

INFORME ANUAL

2024



Índice de contenidos

01 

Carta de la presidenta.

02 

Cifras clave.

03 

Misión y valores.

04 

Modelo de negocio.

*Grupo SEPI: empresas
mayoritarias
Otras participaciones*

05 

Modelo de gobierno.

*Estructura de gobernanza
Visión ESG
Conducta empresarial
Transparencia*

06 

**Análisis de la
actividad.**

*Contexto económico
Grupo SEPI
Dimensión actividad
exterior
Actividad por sectores
FASEE*

07 

**Innovación y
digitalización.**

08 

Información social.

*Principales magnitudes
Personal propio
Profesionales de la
cadena de valor
Impacto territorial
Usuarios y consumidores
finales*

09 

**Información
medioambiental.**

*Cambio climático
Contaminación
Recursos hídricos y marinos
Biodiversidad y ecosistemas
Usos de los recursos y economía
circular*

10 

**Contribución a
los ODS.**





01. Carta de la presidenta



El año 2024, cuyo reflejo en el Grupo SEPI se recoge en este informe, se enmarca en un contexto económico en el que los conflictos y la incertidumbre geopolítica han supuesto una desaceleración de la economía mundial, mientras que la zona euro creció, con España superando significativamente la media europea.

En relación con los datos más relevantes de 2024, el Grupo consiguió una cifra de negocio récord de 6.355 millones de euros, un 7,5% más que el año anterior. También en máximos históricos se encuentra la evolución de la cartera de valores, que al cierre anual se situaba en 11.000 millones, superando en el primer semestre del 2025 los 13.000 millones de euros.

Ha sido un año clave por el despliegue de planes estratégicos de las empresas participadas. El respaldo y esfuerzo inversor de SEPI ha estado orientado a fortalecer la autonomía estratégica y las capacidades industriales en los sectores donde operan nuestras empresas, energía, defensa y telecomunicaciones, entre otros. Asimismo, se ha visto reforzado el papel de las empresas públicas como instrumentos fundamentales del Estado para garantizar la prestación de servicios esenciales a la ciudadanía.

En cuanto al perímetro del Grupo SEPI, en mayo culminó la entrada en el capital social de Telefónica con un 10%, una participación que, con vocación de permanencia, aporta estabilidad accionarial y contribuye a la protección de las capacidades esenciales de una compañía estratégica de nuestro país. En este ejercicio también se produjo la desinversión de las participaciones de SEPI en el capital de Alestis Aerospace, una vez cumplido el papel coyuntural de la participación pública en relación con la estabilidad financiera y operativa de la compañía.

El informe anual también presenta otros indicadores que reflejan el compromiso del Grupo con el crecimiento sostenible y la generación de empleo. Se han realizado inversiones en 2024 por importe de 324 millones, un 9% superior al del ejercicio anterior.



También se ha producido un aumento en la plantilla del 2% en relación 2023, elevando a 87.100 el número de personas empleadas. La cifra relativa a las exportaciones del Grupo SEPI alcanzó la cifra de 747,2 millones de euros (12% de la cifra de negocio).

El Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas (FASEE), instrumento que ha permitido mantener el empleo y la actividad de empresas que operan en sectores estratégicos y que recibieron el impacto de la crisis económica causada por la pandemia, sigue demostrado su utilidad, permitiendo que las empresas que recibieron este apoyo temporal hayan continuado con su actividad. A cierre de 2024, la cantidad recuperada por el FASEE ascendía a 630 millones de euros y a la fecha de publicación de este informe se eleva a 1.682 millones, un 63% del total financiado.

En el proceso de modernización y transformación corporativa en el que está inmerso el Grupo hemos dado importantes pasos en la generación de sinergias, con la aprobación de tres nuevas políticas corporativas - riesgos, compras conjuntas y sostenibilidad - y un Sistema de *Compliance* para el Grupo. Además, se ha avanzado en áreas clave como la inteligencia artificial, el modelo de liderazgo y el desarrollo del talento, consolidando una dinámica de innovación y transformación con impacto real en la organización.

La sostenibilidad continúa siendo un eje transversal y prioritario en la gestión del holding, impulsando decisiones y acciones que equilibran el crecimiento económico con el respeto por el entorno y el bienestar social. Por ello, este informe recoge indicadores, tanto de SEPI como de Grupo, que permiten cuantificar los resultados y orientar nuestra estrategia en el compromiso que, como sector público, debemos asumir.

Todas las personas que formamos parte de SEPI asumimos, con responsabilidad, dedicación y compromiso, el cumplimiento del doble objetivo que define nuestra razón de ser: aunar la rentabilidad económica y la rentabilidad social para multiplicar el impacto en la economía, favorecer la autonomía estratégica del país y generar un efecto tractor en todo nuestro ecosistema. Con el respaldo de la Vicepresidencia Primera y Ministerio de Hacienda, el Grupo SEPI se afianza y refuerza como instrumento clave del Estado contribuyendo al desarrollo económico y social del país, a la definición de su estrategia industrial y a la recuperación y fortalecimiento del tejido empresarial, para consolidar la posición de España en ámbitos fundamentales de la economía.

Belen Gualda González
Presidenta de SEPI



02. Cifras clave



02. Cifras clave



Cifra de negocio

6.355 M€



Exportaciones

747,2 M€



Cartera de pedidos

13.850,7 M€



Inversiones

323,6 M€



RNDI

-501 M€



Patrimonio neto

4.179 M€



Plantilla final

87.169 personas



Innovación

188,3 M€



Valor bursátil

Participaciones minoritarias ⁽¹⁾

10.730 M€



Medioambiente

75,2 M€



Formación

36,6 M€



Presencia geográfica
17 CC.AA. + 2 ciudades autónomas

(1) Capitalización en bolsa de las participaciones de SEPI en Sociedades cotizadas.



03. Misión y valores



03. Misión y valores

SEPI es una herramienta multisectorial del Gobierno que contribuye al crecimiento económico y social del país, con especial énfasis en la definición de la estrategia industrial y el fortalecimiento del tejido empresarial para dar así respuesta a las necesidades del Estado en sectores críticos.

El régimen jurídico básico de SEPI está constituido por la Ley 5/1996, de 10 de enero, de creación de determinadas entidades de derecho público que, junto con la Orden del Ministerio de Industria y Energía de 13 de julio de 1995, establece sus órganos de administración y gobierno, así como las funciones que tiene atribuidas.

El Grupo SEPI es una de las mayores organizaciones empresariales del país, actor fundamental en la economía, con importantes participaciones en empresas de sectores claves que contribuyen al crecimiento económico y a la autonomía estratégica de España en Europa y por extensión en el mercado global.

La gestión de SEPI está orientada a aunar la rentabilidad económica de sus empresas participadas, mediante la definición y aprobación de sus planes estratégicos, el impulso de programas de innovación y las actuaciones que conduzcan a la mejora competitiva de sus procesos productivos, con la rentabilidad social y la cohesión territorial.

En un contexto global como el actual, marcado por retos y oportunidades en ciberseguridad, transformación digital o sostenibilidad, entre otros, SEPI está realizando un importante esfuerzo por mantenerse a la vanguardia, y ha iniciado proyectos de modernización corporativa en relación con el modelo de seguimiento y control de sus empresas participadas, actualización de políticas corporativas y de gobierno, mejora de la eficiencia en sus procesos y transformación digital, así como iniciativas relativas a la atracción y gestión del talento, liderazgo, cultura y comunicación.



A professional setting with a person in a suit working on a tablet with a stylus. The tablet screen displays various charts and data. In the background, a laptop is open, and another chart is visible on a surface. The overall theme is business and data analysis.

04. Modelo de negocio



04. Modelo de negocio

El Grupo SEPI está compuesto por 14 empresas participadas mayoritariamente y de forma directa. Además, tiene una fundación, así como participación directa minoritaria en otras 10 compañías e indirecta en más de 100. Está presente en sectores estratégicos para la economía española, favorece el crecimiento y contribuye a crear empleo.

