).
- Proyectos de restauración de ecosistemas marinos (carbono azul): NAVANTIA trabaja con otras entidades para la restauración de ecosistemas incluidos en el Catálogo Andaluz de Proyectos de Absorción de Carbono Azul.
- Proyecto para la instalación de seis arrecifes artificiales en Cartagena, con el objetivo de mejorar la biodiversidad en entornos portuarios de la zona, creando un hábitat adecuado para la fauna y la flora marinas.
- Metas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas: reforestación de 10 hectáreas, medición del impacto en biodiversidad TFND y compensación del uso de recursos naturales en las comunidades locales.

CORPORACIÓN RTVE

Realización de campañas corporativas de sensibilización para promover la protección del medioambiente y el cuidado de los ecosistemas: se emitió una campaña estacional con el mensaje “Este verano, sé responsable”, en la que tres de las cuatro piezas audiovisuales estaban dedicadas al cuidado del entorno y la biodiversidad (incendios, basuraleza, abandono animal y accidentes de tráfico).

**ENRESA**

ENRESA mantiene compromisos de prevención, conservación, restauración y mejora del entorno natural de la instalación. Como parte de ellos, ha desarrollado actuaciones centradas en cuatro ámbitos:

- Prevención y lucha contra incendios forestales, área en la que se ha continuado ejecutando el Plan Técnico de Ordenación del Monte de la Finca de El Cabril (Córdoba) y el convenio de colaboración con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, firmado en 2017.
- Mejora de los hábitats, a través de acciones encaminadas a favorecer el mantenimiento y la recuperación de especies.
- Restauración de terrenos, mediante la colonización espontánea por las especies más resistentes de la vegetación autóctona.
- Continuación del Programa de Vigilancia Hidrogeológica de El Cabril, cuyo objetivo es verificar el correcto funcionamiento de la instalación desde el punto de vista hidrogeológico.

GRUPO TRAGSA

Evaluación de aspectos ambientales en espacios protegidos: en todas las actuaciones del grupo se elabora una planificación ambiental y de calidad debidamente documentada. Es lo que se conoce como Plan de Gestión de la Actuación (PGA).

GRUPO SEPIDES

El Grupo SEPIDES forma parte del Proyecto LIFE BooGI-BOP de la Unión Europea para el diseño orientado a la mejora de la biodiversidad en entornos empresariales e industriales, y de esta forma contribuye a los objetivos marcados en la Estrategia Europea de Biodiversidad para 2030.

GRUPO ENUSA

- En el entorno de la fábrica de Juzbado (Salamanca) se sitúa un espacio protegido. Se trata concretamente de la ZEC ES4150085 (riberas del río Tormes y afluentes), que forma parte de la Red Natura 2000. La superficie de terrenos de la fábrica de Juzbado incluidos dentro de la ZEC es de 7,5 hectáreas.
- La totalidad del emplazamiento del centro de Saelices el Chico (Salamanca) ocupa parte de una finca que es propiedad de ENUSA, de 1.670 hectáreas, y se encuentra en su conjunto dentro de la Zona Especial de Protección de Avifauna (ZEPA) "Campo de Argañán".

GRUPO HUNOSA

El Grupo HUNOSA contribuye a la conservación de la biodiversidad con la elaboración de un Plan Forestal de restauración de antiguas minas a cielo abierto, que tiene como objetivo la recuperación de hábitats de interés, además de fomentar la capacidad de la zona como sumidero de carbono y la producción de biomasa para las centrales térmicas.



USO DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR (ESRS E5)

Algunos de los datos más relevantes sobre la gestión de recursos (residuos) y economía circular de las empresas del Grupo son:

GESTIÓN DE RESIDUOS

EMPRESAS	TOTAL TN	PELIGROSOS ELIMINADOS	PELIGROSOS VALORIZADOS	NO PELIGROSOS ELIMINADOS	NO PELIGROSOS VALORIZADOS	VALORIZADOS %
GRUPO NAVANTIA	88.715	6.631	5.638	44.415	32.031	73,79
GRUPO TRAGSA	235.073,70	1.890,70		233.183		28,20
GRUPO CORREOS	4.753,39	2,20	13,33	196,74	4.541,12	95,81
GRUPO ENUSA	4.383,87	0,30	137,20	22,65	4.223,72	99,48
GRUPO ENSA	814,95	114,74	10,48	94,12	595,62	74,37
GRUPO SEPIDES	50.848,66	14.685,48	494,25	338,88	35.330,05	70,00
CETARSA	1.449	6,37		198,73	1.244	85,85
GRUPO MERCASA	7.302	0,19			7.302	100,00
AGENCIA EFE	192		181		11	100,00
GRUPO HUNOSA	29.612,03	75			29.537	25,00
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	5,32				5,320	100,00
COFIVACASA	0,72			0,72		0,00
SAECA	0,14	0,01		0,13		0,00
CORPORACIÓN RTVE	492,29		4,70		487,59	99,00
TOTALES	423.644	23.406	6.479	278.450	115.309	

GRUPO NAVANTIA

NAVANTIA comunicó su adhesión al Pacto por una Economía Circular, desarrollado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico como marco de colaboración entre entidades que desean potenciar la economía circular y la prevención y gestión de los residuos de sus procesos.

- La estrategia de NAVANTIA “residuo cero” plantea como objetivos incrementar la valorización de residuos en torno al 90%, priorizando el reciclaje directo cuando sea posible, y disminuir el porcentaje de residuos peligrosos por debajo del 10%.
- Proyecto “Estudio de alternativas de soluciones circulares”: diseño y desarrollo de nuevos procesos que eviten la condición de residuo, que mejoren su reciclaje o que minimicen su generación.
- Proyecto BUQUE ECOGES: reducir el impacto ambiental del buque en todas las etapas de su ciclo de vida, utilizando los recursos de la manera más eficiente y eficaz posible desde su concepción, a través del ecodiseño, hasta la gestión de su retirada del servicio.
- La valorización de los residuos generados en el año 2023 fue del 73,79%.



GRUPO TRAGSA

- Adquisición de aceites hidráulicos biodegradables para el uso de la maquinaria principal y para engrase de maquinaria auxiliar forestal: se ha seguido manteniendo la política de adquisición de aceites hidráulicos biodegradables (sintéticos) para el uso de la maquinaria principal y para engrase de los elementos de corte de la maquinaria auxiliar forestal (como cadenas de motosierras), frente a los aceites hidráulicos minerales.

- Grupo de Trabajo de Compra Responsable: se creó para promover los criterios responsables y sostenibles en las compras de la organización, más allá de lo que supone el mínimo legal exigido por la Ley de Contratos del Sector Público (LCSP 9/2017).

Las principales actuaciones del Grupo de Compras Responsables en 2023 fueron las siguientes:

- Creación y difusión del catálogo de criterios responsables con cerca de 200 posibilidades de uso en los pliegos de compras.
- Promoción del cambio cultural hacia un consumo responsable a través de cursos *online* y *pódcast* de divulgación sobre mejores prácticas en compras responsables. Adicionalmente, se impartió formación en la materia a más de 90 proveedores.
- Programa de Consumo Público Sostenible del Grupo SEPI: TRAGSA participa de forma activa como coordinador y dinamizador de un grupo de trabajo cuyo objetivo es convertir la compra pública en una herramienta para avanzar hacia un modelo más justo y sostenible que involucre a la cadena de suministro.

