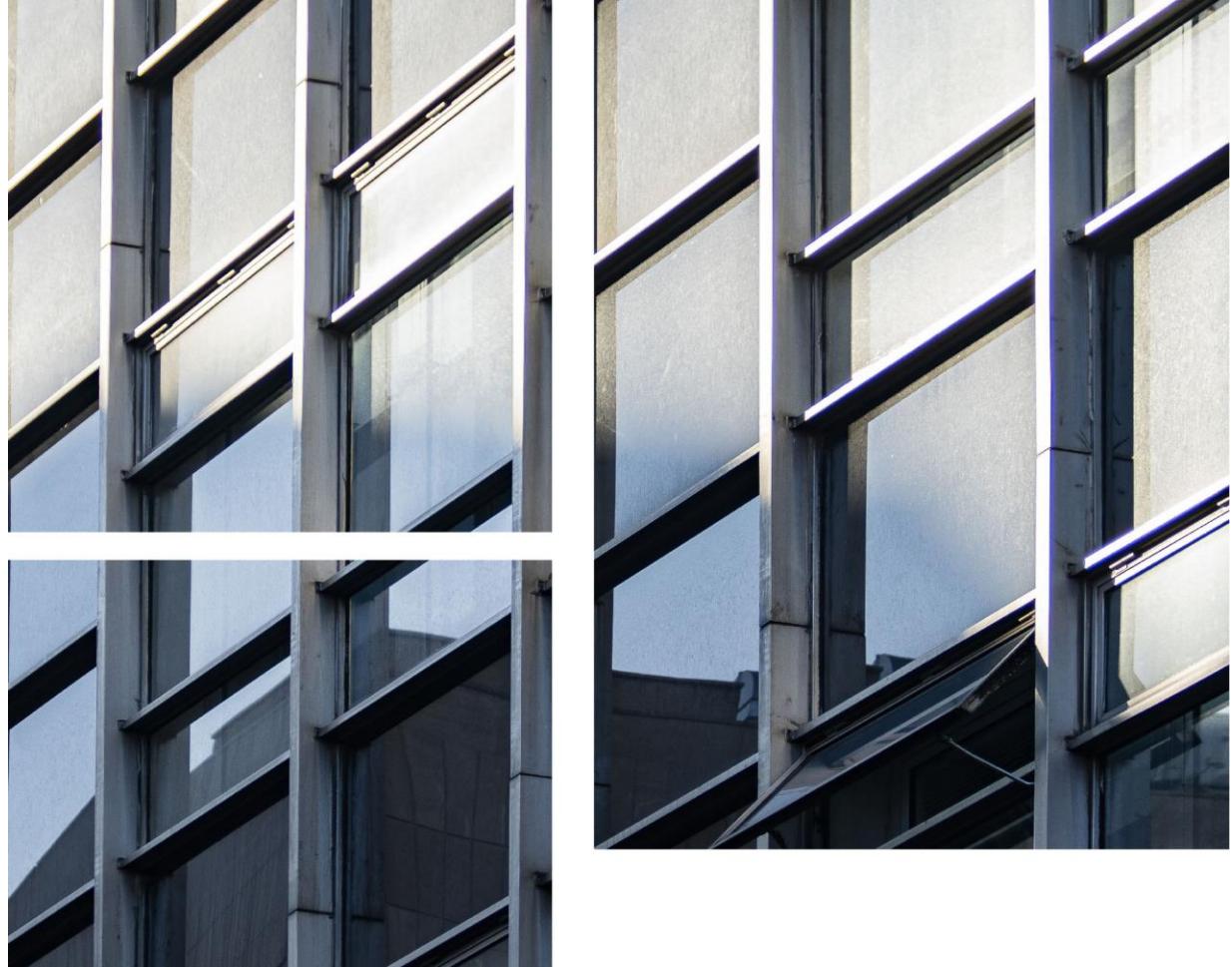




2025

Buenas prácticas en Sostenibilidad

Grupo SEPI: decisiones conscientes



Índice

Actuaciones medioambientales

1.	Cambio climático	4
1.1	Planes de descarbonización	
1.2	Energía limpia	
1.3	Proyectos de monitorización de consumos	
1.4	Movilidad y puntos de recarga	
1.5	Proyectos de compensación	
2.	Contaminación	19
3.	Biodiversidad y ecosistemas	20
4.	Economía circular	25
5.	Otros	27
6.	Personal propio.....	29

6.1	Voluntariado	
6.2	Gestión y retención de talento	
6.3	Salud y bienestar	
6.4	Diversidad, equidad e inclusión	
6.5	Formación	

7.	Formación y empleo.....	42
7.1	Fomento del empleo joven	
7.2	Formación jóvenes	
8.	Comunidades y entornos	47
9.	Otras alianzas	55

Actuaciones sociales

10.	Cultura	61
11.	Relaciones con proveedores.....	64
12.	Transparencia.....	68

Actuaciones en gobernanza

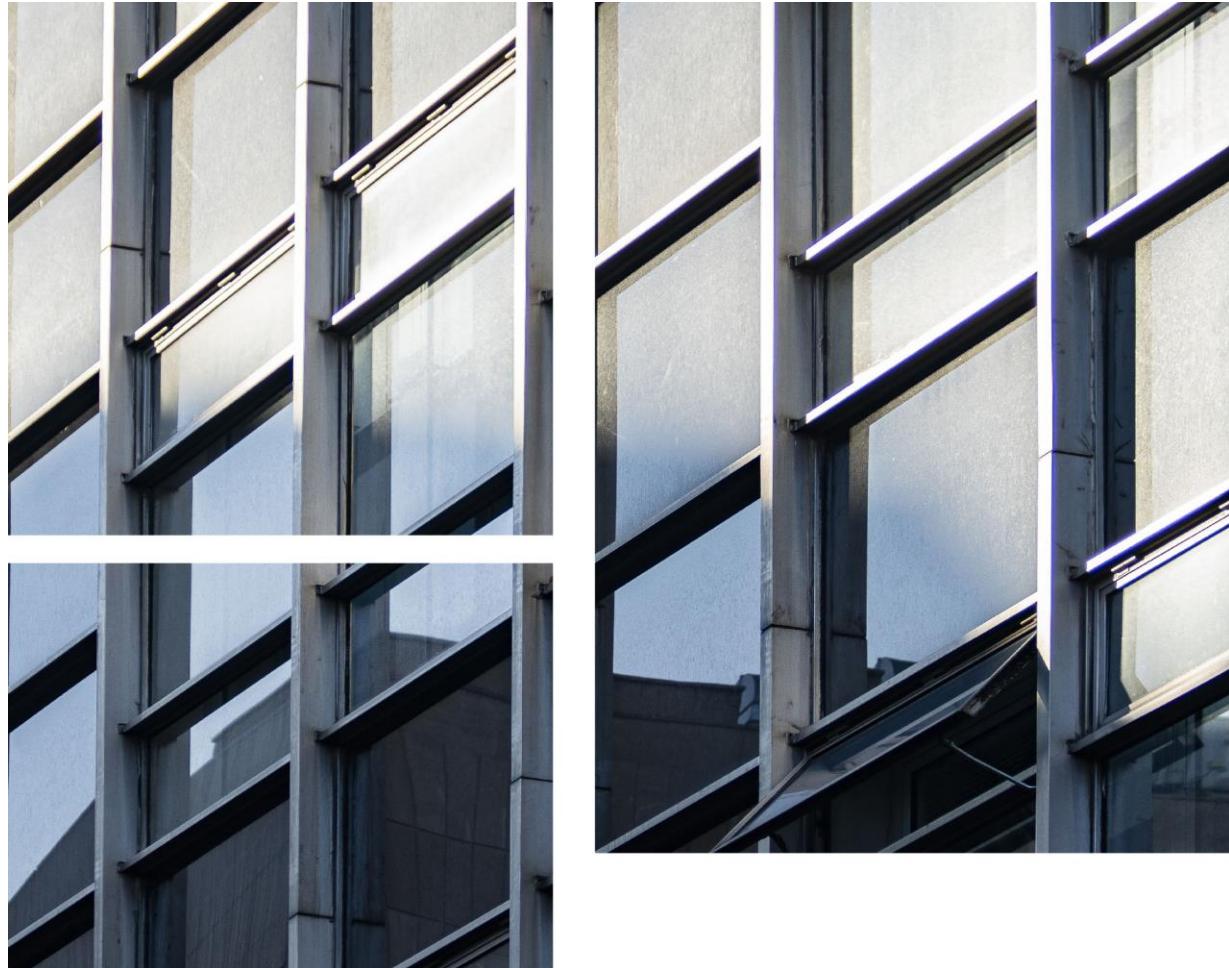
(*) Las iniciativas que se describen en este documento no son las únicas que realizan las empresas del Grupo SEPI. Se incluyen aquí algunas de ellas a modo de mejor práctica no exhaustiva



2025

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Grupo SEPI: decisiones conscientes



1. CAMBIO CLIMÁTICO

1.1 Planes de descarbonización

Neutralidad en carbono en 2040 en NAVANTIA

Alineados con los objetivos climáticos

NAVANTIA está comprometida con un ambicioso Plan de Descarbonización para alcanzar la **neutralidad de carbono en 2040** para los alcances 1 y 2 de huella de carbono. Este plan se articula en seis palancas : **monitorización, eficiencia energética, energías renovables, compensación, innovación y comunicación.** Anualmente, Navantia obtiene la verificación externa de su huella de carbono por parte de **Bureau Veritas**, que certificó para 2024 unas emisiones de 10.596 toneladas de CO₂ (alcances 1 y 2). Esta cifra confirma una tendencia descendente, alineada con los objetivos de descarbonización, y refleja una **reducción del 14 %** en la intensidad media de emisiones respecto al trienio anterior. Gracias a esta verificación, el **MITERD** inscribe anualmente la huella en el **Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂**, incluyendo la certificación de reducción de emisiones. NAVANTIA registra su huella de carbono **anualmente desde 2018**.



Dato destacado

Presupuesto

10 M€ (2026-29)



Grupos de interés

SEPI; MITERD; Clientes
Proveedores y contratistas
Administraciones públicas
ONGs; Entidades financieras
e inversores



Unidades implicadas

Navantia, S.A., S.M.E.
todos los centros



Colaboradores

Auditores y certificadores
de sostenibilidad
Consultoras ambientales
y energéticas



1. CAMBIO CLIMÁTICO

1.1 Planes de descarbonización

Plan de reducción de emisiones en SAECA

Medir para reducir: eficiencia energética y compromiso

SAECA calcula y registra su huella de carbono desde 2022 y, desde entonces, consolida un Plan de Eficiencia que ha permitido reducir progresivamente las emisiones de CO₂ en términos absolutos y relativos. En 2024, las emisiones directas (alcance 1, seis GEI del Protocolo de Kioto) disminuyeron un 8,31% respecto a 2023 gracias, sobre todo, a un menor consumo de gas natural y a la moderación del combustible de la flota. En resultados relativos, destaca la **reducción del 30% de la ratio de emisiones por facturación frente a 2023**. Tras el cálculo de 2024, la huella se inscribió en el Registro Nacional de Huella de Carbono (MITECO). El proyecto incorpora un plan de reducción a cinco años para minimizar GEI, identificar ahorros e integrarlos en la relación con los grupos de interés.



Dato destacado

Presupuesto

1.600€/año aprox.



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Unidades implicadas

Totalidad de áreas de SAECA



Colaboradores

Consultoría externa



1. CAMBIO CLIMÁTICO

1.1 Planes de descarbonización

ENUSA consigue por primera vez los sellos Calculo y Reduzco

Corresponden al periodo 2019-2023

En línea con el compromiso con el medio ambiente, y como indicador del impacto que sus actividades tienen en el calentamiento global, el Grupo ENUSA, en colaboración con la Fundación Empresa y Clima, está haciendo un importante esfuerzo para cuantificar y reducir su huella de carbono. El Grupo ha extendido la medición que ya se realizaba para la fábrica de Juzbado (Salamanca) a todos los centros de trabajo y empresas filiales. Tras superar el correspondiente proceso de verificación externa, ENUSA ha inscrito la huella de carbono del periodo 2019-2023 correspondiente a sus tres centros de trabajo (alcances 1 y 2) en el registro del MITECO y cuenta con los correspondientes sellos de "Calculo" y "Reduczo". En este periodo ha alcanzado **una reducción total de estas emisiones del 50,38%**.

Datos destacados

Emisiones año 2023 (alcances 1 y 2)	Emisiones año 2019 (alcances 1 y 2)	Emisiones 2019-2023 (alcances 1 y 2)
1.431.824,85 kg CO ₂ e	2.885.546,97 kg CO ₂ e	-50,38%



Grupos de interés

Sociedad



Unidades implicadas

Sostenibilidad
Servicios Generales
Gestión de Calidad y Medio Ambiente
Garantía de Calidad



Colaboradores

Fundación Privada Empresa y Clima
(FEC)



grupo  enusa

1. CAMBIO CLIMÁTICO

1.2 Energía limpia

Instalación de plantas fotovoltaicas en MERCASA

Energía limpia para una red alimentaria sostenible

MERCASA está liderando una estrategia de transición energética que incluye la instalación de plantas solares fotovoltaicas en diversas unidades alimentarias de la **Red de Mercas** —como **Mercamadrid, Mercacórdoba y Mercagranada**— así como en varios centros comerciales gestionados por la compañía.

La iniciativa ha permitido alcanzar una **potencia instalada superior a los 10.000 kWh**, contribuyendo a evitar la emisión de cientos de toneladas de CO₂. Esta actuación refuerza el compromiso de MERCASA con la sostenibilidad, la eficiencia energética y la descarbonización progresiva del sistema agroalimentario y comercial.