SEPI tiene participación directa y **mayoritaria** en **14 empresas**, además de la FUNDACIÓN SEPI

Minoritaria en otras 10

SECTORES DE ACTIVIDAD DEL GRUPO SEPI





Grupo SEPI⁽¹⁾: Empresas mayoritarias

PARTICIPADA	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN
GRUPO CORREOS	OPERADOR GLOBAL DE COMUNICACIONES FÍSICAS, ELECTRÓNICAS Y DE PAQUETERÍA	100%
GRUPO NAVANTIA	DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE BUQUES MILITARES Y CIVILES DE ALTA TECNOLOGÍA Y EÓLICA MARINA	100%
GRUPO TRAGSA	SERVICIOS ESENCIALES EN DESARROLLO RURAL Y MEDIOAMBIENTE	51%
MAYASA	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL, AMBIENTAL Y CULTURAL. EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA Y GANADERA	100%
CETARSA	ADQUISICIÓN, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE TABACO EN RAMA	79,2%
SAECA	PRESTACIÓN DE AVALES Y FIANZAS AL SECTOR PRIMARIO	80%
GRUPO ENUSA	NEGOCIO NUCLEAR EN LA PRIMERA PARTE DEL CICLO COMBUSTIBLE Y SERVICIOS AMBIENTALES	60%
GRUPO ENSA	FABRICACIÓN Y SUMINISTRO DE COMPONENTES NUCLEARES	78,8%
GRUPO HUNOSA	SECTOR ENERGÉTICO	100%
GRUPO MERCASA	PRESTACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO AL CONJUNTO DE LA CADENA ALIMENTARIA	51%
AGENCIA EFE	AGENCIA DE NOTICIAS EN ESPAÑOL	100%
GRUPO SEPIDES	PROMOCIÓN EMPRESARIAL Y GESTIÓN INMOBILIARIA	100%
COFIVACASA	GESTIÓN Y LIQUIDACIÓN ORDENADA DE EMPRESAS SIN ACTIVIDAD	100%
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	ORGANIZACIÓN DE CARRERAS DE CABALLOS Y OCIO	95,8%
FUNDACIÓN SEPI	ESTUDIOS Y PUBLICACIONES DE CARÁCTER ECONÓMICO, PROGRAMAS DE BECAS Y ACTIVIDADES FORMATIVAS	-

(1) En esta relación se incluyen las empresas participadas directamente por SEPI y la Fundación dependiente de esta Sociedad Estatal a 31 de diciembre de 2024.



Otras participaciones

COTIZADAS EN BOLSA		
PARTICIPADA	SECTOR	PARTICIPACIÓN
AIRBUS GROUP	AEREOESPACIAL	4,1%
INDRA	TECNOLOGÍA	28%
REDEIA CORPORACIÓN	ENERGÍA	20%
EBRO FOODS ⁽¹⁾	ALIMENTACIÓN	10,3%
TELEFÓNICA	TELECOMUNICACIONES	10%
ENAGÁS	ENERGÍA	5%
IAG	TRANSPORTE AÉREO	2,5%

NO COTIZADAS EN BOLSA		
PARTICIPADA	SECTOR	PARTICIPACIÓN
CORPORACIÓN RTVE	COMUNICACIÓN	100%
EPICOM	SEGURIDAD DIGITAL	40%
ENRESA	GESTIÓN DE RESIDUOS RADIACTIVOS	20%
HISPASAT	TELECOMUNICACIONES	7,4%

(1) EBRO FOODS está participada por SEPI a través de su filial mayoritaria directa ALIMENTOS Y ACEITES, S.A., S.M.E.



05. Modelo de gobierno



05. Modelo de gobierno

Estructura de gobernanza

Normas reguladoras

[Ley 5/1996, de creación de determinadas entidades de derecho público](#)

[Artículos 10 y 11 – Funciones y objetivos generales asignados al Grupo SEPI](#)

[Artículo 12 – Régimen jurídico \(ordenamiento privado, salvo materias sujetas a la Ley General presupuestaria\)](#)

[Ley 47/2003, General Presupuestaria](#)

Aplicable a las materias presupuestarias que afecten a SEPI y sus participadas, conforme a la Ley 5/1996

[Acuerdo del Consejo de Ministros de 28/06/1996](#)

Bases del Programa de Modernización del Sector Público Empresarial del Estado

Tanto SEPI como las empresas y la Fundación SEPI que componen el Grupo están sometidas a los controles previstos, con carácter general, para todo el sector público institucional del Estado. Esto determina que SEPI deba mantener un alto grado de coordinación de su actividad (interna y externamente), y, en consecuencia, la necesaria colaboración de todas las empresas del Grupo, así como con su Fundación para facilitar el cumplimiento de sus objetivos y el ejercicio de las funciones que tiene atribuidas legalmente.

SEPI aplica principios homogéneos de actuación que han de ser cumplidos por todas las empresas que integran el Grupo y la Fundación SEPI, definiendo los mecanismos e instrumentos necesarios para su gestión.





Consejo de Administración ⁽¹⁾

Dña. Belén Gualda González

Presidenta

D. Bartolomé Lora Toro

Vicepresidente

D. Javier Morales Abad

Secretario del Consejo y director de Asuntos Jurídicos

Vocales

Dña. María Amparo Valcarce García

Secretaria de Estado de Defensa. Ministerio de Defensa

Dña. Lidia Sánchez Milán

Subsecretaria de Hacienda. Ministerio de Hacienda

D. Alberto Herrera Rodríguez

Subsecretario de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes. Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes

D. Jesús Gascón Catalán

Secretario de Estado de Hacienda. Ministerio de Hacienda

D. Israel Arroyo Martínez

Secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa. Ministerio de Economía Comercio y Empresa

D. Ernesto Abati García-Manso

Subsecretario de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Dña. Rebeca Mariola Torró Soler

Secretaria de Estado de Industria. Ministerio de Industria y Turismo

D. Rafael Guerra Posadas

Subsecretario de Transportes y Movilidad Sostenible. Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

Dña. Amparo López Senovilla

Secretaria de Estado de Comercio, Ministerio de Economía y Empresa

D. Joan Groizard Payeras

Secretario de Estado de Energía. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

José Ramón del Prado Cortés

Subsecretario de Trabajo y Economía Social. Ministerio de Trabajo y Economía Social

D. Juan Tejedor Carnero

Director General de Patrimonio del Estado. Ministerio de Hacienda

D. Carlos Moreno Medina

Director del Gabinete de la vicepresidenta Primera y ministra de Hacienda. Ministerio de Hacienda

(1) Información actualizada a diciembre de 2024.



Comité de Dirección ⁽¹⁾

Dña. Belén Gualda González

Presidenta

D. Bartolomé Lora Toro

Vicepresidente

D. Javier Morales Abad

Secretario del Consejo y director de Asuntos Jurídicos

Dña. Inés Calderón Zamanillo

Directora de Gabinete de Presidencia

Dña. M^a Jesús Álvarez González

Directora Económico-Financiera

D. Luis García Sánchez

Director de Auditoría Interna

D. Luis Miguel Fernández Aparicio

Director de Seguridad

Dña. Virginia Sánchez Peláez

Directora de Comunicación

Dña. Isabel Monreal Palomino

Directora de Personas, Relaciones Laborales y Servicios

Dña. Mercedes Real Rodrigálvarez

Directora de Participadas I

Dña. Dolores Alonso Galdo

Directora de Participadas II

Dña. Concepción Cobo González

Directora de Participadas III

D. Julián Mateos-Aparicio Prieto

Director del Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas
Estratégicas

(1) Información actualizada a diciembre de 2024.



Visión ESG

El Grupo SEPI desempeña un papel relevante en sectores estratégicos de la economía española, desde una lógica de servicio público y compromiso con el desarrollo sostenible del país. La sostenibilidad, en sus dimensiones medioambiental, social y de gobernanza (ESG), se ha consolidado como un vector clave en la evolución del Grupo, incorporándose progresivamente como criterio transversal en la planificación, la gestión y la toma de decisiones.





La actuación del Grupo SEPI en materia de sostenibilidad se articula en torno a una Política de Sostenibilidad común, aprobada por el Consejo de Administración de SEPI el 26 de abril de 2023. Esta Política establece un marco de referencia compartido para las empresas participadas, orientado a integrar los principios ESG en la gestión corporativa, reforzar el compromiso del Grupo y guiar el despliegue de actuaciones en los ámbitos medioambiental, social y de gobernanza.