CORPORACIÓN RTVE

Reducción del desperdicio alimentario: se reporta mensualmente los kilogramos de comida elaborada excedente y el porcentaje sobre el total del menú. Durante 2023, se generaron 3.080,90 kg/año, lo que supone un promedio del 4% sobre el total de los menús servidos en los centros.

GRUPO SEPIDES

- Desarrollo urbanístico en las antiguas Baterías de Cok (Parque Empresarial Principado de Asturias). Con la ejecución de la obra y la reutilización de los materiales procedentes de la demolición, más de 160.000 toneladas de residuos van a poder ser reutilizadas, evitando así la emisión de más de 100 toneladas de CO₂.
- Encargo a Emgrisa de un asesoramiento y redacción de pliego de condiciones técnicas para la contratación del Servicio de Gestión Integral de Residuos en el Grupo SEPIDES. El objeto de los trabajos era analizar la situación de la gestión de residuos en SEPIDES, realizando una auditoria exhaustiva, y elaborar una serie de recomendaciones para mejorar dicha gestión conforme a criterios de economía circular, consistentes en prevenir y reciclar los residuos.

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

Contratación para gestionar el estiércol producido en las cuadras de su centro de entrenamiento.

GRUPO HUNOSA

- Plan de Minimización de Residuos y un manual para gestionar de forma más eficiente los residuos generados, fomentando acciones para la reducción en origen y mejora del reciclaje.
- En cuanto a la reutilización y reciclado de los residuos, HUNOSA gestiona los residuos fácilmente reutilizables o reciclables, como son chatarras férricas, cable de cobre sin quemar, motores y máquinas eléctricas y baterías de plomo procedentes de las locomotoras utilizadas en el interior de los pozos, mediante subastas bimensuales con gestores autorizados.



INFORMACIÓN SOCIAL

El Grupo SEPI orienta sus políticas y estrategias en materia social desde un enfoque amplio e inclusivo, desplegando actuaciones que influyen de forma directa en un volumen global de empleo que supera las 85.000 personas. Este equipo humano opera en todo el del territorio nacional, produciendo un impacto positivo en el entorno y las comunidades que hacen de SEPI una entidad pionera a la hora de aunar servicio público y desarrollo económico.

Las personas son el pilar fundamental del Grupo, lo que obliga a SEPI y sus empresas participadas a situarse a la vanguardia de la protección de los derechos laborales, el fomento de la igualdad de oportunidades, la eliminación de cualquier conducta de acoso y la apuesta por espacios y condiciones de trabajo saludables.

El compromiso con dichos valores implica velar por la diversidad de las plantillas y la ausencia de discriminación, garantizar la igualdad de género, facilitando la conciliación laboral y familiar, y gestionar el talento a través de una formación orientada a los retos que enfrentará el sector público empresarial en las próximas décadas.

PRINCIPALES MAGNITUDES

En su línea de compromiso con la mejora del empleo, su plantilla y los distintos colectivos que la integran, el Grupo SEPI presenta las siguientes cifras y acciones que resumen su proceder en el ámbito social:



Empleo

- Presencia en las 17 CC. AA., las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla y delegaciones en el extranjero.
- La gran mayoría de la plantilla está dentro de convenio colectivo.



Prevención y salud laboral

- Servicios de prevención de riesgos laborales en todas las empresas (propio, mancomunado o ajeno).
- Reconocimientos médicos periódicos, con especial atención a las personas expuestas a riesgos.



Desarrollo y gestión del talento

- Inversión superior a los 29,5 millones de euros en formación, con casi dos millones de horas impartidas.
- Un total de 7.668 acciones formativas.



Igualdad y diversidad

- El 45,8% de la plantilla son mujeres.
- Planes de igualdad acordados en AGENCIA EFE, CETARSA, CORREOS, CORREOS EXPRESS, EMGRISA, ENSA, ENWESA, ENUSA, ETSA, HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA, HUNOSA, MAYASA, MERCASA, MERCAMÁLAGA, NAVANTIA, TRAGSA, TRAGSATEC, SEPIDES y SEPI.
- Proyectos de inserción laboral de personas con discapacidad.
- Compromiso y apoyo permanente a las políticas de igualdad y a la lucha contra la violencia de género.



Conciliación vida laboral y familiar

- La jornada laboral se corresponde con la establecida legalmente para el personal de sector público.
- Flexibilidad horaria, posibilidad de reducir la jornada, teletrabajo, días de libre disposición, permisos y licencias retribuidas y excedencias.

PLANTILLA

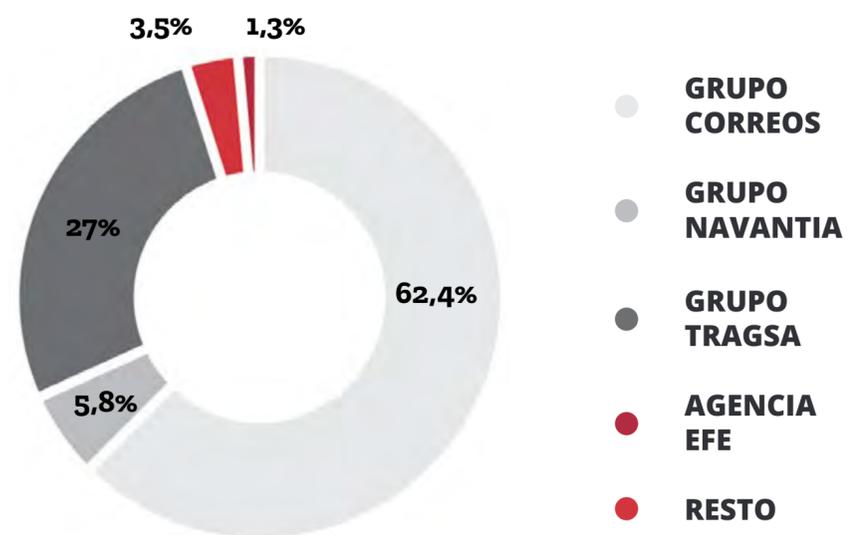
La plantilla final del Grupo SEPI a 31 de diciembre de 2023 se situó en 85.626 personas.

El mayor volumen de empleo se concentra en el Grupo CORREOS, con el 62,4% del total, el Grupo TRAGSA, con el 27%, el Grupo NAVANTIA, con el 5,8%, y la AGENCIA EFE, con el 1,3%.

La plantilla promedio en 2023 del Grupo SEPI fue de 82.107 personas.