Dato destacado

Potencia instalada
10.000 kWh



Grupos de interés

Ciudadanía, operadores



Unidades implicadas

Dirección Mercasa;
Red de Mercas; Red
de Centros
Comerciales



Colaboradores

Ayuntamientos;
empresas
instaladoras



mercasa

1. CAMBIO CLIMÁTICO

1.2 Energía limpia

Energía fotovoltaica en el Grupo TRAGSA

11 instalaciones operativas en 2025

El Grupo TRAGSA avanza en su compromiso con la sostenibilidad y la transición energética mediante una doble estrategia. Por un lado, desde octubre de 2019, mantiene un contrato de energía con garantía de origen 100% renovable. Por otro, ha impulsado un ambicioso programa de autoconsumo fotovoltaico. Desde 2021, el Grupo Tragsa ha desplegado **placas solares en diversas sedes a nivel nacional y ya 11 instalaciones operativas**. De estas, siete corresponden a centros EMAS (*). Para el cierre de 2025, el plan de expansión de la compañía contempla la ampliación de la capacidad fotovoltaica en una de las sedes ya existentes y la puesta en servicio de una nueva instalación en el territorio. Esta inversión estratégica ha permitido que el **autoconsumo de todas las instalaciones cubra una media del 23% del consumo en cada centro**.

Datos destacados

510.000 € Inversión estimada	388.000 € Ahorro estimado	2.147.262 kWh Producción total	76% % Inversión recuperada desde 2021
---------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------------

(*) EcoManagement and Audit Scheme- Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Grupos de interés

Grupo Tragsa
Accionistas
Cadena de Valor



Unidades implicadas

Instalaciones del Grupo
Tragsa



Colaboradores

Proveedores



1. CAMBIO CLIMÁTICO

1.2 Energía limpia



Energía fotovoltaica en el Grupo TRAGSA

CCAA	Centro	kwh producidos desde su instalación	Puesta en funcionamiento
Galicia	Sede social de Santiago de Compostela	319.728 (hasta junio 2025)	Mayo 2021
	Vivero de Maceda	166.974 (hasta junio 2025)	Agosto 2023
Castilla y León	Sede social de Valladolid	152.430 (hasta junio 2025)	Diciembre 2022
	Planta de Prefabricados	118.692 (hasta julio 2025)	Noviembre 2022
Aragón	Oficina/taller provincial de Zaragoza	169.747 (hasta junio 2025)	Marzo 2022
	Oficina provincial de Teruel	76.280 (hasta agosto 2025)	Enero 2023
C. Valenciana	Oficina provincial Valencia	163.622 (hasta septiembre 2025)	Enero 2021
Islas Canarias	Taller de Arafo	46.503 (hasta agosto 2025)	Septiembre 2023
Andalucía	Sede social de Sevilla	912.422 (hasta junio 2025)	Noviembre 2023
C. de Madrid	Oficina Sede Central	10.263,12 (hasta septiembre 2025)	Julio 2024
	Oficina Valentín Beato	10.598,68 (hasta septiembre 2025)	Mayo 2025
Producción total: 2.147.262 kwh			



1. CAMBIO CLIMÁTICO

1.2 Energía limpia

Eficiencia Energética en el Complejo Campos Velázquez

Energía limpia y autoconsumo compartido

En **2025**, SEPIDES continúa reforzando su compromiso con la eficiencia energética y la sostenibilidad tras la instalación el año anterior de **265 paneles fotovoltaicos** en la cubierta del **Complejo Campos Velázquez (Madrid)**, donde se encuentran las sedes de SEPI, NAVANTIA y SEPIDES.

La instalación ha alcanzado un **rendimiento total de 103.103 kWh**, de los cuales **97.355,10 kWh** se han producido a lo largo de este año. La energía generada se **inyecta al Cuadro General de Baja Tensión (CGBT)** del complejo, permitiendo que **todos los inquilinos** se beneficien por igual del suministro eléctrico de origen renovable. Además, esta energía verde alimenta los **diez nuevos puntos de recarga para vehículos eléctricos (VE)** instalados en el aparcamiento. Desde **2023**, el complejo dispone de un **contrato de suministro 100 % renovable**, garantizando que todo el consumo —tanto el procedente de red como el de autoconsumo— mantenga un **impacto neutro en emisiones de CO₂**.

Datos destacados

316.583,76 € Presupuesto	103.124 kWh Producción total	102,85 t Reducción de CO₂	52,12 ha. Plantación equivalente	41,25 t Carbono estándar ahorrado
------------------------------------	----------------------------------------	------------------------------------------------	--------------------------------------------	---------------------------------------------



Grupos de interés

Inquilinos del Complejo
Usuarios del Complejo
Proveedores de servicios
Proveedores energéticos

Unidades implicadas

Dirección Técnica de la Actividad Inmobiliaria SEPIDES

Colaboradores

Empresa instaladora
Comercializadora
eléctrica



1. CAMBIO CLIMÁTICO

1.2 Energía limpia



MAYASA: mitigar la contribución al cambio climático

Proyectos en la sede central y Parque Minero

Con el objetivo de fomentar el uso de energías renovables y promover el ahorro energético en todas las operaciones, contribuyendo a la sostenibilidad y a la reducción de la dependencia de combustibles fósiles, se están llevando a cabo diversos proyectos en edificios propiedad de MAYASA.

Las actuaciones más relevantes se están realizando en el **edificio de oficinas centrales y Centro de Visitantes del Parque Minero, incluido en el Conjunto Histórico Minero de Almadén**, con el cambio de la cubierta y con la instalación fotovoltaica de autoconsumo con acumulación de energía sobre la cubierta del edificio de Las Cuevas.

Dato destacado

Presupuesto
212.000 €



Grupos de interés

Consejería Desarrollo Sostenible
de Castilla La Mancha



Unidades implicadas

MAYASA a través del Parque
Minero de Almadén



MAYASA
MINAS DE ALMADÉN Y ARRASARES, S.A., S.M.E.

1. CAMBIO CLIMÁTICO

1.3 Monitorización de consumos energéticos



Plataforma de SEPIDES de monitorización de consumos

Transparencia, eficiencia, innovación y descarbonización

En 2024, SEPIDES implantó una plataforma de monitorización de consumos energéticos en sus edificios digitalizando la gestión energética. La herramienta NESS Energy Manager permite **registrar y visualizar en tiempo real los consumos eléctricos y de climatización de cada inquilino**, así como los consumos de los servicios comunes (iluminación, ascensores, grupos de presión, aparcamientos, etc.).

Durante 2025, el Grupo está consolidando el uso de la plataforma, realizando ya la **refacturación energética a la mayoría de los inquilinos** de sus inmuebles a partir de los datos registrados proporcionando transparencia y equidad ya que cada inquilino paga en función de su consumo real y se promueve un uso y consumo responsable y eficiente de la energía.

Esta iniciativa refuerza el compromiso de SEPIDES con la innovación, la sostenibilidad y la descarbonización, integrando la gestión digital del consumo como herramienta clave en su hoja de ruta hacia la eficiencia energética.



Grupos de interés

Inquilinos del Complejo
Usuarios del Complejo
Proveedores de servicios
Proveedores energéticos

Unidades implicadas

Dirección Técnica de la
Actividad Inmobiliaria
SEPIDES

Colaboradores

Empresa instaladora
Comercializadora
eléctrica



1. CAMBIO CLIMÁTICO

1.3 Monitorización de consumos energéticos



Eficiencia energética en ENSA

Monitorización del consumo energético

ENSA mantiene un plan de medidas de eficiencia y ahorro energético que forma parte del plan estratégico de la organización. Este plan incorpora actuaciones en el ámbito de la racionalización del uso de la energía en edificios, procesos y actividades y medidas de formación y sensibilización de las personas trabajadoras.

Como medidas a destacar de este plan cabe mencionar la **implantación de un sistema de monitorización de la energía que facilita el seguimiento** del consumo y la identificación de oportunidades de mejora; la contratación del 100% de la electricidad suministrada con origen en fuentes renovables; y la implantación y certificación de un sistema de gestión energética según ISO 50001.



26.000 €

Presupuesto



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Grupos de interés

Comunidades locales



Unidades implicadas

Área de Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo



1. CAMBIO CLIMÁTICO

1.4 Movilidad y puntos de recarga

CORREOS amplía su flota de transporte cero emisiones

Impulsando un reparto urbano más limpio.

Desde que en 1992 incorporara su primer vehículo eléctrico, CORREOS se ha consolidado como **una de las compañías con mayor flota cero emisiones del sector de la paquetería en España**. En 2025 la compañía ha dado un salto relevante en movilidad sostenible al incorporar más de 1.000 vehículos eléctricos a su operativa de reparto, superando los 4.000 con etiqueta ECO o cero emisiones en todo el territorio. Este despliegue contribuye a **reducir el impacto ambiental de la entrega de última milla y mejora la calidad del aire en las ciudades**. Además de ampliar su flota propia de cero o bajas emisiones, CORREOS también fomenta el uso de medios de transporte más sostenibles entre sus proveedores de transporte. Con este avance, se acerca a su objetivo de contar con un 25% de la flota compuesta por vehículos eléctricos y un 50% con tecnologías alternativas para 2028.

Datos destacados

6,2%
de reducción de
emisiones de CO₂
en 2024

8.560 t
de CO₂ compensadas en
2024 mediante proyectos
con triple impacto
(ambiental, económico
y social)

3.000
puntos de recarga
eléctrica de vehículos en
centros logísticos o
unidades de distribución
de todo el territorio

B
Puntuación
otorgada a Correos
por Carbón
Disclosure Project



Grupos de interés

Clientes
Proveedores
Sociedad



Unidades implicadas

Operaciones – Servicios a la Red
y Distribución
Recursos Humanos
Secretaría General - Compras
Estrategia, Sostenibilidad y Marca



Colaboradores

Proveedores de transporte
Fabricantes de vehículos



1.4 Movilidad y puntos de recarga

MERCASA: movilidad eléctrica en Mercas y centros comerciales

Impulsando la logística urbana sostenible.

En el marco de su estrategia de sostenibilidad y eficiencia energética, MERCASA está promoviendo la **instalación de puntos de recarga eléctrica para vehículos** en diversas unidades alimentarias de la Red de Mercas, así como en centros comerciales gestionados por la compañía,

Estas infraestructuras permiten facilitar la transición hacia una movilidad más limpia y sostenible, tanto para los vehículos de transporte vinculados a la actividad logística como para los usuarios y las usuarias, así como las personas trabajadoras de los recintos.

La iniciativa se enmarca en el compromiso de MERCASA con la reducción de emisiones, la mejora de la calidad del aire y el impulso de soluciones energéticas responsables en sus instalaciones.



 Grupos de interés

Operadores, clientes,
ciudadanía

 Unidades implicadas

Dirección Mercasa; Red
de Mercas

 Colaboradores

Empresas de movilidad,
ayuntamientos



mercasa

1. CAMBIO CLIMÁTICO

1.4 Movilidad y puntos de recarga

Aparcamientos verdes en ENSA

Fomento de la movilidad sostenible.

ENSA ha puesto en marcha un **Plan de movilidad** que busca facilitar desplazamientos más seguros, accesibles y saludables para las personas trabajadoras. Esta iniciativa incluye la creación de aparcamientos seguros y techados para bicicletas y la habilitación de un carril interno que mejora la conectividad dentro del recinto, fomentando el uso transporte alternativo. Como parte de este enfoque, también se han habilitado plazas de aparcamiento equipadas para vehículos eléctricos, integrando soluciones que acompañan la evolución de los hábitos de desplazamiento.

Más allá del cumplimiento normativo, estas medidas reflejan **una apuesta por entornos laborales más cómodos y funcionales**, que favorecen la autonomía de las personas y su bienestar diario. El diseño del espacio responde así a una visión moderna de la movilidad, que conecta infraestructura, salud y calidad de vida.



Dato destacado

Presupuesto
78.000 €



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Grupos de interés

Comunidades locales



Unidades implicadas

Área de Medio Ambiente y
Seguridad y Salud en el Trabajo



1.4 Movilidad y puntos de recarga



Instalación de puntos de recarga eléctrica en el Hipódromo de la Zarzuela

Impulsa la movilidad sostenible en un espacio histórico

El proyecto de puntos de recarga eléctrica tiene como **objetivo impulsar la movilidad sostenible en el recinto del Hipódromo de la Zarzuela mediante la instalación de 46 puntos de recarga** para vehículos eléctricos, ubicados en los aparcamientos Sur, Norte y de Acreditados.

Esta infraestructura permitirá ofrecer un servicio cómodo, accesible y abierto a todos los usuarios del recinto, promoviendo el uso de energías limpias y contribuyendo a la reducción de emisiones asociadas al transporte.