La sostenibilidad no es un elemento aislado, sino un eje transversal que debe impregnar la actividad del conjunto del Grupo, desde la toma de decisiones estratégicas hasta la operativa diaria.

PILARES FUNDAMENTALES DE LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD:

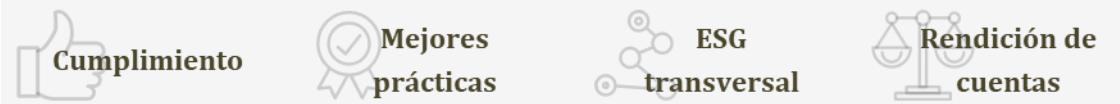
E - Medioambiental



S - Social



G - Gobernanza





Como parte del despliegue de la política común, se ha aprobado una estructura de gobernanza articulada a través de una Mesa de Sostenibilidad y un Comité Ejecutivo de Sostenibilidad.

Mesa de Sostenibilidad

Órgano colegiado adscrito a la Secretaría del Consejo y Dirección de Asuntos Jurídicos. Está presidido por la directora de Sostenibilidad y Protección de Datos y está formado por los responsables de la materia de cada una de las empresas. Sus funciones son:

1. Recopilar información relevante de las empresas en materia ESG
2. Colaborar en la actualización de objetivos e indicadores comunes
3. Facilitar la información necesaria para la elaboración de una memoria anual de cumplimiento a nivel de grupo.
4. Poner en común sinergias y buenas prácticas, promoviendo la cohesión operativa en sostenibilidad.

- ✓ Actualización de **normativa** nacional y europea
- ✓ Evolución de **trabajos conjuntos de consultoría**
- ✓ Definición de **indicadores ESG conjuntos**
- ✓ Previsible actualización de la política ESG
- ✓ Participación en **foros públicos** de sostenibilidad

5 Reuniones
en 2024

Comité Ejecutivo de Sostenibilidad

Compuesto por miembros pertenecientes al Grupo CORREOS, Grupo TRAGSA, Grupo NAVANTIA y Grupo ENUSA. El resto de las empresas del Grupo pueden incorporarse voluntariamente con voz y voto:

1. Elevar propuestas en materia ESG al Comité de Dirección.
2. Impulsar la implantación efectiva de las acciones planteadas por la mesa.
3. Presentar informes semestrales de seguimiento de objetivos ESG, que son comunicados posteriormente al Consejo de Administración.
4. Someter propuestas de contratación conjunta de servicios ESG, para favorecer el desarrollo estratégico.

3 Reuniones
en 2024

- ✓ Adhesión al **manifiesto por una inteligencia responsable** y sostenible de Forética
- ✓ Sentido del **voto** en la asamblea de Forética
- ✓ Incorporación de **criterios ESG** en retribución variable de **directivos** de las empresas del Grupo



Conducta empresarial

El Grupo SEPI orienta toda su actividad a una conducta basada en la legalidad, la integridad y la transparencia, principios que guían tanto a la sociedad matriz como a las participadas que operan en sectores estratégicos. Como holding público, promueve modelos de gestión ejemplares y refuerza la confianza ciudadana en los servicios esenciales que presta, con especial relevancia de Grupo CORREOS, y en su contribución al desarrollo industrial del país.

La integración sistemática de los criterios ESG en la estrategia y en los procesos operativos garantiza una toma de decisiones alineada con los retos económicos, sociales, ambientales y fiscales.

Principios rectores de Gobernanza de la Política de Sostenibilidad

01

Cumplir ejemplar y diligentemente con la legalidad

Actuar con diligencia para anticipar y minimizar riesgos económicos, sociales, ambientales y fiscales, asegurando el estricto cumplimiento normativo.

02

Integridad y mejores prácticas de gobierno

Adoptar las mejores prácticas de gobierno corporativo, transparencia e integridad para fortalecer la credibilidad y la reputación del Grupo SEPI.

03

Integrar la sostenibilidad de forma transversal

Incorporar los criterios ESG en todo el sistema de gobierno y en el mapa de riesgos, impulsando herramientas como la gestión y las compras públicas sostenibles.

04

Transparencia y rendición de cuentas a los grupos de interés

Proporcionar información fiable y relevante sobre el desempeño y los compromisos de sostenibilidad.



Cultura corporativa

El Grupo SEPI promueve una cultura organizativa basada en la ética, la responsabilidad y la mejora continua, como pilares esenciales para el desarrollo sostenible de sus empresas participadas. Este compromiso se refleja en políticas activas de prevención de riesgos penales, el fomento del cumplimiento normativo y una decidida apuesta por la formación y sensibilización de sus profesionales.

Durante el último ejercicio, las empresas del Grupo han llevado a cabo 38.496 horas de formación en materia de prevención de riesgos penales, dirigidas a más de 8.300 profesionales, lo que refleja el esfuerzo por integrar la ética y la legalidad en el día a día de sus operaciones.

En paralelo, se defienden firmemente los derechos humanos, con políticas orientadas a la prevención de conductas inadecuadas y a un entorno laboral respetuoso.



La cultura organizativa del Grupo SEPI se sustenta en una gobernanza sólida, el compromiso con el cumplimiento ético y normativo, y una clara orientación a la integridad, la formación y la mejora de los entornos laborales.

A lo largo de 2024, la mayor parte de las empresas participadas han puesto en marcha el proceso de actualización de sus sistemas de cumplimiento penal para adaptarlos a las mejores prácticas en la materia.



SERVICIO POSTAL

Grupo CORREOS impulsa la diversidad, la inclusión y el respeto a los derechos humanos a través de su Código General de Conducta, adoptando recomendaciones de buen gobierno de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Durante 2024 revisó su mapa de riesgos penales y ratificó su compromiso con la mejora continua.

CONSTRUCCIÓN NAVAL

Grupo NAVANTIA fundamenta su conducta en un Código de Conducta y un Sistema de Gestión Integral certificados UNE 19601 e ISO 37001, lo que sitúa a la compañía a la vanguardia en integridad, mejora continua y prevención del soborno. Esta estructura se extiende tanto a los astilleros como a la nueva línea de energías marinas (Seanergies), consolidando la cultura ética en toda la cadena de valor.

AMBIENTAL Y AGRARIO

Grupo TRAGSA vertebría su gestión ética en un Código Ético y una Política de Sostenibilidad que enlazan con sistemas de prevención penal, transparencia y diálogo con grupos de interés, mientras CETARSA, MAYASA y SAECA refuerzan esa misma línea con códigos de conducta y manuales de riesgos penales que garantizan entornos laborales dignos y una actuación íntegra.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Grupo MERCASA despliega una gobernanza ESG madura: auditorías internas diarias y un Sello EFQM 400 avalan la robustez de su modelo. El Comité de Sostenibilidad lidera la implantación de buenas prácticas que garantizan trazabilidad y confianza en los mercados mayoristas que gestiona.

ENERGÍA

Grupo HUNOSA articula su conducta con un Código de Conducta Empresarial y un Plan de Prevención Penal actualizado, que supervisa un Comité de Cumplimiento mediante auditorías periódicas. El enfoque se centra en integridad, seguridad y transición justa, coherente con su reconversión hacia actividades energéticas y ambientales.

Grupo ENSA respalda su adhesión al Pacto Mundial con códigos actualizados y políticas de *compliance* penal-antisoborno, mientras Grupo ENUSA renueva su Código de Conducta —obligatorio para toda la plantilla y extendido a proveedores— para reflejar los últimos estándares de seguridad, salud y respeto medioambiental.



COMUNICACIÓN

AGENCIA EFE refuerza su cultura de derechos humanos y responsabilidad social con un Código Ético, un Manual Penal y el "Libro del Estilo Urgente 2024", todo ello supervisado por su Comité de Cumplimiento.

CORPORACIÓN RTVE impulsa la transparencia a través de RTVE2030.es, que mide a través de la inteligencia artificial la presencia de ODS en 71 programas, y publica cada mes sus contratos audiovisuales.

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

El Grupo SEPIDES afianza su reputación mediante un Manual de Prevención de Delitos, un Canal de Denuncias y auditorías recurrentes que velan por la imparcialidad, integridad y transparencia de sus inversiones.

FINANCIERO

COFIVACASA mantiene una cultura de cumplimiento sustentada en un Código Ético, un Catálogo de Riesgos Penales y un Código de Buenas Prácticas Fiscales. Esta combinación asegura que los procesos de desinversión y gestión patrimonial se desarrollos con plena transparencia y responsabilidad tributaria.