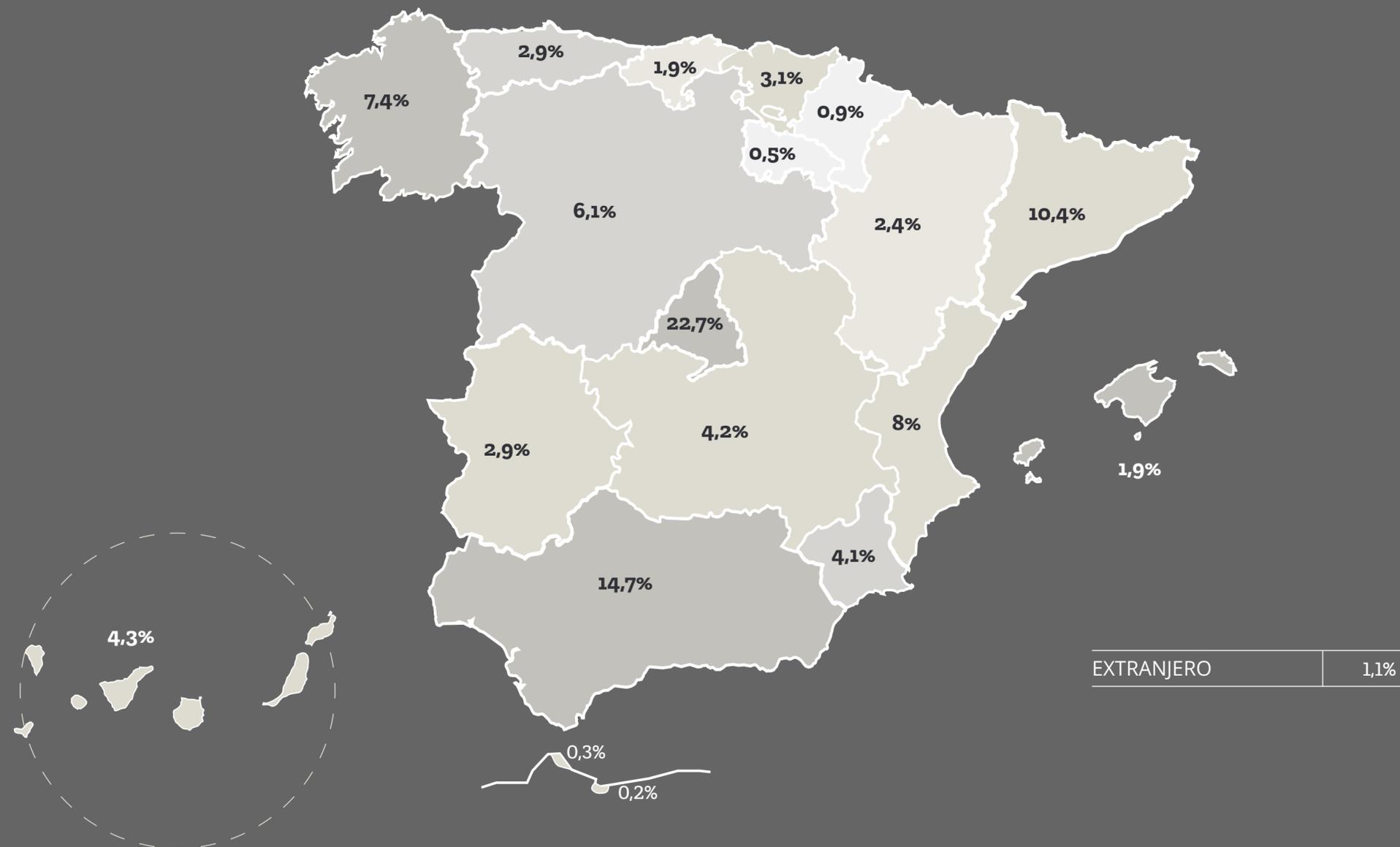


DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA (85.626 PERSONAS)



El Grupo SEPI contaba a finales de 2023 con más de 85.000 profesionales.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA PLANTILLA



CONVENIOS COLECTIVOS

En 2023, se suscribieron nuevos convenios colectivos en MERCASA y Mercamálaga.

Incremento retributivo

Desde el año 2012, las sociedades mercantiles estatales están sujetas en materia de gasto de personal a lo dispuesto en las leyes anuales de Presupuestos Generales del Estado o reales decretos-leyes dictados al efecto.

La Ley 31/2022, de 23 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2023 estableció que el incremento retributivo global para dicho ejercicio, en términos de homogeneidad, no podría ser superior al 2,5% respecto a las retribuciones vigentes a 31 de diciembre de 2022. Además, dicha ley recogía que se aplicarían, en su caso y con efectos 1 de enero de 2023, dos incrementos adicionales del 0,5% cada uno, el primero vinculado a la evolución del Índice de Precios al Consumo Armonizado (IPCA) y el segundo vinculado a la evolución del PIB nominal en el año 2023. Ambos supuestos se han cumplido, por lo que el incremento retributivo global del ejercicio 2023 se ha cifrado en el 3,5%.

Por su parte, los gastos de acción social no fueron objeto de incremento, en términos globales, respecto a los de 2022, salvo el que se derive de la homogeneidad de efectivos.

Jornada laboral anual

La jornada laboral de aplicación en las empresas del Grupo SEPI es la establecida legalmente para el personal del sector público, que se encuentra fijada con carácter general, en cómputo anual, en 37 horas y media de promedio semanal, y que se implementa en las empresas del Grupo a través de sus convenios colectivos y calendarios laborales. La jornada anual promedio resultante en las sociedades del Grupo SEPI con convenio colectivo de empresa o de centro se situó en 2023 en 1.696 horas.

PLANES DE EMPRESA

Planes de adecuación de plantillas

En HUNOSA finalizó en 2023 la aplicación de las medidas para personas de plantilla de edad avanzada y bajas indemnizadas de carácter voluntario que se llevaban aplicando desde el año 2019 y que venían recogidas en el Plan de Empresa 2019-2027 de la compañía.

Planes de jubilación parcial con contrato de relevo

El convenio colectivo de ENUSA Industrias Avanzadas contempla para su centro de trabajo en Juzbado (Salamanca) un plan de jubilación parcial vinculada a contrato de relevo.

CORREOS ha continuado aplicando para el personal laboral un programa de jubilación parcial vinculada a contratos de relevo, en el marco del Acuerdo Plurianual (2018-2020).

Planes de igualdad

El Grupo SEPI mantiene un compromiso permanente de apoyo a las políticas de igualdad y lucha contra la violencia de género.

En 2023, cuentan con plan de igualdad acordado AGENCIA EFE, CETARSA, CORREOS, CORREOS EXPRESS, EMGRISA, ENSA, ENWESA, ENUSA, E TSA, HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA, HUNOSA, MAYASA, MERCASA, MERCAMÁLAGA, NAVANTIA, SAES, SEPIDES, TRAGSA, TRAGSATEC y SEPI.

POLÍTICA SOCIAL DEL GRUPO SEPI

Los principios marco de actuación contenidos en la política de sostenibilidad del Grupo SEPI, en la dimensión social, son los siguientes:

- Mejorar la atracción y la gestión del talento y el desarrollo personal y profesional, reduciendo la brecha salarial y de género, promoviendo la diversidad e igualdad de oportunidades como pilares de crecimiento y progreso social y garantizando la conciliación de la vida profesional y familiar.
- Impulsar el compromiso en materia de salud y seguridad laboral, garantizando espacios sostenibles y saludables consolidando una cultura preventiva que minimice los riesgos laborales y el absentismo y maximice el bienestar de sus profesionales.
- Respetar y promover los derechos humanos y laborales reconocidos internacionalmente en la actividad de la empresa y en su cadena de valor, actuando con diligencia debida y rechazando cualquier forma de abuso o vulneración de los mismos.
- Generar un impacto positivo en el entorno y en las comunidades en las que opera el Grupo SEPI y en la sociedad en su conjunto, favoreciendo la integración de las actividades del Grupo en el entorno social y promoviendo su desarrollo.