Además de facilitar la transición hacia una movilidad baja en carbono, la iniciativa supone un paso adelante en la modernización de las instalaciones



Datos destacados

73.968 €/año de renta fija +
8,10 % de facturación

Presupuesto



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Grupos de interés

Usuarios y visitantes
Empleados
Proveedores
Comunidad local



Unidades implicadas

Departamento de Sostenibilidad
Departamento de Obras y Proyectos
Departamento de Asesoría Jurídica,



Colaboradores

Hipódromo de la Zarzuela, S.A., S.M.E.
Wenea Urban, S.L.
Patrimonio Nacional
Ayuntamiento de Madrid



1. CAMBIO CLIMÁTICO

1.5 Proyectos de compensación de emisiones

Ecosistema NAVANTIA: Bosque Navantia y Carbono azul

Primer proyecto en España de absorción de emisiones asociado al carbono azul

Esta iniciativa refuerza el vínculo entre la conservación de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático, mediante proyectos de absorción de CO₂. Dentro de este marco, se desarrolla el programa 'Bosque NAVANTIA' , que contempla la **creación de masas forestales en los entornos de las instalaciones de NAVANTIA**. Se inició con la plantación del primer bosque en la provincia de Cádiz, ubicado en el Parque del Cerro de los Mártires de San Fernando. Fue inscrito en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂ del MITERD, y están en tramitación nuevos proyectos similares. El proyecto se complementa con una innovadora línea de trabajo sobre **carbono azul capturado por ecosistemas costeros**. El proyecto busca restaurar las marismas mareales para mejorar su función como sumidero de carbono y reducir emisiones. También promueve la **colaboración público-privada** en iniciativas sostenibles que regeneren el patrimonio natural. NAVANTIA ejecutará el **primer proyecto de compensación de emisiones asociado a carbono azul** que se lanza en España, mediante la restauración de la zona de marismas mareales en el margen norte del río Guadalete.



Dato destacado

Presupuesto
150.00€/año



Grupos de interés

Empleados
Población cercana a nuestro entorno
Administraciones
Sociedad



Unidades implicadas

Navantia, S.A., S.M.E. todos los centros



Colaboradores

Administraciones
Otras entidades copromotoras



2. CONTAMINACIÓN

Desarrollo de nuevas técnicas para el tratamiento del mercurio y otros metales pesados en MAYASA

Recuperar suelos contaminados y monitorear su estado

El Proyecto LIFE HERMES de MAYASA tiene por objetivo **restaurar y mejorar el entorno de las áreas de extracción de cinabrio, reduciendo los niveles de mercurio en el aire y las aguas**, a la vez que se fomenta la investigación y el desarrollo de nuevas técnicas para el tratamiento y gestión del mercurio y sus residuos. La iniciativa, a través del Centro Tecnológico Del Mercurio (CTM), tiene como objetivo principal la remediación de suelos contaminados por mercurio en el Cerco de Buitrón de Almadenejos en Ciudad Real. Además, con el objetivo de desarrollar **programas de vigilancia con monitoreo de mercurio en áreas críticas** se ha diseñado el Proyecto MONIMER que permite detectar y mitigar rápidamente cualquier aumento en los niveles contaminantes.

Datos destacados

Recuperación de suelos

2,8 M€ Presupuesto	0,5 M€ Impacto económico	50% Reducción Hg en agua	80% Reducción Hg en aire
--------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Monitorización de suelos

0,5 M€ Presupuesto	0,15M€ Impacto económico
--------------------	--------------------------



Grupos de interés

Ayuntamiento de Almadenejos
Centros de Investigación
Universidades
Consejería Desarrollo Sostenible de Castilla La Mancha
Agencia Ejecutiva Europea de Clima, Infraestructuras y Medio Ambiente



Unidades implicadas

MAYASA a través del Centro Tecnológico del Mercurio (CTM)

Colaboradores

Magnesitas de Navarra,
Universidad de Barcelona,
Universidad de Castilla La Mancha
Unione Dei Comuni Amiata Val D'Orcia (Italia)



3. BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

Triple programa de protección de la biodiversidad de ENSA

Actuaciones en preservación y restauración, lucha contra especies invasoras y conocimiento del entorno

Desde 2022, se implementa **prácticas de siega controlada y mulching** (dejar restos vegetales en el terreno) para preservar la biodiversidad y restaurar los ecosistemas, lo reduce el mantenimiento intensivo y permite el desarrollo de flora silvestre autóctona, favoreciendo la presencia de insectos polinizadores y aves. Así se mejora la estructura del suelo, se reduce la evaporación y se favorece la retención de nutrientes, consiguiendo una **regeneración natural del entorno**, disminución de la erosión y ciclos ecológicos más equilibrados.

Además, desde 2021, desarrolla un Plan Preventivo para **controlar la avispa asiática y el plumero, dos especies invasoras que amenazan la biodiversidad local**. Esto se realiza mediante trampas específicas para capturar a las reinas de avispa antes del ciclo reproductivo, así como inspecciones periódicas para retirar los nidos activos. En paralelo, lleva años trabajando en la erradicación del plumero, una planta altamente invasiva que altera los ecosistemas y desplaza especies autóctonas.

Por último, ENSA impulsa el **fomento del conocimiento del entorno**, en La Bahía de Santander, reconocida como un Área de Importancia para la Conservación de las Aves (IBA), especialmente especies ornitológicas. Desde 2024 se han instalado carteles informativos para sensibilizar y poner en valor el patrimonio natural.



Grupos de interés

- Comunidades locales
- ONG - SEO Birdlife, responsable de la coordinación de las Áreas Importantes para la Conservación de las Aves y la Biodiversidad en España (IBA)



Unidades implicadas

- Área de Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo



Colaboradores

- Fundación AMPROS



3. BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

Certificación VERDE en los inmuebles de SEPIDES

Hoja de ruta para avanzar en las certificaciones

SEPIDES ha utilizado **VERDE Edificios 2020**, desarrollada por Green Building Council (GBC) España para hacer en 2022 un análisis del estado todos sus edificios y una **hoja de ruta** para introducir mejoras a corto, medio y largo plazo. Introducida parte de estas mejoras se han certificado en 2024 los Edificios Gemelos de Avilés, y en 2025 el Edificio Villa de Madrid, ambos con Calificación Global PLATA.

La empresa tiene previsto **avanzar en las certificaciones** del Edificio Génesis, Velázquez 105 y los Bloques II, III, IV y VI del Complejo Campos Velázquez (CCV) en Madrid, así como el P11 en Avilés, todos en la categoría de Edificio Existente.

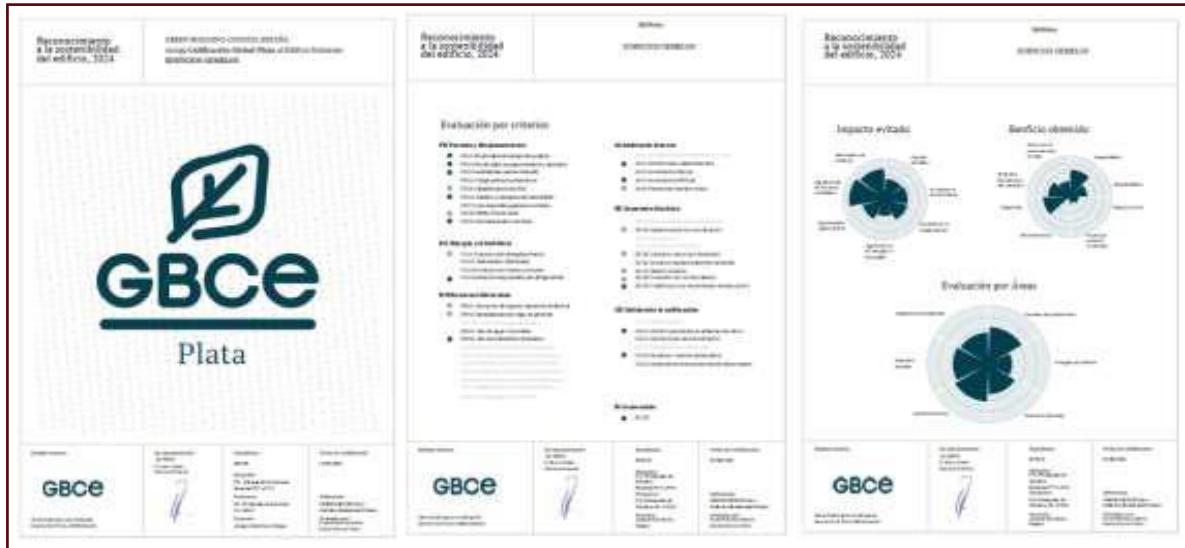
Así mismo, se ha dado un paso más certificando en la categoría Rehabilitación, más exigente, el proyecto del Cortijo de Granada con la **Calificación Global ORO** y próximamente los de los Bloques V y I del CCV. Se reconocen así las mejoras en accesibilidad, conexión con la naturaleza, gestión de residuos, eficiencia en mantenimiento y creación de espacios de bienestar.



 **Grupos de interés**
GRUPO SEPIDES
Inquilinos

 **Unidades implicadas**
Dirección Técnica de la
Actividad Inmobiliaria

 **Colaboradores**
GBCe



3. BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

Remodelación de las zonas ajardinadas de los edificios y compromiso con la biodiversidad de SEPIDES

Espacios verdes como mejora del bienestar de las personas

SEPIDES ha estado llevando a cabo mejoras en sus espacios verdes con el fin de **potenciar la biofilia**, lo que produce mejoras en la salud mental y física de los usuarios. En el Edificio Villa de Madrid se ha creado un jardín con una gran diversidad de especies, que permite promover un mayor vínculo con el medio ambiente. Por otro lado, en el Bloque I del Complejo Campos de Velázquez se trasformó una zona sin uso en el **patio inglés** del office a partir de la colocación de un banco, toldos y plantas arbustivas, trepadoras y herbáceas en maceteros.

En 2022 SEPIDES participó en el **proyecto Life-BooGI-BOP** evaluando el estado ambiental de los edificios Villa de Madrid, el Complejo Campos Velázquez y el parque industrial Baterías de Cok. Los resultados de estos informes fueron expuestos en **EuropeanGreen Premises 2022 y Foro de las ciudades 2024**, destacando la renaturalización de los terrenos industriales-empresariales. Tras las mejoras realizadas, se continuó el trabajo a través del **Proyecto Nature InCorporate**, un sistema de seguimiento que permite comprobar si las mejoras que se han aplicado van encaminadas a un avance de la biodiversidad y al aumento de la concienciación ambiental. Se han identificado los puntos que requieren mayor esfuerzo en 2025-2026.



Grupos de interés

Inquilinos del Complejo
Usuarios del Complejo
Visitas a los edificios
Fauna y flora local



Unidades implicadas

Dirección Técnica de la Actividad
Inmobiliaria SEPIDES



Colaboradores

GBCE; ECOACSA; Isaura Romeo Paisajista; Agronatur; ACTIVA; TTS; LA CYCA; Universidad Complutense Madrid



3. BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS



Producción agropecuaria sostenible en MAYASA

Prácticas agroganaderas en favor del clima y medio ambiente

MAYASA desarrolla sobre la totalidad de la explotación agropecuaria de la Dehesa de Castilseras una serie de prácticas, definidas a través de los ecorregímenes de la Política Agraria Común (PAC), relacionadas con la agricultura de carbono o la agroecología. Este tipo de prácticas beneficiosas persiguen **mejorar la estructura de los suelos y aumentar su contenido en carbono, reducir la erosión y la desertificación, la disminución de los gases de efecto invernadero** o bien favorecer la **biodiversidad asociada a espacios agrarios, los paisajes y la conservación de los recursos naturales**.

De manera adicional, se realizan otro tipo de prácticas beneficiosas como la **producción de forrajes km 0 para autoabastecimiento** de la propia ganadería y el **compostaje de estiércoles** para su utilización como abono orgánico en la propia explotación.



Grupos de interés



Unidades implicadas

Área agropecuaria.

Consejería de Agricultura,
Ganadería y Desarrollo
Sostenible de Castilla La Mancha
Ministerio de Agricultura, Pesca
y Alimentación



Datos destacados

83 Ha
Producción
sostenible
proteínas origen
vegetal

5,875 Ha
Pastoreo
extensivo

954 Ha
Rotación
cultivos especies
mejorantes

25 Ha
Reforestación y
creación
superficies
forestales



3. BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

Convenio para la limpieza de montes y la generación de biomasa del GRUPO HUNOSA

Montes seguros y energía sostenible

El Grupo HUNOSA mantiene un acuerdo con el Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio (Asturias) para **la limpieza, conservación y mantenimiento de los montes del municipio**, y la posterior **transformación de los residuos generados en biomasa**, a través de los proyectos que tiene en marcha en la región, y que también se encuadrarán en los desarrollados en la futura central de biomasa de La Pereda. Está previsto que se sumen otros municipios a esta iniciativa mediante convenios similares.

Mediante esta actuación se pretende optimizar aquellos recursos que existen en la región, contribuir a la limpieza de los montes y evitar posibles incendios.



Grupos de interés

Población de las cuencas mineras



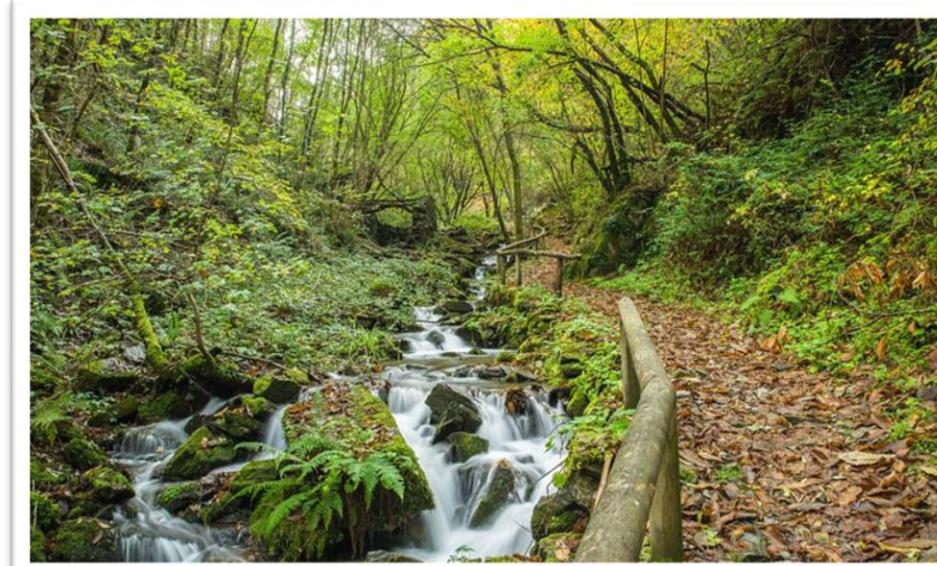
Unidades implicadas

Dpto. de Energía y Desarrollo de Negocio, Dpto. Asuntos Jurídicos, Dpto. de Patrimonio



Colaboradores

Ayto. de S.M.R.A., FUSBA



4. ECONOMÍA CIRCULAR

Residuo Cero en NAVANTIA

La eficiencia ambiental como palanca de competitividad

NAVANTIA dispone del certificado de '**Gestión Residuo Cero**' en todos sus núcleos productivos tras verificarlo por parte de Bureau Veritas las cantidades de residuo generado que evitan el vertedero como destino, mediante vías de tratamiento ambientalmente responsables, como recuperación, reciclaje o valorización.