OCIO Y DEPORTE

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA fortalece su gobernanza con políticas activas en derechos humanos, igualdad y prevención de riesgos. Su Código Ético, las formaciones de *compliance* y los controles internos garantizan una gestión íntegra de las apuestas y eventos deportivos.





Canal de denuncias

Las empresas del Grupo SEPI cuentan con un canal de denuncias/ético consolidado y accesible, diseñado como herramienta clave para fortalecer la cultura de cumplimiento, fomentar la transparencia y reforzar la confianza en sus organizaciones. Estos mecanismos permiten a su plantilla y a otros grupos de interés comunicar, de forma confidencial y segura, posibles irregularidades, infracciones legales o vulneraciones éticas que puedan detectarse en el ámbito de actuación de las participadas.

Durante el último ejercicio se han gestionado las comunicaciones recibidas, lo que refleja un sistema activo y funcional, y al mismo tiempo, una muestra del compromiso por atender e investigar cualquier indicio de comportamiento inadecuado.



SERVICIO POSTAL

Grupo CORREOS aloja su Canal Ético en una plataforma segura supervisada por el Comité de Cumplimiento, permite denuncias anónimas y está integrado en su Sistema Interno de Información conforme a la nueva normativa.

CONSTRUCCIÓN NAVAL

Grupo NAVANTIA extiende su compromiso de integridad con un Canal Ético que admite consultas y denuncias, cubre a toda la cadena de valor y se complementa con buzones específicos de transparencia. La confidencialidad es absoluta y puede optarse por el anonimato.

AMBIENTAL Y AGRARIO

Grupo TRAGSA refuerza el sistema con formación (cursos y material audiovisual); CETARSA, MAYASA y SAECA actualizan periódicamente políticas y protocolos para asegurar una tramitación imparcial.

ENERGÍA

Los Grupos ENSA y ENUSA operan canales anónimos alineados con la Ley 2/2023: Grupo ENSA publica su procedimiento y Grupo ENUSA confía la gestión al Comité de Ética, sustituyendo su antiguo buzón de denuncias. Ambos sistemas protegen al informante y consolidan la cultura de prevención.

Grupo HUNOSA ha implantado en 2024 una plataforma avanzada que anonimiza metadatos, admite denuncias orales con voz distorsionada y ofrece seguimiento del expediente; la difusión interna garantiza que toda la plantilla conozca la herramienta.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Grupo MERCASA integra su canal interno de información en el sistema de *compliance* supervisado por un comité *ad hoc*, enlazado con sus protocolos de buen gobierno. Esto garantiza trazabilidad y coherencia con los estándares éticos de SEPI.



COMUNICACIÓN

AGENCIA EFE ofrece un Canal Ético anónimo, adaptado a la Ley 2/2023, abierto a su plantilla y terceros. En RTVE el acento de transparencia se sitúa más en la publicación de contratos y datos ODS; el desarrollo del canal interno se describe en su marco de buen gobierno.

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Grupo SEPIDES mantiene un canal conforme a la Ley 2/2023 sin incidencias en 2024, con un responsable que informa trimestralmente a SEPI; el sistema refuerza la cultura de integridad.

FINANCIERO

COFIVACASA dispone de un canal respaldado por un procedimiento detallado de investigación; la confidencialidad y el tratamiento riguroso de cada caso refuerzan su integridad.

OCIO Y DEPORTE

EL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA externaliza la gestión de su Canal Ético, operativo 24/7 y plenamente anónimo, asegurando independencia y cumplimiento estricto de la Ley 2/2023.

SEPI Y FUNDACIÓN SEPI

SEPI y la Fundación SEPI cuentan con canales accesibles desde sus webs, abiertos a su personal actual, anterior y terceros. Ambos sistemas siguen la Ley 2/2023, protegen al informante y se regulan mediante procedimientos internos que aseguran confidencialidad y pronta respuesta.





Gestión de las relaciones con proveedores, incluidas prácticas de pago

El Grupo SEPI mantiene una relación estratégica y transparente con su red de suministradores, respaldada por:

+90.000

Adjudicaciones

+2.080 M€

Adjudicados (SIN IVA)

La estrategia de compras sostenibles prioriza bienes y servicios con menor impacto negativo y distingue favorablemente a quienes acreditan indicadores ESG. En 2024 el Grupo lanzó sus dos primeras compras conjuntas: servicios de consultoría y asistencia técnica en sostenibilidad, y la implantación de una solución SaaS (*software as a service*) para gestionar los canales de denuncias conforme a la Ley 2/2023.

PARTICIPADA	Nº LICITACIONES ADJUDICADAS	IMPORTE SIN IVA
GRUPO CORREOS	5.251	348.000.000 €
GRUPO NAVANTIA	8.181	No disponible ¹
GRUPO TRAGSA	77.560	1.107.385.715,5 €
MAYASA	8	918.937,7 €
CETARSA	6	1.894.544,6 €
SAECA	16	456.239 €
GRUPO ENUSA	945	509.686.541,6 €
GRUPO ENSA	372	50.626.752 €
GRUPO HUNOSA	50	32.097.174 €
GRUPO MERCASA	230	5.931.984,5 €
AGENCIA EFE	47	5.670.290,9 €
GRUPO SEPIDES	26	12.796.793,1 €
COFIVACASA	12	172.895 €
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	22	2.491.564,4 €
SEPI	17	1.720.000 €
FUNDACIÓN SEPI	28	614.096,6 €

(1) Grupo NAVANTIA está sujeto a diversas normativas que regulan la confidencialidad en sus procesos de contratación. Entre ellas, se encuentra la Ley 9/1968, de 5 de abril, sobre Secretos Oficiales, que establece restricciones en la divulgación de información sensible relacionada con la defensa nacional.



SERVICIO POSTAL

Grupo CORREOS aplica su marco de criterios de compra responsable, que prioriza a proveedores con buenas prácticas sostenibles y exige la adhesión al Código General de Conducta y a los principios del Pacto Mundial de la ONU.

CONSTRUCCIÓN NAVAL

Grupo NAVANTIA consolidó en 2024 una Guía de Compra Pública Sostenible alineada con la Ley 9/2017. La guía se aplica a contratos que incluyen materiales biodegradables y compensación de huella de carbono, y se apoya en comités de revisión y auditorías a proveedores críticos. La compañía participa, además, en el programa de proveedores sostenibles del Pacto Mundial.

AMBIENTAL Y AGRARIO

Grupo TRAGSA difunde su Código Ético a todos los contratistas, incorpora criterios sociales y ambientales más allá de la Ley 9/2017 y ha formado a más de 80 pymes mediante el Programa Proveedores Sostenibles. CETARSA refuerza la responsabilidad de la cadena con auditorías regulares, mientras MAYASA y SAECA aplican instrucciones que aseguran objetividad, transparencia y libre competencia.

ENERGÍA

Grupo ENSA obliga a terceros a firmar un Código de Conducta que prohíbe el soborno y somete a diligencia debida y auditorías su cumplimiento. Grupo ENUSA actualizó en 2024 su código para proveedores, alineándolo con la Política de Sostenibilidad e incorporando cláusulas sociales.

Grupo HUNOSA homologa exclusivamente a proveedores que respetan normas ESG y derechos humanos, de acuerdo con su Manual de Compra Responsable actualizado.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Grupo MERCASA integra criterios ambientales y sociales en toda su contratación, reforzando prácticas sostenibles a lo largo de su red mayorista.