PRINCIPALES ACTUACIONES E HITOS EN MATERIA SOCIAL

En consonancia con los ejes de actuación de la política social del Grupo SEPI, expuestos en el epígrafe anterior, las empresas participadas han desarrollado las siguientes acciones, programas, planes o colaboraciones con impacto social en su plantilla o en el entorno en el que desarrollan sus actividades:

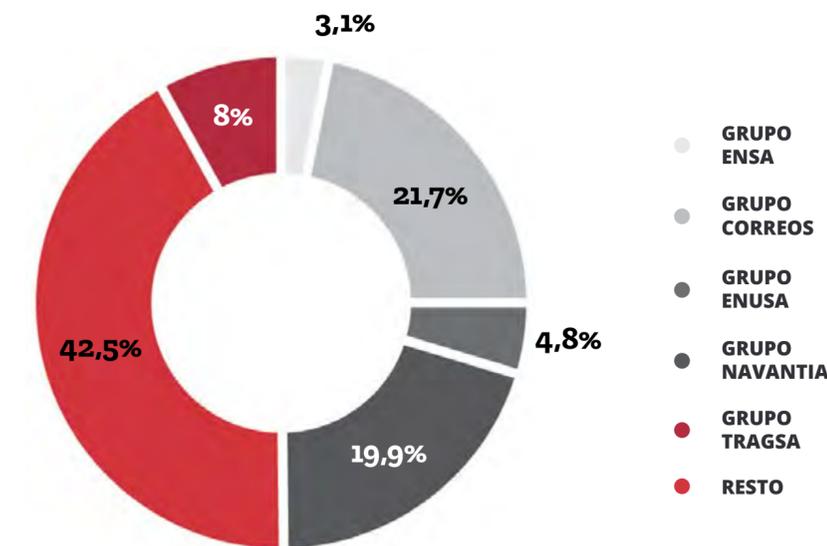
Mejorar la atracción y la gestión del talento y el desarrollo personal y profesional

La captación y el mantenimiento de los perfiles profesionales requeridos por SEPI y sus empresas participadas tienen carácter estratégico para el Grupo. Ambos retos giran en torno a actuaciones y políticas de diversa índole, entre las que destacan los programas de becas y la política formativa.

En 2023, las empresas del Grupo SEPI contaron con 1.178 participantes que realizaron prácticas formativas mediante programas de becas o convenios de colaboración. El Grupo TRAGSA, el Grupo NAVANTIA, el Grupo CORREOS y AGENCIA EFE aglutinaron el 92,3% de dichos participantes.

El importe de 29,5 millones de euros invertidos en formación en 2023 representa una cantidad equivalente al 1,3% de la masa salarial bruta sin horas extras de las empresas del Grupo SEPI.

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN FORMACIÓN (29,5 millones de euros)



Las empresas del Grupo han contribuido a la consecución de este objetivo de la política social citado anteriormente mediante un conjunto variado de actuaciones, entre las que destacan:

GRUPO CORREOS

- Adopción de un nuevo enfoque en la gestión del talento (*Talent Review*), con objeto de que las personas del grupo puedan trasladar sus expectativas e intereses en relación con su propio desarrollo o el de sus equipos.
- Ampliación en 2023 del número de trabajadores incluidos en el sistema de objetivos de evaluación del desempeño.
- Actividades recogidas en el Programa Clic de desarrollo individual: encuentros con expertos, talleres de *mindfulness*, programas de *coaching*, etc.
- Desarrollo en 2023 de pruebas selectivas para la cobertura interna de puestos de jefaturas de equipo.

GRUPO NAVANTIA

- Implantación de medidas de desconexión laboral.
- Programa Rumbo destinado a potenciar el desarrollo de sus profesionales.
- Plan de Formación: 229.000 horas dirigidas a toda la plantilla, con una inversión anual superior a los ocho millones de euros.

GRUPO TRAGSA

- Suscripción de 199 convenios de colaboración educativa en vigor (un 30,9% más que en 2022).
- Desarrollo de la 1ª Edición del Programa LiderA, orientado a las trabajadoras del grupo para ayudarlas a desempeñar responsabilidades gerenciales y potenciar sus capacidades como factor decisivo de proyección profesional.
- Plan Talento 2021-2023: talleres de mejora, de referentes técnicos o webinar formativos.

CORPORACIÓN RTVE

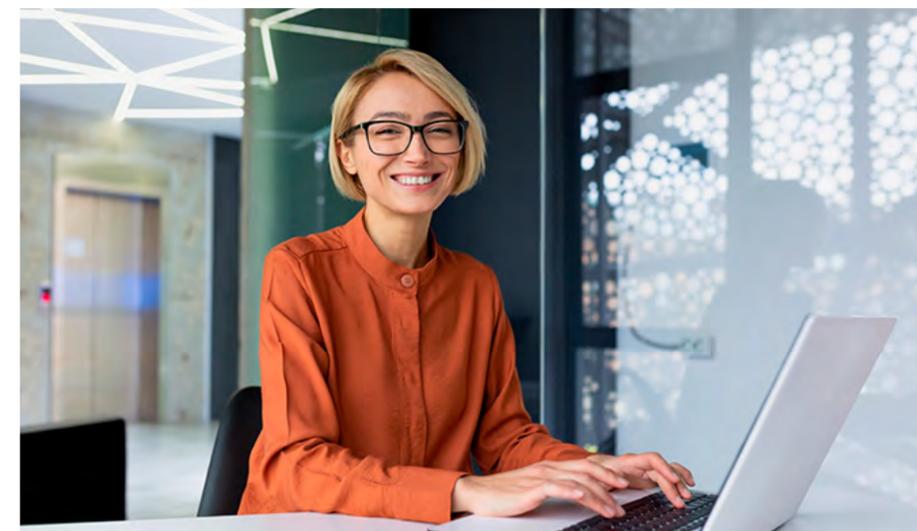
- Implantación de las medidas de selección y promoción interna propuestas por el Instituto de las Mujeres.
- Desarrollo de la aplicación "A Bordo", disponible en la intranet corporativa de RTVE, como programa de bienvenida para nuevas incorporaciones.
- Formación impartida en el Instituto RTVE: 873 formaciones en respuesta a las demandas de las áreas y, además, un total de 492.651 horas de formación a lo largo del año.

AGENCIA EFE

- Formación enfocada a dotar al equipo humano de la AGENCIA EFE de las competencias digitales, tecnológicas y multimedia que demanda el sector.

GRUPO ENSA

- Implantación en 2023 de una matriz de gestión de talento, con el fin de identificarlo en la organización y poder adoptar medidas de retención y promoción.



Promover la diversidad e igualdad de oportunidades

La integración de personas de diferentes géneros, edades, culturas, procedencia o capacidad funcional fomenta un ambiente polivalente e innovador, clave para la creación de valor.

La promoción de la diversidad y la igualdad de oportunidades son claves en el Grupo SEPI para la creación de valor.

Además del conjunto de actuaciones encuadradas en este eje, y que se relacionan en los siguientes párrafos, destaca la contratación con empresas de inserción y centros especiales de empleo, como AGENCIA EFE para el servicio de auxiliares y de apoyo a la gestión, ENSA para el servicio de lavandería, servicio de retirada y gestión de residuos, mantenimiento de jardines y suministro de ropa de trabajo, HUNOSA respecto a determinados suministros y prestación de servicios, CORREOS mediante la compra de bienes y servicios y Mercalaspalmas para los servicios de auxiliares de control/conserjería.