Se evalúa anualmente el sistema de control y seguimiento de los residuos en todos los centros de NAVANTIA y su desempeño, **acreditando una gestión alternativa al vertedero del 74% de los residuos generados.**

El esquema 'Gestión Residuo Cero' se enmarca en el modelo de economía circular que reconoce a aquellas empresas que apuestan por la sostenibilidad valorizando al menos un 60% de los residuos que se producen durante su actividad. El objetivo es invertir la pirámide actual de gestión de residuos, de manera que se favorezcan las acciones de prevención y valorización de residuos. Reducir la gestión de residuos también minora los costes asociados a este proceso, incluso pueden obtenerse beneficios con una segunda vida.



Grupos de interés

SEPI
MITERD
Clientes
Proveedores y contratistas
Administraciones públicas
ONGs



Unidades implicadas

Navantia, S.A., S.M.E. todos los centros



Colaboradores

Auditores y certificadores de sostenibilidad
Gestores de residuos



4. ECONOMÍA CIRCULAR



Fomento de la economía circular en la Red de Mercas

Facilitando el cumplimiento normativo y la gestión responsable de residuos

MERCASA, consciente del impacto del Real Decreto 1055/2022 sobre envases y residuos de envases, ha asumido un **papel activo como agente facilitador para su cumplimiento en la Red de Mercas**.

Muchas empresas y operadores desconocen las obligaciones que esta normativa implica, por lo que Mercasa ha impulsado la **firma de convenios con entidades como FEDEMCO** (Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes) y otros **SCRAP** (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor) autorizados.

El objetivo es **facilitar el acceso de estos sistemas a las unidades alimentarias, promoviendo la correcta gestión de residuos, la formación de los operadores y la sensibilización sobre la economía circular**. Esta labor refuerza el compromiso de MERCASA con la sostenibilidad ambiental y el cumplimiento normativo en el sector agroalimentario.



 Grupos de interés

Sociedad, Mercas, operadores mercas

 Unidades implicadas

Red de Mercas,
Dirección RR.II, ESG y
Comunicación

 Colaboradores



mercasa

5. OTROS

Reducir el impacto ambiental de la digitalización en MERCASA



Tecnología eficiente para un futuro sostenible.

MERCASA ha llevado a cabo la **migración de sus infraestructuras tecnológicas a entornos en la nube**, como parte de su estrategia de modernización digital y eficiencia operativa.

Este proceso ha permitido optimizar el uso de recursos informáticos, mejorar la escalabilidad de los servicios y reducir significativamente el consumo energético asociado a los sistemas tradicionales, contribuyendo así a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero.

Además, la adopción de soluciones en la nube **refuerza la seguridad, la flexibilidad y la sostenibilidad de los servicios tecnológicos** que MERCASA presta tanto internamente como en sus centros gestionados.



 Grupos de interés

Plantilla, clientes,
administraciones

 Unidades implicadas

Área de TIC; soporte
digital

 Colaboradores

Proveedores



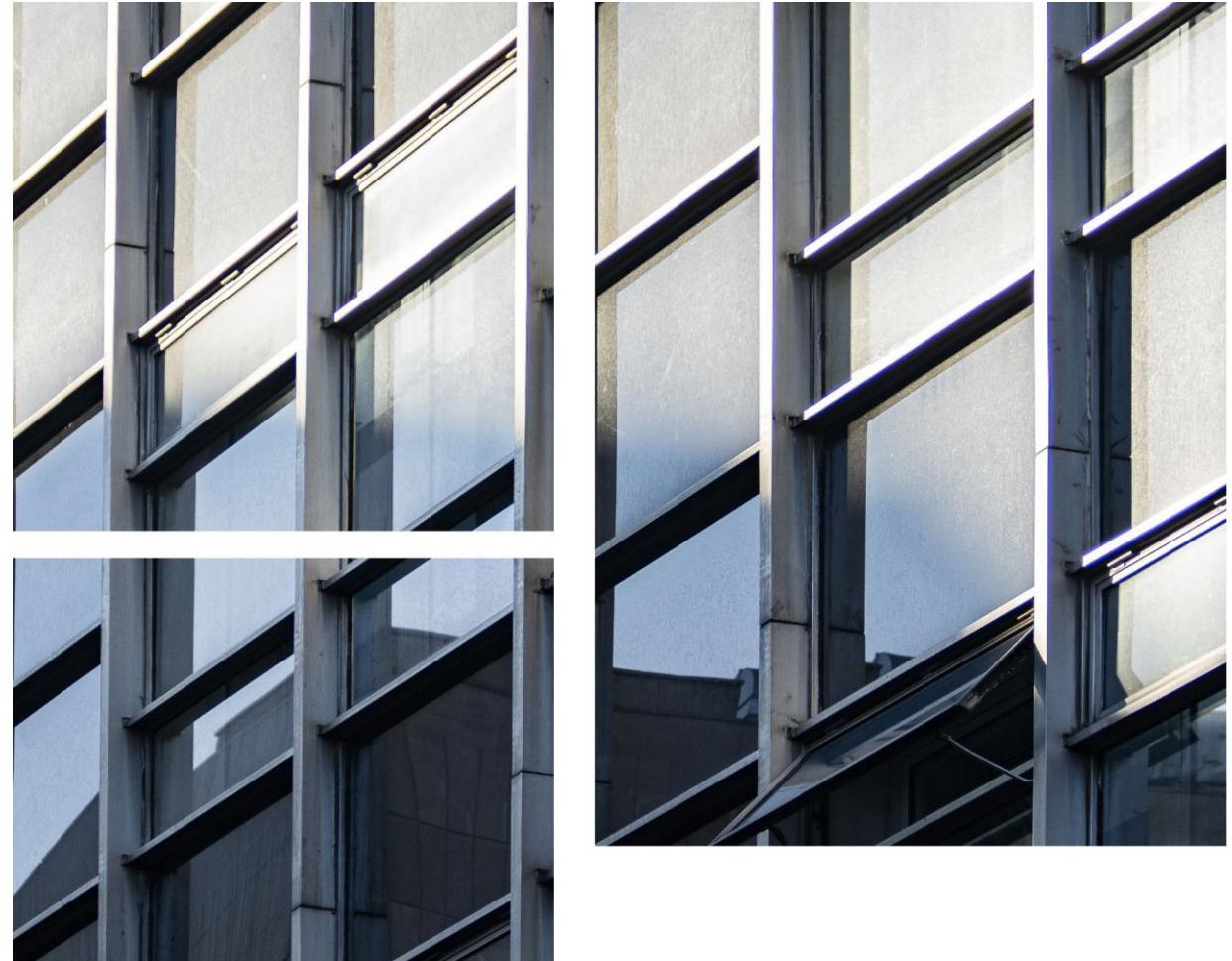
mercasa



2025

ASPECTOS SOCIALES

Grupo SEPI: decisiones conscientes



6. PERSONAL PROPIO

6.1.- Programas de voluntariado

Programa de voluntariado de CORREOS

Más allá de la misión de servicio público

El programa de voluntariado de CORREOS ha evolucionado hasta convertirse en una actividad estructurada y ligada al propósito de la compañía. Con el lanzamiento de “Correos Solidaridad” en 2013, la empresa impulsó acuerdos con diversas entidades del tercer sector y promovió la formación y la motivación de los voluntarios/as a través del reconocimiento interno “Repartiendo solidaridad”.

Durante la pandemia, el voluntariado alcanzó cifras récord, con la participación en cerca de **500 iniciativas solidarias y 815.000 beneficiarios**. La atención a emergencias como la erupción del volcán de La Palma, la guerra en Ucrania o la DANA de 2024 han reafirmado el papel de CORREOS y sus voluntarios/as como instrumento clave del Estado para garantizar la ayuda eficiente en situaciones de crisis.

Datos destacados

3.292	1,2 millones	80.000	14.601
Voluntarios/as durante la pandemia por COVID-19	de artículos sanitarios o de protección y 942.000 kg de alimentos entregados durante la pandemia	menús calientes y 250 t de frutas y hortalizas repartidas tras la emergencia por la DANA en 2024	beneficiarios y beneficiarias en 2024 de actividades de voluntariado



Grupos de interés

Empleados
Sociedad



2

HAMBRE CERO



4

EDUCACIÓN DE CALIDAD



10

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



13

ACCIÓN POR EL CLIMA



17

ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Unidades implicadas

Estrategia, Sostenibilidad y Marca
Comunicación
Recursos Humanos



Colaboradores

Tercer sector



6. PERSONAL PROPIO

6.1 Programa de voluntariado

Programa de voluntariado de NAVANTIA

Programa "Navantia voluntaria"

NAVANTIA tiene desarrollado un plan de voluntariado corporativo que está alineado y es coherente con su estrategia, los valores y las políticas de la empresa, centrado en tres pilares de actuación: **educacional, social y medioambiental**. Destacan proyectos tales como:

- 'Navantia al cole'
- Orientación laboral carreras STEM
- Speed- dating colectivos vulnerables
- Mercadillos solidarios
- Recogida de alimentos, material escolar y juguetes
- Limpieza de ríos, playas y costas y reforestación



Dato destacado

Consultoría
12.000€



Grupos de interés

Plantilla Navantia
Asociaciones, Fundaciones y ONGs
de las diferentes comunidades
locales.
Colectivos vulnerables



Unidades implicadas

Navantia, S.A., S.M.E. todos los
centros



Trabajadores voluntarios
Asociaciones sin ánimo de lucro



6. PERSONAL PROPIO

6.1 Programa de voluntariado

Programa de voluntariado corporativo de ENUSA

Las personas como motor del programa

Desde 2015, ENUSA impulsa su programa de voluntariado corporativo con el objetivo de movilizar tiempo, capacidades y talento de los empleados/as hacia causas sociales. En la actualidad, ENUSA cuenta con cuatro tipologías de voluntariado:

- Medioambiental: participación en acciones como combatiendo la “basuraleza” o recuperación de especies autóctonas.
- Social: impartición de talleres y realización de actividades en favor de personas con capacidades diversas, en situaciones de riesgo y/o exclusión social, campañas de donación de sangre, proyectos deportivo-solidarios.
- Profesional: programa STEM Talent Girl.
- Gestión solidaria: recogida de tapones, juguetes, alimentos.

Este programa cuenta con un Grupo de Voluntariado Corporativo que es el encargado de su impulso. Además de los cuestionarios de satisfacción que se realizan en cada proyecto, se llevan a cabo encuestas anuales a la plantilla para analizar las percepciones sobre los proyectos realizados y las preferencias en materia de voluntariado.



Dato destacado

Media de satisfacción global con las actividades en 2025
>4 sobre 5



Grupos de interés

Empleados/as ENUSA
Asociaciones, Fundaciones y ONGs de las diferentes comunidades locales.
Colectivos vulnerables



Unidades implicadas

Grupo de Voluntariado Corporativo Sostenibilidad



Colaboradores

Trabajadores/as voluntarios/as
Entidades sin ánimo de lucro



6. PERSONAL PROPIO

6.2. Gestión y retención del talento

Formación y desarrollo del talento en SAECA



Crecer por dentro para impactar fuera

Programa corporativo de formación transversal orientado a **mejorar competencias técnicas y profesionales, la eficiencia operativa y el servicio**. Entre otros aspectos, abarca materias tales como el riesgo de crédito, compliance, administración de sistemas o análisis y viabilidad de proyectos e inversiones, además de otras habilidades transversales.

Se han combinado e-learning y sesiones presenciales, con convocatorias adaptadas por área y funciones críticas. La inversión realizada en 2024 ha ascendido a 17.688 euros.

Esta acción contribuye de manera significativa a la mejora del talento interno, acelera el desarrollo de competencias críticas y potencia la empleabilidad interna. Todo ello consolida una cultura de aprendizaje continuo y mejora operativa en SAECA.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Unidades implicadas

Totalidad de áreas de SAECA



Colaboradores

Proveedores de formación y FUNDAE



Dato destacado

17.688€

Presupuesto



6. PERSONAL PROPIO

6.3. Salud y bienestar en el trabajo

Política de Bienestar Corporativo y de Personas en SEPIDES

El bienestar, la seguridad y la experiencia de persona empleada como principales motores para captar y retener talento

SEPIDES apuesta por una organización saludable y por el bienestar de los empleados. Por ello, ha desarrollado un **modelo de organización y de negocio socialmente comprometido, responsable y sostenible en las dimensiones ambientales, sociales y de buen gobierno ético de su actividad.**

Las líneas de acción que pilotan este modelo se plasman en el desarrollo de prácticas que garantizan y promueven la seguridad, salud y bienestar en el entorno de trabajo, más allá de la seguridad, autoprotección y prevención de riesgos laborales como la disponibilidad de beneficios y apoyos a los trabajadores, en forma de seguros de salud, vida y accidente, la formación y el desarrollo profesional, la promoción de la flexibilidad y las ayudas a la conciliación de la vida laboral y personal, o una acción cuidada de *onboarding* y acogida para asegurar la plena integración y *engagement* (conexión emocional y profesional) con la organización.