COMUNICACIÓN

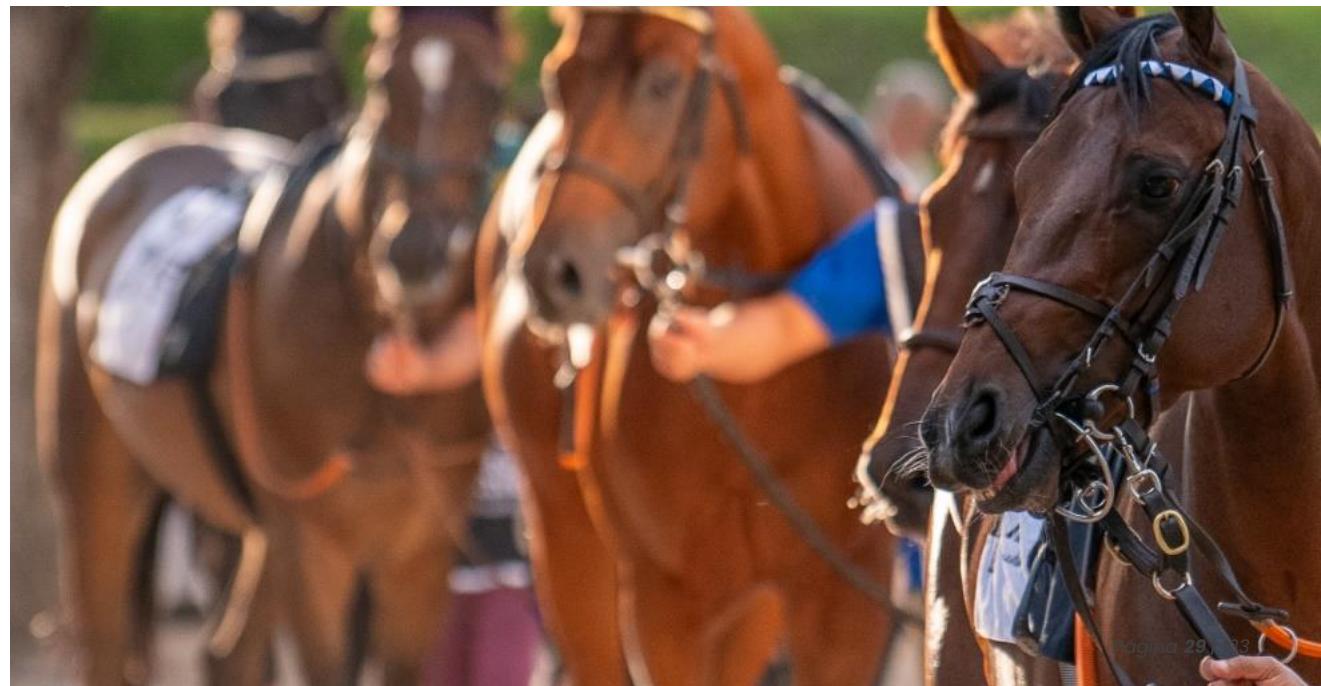
AGENCIA EFE exige a sus suministradores inscripción en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público (ROLECE), pruebas de solvencia y cláusulas de derechos humanos; complementa estos requisitos con auditorías periódicas y controles sobre pagos puntuales.

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Grupo SEPIDES condiciona la contratación al cumplimiento de su Código de Conducta y Manual de Prevención de Delitos; los proveedores TI deben acreditar certificación del Esquema Nacional de Seguridad y los pagos se liberan solo tras un control interno escalonado que garantiza trazabilidad.

OCIO Y DEPORTE

EL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA aplica un proceso estricto de homologación y exige la adhesión a sus valores de calidad, integridad y sostenibilidad antes de operar en sus instalaciones.





Transparencia

El Grupo SEPI asume la transparencia como pilar de su gestión conforme a la Ley 19/2013 de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno. Las empresas del Grupo SEPI y su fundación publican en sus páginas web información de carácter institucional y organizativo, así como económica y presupuestaria, entre otras. Adicionalmente estas entidades cuentan con portales de Transparencia en cumplimiento de la Ley.

Respecto a SEPI, el último informe del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno sitúa en el 86,4% el índice de cumplimiento de los requisitos de publicidad activa, lo que supone una importante mejora en comparación con la evaluación hecha pública en 2022, en la que alcanzó el 51,6%.

El informe muestra el grado de cumplimiento de la Ley de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno (LTAIBG) en lo que respecta a la publicación de los contenidos obligatorios en las páginas web, lo que se denomina publicidad activa.

El Consejo de Transparencia, en su informe, valora como elevado el nivel de cumplimiento por parte de SEPI, resultado de implementar una serie de recomendaciones del propio Consejo y de la puesta en marcha de acciones adicionales sobre buenas prácticas.

En cuanto a la publicidad pasiva, que se deriva de la petición de información por la ciudadanía, en 2024 se resolvieron 546 solicitudes de información pública.

01

Información institucional, económica y ESG

Estructura organizativa y normativa, información económico-financiera, contratación pública y convenios y otros datos relevantes de transparencia

02

Canales accesibles y disponibles para grupos de interés

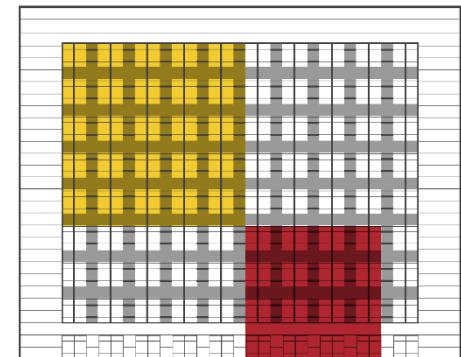
Derecho de acceso a la información, contacto y atención al público, canal ético (denuncias) y medios de comunicación

03

Rendición ejemplar de cuentas e informes periódicos

Informe anual del Grupo SEPI, compromisos con la transparencia y la sostenibilidad

El Grupo SEPI ejerce una transparencia íntegra: publica información en su web, escucha a todos sus grupos de interés y rinde cuentas de forma rigurosa y continua.





01

Información institucional, económica y ESG

Estructura organizativa y normativa

El Portal de Transparencia detalla la misión de SEPI, la normativa aplicable y un organigrama actualizado con los perfiles de alta dirección.

Información económico-financiera

Se publican el presupuesto asignado en los Presupuestos Generales del Estado, las cuentas anuales individuales y consolidadas con sus informes de auditoría externa. Estas cifras pasan por la intervención de la IGAE, la fiscalización del Tribunal de Cuentas y el control parlamentario mediante comparecencias y envíos de documentación a Congreso y Senado.

A lo largo del ejercicio 2024, SEPI tramitó 338 iniciativas parlamentarias relacionadas con el Grupo.

Contratación pública y convenios

Trimestralmente se actualiza la relación de contratos mayores y menores, modificaciones, encargos a medios propios y convenios con otras entidades. Cada ficha incluye importe, adjudicatario y procedimiento, permitiendo seguir cómo se invierten los fondos y quién presta los servicios.

El portal también publica ayudas del Fondo de Apoyo a la Solvencia (FASEE), retribuciones de altos cargos, resoluciones de compatibilidad del personal y el inventario de inmuebles. Las políticas retributivas y laborales están, además, supervisadas por el Ministerio de Hacienda.



02

Canales accesibles y disponibles para grupos de interés

Derecho de acceso a la información

Cualquier persona puede solicitar datos no publicados mediante un enlace directo al formulario oficial en el Portal de Transparencia. El trámite se sigue en línea y garantiza respuesta dentro de los plazos fijados por la Ley 19/2013.

Contacto y atención al público

SEPI mantiene un Registro General presencial y electrónico que recibe escritos y consultas; sus datos de dirección, teléfono y correo están visibles en la web. Este canal agiliza tanto gestiones formales como dudas generales de la ciudadanía y empresas. Las solicitudes de información y documentación que llegan a SEPI de particulares o entidades son atendidas a través del servicio de atención al público, así como por el Centro de Documentación. El contacto con SEPI se puede canalizar escribiendo a informacion@sepi.es. En 2024, se atendieron 481 peticiones. Además, SEPI ofrece información actualizada en su web corporativa y en su página oficial en LinkedIn.

Canal Ético (denuncias) y Centro de Documentación y Archivo Histórico

Cada empresa del Grupo dispone de un canal online, confidencial o anónimo, conforme a la Ley 2/2023. Las comunicaciones se investigan bajo un protocolo que protege al informante y asegura una resolución documentada.

El Centro de Documentación y Archivo Histórico dispone de una página web con contenidos de interés sobre la evolución de la industria española durante gran parte del siglo XX, ya que incluye los fondos del desaparecido Instituto Nacional de Industria (INI), que están a disposición del público para su consulta. A lo largo de 2024, se realizaron 61 consultas presenciales, 47 de usuarios externos y 14 consultas usuarios internos, una media de 5,5 consultas por mes hábil.