GRUPO CORREOS

- Desarrollo del Programa Correos en femenino, para promover la diversidad de género y la inclusión.
- Puesta en marcha de la Agenda de Diversidad e Inclusión, que actúa en cinco dimensiones: diversidad de género, generacional, funcional, cultural y LGBTIQ+.
- Adhesión a la Carta Europea de la Diversidad, un código de conducta en el que sus firmantes se comprometen a respetar diez principios en materia de no discriminación e inclusión laboral.
- Obtención, entre otros reconocimientos, de los sellos "Diversity Leading Company", y "Empowering Women's Talent", otorgados por Equipos&Talento, así como de la certificación "Top Diversity Company Intrama", como una de las 50 empresas españolas comprometidas con la diversidad y la inclusión.

GRUPO NAVANTIA

- Como parte de su Plan de Diversidad, NAVANTIA sitúa como estratégico el rejuvenecimiento de su plantilla, con el fin de conseguir que el 25% sea menor de 35 años.
- Desarrollo de programas de *mentoring* de referentes femeninos.
- Colaboración con la Fundación Capacis, centrada en la formación e integración de jóvenes con discapacidad intelectual e inteligencia límite, para la digitalización de los archivos de la empresa.

CORPORACIÓN RTVE

- Medidas de visibilización del talento femenino y *networking*: proyectos Promociona, Progresas y Desarrollo Directivo Mujeres RTVE.
- Formación con perspectiva de género.
- Mes Europeo de la Diversidad: RTVE es firmante de la Carta de la Diversidad y participó en el acto central, así como en la difusión de sus mensajes.

GRUPO MERCASA

- Actuaciones enfocadas a lograr una empresa y una sociedad sin desigualdades: Día Internacional de la Mujer, Día Internacional del Orgullo LGTBIQ+ y Día para la Eliminación de la Violencia sobre la Mujer.
- Implantación en la red de Mercas de un protocolo operativo de contratación que implica a empresas o personas provenientes de centros especiales de empleo.

Impulsar el compromiso en materia de salud y seguridad laboral

Fomentar un ambiente laboral saludable, con independencia del sector o actividad, desde un enfoque preventivo y adaptado a cada uno de los puestos de trabajo.

Todas las empresas del Grupo SEPI cuentan con servicios de prevención, propio o ajeno. El 20% de las compañías con servicio de prevención propio o mancomunado tienen asumidas las cuatro especialidades: medicina en el trabajo, higiene industrial, seguridad en el trabajo y ergonomía y psicología aplicada.

Un total de 643 profesionales del Grupo SEPI realizaron funciones en el ámbito de la prevención de riesgos laborales en 2023. Los delegados de prevención existentes en dicho ejercicio ascendieron a 584.

Todas las empresas realizan reconocimientos médicos periódicos a sus plantillas, con especial atención a las personas expuestas a riesgos.

GRUPO CORREOS

- Renovación de la certificación como Empresa Saludable.
- Desarrollo del Proyecto Empresa Saludable: se promueven hábitos de vida que contribuyen a la mejora de la salud y el bienestar de la plantilla mediante una perspectiva multidisciplinar.
- Creación del Proyecto Correos contra el Ictus.
- Formación específica en prevención, que superaron 17.372 personas, con 193.366 horas lectivas.
- Revisión del Protocolo de Actuación ante Condiciones Climatológicas Adversas.

GRUPO NAVANTIA

- Adhesión a la Declaración de Luxemburgo, un documento de consenso elaborado por la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo (ENWHP).
- Desarrollo del Programa Embárcate en Salud Empresa Saludable.
- Impartición de formación extensiva a toda la plantilla para la adecuación al nuevo Reglamento de Seguridad y Salud Laboral aprobado por la compañía.
- Implantación de un programa de liderazgo preventivo en la organización.

Respetar y promover los derechos humanos y laborales reconocidos internacionalmente en la actividad de la empresa y en su cadena de valor, actuando con diligencia debida

El Grupo SEPI actuará en sus relaciones con terceros mitigando cualquier impacto perjudicial sobre los derechos humanos, compromiso que alcanza a sus relaciones con clientes, socios comerciales y proveedores.

GRUPO CORREOS

- Participación en la primera edición del Business and Human Rights Accelerator, iniciativa promovida por Pacto Mundial.



Generar un impacto positivo en el entorno y en las comunidades en las que opera el Grupo SEPI y en la sociedad en su conjunto

Como en pasados ejercicios, las empresas del Grupo SEPI han puesto de manifiesto su compromiso con la sociedad y su utilidad a la ciudadanía a través de actuaciones de apoyo a la educación, la infancia y juventud, las personas con discapacidad, los colectivos en riesgo de exclusión, la erradicación de la pobreza, la igualdad de género, el desarrollo del talento femenino, la diversidad y la inclusión, la defensa de la cultura, el apoyo a proyectos de cooperación y al medio rural, la promoción de la salud y la cultura y la protección de la naturaleza. Todas estas iniciativas han estado dirigidas a la mejora de la calidad de vida de las personas y del medioambiente.

Asimismo, continuaron colaborando con diferentes fundaciones, organizaciones solidarias, ONG e instituciones públicas y privadas como la Federación Española del Banco de Alimentos (FESBAL), Cáritas, UNICEF, Cruz Roja Española, Asociación Española contra el Cáncer, Asociación Entreculturas, Fundación Seur, Save the Children, Aldeas Infantiles SOS, Plataforma de ONG de Acción Social, Plataforma del Tercer Sector, Fundación contra el Hambre, WWF y SEO/BirdLife, entre otras.

MERCASA y la red de Mercas mantuvieron su colaboración con los Bancos de Alimentos en toda España, y diferentes empresas del Grupo, como la AGENCIA EFE, ENUSA o el Grupo TRAGSA, han participado en campañas de recogida de alimentos, en colaboración con Bancos de Alimentos, para ayudar a colectivos desfavorecidos, en riesgo de exclusión o atender situaciones de emergencia. Otras iniciativas con alto valor añadido son las siguientes:

GRUPO CORREOS

- Programa Redondeo con Impacto, orientado en 2023 a la ayuda a las mujeres con cáncer de mama en el entorno rural.
- Cooperación con diversos programas para la inclusión laboral:
 - Programa Incorpora de Fundación La Caixa.
 - Programa para fomentar la inclusión social de las personas con capacidades diferentes con el Grupo ONCE.
 - Correos Express contrata servicios a centros especiales de empleo (como el servicio de atención telefónica con Ilunion).

GRUPO NAVANTIA

- Desarrollo del Centro de Excelencia de Fabricación Aditiva con impresoras 3D de NAVANTIA (CEFAN), ubicado en el astillero Bahía de Cádiz, para el apoyo a la infancia con discapacidad visual.
- Proyecto Kits de Invidentes para representar conceptos de astronomía a través del tacto. 2023 ha sido el año más exitoso, con la fabricación de 49 kits y 735 piezas.
- Aportaciones a fundaciones y entidades sociales por un total de 253.441 euros.
- Colaboración con la Fundación Capacis, centrada en la formación e integración de jóvenes con discapacidad intelectual.