Grupos de interés

Personas empleadas SEPIDES EPE
Dirección y consejeros/as
Accionista (SEPI)
Encamendante (Mº de Industria)



Unidades implicadas

Dir. Organización y RRHH
Dir. Corporativa
Grupo de Sostenibilidad & ESG



Colaboradores

Servicio Ajeno de Prevención (ASPY)
Compañía de seguros de salud ASISA
Compañía de seguros MAPFRE VIDA
Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI)
Ministerio de Industria y Turismo



6. PERSONAL PROPIO

6.3. Salud y Bienestar en el trabajo

HUNOSA: Brigada Central de Salvamento Minero

Comprometidos con la seguridad

La Brigada Central de Salvamento Minero es un **cuerpo especialista en seguridad en espacios confinados y atmósferas irrespirables que ofrece asesoramiento, atención personal presencial (24/7) y formación especializada** en distintos ámbitos, entre los que destacan los trabajos en espacios confinados y en atmósferas explosivas, microvoladuras, extinción de incendios, trabajos en altura y en condiciones extremas, sostenimiento de terrenos, revisión de instalaciones y protocolos de seguridad, y formación de equipos de seguridad, entre otros. Presta servicio a la Asociación de Salvamento en las Minas, integrada además de por HUNOSA, por el Gobierno del Principado de Asturias y otras compañías mineras.

Cuenta con instalaciones y espacio para la formación, el entrenamiento y un helipuerto, además de circuitos de prácticas en espacios confinados y equipamientos de respiración, excarcelación, rescate y evacuación, además de vehículos y otros materiales.



Grupos de interés

La sociedad española



Unidades implicadas

Dirección de Minería, Dpto. de Asuntos Jurídicos



Colaboradores

Asociación de Salvamento en las Minas, Protección Civil, Bomberos de Asturias, Guardia Civil, la Unidad Militar de Emergencias



6. PERSONAL PROPIO

6.4. Diversidad, Equidad e Inclusión

ENUSA se adhiere al programa EMIDIS de la FELGTBI+

Recibe el distintivo de Empresa por la Diversidad por parte de la Federación.

ENUSA y la FELGTBI+ firmaron un convenio de colaboración para la adhesión de la compañía al programa EMIDIS que promueve la gestión de la diversidad afectivo-sexual, familiar y de género en los espacios de trabajo.

En el marco de este programa, se han desarrollado distintas actuaciones. Por un lado, se impartió **formación a la representación de la empresa y a la representación de las personas trabajadoras** en el Real Decreto 1026/2024, de 8 de octubre. Por otro lado, se **elaboró un diagnóstico sobre el estado de la compañía** en esta materia y una propuesta de plan de acción para responder a las obligaciones de este nuevo marco jurídico.



Equipo humano



Unidades implicadas

Dirección de Personas
Representación de la plantilla
Sostenibilidad



Federación Estatal de Lesbianas,
Gays, Trans, Bisexuales,
Intersexuales y más (FELGTBI+)

EM[]DIS
EMPRESAS POR LA DIVERSIDAD



35 personas formadas
en Ley 4/2023 y Real
Decreto 1026/2024

42 aspectos evaluados
en el proceso de
diagnóstico

16 medidas
planteadas en la
propuesta de plan de
acción



6. PERSONAL PROPIO

6.4. Diversidad, Equidad e Inclusión

Fundación Laboral de Personas con discapacidad Santa Bárbara

Empleo para tod@s

HUNOSA, pionera en la inclusión, creó esta fundación destinada a la formación ocupacional, promoción, asistencia social e inserción laboral de las personas con discapacidad hijos/as y nietos/as de trabajadores de HUNOSA en situación de activo, prejubilación o pasivo. Tras 50 años desde su constitución, **el 97% del personal de FUSBA tiene alguna discapacidad.**

Entre otros, se prestan servicios como la confección de vestuario laboral, comercialización de EPIs, jardinería, mantenimiento de zonas verdes, gestión documental, almacenes, gestión museística, control de entradas y pesaje, gestión de laboratorio, digitalización y catalogación en archivos, gestión de correspondencia, limpiezas y albañilería. Adicionalmente se ofrecen otros servicios de comunicación, asesoría jurídica o compliance.



Grupos de interés
Familiares de trabajadores de HUNOSA con discapacidad



Unidades implicadas
Presidencia, Dirección de Recursos Humanos, Dpto. Asuntos Jurídicos, Dpto. Gobierno Corporativo y Cumplimiento



Colaboradores
Principado de Asturias, Unión General de Trabajadores, Comisiones Obreras, Principado de Asturias

FUSBA



6. PERSONAL PROPIO

6.4. Diversidad, Equidad e Inclusión

Plan de Acción para la Diversidad, Equidad e Inclusión del GRUPO TRAGSA

Apuesta por un futuro más justo e inclusivo, donde la diversidad impulsa el cambio sostenible

Para TRAGSA, la inclusión es parte esencial de su identidad y modelo de gobernanza hacia una empresa más humana y preparada para el futuro. Valores como respeto, equidad, inclusión, transparencia, responsabilidad e innovación guían cada acción.

El Plan DE&I 2025-2028, integrado en su estrategia global y alineado con los ODS, busca consolidar avances y fomentar un entorno laboral justo, inclusivo y representativo. Se articula en **cuatro ejes: cultura inclusiva, personas y talento, grupos de interés y compromiso social**.

Los objetivos para 2028 son aumentar a un 40% la representación femenina en liderazgo, consolidar y continuar aumentando el porcentaje de discapacidad e implantar una cultura de “tolerancia cero” frente a la discriminación. Entre las acciones figuran programas de reclutamiento inclusivo, formación en sesgos inconscientes y liderazgo inclusivo, sensibilización, y la creación de órganos específicos como el Comité DEI, Grupo de Trabajo de Discapacidad y comunidad de Activos Rurales, y el programa Sumando Diversidad para impulsar la integración de talento diverso.



Grupos de interés

Personas trabajadoras del Grupo Tragsa
Administración
Clientes
Proveedores
Colaboradores
Sociedad general

Unidades implicadas

Coordinación y Acciones Institucionales
Comunicación y RSC
Recursos Humanos
Relaciones Laborales

Colaboradores

Fundación Adecco
Centros Especiales de Empleo
24 ONG colaboradoras



Datos destacados

12.000 €/ año Presupuesto	2,13% (2024) Personas empleadas con discapacidad	35,4% (2024) mujeres en puestos directivos	6,4% (2024) contratos reservados a CEE	75% (2024) expedientes de compras con criterios responsables
---------------------------------	-----------------------------------------------------	-----------------------------------------------	-------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------



6. PERSONAL PROPIO

6.4 Diversidad, equidad e inclusión

Convenio de NAVANTIA con el Ministerio de Igualdad por una sociedad libre de violencia de género

Empresas por una sociedad libre

NAVANTIA alcanzó un convenio con el Ministerio de Igualdad para promover la sensibilización y concienciación social contra la violencia de género y por tanto la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres. Entre otros aspectos se incluye:

- colaboración en la difusión de las campañas de sensibilización y prevención;
- realización de actuaciones de concienciación social conmemorando determinados días internacionales contra las diferentes formas de violencia contra las mujeres.



Plantilla Navantia
Empresas colaboradoras



Navantia, S.A., S.M.E.- todos los
centros



Plantilla
Ministerio de Igualdad.



6. PERSONAL PROPIO



6.5.- Formación

ENUSA imparte formación sobre sostenibilidad abierta a toda la plantilla

Con el fin de integrar la cultura ASG como parte esencial de la estrategia empresarial

El Plan de Sostenibilidad de ENUSA contempla aumentar el nivel de cultura ASG (ambiental, social y de gobernanza) de toda la plantilla con el fin de aplicar sus principios en el día a día. En este contexto, ENUSA, en colaboración con Forética, ha **impulsado una acción formativa abierta a toda la plantilla que lleva por título “ESG y Sostenibilidad”**. Esta acción ofrece una introducción a los conceptos básicos ASG y tiene como objetivos fomentar la concienciación y promover la colaboración entre departamentos, de modo que se integre la sostenibilidad como parte esencial de la estrategia empresarial.



Equipo humano



Unidades implicadas

Organización, Formación y Desarrollo
Sostenibilidad



Forética



Datos destacados

131 personas
formadas en sesiones
virtuales vía Teams

36 personas
formadas en
plataforma de
formación Learning
Cloud



6. PERSONAL PROPIO

6.5 Formación

NAVANTIA: formación interna en Sostenibilidad

La sostenibilidad como ventaja competitiva y propuesta de valor para nuestra plantilla

NAVANTIA ha puesto en marcha un programa de formación online que recoge los principales conceptos y acciones en el marco e la sostenibilidad de una manera clara, sencilla y amena, facilitando la predisposición de la plantilla. Los objetivos son concienciar y sensibilizar a la plantilla sobre estas cuestiones; informar y dar a conocer la Estrategia de Sostenibilidad de NAVANTIA y el Plan Director de Sostenibilidad 2025-2027; trasladar el concepto de sostenibilidad como ventaja competitiva y driver de negocio, dando a la plantilla una visión más amplia de la relevancia e implicaciones que tiene la integración de criterios ESG en la estrategia de la compañía; e implicar a la plantilla y generar compromiso.

Las sesiones están disponibles para todo el personal a lo largo del año, con especial atención a las nuevas incorporaciones.



Grupos de interés

Plantilla

Unidades implicadas

Navantia, S.A., S.M.E. todos los centros

Colaboradores

Plantilla (Área de Formación)
Proveedores especializados



Datos destacados

Presupuesto
15.000 €

(Empresa especializada preparación videos formativos)

6. PERSONAL PROPIO

6.5 Formación

CORREOS apuesta por la inclusión como motor de innovación y servicio público responsable

Formación en diversidad que refuerza la cultura corporativa y la experiencia del cliente

El compromiso de CORREOS con la diversidad e inclusión se traduce en acciones concretas que fortalecen la confianza social y mejoran la experiencia de la plantilla y de la clientela. La compañía ha incorporado formación obligatoria en Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para todos los profesionales, integrada en los planes de Igualdad, Sostenibilidad y Formación, asegurando coherencia con los principios de equidad y cumplimiento normativo.

Así, CORREOS integra la diversidad como eje estratégico, impulsando una cultura más inclusiva y sostenible, que se refleja su vocación de servicio público.



Grupos de interés

Empleados
Sociedad

Unidades implicadas

Recursos Humanos

Colaboradores

Tercer sector

Agenda de la diversidad

Ejes de trabajo

- Comunicación: Comunicación y sensibilización interna y externa
- Empresa saludable: Promoción de la salud para ser una "empresa saludable"
- Formación: Formación en diversidad en todo el ciclo vital del empleado y empleada
- Sostenibilidad: Fomento de la sostenibilidad, así como de la consecución de la Agenda 2030, el impulso a la mujer y las soluciones al reto demográfico
- Cultura: Creación de una cultura inclusiva
- Talento: Fomento del talento "sin etiquetas"
- Desarrollo profesional: Identificar y abordar posibles desigualdades



Datos destacados

Cerca de 32.000
Personas formadas
hasta octubre de 2025

Integrada en 3
planes estratégicos de
la compañía

7,91
Satisfacción de los
asistentes a la formación



7. FORMACIÓN Y EMPLEO



7.1. Formación a jóvenes: ENSAcademy

Fomento del conocimiento del entorno

Con el objetivo de fortalecer el vínculo entre empresa y comunidad, ENSA ha suscrito un convenio marco de colaboración con la **Consejería de Educación del Gobierno de Cantabria, que ha dado lugar a acuerdos específicos con diversos centros de formación profesional de la región**. Gracias a esta iniciativa, estudiantes de FP DUAL y universitarios han podido realizar sus prácticas profesionales en nuestras instalaciones, adquiriendo experiencia real en entornos industriales complejos.

Este proyecto contribuye a la formación de jóvenes altamente cualificados, respondiendo, a su vez, a una necesidad estratégica. Al integrar talento joven en las operaciones, ENSA **impulsa el desarrollo socioeconómico del entorno y fomenta la transferencia de conocimiento entre generaciones**. Esta colaboración representa una apuesta por el futuro industrial de Cantabria y por una formación conectada con la realidad productiva.



Grupos de interés

- Comunidades locales
- Centros educativos

Unidades implicadas

- División de Personas y Talento

Colaboradores

- Consejería de Educación del Gobierno de Cantabria



7.1. AGENCIA EFE: Escuela de periodismo

Inserción laboral de los nuevos periodistas

La Escuela de Periodismo de la AGENCIA EFE desarrolla funciones formativas, académicas, operativas y estratégicas destinadas al acceso y acompañamientos del talento joven. Esta tarea se realiza a través de **becas y prácticas, vinculadas a los programas académicos de la Escuela y a los acuerdos con las universidades de toda España**. La incorporación de los jóvenes se lleva a cabo de manera general mediante procesos de selección dirigidos por la Escuela, que gestiona además la calidad y rigor de los programas académicos. El objetivo final es la formación personal y profesional de los nuevos periodistas, de acuerdo con los principios de la Agencia EFE y su vocación de servicio público.

Destacan los siguientes programas: Máster en Periodismo de Agencia, Máster en Periodismo Transmedia, Curso del Parlamento Europeo. Además destacan las iniciativas Programa de Becas Fundación la Caixa y el programa ICEX Vives.