03 Control y rendición de cuentas

Informe Anual del Grupo SEPI

SEPI elabora y publica cada año un Informe Anual consolidado que recoge información relevante sobre la gestión y resultados de todas las empresas del Grupo. Este informe presenta de forma integral los hitos institucionales, el desempeño económico-financiero y los avances en sostenibilidad corporativa del holding, sirviendo como mecanismo central de transparencia proactiva ante la sociedad.

Compromisos con la transparencia y la sostenibilidad

El Grupo SEPI participa en iniciativas y asociaciones que avalan su compromiso con las buenas prácticas. En el ámbito empresarial forma parte de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), integrándose en el diálogo con el sector privado sobre gobierno corporativo y responsabilidad. Asimismo, en 2024 SEPI se ha adherido a Forética, organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial, para fortalecer su política ESG común y actuar como entidad tractora de desarrollo sostenible desde el sector público. Además, el Grupo se ha sumado a la Semana de la Administración Abierta, reforzando su compromiso con los principios de transparencia institucional y gobierno abierto. La pertenencia a estas entidades refuerza las políticas de transparencia y sostenibilidad del Grupo, alineándolas con estándares asumidos por la comunidad empresarial tanto a nivel nacional como en la agenda global de desarrollo sostenible.



06. Análisis de la actividad



06. Análisis de la actividad

Contexto económico 2024

La economía mundial ha experimentado una suave desaceleración, en un contexto en el que los conflictos y las incertidumbres geopolíticas representan una amenaza para la estabilidad económica mundial. Además, las tensiones comerciales-arancelarias y las disrupciones en las cadenas de suministro siguen siendo factores de riesgo para una economía globalizada. Según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), registró un crecimiento del 3,3% en 2024, un ritmo ligeramente inferior al registrado en 2023, pero superior a lo esperado para el 2024.

ESTADOS UNIDOS	ZONA EURO
Crecimiento	2,8%
Tasa de paro	3,9%

Fuente: Previsiones económicas OCDE, Banco de España, INE, Eurostat, FMI.

España lidera el crecimiento del PIB⁽¹⁾ de la Zona Euro con un 3,2%, seguido de Francia con un 1,4%.

(1) Producto Interior bruto.

(2) Puntos porcentuales.

INFLACIÓN

3,6%	5,2 p.p.⁽²⁾	0,7 p.p.	2,9%	2,4%
Inflación mundial	Inferior al máximo de 2022	Inferior al máximo de 2023	En Estados Unidos	En la Eurozona

Con el fin de controlar la inflación y estimular la política monetaria, en el ejercicio 2024, tanto el Banco Central Europeo (BCE) como la Reserva Federal (FED) bajaron los tipos cuatro veces, un 1% en total, situándolos el BCE en el 3%, mientras que la Reserva Federal de Estados Unidos los dejó en el rango 4,25-4,5%.

A pesar de la incertidumbre geopolítica, el crecimiento de la economía española está soportado por el buen desempeño del sector exterior, el turismo y la progresiva reactivación del consumo privado.

De igual forma, la creación de empleo fue más intensa en España que en la UE, con una reducción apreciable del desempleo en casi en dos puntos hasta el 10,6% y un incremento en el número de afiliados a la Seguridad Social hasta alcanzar 21,3 millones.



En un contexto de fuerte dinamismo de los ingresos y los gastos públicos, tanto el déficit público como la ratio de deuda pública sobre PIB se redujeron en 2024.

3,2% **0,3 p.p.**

Déficit de las AA.PP.⁽¹⁾ Inferior al de 2023

101,8% **3,3 p.p.**

Deuda pública - PIB Inferior al de 2023

Estas cifras favorables son resultado, principalmente, del efecto del ciclo económico sobre las cuentas públicas, el aumento de la recaudación y la retirada de las medidas temporales de apoyo ante crisis energética.

En 2025 la economía seguirá dominada por tensiones geopolíticas y arancelarias, con un euro aún fortaleciéndose frente al dólar. El FMI, la Comisión Europea y la OCDE han rebajado el crecimiento mundial al 2,8-2,9 % (3,3 % en 2024). Se anticipan avances del 1,6-1,8 % en EE. UU., del 4-4,7 % en China y del 0,8-1 % en la Eurozona. La inflación global continúa acercándose al 2 %, lo que apunta a una política monetaria acomodaticia. La Reserva Federal podría aplicar dos recortes adicionales y cerrar el año con tipos en 3,75-4,00 %. El BCE, tras situar su referencia en el 2 %, marcará su política monetaria en función de la evolución de los precios y aranceles.

En España, el crecimiento podría situarse en el 2,6-2,7 % apoyado en el dinamismo del mercado laboral. La inflación media anual se proyecta en torno al 2,4 %. La tasa de paro podría situarse en el 10,5 %, mientras que el déficit público se prevé que disminuya al 2,8 % del PIB.

(1) Administraciones Públicas



Grupo SEPI: Visión en conjunto

El Grupo SEPI ha finalizado el ejercicio 2024, un año marcado por el despliegue de planes estratégicos de las empresas participadas que han incluido partidas extraordinarias, lo que ha llevado a un resultado negativo de 501 M€ frente al beneficio obtenido en 2023 de 10 M€. Descontados los impactos extraordinarios, el Grupo SEPI obtiene un resultado positivo de 76 M€.



Resultado sin impactos extraordinarios

76 M€

La prioridad de SEPI es apoyar la inversión que refuerce las capacidades industriales en sectores estratégicos y consolidar a Grupo CORREOS como servicio público esencial.

Después de tres años consecutivos de beneficios en el Grupo, las partidas extraordinarias, principalmente la provisión para el Plan de Personas recogido en el Plan Estratégico de Grupo CORREOS, que le permitirá hacer frente a la reconversión y diversificación del negocio garantizando su viabilidad a futuro, han impactado muy significativamente en el resultado consolidado del Grupo SEPI.

Este resultado también se ha visto afectado por los resultados del Grupo NAVANTIA, así como por el respaldo a las decisiones estratégicas que las compañías minoritarias ENAGÁS, REDEIA y TELEFÓNICA adoptaron en el pasado ejercicio en relación con la rotación de activos.

La facturación ha alcanzado la cifra récord de 6.355 M€, después de aumentar un 7,6% respecto al año anterior y seguir mostrando una sólida recuperación desde la caída del 7% registrada en 2020 con la pandemia. Los grupos CORREOS, NAVANTIA y TRAGSA representaron, en su conjunto, el 83% de esta cifra de negocio, siendo el 72% de la mejora imputable al Grupo TRAGSA.

También se contabilizaron otros ingresos de explotación (por conceptos diversos como subvenciones de explotación), que elevaron la cifra total de ingresos del Grupo hasta los 6.742 M€, un 6,4% más que en 2023.

Las subvenciones de explotación aplicadas fueron 218 M€, el 92% del Grupo CORREOS como compensación por la prestación del Servicio Postal Universal (SPU).



Distribución de gastos de explotación

Los gastos de explotación del ejercicio ascendieron a 7.435 M€, aumentando un 12,8% respecto a los de 2023, localizándose los principales aumentos en los conceptos de personal (incluido el efecto no recurrente de 428 M€ por la provisión para el Plan de Personas del Grupo CORREOS en el periodo 2025-2028) y aprovisionamientos (Grupo NAVANTIA y TRAGSA) por el repunte de la actividad de las empresas.

Esta evolución de ingresos y gastos de explotación condujo a un resultado de explotación negativo de 663 M€, debido a que los costes (principalmente de personal y, en menor medida, de aprovisionamientos) crecieron más que los ingresos, pese al aumento de la facturación.

Gastos de explotación
7.435 M€



Las participaciones minoritarias (cotizadas y no cotizadas) aportaron globalmente 323,7 M€ como resultado de sociedades por puesta en equivalencia, lo cual permitió absorber el resultado financiero negativo del Grupo y minorar las pérdidas de explotación de la cartera de control.

En este importe (la contribución por participaciones minoritarias), destaca la aportación positiva de AIRBUS, INDRA y REDEIA CORPORACIÓN (REC). El resultado antes de impuestos del Grupo fue de pérdidas de 426 M€.