CORPORACIÓN RTVE

- La Plataforma de Voluntariado de RTVE llevó a cabo proyectos de diversa naturaleza, entre los que destacan:
 - Reforesta en Casa de Campo de Madrid: acción de reforestación junto a SEO/BirdLife y la Fundación Manantial.
 - La campaña “Un Juguete, una ilusión”, junto a la Fundación Crecer Jugando, llevando a cabo 57 iniciativas por todo el mundo.
 - Recogida solidaria de ropa y zapatos en Madrid, de la mano de la ONG Madre Coraje: 3.187 kg entre los centros de Torrespaña y Prado del Rey.
- Donaciones a ocho proyectos de organizaciones sin ánimo de lucro volcadas en la investigación, la salud, la inclusión y la naturaleza.

GRUPO TRAGSA

- Campaña de recogida de alimentos: 26 toneladas destinadas a la Federación Española de Bancos de Alimentos (un 47% más que en 2022).
- Aportación a fines sociales a través de la campaña “Empresas solidarias, empresas eXtraordinarias”.
- Más de 500 profesionales de TRAGSA y Tragsatec se sumaron a las nueve iniciativas de voluntariado corporativo y sensibilización ambiental.
- En cuanto a la cooperación al desarrollo, se designó como beneficiario al proyecto “Hibridación de sistemas de agua e introducción de la agrovoltáica para garantizar los derechos humanos al agua y alimentación en el norte de Senegal”, que mejorará el acceso al agua y a la alimentación de más de 4.000 personas.

GRUPO MERCASA

- Colaboración con el Alto Comisionado para la Pobreza Infantil en el Programa Salto del Eje.
- Colaboración con CESAL Gastronomía en la formación e inserción de colectivos vulnerables y migrantes para su inclusión laboral.
- MERCASA y la red de Mercas continuaron colaborando con los Bancos de Alimentos en toda España.



FUNDACIÓN SEPI

En 2023, el Patronato de la Fundación SEPI aprobó la Política de Sostenibilidad con el fin de lograr un desarrollo sostenible, justo e inclusivo, en aras de favorecer la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y la Agenda 2030.

• Gestión de programas de becas

La Fundación SEPI gestionó la incorporación de un total de 229 jóvenes durante 2023, 101 a través del Programa de Iniciación en la Empresa y 128 mediante convenio/contrato con diferentes empresas y entidades.

• Campus Los Peñascales

En su centro de formación del Campus Los Peñascales, la Fundación SEPI organiza programas corporativos de desarrollo gerencial para directivos, predirectivos y cuadros técnicos, así como cursos para atender las necesidades específicas de las empresas con objeto de profundizar en la formación de sus profesionales en diversos campos, entre los que se encuentran el Programa de Desarrollo Directivo (PDD), con 33 participantes, y el Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE) en el que han participado 11 personas.

• Investigación y desarrollo

La Fundación SEPI cuenta con el Centro de Investigación en Economía Aplicada (CIEA) donde se elaboran análisis sobre asuntos económicos, sociales y relativos a las políticas públicas, tales como la economía industrial, la hacienda pública, el capital humano, la competitividad, la productividad, la investigación, el desarrollo y la innovación, la financiación local y autonómica o la sanidad. La realización de las investigaciones se soporta en muchas ocasiones por el panel de datos que constituye la Encuesta de Estrategias Empresariales (ESEE).

La ESEE es una encuesta de panel que se realiza anualmente desde 1990, con gran prestigio entre las comunidades científicas y académicas. Está orientada a captar información acerca de las estrategias de las empresas, es decir, relativas a aquellas decisiones que adoptan sobre los instrumentos de competencia a su alcance. La población de referencia de la ESEE son las empresas de la

industria manufacturera cuyo ámbito de referencia es el conjunto del territorio nacional, y las variables tienen dimensión temporal anual. En el ejercicio 2023, finalizó la elaboración de la ESEE 2019 y 2020, y se inició el trabajo de campo de la ESEE de los años 2021 y 2022.

Las investigaciones llevadas a cabo dentro de la Fundación SEPI están recogidas en libros y documentos de trabajo que, en su mayoría, están disponibles en su página web.



INFORMACIÓN DE GOBERNANZA (ESRS G)

POLÍTICA DE GOBERNANZA DEL GRUPO SEPI

La política de sostenibilidad del Grupo SEPI, en clave de gobernanza, se compromete a:

- Cumplir ejemplar y diligentemente con la legalidad vigente actuando siempre desde un enfoque preventivo y de minimización de riesgos, tanto económicos como sociales y ambientales, incluyendo los riesgos fiscales.
- Garantizar y promover un comportamiento ejemplar a través de la adopción de las mejores prácticas de gobierno corporativo, transparencia, integridad y ética empresarial, como instrumentos para generar credibilidad y confianza, fomentando el reconocimiento y reforzando la reputación del Grupo SEPI.
- Integrar la sostenibilidad de forma transversal en el sistema de gobierno corporativo y en todos los niveles organizativos de las empresas, en particular, en el mapa de riesgos, utilizando herramientas dinamizadoras como la compra pública sostenible.

- Asegurar la rendición de cuentas a los grupos de interés, emitiendo información fiable, rigurosa y relevante, incluyendo la relativa al cumplimiento y avance en los compromisos adquiridos en materia de sostenibilidad, plasmando todo ello en un informe anual de sostenibilidad del Grupo SEPI.

El Grupo SEPI cuenta con una serie de políticas corporativas que constituyen una declaración de compromisos que definen el marco de actuación general en cada uno de sus respectivos ámbitos de aplicación, a la vez que impactan en la imagen del Grupo, destacando entre ellas:

Políticas de cumplimiento y ética empresarial

Las políticas de cumplimiento y ética empresarial afectan a toda la actividad empresarial y muestran el compromiso del órgano de administración y la alta dirección de SEPI y de sus empresas participadas por enlazar sus valores éticos y el cumplimiento con la legislación vigente.

Las sociedades del Grupo SEPI cuentan con sistemas de *compliance* cuyos elementos vertebradores son el Código de Conducta y el Manual de Prevención de Delitos. Diseñados conforme a las mejores prácticas en la materia, su fin es reforzar el compromiso

con la ética empresarial y el cumplimiento de la legalidad, así como constituir mecanismos eficaces para la lucha contra la corrupción y el blanqueo de capitales.

Las sociedades del Grupo SEPI cuentan con sistemas de compliance cuyos elementos vertebradores son el Código de Conducta y el Manual de Prevención de Delitos.

Por tanto, el Grupo SEPI se encuentra comprometido con el desarrollo sostenible, justo e inclusivo y, como miembro, desde octubre de 2023, de FORÉTICA, una de las organizaciones de referencia en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España, asume, entre otros compromisos, el de actuar con liderazgo en la promoción y protección de los derechos humanos.

El respeto de los derechos humanos ocupa un lugar preeminente en el propio Código de Conducta Empresarial y en los valores de las empresas que forman parte de FORÉTICA y que cuentan con medidas internas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos. En esta línea, las empresas del Grupo SEPI disponen de códigos de conducta, donde se dedica un apartado al respeto por los derechos humanos y las personas, siendo un principio fundamental en toda acción del Grupo SEPI.

NAVANTIA ha creado un grupo de trabajo multidisciplinar y experto en materia de derechos humanos que aboga por adoptar las mejores prácticas nacionales e internacionales en esta materia.

Empresas como NAVANTIA y TRAGSA han actualizado sus sistemas de control de riesgos penales, mediante herramientas informáticas que facilitan el adecuado control y seguimiento.