4
EDUCACIÓN
DE CALIDAD



8
TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10
REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



11
CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



Grupos de interés

- Comunidades locales
- Centros educativos



Unidades implicadas

- División de Personas y Talento



Colaboradores

- Consejería de Educación del Gobierno de Cantabria



7. FORMACIÓN Y EMPLEO

7.1. Formación de jóvenes



Aula de Geotermia y Biomasa del GRUPO HUNOSA

Convenio con la Universidad de Oviedo

El Aula Hunosa de la Geotermia y la Biomasa, creada conjuntamente con la Universidad de Oviedo, se ubica en el Campus Universitario de Mieres. Es uno de los edificios que emplea la energía geotérmica para su climatización como resultado del proyecto de investigación que hace posible el uso del agua de la mina, procedente del cercano Pozo Barredo, como recurso para la obtención de una energía respetuosa con el medio ambiente.

Es espacio divulgativo multifuncional donde se dan a conocer las actividades de la Cátedra HUNOSA y se profundiza en la formación de las Energías Renovables, con especial énfasis en la geotermia y la biomasa a través de una serie de paneles expositivos, maquetas y simuladores para complementar la visita.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Grupos de interés

Estudiantes del Campus de Mieres,
visitantes



Unidades implicadas

Dirección de Energía y Desarrollo de
Negocio, Dpto. de Asuntos Jurídicos



Colaboradores

Universidad de Oviedo,
Plataforma Española en
Geotermia



Cátedra Hunosa

ENERGÍAS RENOVABLES



Universidad de Oviedo

Universidá d'Uviéu

University of Oviedo



7. FORMACIÓN Y EMPLEO

7.2 Fomento del empleo joven

Programa de la primera experiencia profesional en la administración del HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

Impulsando el empleo juvenil y el talento en el sector público

El Programa de primera experiencia profesional en las AAPP, financiado por la UE-Next Generation, tiene como objetivo **ofrecer a jóvenes desempleados menores de 30 años una primera oportunidad laboral en el ámbito público, facilitando su inserción y desarrollo profesional.**

En el marco de este programa, HdZ ha contratado a jóvenes titulados, que han desempeñado durante un año distintas funciones acordes a su formación en diversas áreas de la entidad.

Gracias a esta iniciativa, se ha favorecido el empleo juvenil de calidad, la formación práctica en entornos reales de trabajo y la igualdad de oportunidades, reforzando a su vez el compromiso del Hipódromo con la responsabilidad social, la diversidad generacional y el apoyo al talento joven dentro del sector público empresarial.



Grupos de interés



Unidades implicadas



Colaboradores

Jóvenes contratados,
Departamentos del Hipódromo
Administraciones
Comunidad local y entorno social,

Departamento de Recursos Humanos
Departamento de Asesoría Jurídica

Comunidad de Madrid.
UE- Next Generation



Datos destacados

Presupuesto

249,180,12 €
financiado por Next
Generation EU)

Impacto económico

249.180,12 € en salarios
y cotizaciones sociales
financiadas

7. FORMACIÓN Y EMPLEO

7.2. Fomento del empleo joven

CORREOS promueve la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo

Jóvenes Talentos: un programa que construye futuro

El Programa de Jóvenes Talentos reafirma el compromiso de Correos formando a jóvenes profesionales al servicio de la ciudadanía. Ofrece una formación con impacto, uniendo teoría y práctica para complementar la formación académica. La compañía selecciona **perfiles preparados y comprometidos mediante procesos rigurosos, acompaña al talento** desde el primer día, con orientación clara y apoyo continuo, y escucha las expectativas de cada generación, fomentando una cultura diversa e inclusiva.

El Programa cuenta con mentores/as que **impulsan el desarrollo y proporciona talleres que fortalecen la empleabilidad**, espacios para compartir y aprender, como foros y mesas redondas y visitas a los centros operativos de la compañía. Además, fomenta que el talento joven aporte innovación y perspectivas estratégicas participando en proyectos clave y mide la satisfacción para asegurar la excelencia del programa.



Grupos de interés

Sociedad



Unidades implicadas

Recursos Humanos



Colaboradores

Universidades y centros educativos



Datos destacados

14 ediciones	Más de 700 Jóvenes Talentos	Más de 30 convenios de colaboración con universidades y centros formativo	8,5 satisfacción de los Jóvenes Talentos	9 satisfacción de los mentores
--------------	-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------



8. COMUNIDADES Y ENTORNOS

HUNOSA: Reparación del perjuicio minero y conservación, rehabilitación del patrimonio

Reparar es avanzar: el futuro tiene memoria

La actividad minera generó perjuicios en las propiedades circundantes de diferentes tipos, por ello HUNOSA desarrolla **una importante labor de reparación de los daños o lesiones ocasionados en las propiedades de los vecinos de los lugares en que se realizaba la explotación del mineral.**

Además, HUNOSA trabaja en la **restauración de elementos creando una red de espacios culturales que contribuya a la dinamización económica del territorio**. En esta línea se han impulsado los proyectos de rehabilitación de los inmuebles del Archivo Histórico ubicados en los pozos Fondón y San José, la recuperación de locomotoras mineras, la rehabilitación de los elementos catalogados del Área Empresarial de Modesta en Langreo, entre otros.

Además, se ha participado en congresos en toda la geografía española y colaborado con exposiciones diversas: Pioneras, Brigada de Salvamento, Hulleras del Turón, etc



Grupos de interés

Población de las cuencas mineras



Unidades implicadas

Dpto. De Patrimonio, Dpto. de Aprovisionamiento, Dpto. Asuntos Jurídicos, Dirección de Minería; Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales,



Colaboradores

TRAGSA; FUSBA, Museo del Ferrocarril asturiano. Universidad de Oviedo, SADIM



8. COMUNIDADES Y ENTORNOS

Alquileres sociales y cesiones de espacios industriales de HUNOSA

Pueblos con vida y espacios para ideas verdes

HUNOSA mantiene en vigor alquileres de 80 viviendas de su propiedad, en las cuencas del Nalón, del Caudal y de Morcín dirigidos tanto a antiguos empleados como a sus herederos, con el objetivo de evitar la despoblación de los territorios y el éxodo de las zonas rurales, así como el abandono de las actividades agrícolas y ganaderas, pérdida del patrimonio cultural o el desempleo rural.

Con esta misma idea, HUNOSA ha firmado acuerdos de cesión de espacios con entidades públicas o privadas para darles un uso alternativo. Este es el caso de **EKUENS (Agencia de Ciencia y Competencia Empresarial e Innovación Asturiana)**, que creará en los pozos San Jorge y Carrio un centro de supercomputación y un clúster de Agrocarrio; el **Ayuntamiento de Aller**, donde se creará una zona polideportiva comunitaria; **ASATA (Asociación de Sociedades Asturianas de Trabajo asociado y Economía Social)**, que creará un centro de investigación y apoyo a emprendimientos en la casa de aseos del Pozo Candín; o del **Ayuntamiento de San Martín del Rey Aurelio**, que ubicará la Oficina de Turismo del Valle de Nalón en la entrada del complejo del pozo Sotón.



Grupos de interés

Tejido empresarial asturiano
Población cuencas asturianas

Unidades implicadas

Dpto. De Patrimonio, Dpto.
Asuntos Jurídicos, Dirección de
Minería

Colaboradores

ASATA, Mancomunidad del
Nalón, Ayto. SMRA, Ayto Aller,
Ayto. Laviana, SEKUENS,
Agrocarrio



8. COMUNIDADES Y ENTORNOS



MERCASA facilita la cesión de espacios a instituciones sin ánimo de lucro en centros comerciales

Espacios con propósito social

MERCASA facilita la **cesión de espacios en los centros comerciales que gestiona a organizaciones no gubernamentales y asociaciones vecinales, con el fin de apoyar la realización de campañas solidarias, actividades de sensibilización social y proyectos comunitarios.**

Esta iniciativa refuerza el compromiso de MERCASA con la responsabilidad social corporativa, promoviendo la integración de los centros en su entorno urbano y fomentando la participación ciudadana.

A través de estas colaboraciones, se contribuye a dar visibilidad a causas sociales relevantes y a fortalecer el vínculo entre los mercados y la comunidad local.



Grupos de interés

Ciudadanía, ONGs,
asociaciones locales



Unidades implicadas

Área de Centros
Comerciales



Colaboradores

Save the Children, AECC,
asociaciones vecinales



8. COMUNIDADES Y ENTORNOS

MAYASA, impulsar la actividad económica de la comarca

El patrimonio como sostén del futuro

Con el objetivo de conservar el patrimonio cultural e histórico de la comarca, MAYASA participa en diferentes iniciativas para asegurar su preservación y puesta en valor. Entre otros proyectos, MAYASA participa en la conservación de sus edificios incluidos en el Conjunto Histórico Minero de Almadén. En concreto, destacan las actuaciones en **el Pozo San Miguel, en las galerías visitables del Parque Minero de Almadén, y en el Real Hospital de Mineros de San Rafael** con diversas actuaciones de conservación.

Además, entre las iniciativas para fomentar la conservación y la promoción del patrimonio cultural destaca también la participación, en coordinación con el Monasterio de Yuste (Cáceres), en el Encuentro IVEPC (Integrar los Valores Europeos en el Patrimonio Cultural). Esta iniciativa incluyó conciertos y encuentros, el último de ellos en el **Real Hospital de Mineros de San Rafael**, y reunió a gestores de lugares y sitios certificados con el **Sello de Patrimonio Europeo**, expertos, representantes institucionales y académicos para explorar estrategias que refuerzen la visibilidad y cooperación entre los espacios patrimoniales europeos.

Datos destacados

163.000 €
Presupuestos conservación

30.000 €
Presupuesto IVEPC



Grupos de interés

Centros de Investigación
Universidades
Consejería Cultura y Deportes
de Castilla La Mancha
Ministerio de Cultura
Comisión Europea



Unidades implicadas

MAYASA a través del Parque
Minero de Almadén

Colaboradores

Fundación Academia Europea e
Iberoamericana de Yuste.
Patrimonio Nacional
EHL Bureau



8. COMUNIDADES Y ENTORNOS

MERCASA promueve hábitos saludables en la infancia desde la Red de Mercas



Alimentar el presente para cuidar el futuro: salud, infancia y sostenibilidad.

Cada vez más Mercas incorporan entre sus objetivos sociales la promoción de hábitos saludables, especialmente entre la población infantil, mediante talleres y visitas guiadas.

MERCASA y la Red de Mercas colaboran con la **Asociación 5 al día** para fomentar el consumo de frutas y verduras frescas.

Mercas como Mercalicante, Mercabarna, Mercabilbao, Mercamadrid o Mercasevilla, entre otras, reciben cada año a más de 30.000 escolares en programas de sensibilización sobre salud alimentaria.



Dato destacado

30.000
Participantes
/año



Grupos de interés

Escolares, familias, centros educativos, operadores de Mercas, asociaciones de salud alimentaria.



Unidades implicadas

Dirección Desarrollo Negocio, Dirección de R.R.I., ESG y Comunicación.



Colaboradores

Asociación 5 al día;
Centros educativos;
Ayuntamientos y
entidades locales;
Operadores de Mercas



MERCASA promueve publicaciones de referencia sectorial y el consumo de productos de temporada

Sostenibilidad que nace el calendario natural y compromiso con la transparencia

MERCASA impulsa el consumo de **productos de temporada como estrategia para reducir la huella ambiental del sistema agroalimentario**. A través de campañas, materiales divulgativos y acciones de sensibilización la empresa promueve la eficiencia en el uso de recursos, reduce la necesidad de transporte y conservación intensiva, y favorece la producción local.

Además, desde 1998, MERCASA elabora y publica anualmente informes sobre el sistema alimentario español, que incluyen datos relevantes sobre producción agroalimentaria, industria transformadora, distribución comercial y hábitos de consumo. Estos informes se han consolidado como **una fuente de referencia para profesionales del sector, instituciones públicas, investigadores y consumidores interesados en comprender la evolución y las dinámicas del mercado alimentario en España**.



Grupos de interés

Sociedad, Mercas, operadores
Mercas

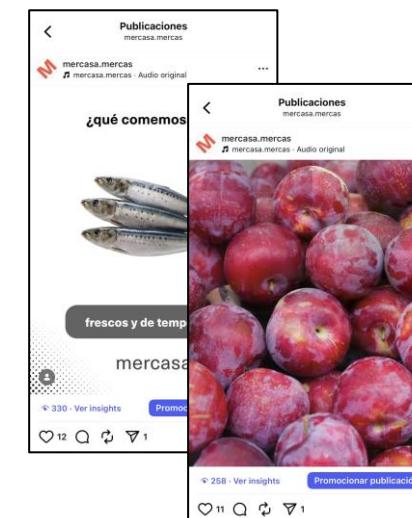


Unidades implicadas

Dirección de RR.II., ESG
y Comunicación, Red de
Mercas,



Operadores de las Mercas,
Ministerio de Agricultura,
Pesca y Alimentación



8. COMUNIDADES Y ENTORNOS

Actividades turísticas y culturales de HUNOSA

La huella de la historia

HUNOSA creó una propuesta innovadora relacionada con el **Pozo Sotón** y ofrece una experiencia inmersiva con recreación de la mina que en sus más de cien años de historia. Además, tiene disponible un **Centro de experiencias y memoria de la minería**, donde se explica la historia de la minería en Asturias. Completa la experiencia un **Escape minero**, juego de escape-room con temática minera.

Además, ha abierto al turismo las instalaciones del **Pozo Fondón**, con visitas guiadas al Archivo Histórico de HUNOSA y, más recientemente, el **Pozo San José**, convertido igualmente en espacio cultural. La empresa participa también en el proyecto *Turismo minero industrial del carbón. Red de Territorios de Transición Justa*, impulsado por el Instituto para la Transición Justa.