Aportación sociedades por
puesta en equivalencia

323,7 M€



PARTICIPACIONES MINORITARIAS EN SOCIEDADES COTIZADAS

PARTICIPADA	VALOR RAZONABLE PARTICIPACIÓN	PARTICIPACIÓN SEPI	VARIACIÓN COTIZACIÓN AÑO	CONTRIBUCIÓN AL RESULTADO
AIRBUS	5.004 M€	4,1%	10,7%	174 M€
REDEIA CORP.	1.786 M€	20%	10,7%	74 M€
INDRA	845 M€	28%	22%	69 M€
IAG (*)	456 M€	2,5%	103,8%	4 M€
EBRO FOODS (*)	253 M€	10,4%	2,3%	10 M€
ENAGÁS	154 M€	5%	-22,8%	-15 M€
TELEFÓNICA	2.232 M€	10%	11,4%	-15 M€
	10.730 M€			

En relación con las Sociedades que consolidan por puesta en equivalencia, en 2024 se han producido dos hechos significativos:

1. La venta de la participación en Alestis Aerospace S.L (24,1%) a Aciturri Aeronáutica S.L.U., con un beneficio para el grupo de 17,2 M€
2. La adquisición de 567 M€ de acciones de Telefónica (hasta alcanzar el 10% del capital social) por 2.292 M€.

(*) La contribución al resultado corresponde a los dividendos cobrados por SEPI matriz (IAG) y EBRO FOODS (a través de la participación de ALYCESA con el 91,96%).



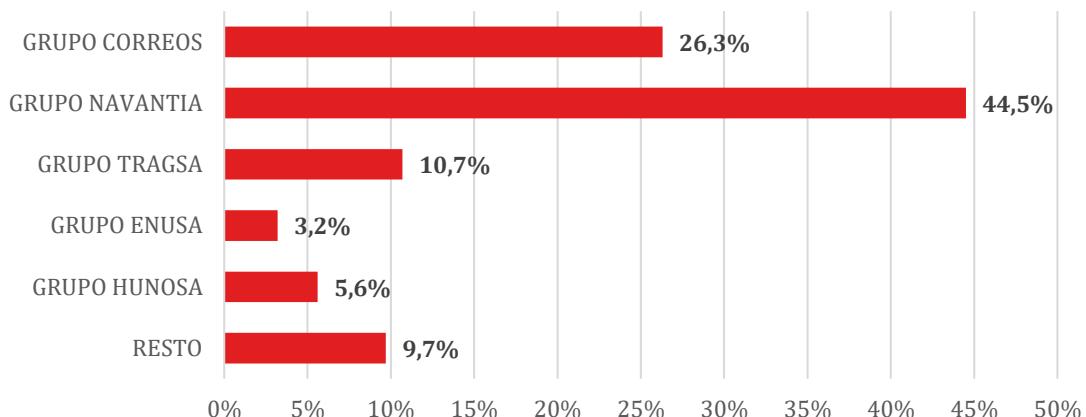
En 2024 la cartera de pedidos de las sociedades productivas del Grupo SEPI ascendió a 13.851 M€, un 7,33 % más que en 2023. El impulso provino, principalmente, del Grupo TRAGSA, cuya contratación creció un 41 % gracias a nueva carga de trabajo, de la cual el 36 % corresponde a proyectos financiados con fondos Next Generation EU.

Para ejecutar estos encargos, el Grupo destinó 323,6 M€ a modernizar instalaciones y equipos. Grupo NAVANTIA absorbió el 45 % de esa inversión, focalizada en construcción naval y Seanergies, mientras que Grupo CORREOS concentró el 26 % para avanzar en aplicaciones y equipamiento informático. Grupo SEPIDES, por su parte, invirtió 47 M€ adicionales en el desarrollo de parques empresariales.

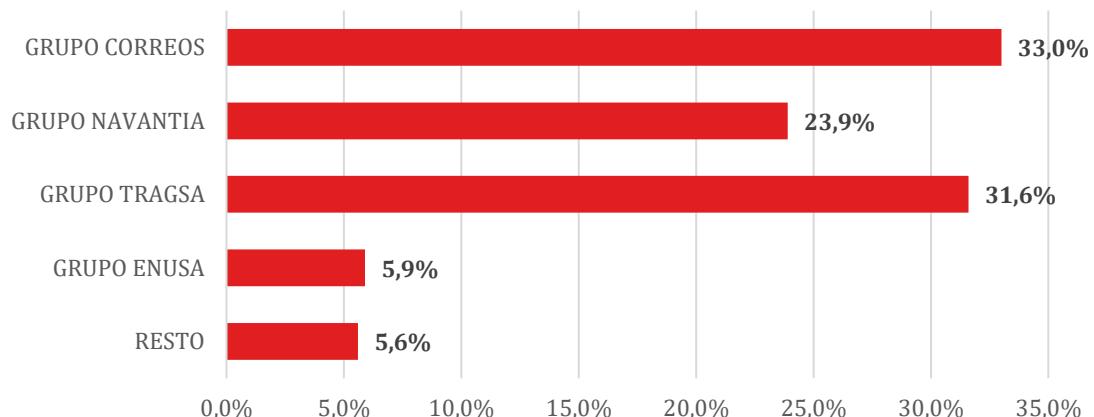
El patrimonio neto consolidado se situó en 4.179 M€.

En el plano laboral, la plantilla total alcanzó 87.169 personas (+2 %): Grupo CORREOS emplea 51.381 personas, Grupo TRAGSA 26.067 y Grupo NAVANTIA 5.636.

Inversiones



Distribución de la cifra de negocio





Tras la aplicación del efecto fiscal y la atribución de la parte correspondiente a los socios externos, el resultado neto atribuido a la Sociedad dominante fue negativo en 501 M€.

El ejercicio registra récord de facturación y una cartera de pedidos impulsada por Grupo TRAGSA.

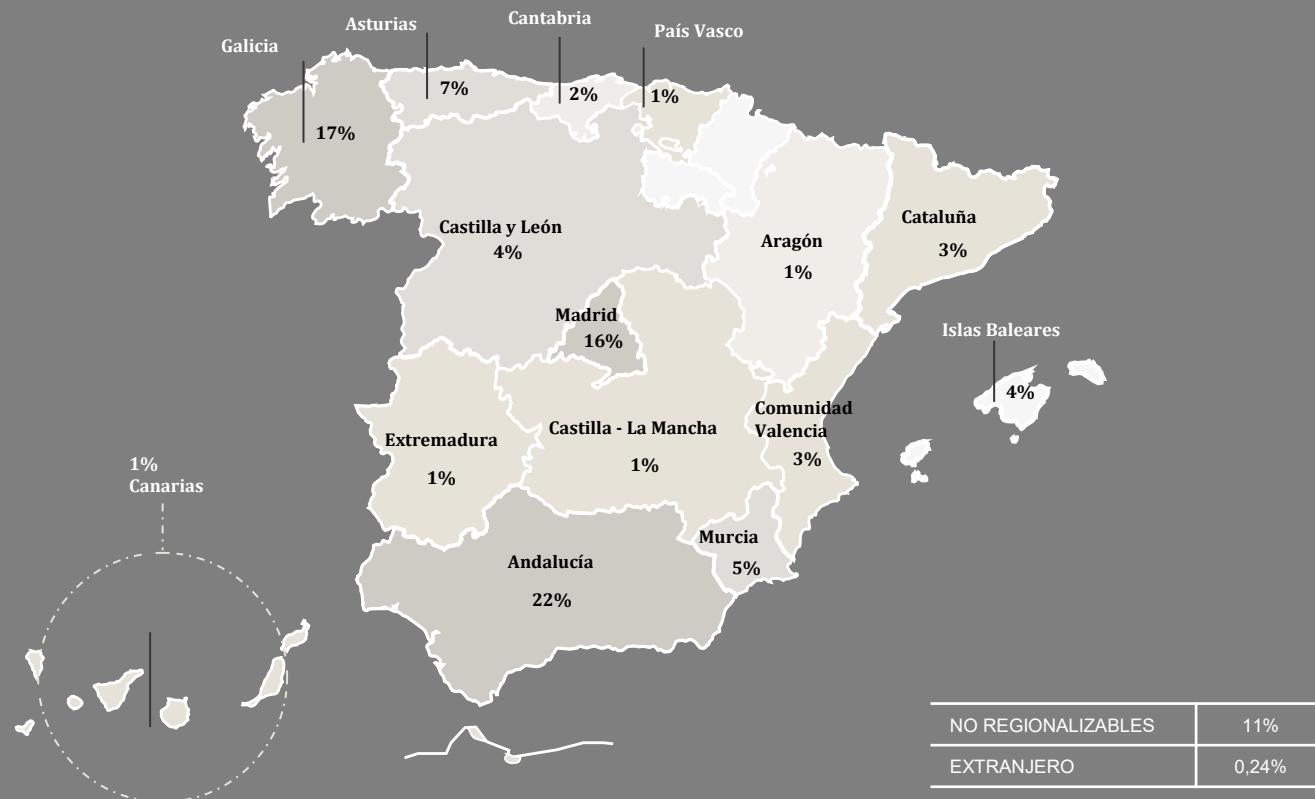
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA 2024	(M€)
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	6.355
OTROS INGRESOS	387
TOTAL INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	6.742
APROVISIONAMIENTOS	-2.378
GASTOS DE PERSONAL	-3.669
DOTACIONES AMORTIZACIÓN DE INMOVILIZADO	-175
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-1.214
TOTAL GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-7.435
OTROS RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN ⁽¹⁾	30
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	-663
RESULTADO FINANCIERO Y PUESTAS EN EQUIVALENCIA	237
RNAI	-426
RNDI ⁽²⁾	-501