TRAGSA cuenta con un Plan de Medidas Antifraude asociado a los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) que está en seguimiento continuo desde su elaboración, y el sistema de anticorrupción de NAVANTIA cuenta con la certificación ISO 37.0001/2016.

El Plan Anual de Auditoría Interna del Grupo CORREOS contempló la realización de 11 auditorías operativas, contables y de cumplimiento.



CANAL DE DENUNCIAS

En 2023, todas las empresas del Grupo SEPI crearon, o en su caso actualizaron, conforme a lo establecido en la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, el canal de comunicación para recibir y gestionar cualquier denuncia sobre conductas que puedan resultar contrarias a las normas de comportamiento aprobadas por el Grupo.

El canal es accesible para la plantilla del Grupo y cualquier otra persona que tenga conocimiento de las conductas mencionadas. Este mecanismo también está disponible en algunas empresas del Grupo para recibir consultas sobre dudas que pueden surgir en la aplicación de normas y procedimientos internos de las compañías relacionados con el cumplimiento normativo.

Se puede consultar el desglose por entidades participadas en los informes publicados en sus páginas web.

SEPI y sus empresas participadas realizan periódicamente acciones de formación, sensibilización y difusión en materia de cumplimiento y ética para toda la plantilla.

Contratación pública

El Grupo SEPI se compromete, entre otros objetivos, a la aplicación en sus procedimientos de contratación de los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación, asegurando que la adjudicación de los contratos se realiza a la oferta con mejor relación calidad-precio, incluyendo criterios de compras sostenibles que han sido verificados y contrastados judicial o administrativamente, más allá de las exigencias establecidas en la Ley de Contratos del Sector Público.

Proveedores

La contratación de SEPI y sus empresas debe ajustarse a la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, respetando en todo caso los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación, así como la directriz de que cada contrato se adjudicará a quien presente la oferta con mejor relación calidad-precio.

Algunas empresas participadas por SEPI ostentan la condición de medio propio y servicio técnico de las Administraciones públicas, en los términos de la Ley de Contratos del Sector Público, como es el caso del Grupo TRAGSA, Emgrisa y el Grupo MERCASA.

SEPI cuenta en su página web con la sección “Perfil de Contratante”, que enlaza a la Plataforma de Contratación del Sector Público, donde se detalla la información sobre las licitaciones adjudicadas.

Actualmente, las empresas pertenecientes al Grupo SEPI cuentan en sus páginas web corporativas con la información de naturaleza contractual exigida por la Ley 9/2017.

EMPRESAS	Nº DE LICITACIONES ADJUDICADAS	IMPORTE (M€)
GRUPO TRAGSA	5.624	615,0
GRUPO CORREOS	1.294	577,9
GRUPO NAVANTIA	611	375,6
GRUPO ENSA	202	37,0
GRUPO ENUSA	128	43,8
GRUPO HUNOSA	60	63,0
GRUPO MERCASA	51	3,9
AGENCIA EFE	48	6,3
GRUPO SEPIDES	23	11,7
SAECA	18	0,3
SEPI	9	4,2
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	12	1,0
CETARSA	9	2,3
MAYASA	4	0,4
TOTAL	8.084	1.742,4



CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)



NAVANTIA	2	3	4	5		7	8	9	10		12	13	14		16	17
TRAGSA	2				6			9		11			14	15		17
CORREOS							8	9	10	11	12	13			16	17
ENUSA		3		5	6	7	8	9	10	11	12	13		15	16	
CETARSA		3	4	5	6	7	8	9	10		12	13		15	16	
MERCASA		3				7	8		10		12				16	
ENSA		3		5		7					12	13		15		
MAYASA		3		5	6	7		9	10		12	13		15	16	
FUNDACIÓN SEPI		3	4	5	6	7			10	11	12	13			16	
HUNOSA		3	4	5		7	8	9				13		15	16	17
SAECA				5	6	7	8				12	13	14	15		
COFIVACASA		3		5	6	7			10			13				
SEPIDES	2	3	4	5	6	7		9	10	11	12	13		15	16	17
ENRESA		3	4			7	8	9	10	11	12	13		15	16	17
CORPORACIÓN RTVE		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
AGENCIA EFE		3		5		7		9	10			13			16	
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA			4			7	8	9	10	11	12	13		15	16	17



TRANSPARENCIA

Las sociedades del Grupo SEPI cumplen con las obligaciones de publicidad impuestas por la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

En cuanto a la publicidad activa, SEPI, sus empresas y su fundación publican en sus páginas web información de carácter institucional u organizativo (funciones de la entidad y estructura organizativa), así como económica y presupuestaria (contratación, convenios, encargos, cuentas anuales, informes de auditoría y fiscalización y retribuciones de sus altos cargos, etc.), entre otras.

SEPI también publica la composición de los órganos de administración de las entidades en las que participa mayoritariamente.

Respecto a la publicidad pasiva, que se deriva de la petición de información por la ciudadanía, en 2023 en total se resolvieron 218 solicitudes de acceso a información pública referentes al Grupo SEPI.

CONTROLES

Las cuentas anuales de SEPI (individuales y consolidadas), así como las de la Fundación SEPI y las del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas (FASEE) son auditadas por la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE) y publicadas en el Portal de la Administración Presupuestaria, dentro del canal “Registro de cuentas anuales del sector público”. Las cuentas de sus sociedades son auditadas como las de cualquier sociedad anónima y publicadas en el Registro Mercantil.

En cumplimiento de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno, SEPI publica sus cuentas anuales y otras informaciones económico-financieras relevantes en el Portal de Transparencia de la Administración General del Estado y en su web corporativa.

La Fundación SEPI y el resto de las sociedades del Grupo incluyen esa información en sus respectivas páginas web. Las cuentas anuales de SEPI (individual y consolidadas) y las de las sociedades de su Grupo son remitidas a la Oficina Presupuestaria de las Cortes Generales, a la que también se envía periódicamente información económico-financiera.

Tanto las cuentas anuales de SEPI, como las de sus empresas, la Fundación y el FASEE, son remitidas al Tribunal de Cuentas (por conducto de la IGAE) al objeto de que el Tribunal elabore la Cuenta General del Estado de cada ejercicio, sobre la que el Parlamento se pronuncia posteriormente.

El Tribunal realiza, además, de forma regular controles sobre aspectos específicos de la actividad del Grupo, elevando los informes al Congreso y al Senado.

SEPI es también objeto de control parlamentario. En este sentido y respecto a la actividad parlamentaria en el Congreso y el Senado, a lo largo del ejercicio 2023, SEPI tramitó 231 iniciativas parlamentarias relacionadas con el Grupo.

ATENCIÓN CIUDADANA

Las solicitudes de información y documentación que llegan a SEPI de particulares o entidades son atendidas a través del servicio de atención al público, así como por el Centro de Documentación. El contacto con SEPI se puede canalizar escribiendo a **informacion@sepi.es**. En 2023 se atendieron 355 peticiones.