Así mismo, está involucrada en la celebración de otros eventos culturales, que van desde de la Feria de Turismo Minero (FETUMI) a la celebración de las festividades de los museos, archivos nacionales, entre otros. La empresa cede sus espacios culturales a terceros para la celebración de diferentes eventos.



Grupos de interés

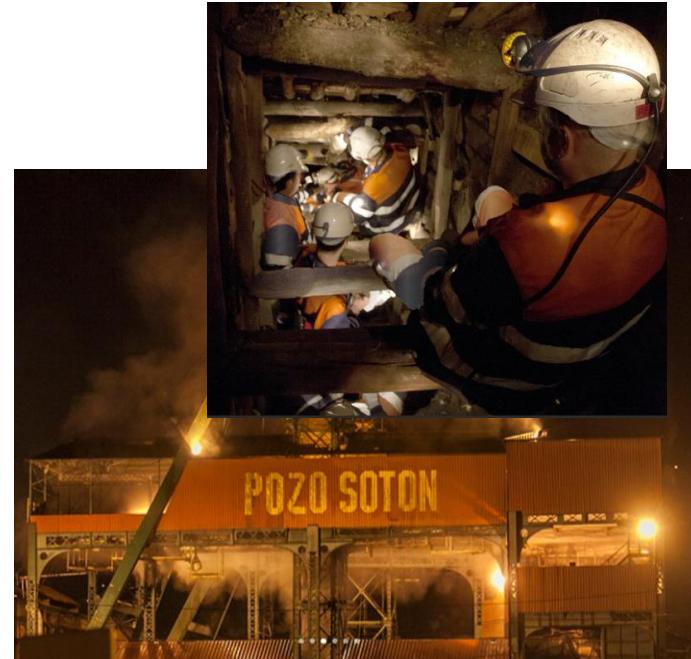
La sociedad,
sector turístico y de servicios
de las cuencas asturianas

Unidades implicadas

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales, Dirección de Minería, Dpto. Aprovisionamiento, Dpto. Patrimonio, Dpto. Asuntos Jurídicos

Colaboradores

Fundación Ciudad de la Energía (CIUDEN), FUSBA, SADIM, Viceconsejería de Turismo del Principado de Asturias



8. COMUNIDADES Y ENTORNOS

HUNOSA acompaña a las empresas del sector privado

A través de su filial HUNEM, la empresa proporciona apoyo especializado a pymes y emprendedores

A través de su filial HUNEM, HUNOSA impulsa el crecimiento económico de las cuencas mineras y apoya a emprendedores, empresarios y pymes proporcionando apoyo especializado para el desarrollo de proyectos empresariales, encontrando la financiación más adecuada para cada proyecto, colaborando en la definición del plan de negocio, en la gestión de subvenciones, la intermediación institucional y/o el asesoramiento empresarial general.

Se trata de un acompañamiento a la iniciativa privada en el desarrollo de proyectos empresariales viables y capaces de generar empleo estable y de calidad en el entorno de las comarcas mineras vinculadas a las labores extractivas previas de HUNOSA.

Celebra además diversos foros y actividades, como VIII Foro Empresarial de HUNOSA EMPRESAS, que este año se ha desarrollado bajo el título “*Liderazgo femenino en las cuencas mineras: Construyendo el desarrollo del territorio*”.



Grupos de interés

Tejido empresarial asturiano,
emprendedores



Unidades implicadas

Dirección General Corporativa,
Dirección de Minería



Colaboradores

HUNOSA, SODECO

hun·em
HUNOSA EMPRESAS



9. OTRAS ALIANZAS

Colaboración de MERCASA con los Bancos de Alimentos

Redistribuir para alimentar con justicia

MERCASA mantiene una colaboración activa y continuada con los Bancos de Alimentos, como parte de su compromiso con la responsabilidad social y la lucha contra el desperdicio alimentario.

Esta colaboración se articula a través de las unidades alimentarias de la Red de Mercas, donde se facilita la recogida y distribución de excedentes alimentarios aptos para el consumo.

En 2024, esta labor se ha desarrollado en 15 Mercas, gestionando más de **34.000 toneladas de productos que han sido canalizados hacia entidades sociales**, contribuyendo a mejorar el acceso a alimentos de calidad para colectivos vulnerables.



Dato destacado

34.000
Tn de
alimentos
canalizados



Grupos de interés

Colectivos vulnerables,
ONGs



Unidades implicadas

Dirección Mercasa;
Red de Mercas



Colaboradores

Bancos de Alimentos,
entidades sociales



9. OTRAS ALIANZAS



Refood: salvar los excedentes de comida en la Fundación SEPI

Excedentes canalizados para colectivos vulnerables

El Colegio Mayor de Fundación SEPI ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación REFOOD con el objetivo de recoger los excedentes de alimentos del Colegio y entregarlos a personas y familias en situación de vulnerabilidad.

Son los propios colegiales los que recogen los excedentes de alimentos generados en el comedor del centro y los almacenan para su posterior entrega a Refood, que es el encargado de su distribución entre las familias y personas en situación de vulnerabilidad que soliciten esta ayuda.



Grupos de interés

Familias en situación de vulnerabilidad



Unidades implicadas

Colegio Mayor



Colaboradores

Colegiales y colegialas



9. OTRAS ALIANZAS

Conexiones intergeneracionales en la Fundación SEPI

Vidas conectadas en un mismo tiempo

Los colegiales/as del Colegio Mayor de la Fundación SEPI acuden a diferentes residencias o centros de mayores para compartir con ellos la experiencia de convivir en un espacio en el que durante unos años será su hogar. En estas dinámicas se plantean diferentes actividades donde se trabajan temas y cuestiones como las siguientes: ¿Cómo es residir en un colegio mayor y en una residencia de ancianos? ¿De dónde son cada uno de sus residentes? ¿Qué les ha llevado hasta allí? ¿Comparten sentimientos de soledad, pertenencia a una comunidad, hacen nuevos amigos...?

Además, tomando como referencia fechas de interés (Navidad, San Isidro, La Almudena, día de Todos los Santos...) se realizan acciones culturales donde se pone de manifiesto las referencias vitales, las tradiciones y el cambio en las formas de divertirse y emplearse en el ocio.



3 SALUD
Y BIENESTAR



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Grupos de interés

Personas que residen en
centros de mayores o
residencias.



Unidades implicadas

Colegio Mayor



Colaboradores

Colegiales y colegialas



9. OTRAS ALIANZAS

Convocatoria anual Proyectos 'Solidarios Nacionales' del Grupo TRAGSA

Acción social enfocada a la España vaciada

La iniciativa 'Solidarios Nacionales' es una **convocatoria anual de cooperación nacional** con la que el Grupo TRAGSA apoya la ejecución de actuaciones que contribuyen a la mejora del medio rural. Esta iniciativa **nace de la representación legal de las personas trabajadoras del Grupo**, con el ánimo de reforzar el **orgullo de pertenencia**, mediante la participación de los profesionales de la entidad en la identificación y propuesta de proyectos sociales y ambientales enfocados en la **España vaciada**.

Los beneficiarios son entidades sin ánimo de lucro que llevarán a cabo proyectos en municipios de menos de 5.000 habitantes y cuya temática debe estar alineada con alguno de los siguientes objetivos: apoyo a colectivos vulnerables; conservación y restauración del medio natural y patrimonio cultural; reducción de la brecha digital; y dinamización económica y social del territorio. Cada convocatoria lleva asociada una dotación de 50.000 euros que se distribuyen entre los proyectos seleccionados.

Datos destacados

50.000 euros/ año Presupuesto	39 (desde 2022)	142 (desde 2022)	21.000 (desde 2022)
Nº de proyectos beneficiados	Nº de municipios beneficiados	Nº de personas beneficiarias directas	



Grupos de interés

Personas trabajadoras del Grupo Tragsa
Entidades sin ánimo de lucro
Comunidades rurales beneficiarias (especialmente colectivos vulnerables)

Unidades implicadas

Comité de Cooperación (órgano responsable de resolver las convocatorias). Integrado por miembros de la Dirección de la empresa (Presidente, Coordinación y Acciones Institucionales, Recursos Humanos, Asesoría Jurídica y Cumplimiento Legal) y de la representación legal de las personas trabajadoras,

Colaboradores

Iniciativa sin colaboración externa



9. OTRAS ALIANZAS



Programa Inserta: Acuerdo de colaboración de NAVANTIA con la Fundación ONCE

NAVANTIA desarrolla el Programa Inserta de la Fundación ONCE, una iniciativa para impulsar la inclusión laboral de personas con discapacidad en la empresa. Además, se impulsa el acompañamiento y apoyo al personal trabajador con descendientes que tengan discapacidad. Las actuaciones concretas contemplan también:

- Sensibilización a la plantilla sobre la discapacidad y formación para áreas específicas (Selección, Área de Salud)
- Promoción e inclusión de la inserción laboral de personas con discapacidad
- Promoción de la formación de personas con discapacidad.
- Promoción de la empleabilidad y oportunidades de empleo de las personas con discapacidad a través de diferentes programas de prácticas.
- Promoción de la inclusión laboral indirecta a través del fomento de las Compras Responsables y de las Cláusulas Sociales.
- Impulso de acciones para la producción de bienes y servicios accesibles.



Grupos de interés

Plantilla Navantia en general
Fundación ONCE
Personal con discapacidad
Personal con descendientes con discapacidad



Unidades implicadas

Navantia, S.A., S.M.E. todos los centros



Colaboradores

Plantilla
Fundación ONCE

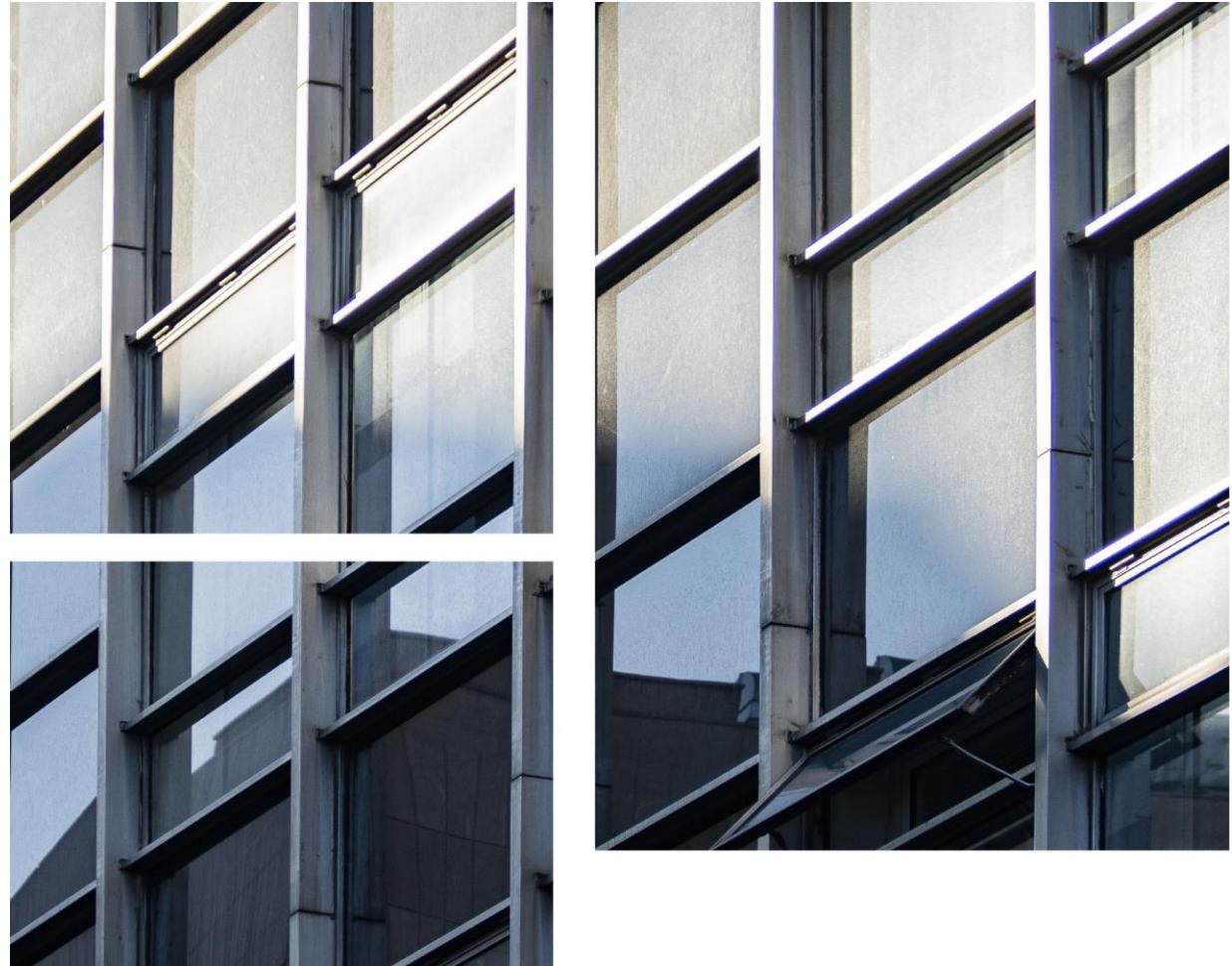




2025

ASPECTOS DE GOBERNANZA

Grupo SEPI: decisiones conscientes



10. CULTURA

Digitalización del Archivo Histórico Minero por HUNOSA

Acercar la historia industrial de España a la sociedad

El Archivo Histórico de HUNOSA permite documentar un pasado vital e imprescindible para entender la Asturias actual. Se trata de uno de los registros más importantes a nivel industrial de España, tanto por volumen como por contenido, ya que custodia los fondos documentales de todas las empresas mineras que se fueron integrando en HUNOSA a partir del año 1967. Este archivo atesora más de **100.000 legajos, más de 2.000 libros de empresas históricas, más de 500 cintas de video digitalizadas y clasificadas, más de 100.000 planos clasificados de capas, labores, estratigráficos, de instalaciones, maquinaria, piezas, etcétera, y más de 10.000 fotografías procesadas de diferentes tipologías de entre principios del siglo XX y la década de los 90.**

HUNOSA continúa con las labores de investigación, restauración, conservación y digitalización, ya que posee aún numerosa información sin clasificar. Es posible la consulta en línea: [Catálogo de consulta en línea](#)

Adicionalmente se publicó la guía “**Rutas del patrimonio minero en la cuenca hullera asturiana**” que invita a conocer los principales elementos de la minería del carbón y plantea distintos itinerarios por los valles de las cuencas mineras. Destaca la implantación de un **gestor documental** para la digitalización de los fondos del Archivo Histórico.