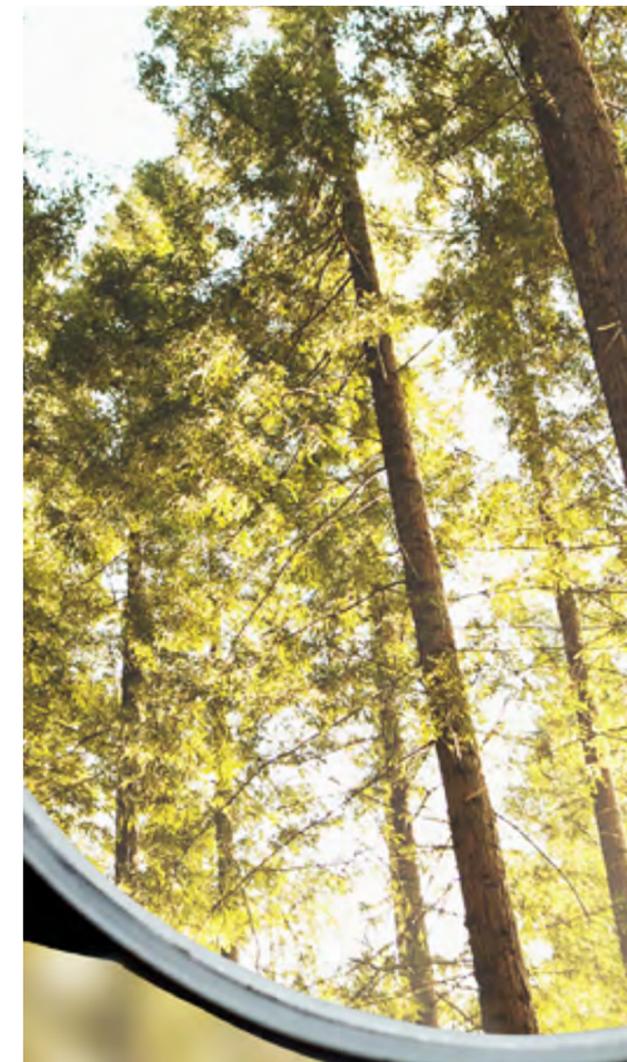
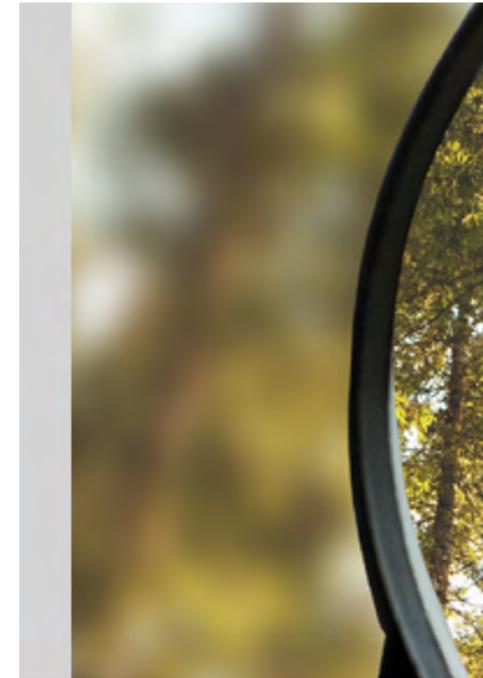
Por su parte, el Centro de Documentación y Archivo Histórico dispone de una página web con contenidos de interés sobre la evolución de la industria española durante gran parte del siglo XX, ya que incluye los fondos del desaparecido Instituto Nacional de Industria (INI), que están a disposición del público para su consulta. A lo largo de 2023 se realizaron más de 2.500 consultas, de ellas 50 de forma presencial.

INFORME ANUAL

El propósito del Informe Anual es facilitar a la ciudadanía información corporativa fiable y relevante de la actividad de SEPI y sus empresas, con la máxima transparencia y rigor.

La publicación también recoge la actuación del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas, en fase de seguimiento de las ayudas, y un capítulo específico sobre sostenibilidad, en línea con la política de ESG del Grupo.

SEPI edita el Informe Anual y las Cuentas Anuales Consolidadas únicamente en formato digital. Ambas publicaciones están disponibles en su página web: **www.sepi.es**



WEB CORPORATIVA

La página web corporativa contribuye a potenciar la comunicación de SEPI con la sociedad, aportando un mejor conocimiento del sector público empresarial.

Se trata de una web informativa sobre la estructura y la actividad más relevante de SEPI y las empresas que conforman el Grupo. En ella, se presta especial atención a la experiencia de usuario y al cumplimiento de requisitos de accesibilidad, protección de datos y transparencia.

En 2023 se lanzó un nuevo portal de transparencia al que se accede desde la página de inicio de esta web corporativa, donde se publica de forma periódica información sujeta a la obligación de publicidad activa, de acuerdo con lo previsto en la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno.

El nuevo portal constituye un espacio dinámico, con dos menús de navegación que permiten acceder de forma rápida e intuitiva a los contenidos de los diferentes apartados: información institucional, organizativa y de planificación, información económica, presupuestaria y estadística, otra información relevante y, por último, el derecho de acceso de la ciudadanía a la información pública.

La implementación del nuevo portal, en el que se ha reforzado la publicación de información relevante, ha supuesto una importante mejora en transparencia, en cumplimiento de los requisitos establecidos por el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno (CTBG).

LINKEDIN

La página de SEPI en LinkedIn cumplió un año de vida el 24 de octubre de 2023, al tiempo que alcanzaba la cifra de 5.000 seguidores. Este hito refleja la buena acogida y el acierto de la puesta en marcha de un canal de comunicación que permite dar a conocer la identidad y actuaciones de SEPI y sus empresas, conectando con un amplio espectro de internautas.

El papel fundamental del sector público y de SEPI en la sociedad, atendiendo a los objetivos de rentabilidad económica y social, queda patente en el contenido transmitido a través de este canal, que ha contado con un elevado nivel de participación e interacción por parte del público en 2023, reflejo de la transparencia y confianza en los contenidos, que son también valores del *holding*.

Además, la página de SEPI en LinkedIn supone un punto de encuentro entre las empresas del Grupo y las personas que forman parte de la matriz y de las compañías, generando sinergias y fomentando el sentido de pertenencia.

A cierre de 2023, la página de SEPI en LinkedIn contaba con casi 6.000 seguidores, frente a los 1.119 con los que empezó.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES CON LOS MEDIOS

La política de comunicación de SEPI tiene como objetivo informar a la sociedad sobre las actuaciones, decisiones y la actividad del Grupo y los sectores estratégicos donde opera, en su vocación de servicio al interés público.

La comunicación, tanto interna como externa, es un pilar fundamental para progresar en transparencia, cumplir con el deber de información pública y fomentar una mayor confianza en el sector público. En este sentido, la misión de la Dirección de Comunicación es establecer la estrategia más adecuada a través de la generación de contenidos y la elección de los canales para su transmisión, dependiendo del tiempo de información y la relación con los medios.

Los principios de transparencia informativa, rigor y apertura de canales rigen la relación de SEPI con los medios de comunicación y difusión, como intermediarios y profesionales de la información que será recibida por la ciudadanía. A lo largo de 2023, se difundieron las actuaciones relevantes llevadas a cabo por SEPI y las empresas del Grupo.

En el ámbito de la comunicación institucional también destaca la participación del Grupo SEPI en la Semana de la Administración Abierta, celebrada del 20 al 24 de marzo de 2023. Esta actividad es coordinada e impulsada por la Dirección General de Gobernanza Pública, con la colaboración del Foro de Gobierno Abierto, y su objetivo principal es acercar las Administraciones públicas a la ciudadanía. Las actividades tienen lugar en todo el territorio español.