Grupos de interés

La sociedad

Unidades implicadas

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales, Dpto. de Asuntos Jurídicos, Dpto. de Patrimonio, Dpto. Gobierno Corporativo y Cumplimiento

Colaboradores

FUSBA



Grupos de Trabajo en materia de ESG en NAVANTIA

Grupos de trabajos sectoriales en derechos humanos, compras y gestión energética

En el marco del Grupo de Trabajo de ESG establecido dentro del Modelo de Gobierno Corporativo de Sostenibilidad, NAVANTIA ha creado **tres Grupos de Trabajo sectoriales para el desarrollo de los Derechos Humanos, la Compra Pública Sostenible en Navantia y la optimización de la Gestión Energética:**

- Derechos humanos: Su objetivo es anticipar los cambios regulatorios en esta materia, así como reforzar el compromiso de NAVANTIA.
- Compra Pública Sostenible: su objetivo es impulsar los criterios de compra pública sostenible en la acción corporativa, ofreciendo una ventaja competitiva.
- Gestión energética: su objetivo es servir de punto focal en la coordinación con Sostenibilidad en materia de gestión energética.

Esta dinámica permite una coordinación efectiva entre las distintas áreas implicadas y cumplir con los objetivos y propósito de estas acciones de Sostenibilidad.



Grupos de interés

Proveedores
Clientes
Plantilla
Sociedad

Unidades implicadas

Navantia, S.A., S.M.E. todos los centros

Colaboradores

Distintas direcciones: Sostenibilidad, Asesoría jurídica, Compliance, Gobierno Corporativo, Compras, Negocios
Gestores energéticos de cada centro SEPI



10. CULTURA

Software para la gestión de los órganos de gobierno del Grupo SEPIDES



Refuerzo del buen gobierno corporativo

Con el objetivo de mejorar la eficiencia en el funcionamiento de los Órganos de gobierno del Grupo, SEPIDES EPE ha contratado una **herramienta informática** para disponer de manera continuada, transparente, en un entorno seguro y fiable, de la información necesaria para la adopción de los acuerdos corporativos. Permitirá **facilitar, agilizar y asegurar el correcto funcionamiento de dichos órganos**, desde su convocatoria, hasta la participación en los mismos, acceso y búsqueda de documentación, preparación de informes y otros documentos, adopción de acuerdos, actas, etc. La aplicación almacena la documentación de cada una de las sesiones, así como la información relativa a su gestión, como es la información relativa a las personas incluidas en la convocatoria, comunicaciones y notificaciones, gestión el orden del día, asistencia y delegaciones de voto, resultado de las deliberaciones, gestión de las actas y estadísticas.



Dato destacado

Presupuesto
135.272,00 €



Grupos de interés

Personas empleadas de SEPIDES EPE
Dirección y consejeros
SEPI
Ministerio de Industria

Unidades implicadas

Secretaría General y Dirección de la Asesoría jurídica de e SEPIDES EPE

Colaboradores

Dilitrust



11. RELACIONES CON PROVEEDORES

Diseño y desarrollo de una herramienta para la actividad contractual de SEPI

Hacia un modelo de gestión y documental simple y digital.

Actualmente, SEPI, la matriz del Grupo SEPI, trabaja en la creación de un registro de expedientes de contratación, que aglutine no sólo aquellos vinculados a la Ley 9/2017 sino también el conjunto de instrumentos y negocios jurídicos en los que SEPI sea parte. Supondrá la creación de un **registro unificado para convenios, encargos, contratos patrimoniales y otros acuerdos de colaboración**.

De esta manera, la gestión de contratación contará con una herramienta informática que permita ordenar el proceso y servir de repositorio de datos y documentos y que garantice un soporte robusto al *reporting* a los distintos organismos de control. Esta actuación se enmarca en el proceso modernización de SEPI y las mejores prácticas del sector público.

Datos destacados

Presupuesto
202.044 € + IVA



Grupos de interés

SEPI
Órganos de Control

Unidades implicadas

Órganos colegiados,
Contratación y Compras
Transformación Digital

Colaboradores

Equipo Minsait
Equipo interno SEPI

11. RELACIONES CON PROVEEDORES

Manual de compras responsables de HUNOSA

Permite la colaboración con contratistas y proveedores

En el año 2024, HUNOSA elaboró un Catálogo de criterios de sostenibilidad orientador en la elaboración de los Pliegos de las licitaciones, actualmente en uso, con el que busca incorporar criterios en materia de calidad, éticos y de cumplimiento, medioambiente y sociales, en el desarrollo de sus actividades, promoviendo así, el cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) recogidas a modo de obligación en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

Se pretende por HUNOSA asegurar que sus actividades se mantengan dentro de los límites del planeta respetando, por ende, los derechos de las futuras generaciones.

El Catálogo está enfocado a las actividades de adquisición y compras en las etapas precontractual y contractual, incluyendo compras de insumos, productos, elementos y equipos, además, de la selección de proveedores.

Además, es útil para orientar a los contratistas y proveedores, en la inclusión e incorporación de procesos de transición hacia la sostenibilidad, ya sea dentro de sus organizaciones o en el desarrollo de procedimientos de compras y/o abastecimiento.



Grupos de interés

Trabajadores asturianos,
contratistas y proveedores, la
sociedad



Unidades implicadas

Dpto. de Aprovisionamiento,
Dpto. de Gobierno Corporativo y
Cumplimiento, Dpto. Asuntos
Jurídicos, Órgano de contratación



Colaboradores



11. RELACIONES CON PROVEEDORES

Grupo de trabajo de Compra Responsable en el Grupo TRAGSA

Ejemplaridad en los procesos de compra pública sostenible

El grupo de Compra Responsable del Grupo TRAGSA se creó en 2019 para promover los criterios responsables y sostenibles en las compras, más allá de lo que supone el mínimo legal exigido por la Ley de Contratos del Sector Público (LCSP 9/2017). El grupo realiza las siguientes líneas de trabajo:

- **Catálogo de criterios responsables:** cerca de 200 criterios para la incorporación expedientes de licitación de compra pública.
- **Seguimiento de la aplicación de criterios responsables** en las compras del grupo.
- **Colaboraciones para el fomento de las compras responsables y la promoción del cambio cultural:** destaca la participación en el Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de la ONU España, enfocado a la formación de pymes; y en el Programa de Consumo Público Sostenible del Grupo SEPI, enmarcado en la Mesa de Sostenibilidad de SEPI.

Datos destacados

89 % (1er semestre 2025)	95 % (1er semestre 2025)	144 (de 2023 a 2025)
Expedientes de licitación que incorporan criterios de compra responsable	Importe licitado que incorpora criterios de compra responsable	Pymes proveedoras formadas en sostenibilidad



Grupos de interés

Proveedores y colaboradores del Grupo Tragsa
Sociedad en general
Medio Ambiente

Unidades implicadas

Coordinación y Acciones Institucionales
Económico-Financiero (Compras y Servicios Generales),
Recursos Humanos
Sistemas y Aplicaciones Corporativas
Auditoría Interna
Dirección de Tragsa
Dirección de Tragsatec

Colaboradores

Pacto Mundial ONU España
Grupo SEPI
Pymes proveedoras del Grupo Tragsa

CONSULTA A BBDD | Selección de criterios de Compra Responsable

The screenshot shows a user interface for querying a database (BBDD) related to responsible procurement criteria. At the top right, there is a graphic featuring four interlocking puzzle pieces in blue, green, orange, and white, each containing a small icon representing different sectors: Social, Innovación (Innovation), GrupoTragsa, and Ambiental (Environmental). Below the header, there are several filter sections:

- Selección de tus preferencias** (Selection of your preferences):
 - Tipo de Licitación** (Type of tender):
 - Obra
 - Servicio
 - Suministro
 - Transversal
 - Ámbito** (Scope):
 - Calidad
 - Medioambiental
 - Social
 - Subtipo de Licitación** (Subtype of tender):
 - Áridos
 - Consultoría - Ingeniería
 - Energía eléctrica
 - Forestal - Madera - Papel
 - Subámbito** (Subscope):
 - Certificado
 - Composición materiales
 - Condiciones laborales
 - Discapacidad - Accesibilidad
- Posición en licitación** (Position in tender):
 - PCAP - Condiciones especiales de ejecución
 - PCAP - Criterios de desempate
 - PCAP - Criterios de valoración
 - PCAP - Objeto del contrato
 - PCAP - Requisitos mínimos para licitar
 - PCAP - Solvencia
 - PPT - Especificaciones técnicas

11. RELACIONES CON PROVEEDORES

Integración de la sostenibilidad en la cadena de valor de NAVANTIA



Impulsando la cadena de valor sostenible

La integración de la sostenibilidad en la cadena de valor resulta imprescindible para la adecuada consecución de los objetivos de sostenibilidad. Mediante esta iniciativa se pretende concienciar y sensibilizar la cadena de valor, potenciando su alineación con la compañía en materia de ESG. En el marco de esta acción se abordan diferentes líneas:

- Programa de Capacitación Proveedores Sostenibles, de Pacto Mundial de la ONU (socios desde 2019), ya se han formado más de 2.000 empresas.
- Evaluaciones de desempeño a proveedores.
- Integración de criterios de sostenibilidad en las acciones de compras: Compra Pública Sostenible.
- Jornadas informativas sobre los procesos de compras y de sensibilización, con la cadena de valor: Open Navantia.



Grupos de interés



Unidades implicadas



Colaboradores

Proveedores e industria auxiliar
Clientes
Organismos y asociaciones
colaboradoras (Pacto Mundial,
CESUR, ...).
Plantilla

Navantia, S.A., S.M.E. todos
los centros

Proveedores
Organismos y asociaciones
colaboradoras
Plantilla



12. TRANSPARENCIA



Formación de precios en concurrencia en la Red de Mercas y sistema de información

Transparencia y competitividad en la formación de precios mayoristas

MERCASA desempeña un papel esencial en la **formación de precios de los productos frescos**, promoviendo un modelo basado en la concurrencia y la transparencia. En los mercados mayoristas de la Red de Mercas, la concentración simultánea de oferta y demanda permite establecer precios más justos y representativos, en contraste con sistemas más fragmentados y opacos. Esta práctica refuerza la **competitividad de las unidades alimentarias**, mejora la eficiencia de la cadena de valor —reduciendo costes logísticos y de transacción— y facilita la participación activa de los productores en fases más avanzadas de la comercialización.

Además, MERCASA **publica periódicamente en su página web información actualizada sobre los precios de los alimentos frescos**. De esta forma contribuye a una mayor comprensión del funcionamiento del mercado, fomenta la competencia leal y permite a los distintos agentes del sector —productores, distribuidores, consumidores e instituciones— tomar decisiones más informadas



Clientes, Administraciones



Red de Mercas



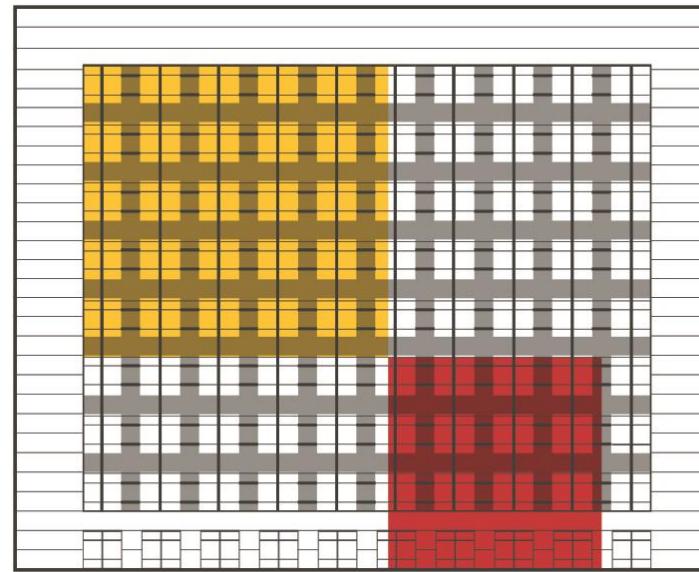
Proveedores

Últimos precios

Del 21 al 24 octubre de 2025

mercarmadrid	Manzana Golden	21 octubre 1,70 €/KG	24 octubre 1,70 €/KG
mercabarna	sardina	21 octubre 3,00 €/KG	24 octubre 2,90 €/KG
mercaBilbao	Uva moscatel (romano)	21 octubre 1,65 €/KG	24 octubre 1,60 €/KG
mercovalencia	Lechugas	21 octubre 1,00 €/U.	24 octubre 1,00 €/U.





www.sepi.es