(1) Incluye la venta en octubre de CYTASA (Grupo TRAGSA) por 29 M€ , deterioros y pérdidas y resultados por enajenaciones de inmovilizado.

(2) Cifra referida al RNDI atribuido a la Sociedad dominante. Afecta a todos los grupos de empresas incluidos en este capítulo.



Inversiones por zona geográfica



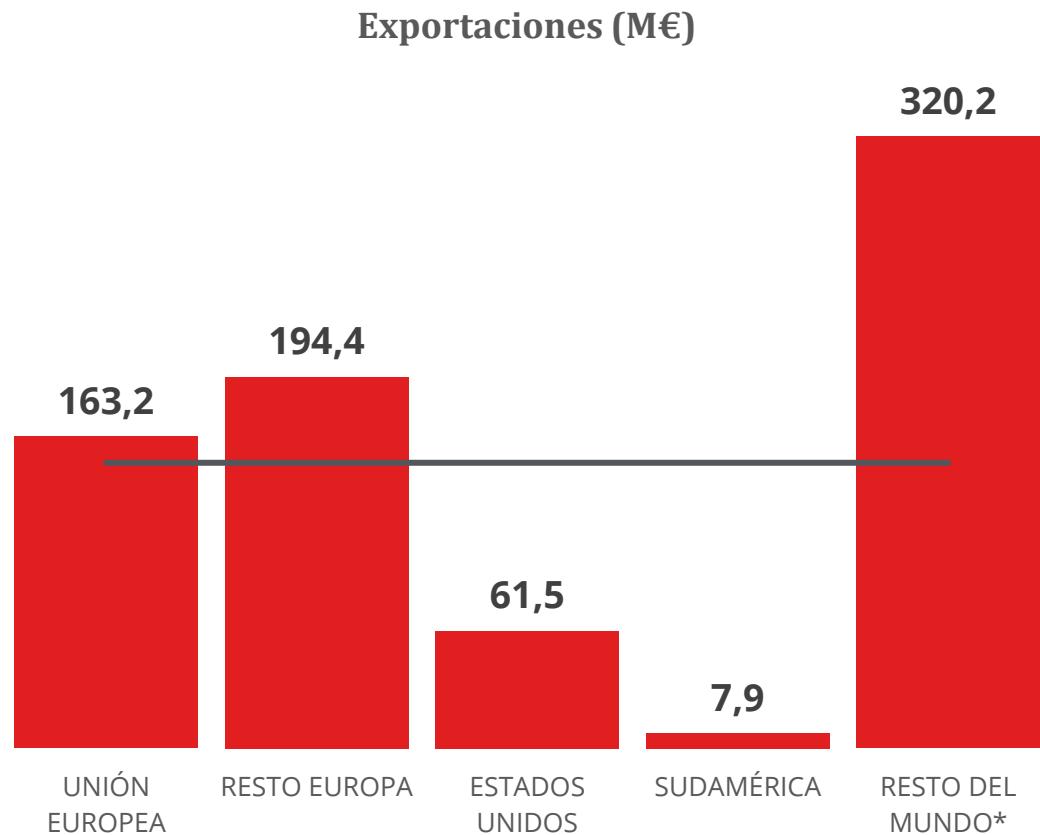


Dimensión actividad exterior

En 2024, las exportaciones del Grupo SEPI alcanzaron la cifra de 747,2 M€ (12% de la cifra de negocio).

Las principales empresas exportadoras continuaron siendo los grupos NAVANTIA, CETARSA, ENUSA, ENSA y la AGENCIA EFE, a través de la comercialización de los siguientes bienes y servicios:

- Ingeniería, consultoría, mantenimiento y construcciones navales.
- Servicios y componentes para centrales nucleares.
- Tabacos procesados.
- Recargas de combustible nuclear.
- Servicios de noticias en formatos de texto, audio, fotografía y vídeo.

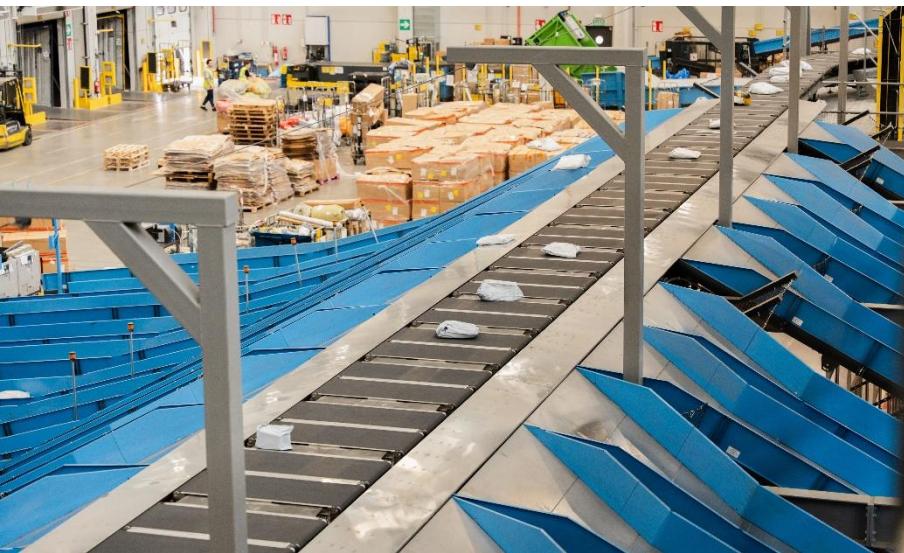


(*) Dentro de "Resto del Mundo", se incluye, entre otros, la información de Japón, Corea, Extremo Oriente y China.



GRUPO CORREOS

- Oficinas de cambio en Reino Unido y Países Bajos.
- Participación del 35% en dos sociedades *joint venture* en China (*KCG eCommerce Solutions Co., Limited*) y en Hong Kong (*K-Parcel Company Limited*), agregadoras de paquetería para capturar mercado en origen.
- Filial Correos Express Portugal, con una participación del 51%, dedicada a la entrega de paquetería urgente y logística en Portugal, con el objetivo de consolidar la oferta integrada en el mercado ibérico.



GRUPO NAVANTIA

Entre las exportaciones de 2024 destaca la contratación del segundo lote de corbetas para Arabia Saudí, que comprende la construcción de tres unidades.

En el sector de energías verdes, se cerró el año 2024 con 80 ofertas presentadas, de las cuales actualmente hay 25 ofertas con acciones en curso. Adicionalmente se cuenta con opciones en otros proyectos de subestaciones, *jackets* y eólica flotante, que se podrían materializar en 2025.

Otro hito relevante son las oportunidades que ofrece la incorporación de los astilleros de Harland & Wolff a la filial británica Navantia UK, lo que permitirá a Grupo NAVANTIA profundizar en su internacionalización. En el exterior, cuenta con:

- Filiales en Australia, Arabia Saudí y Reino Unido.
- *Joint venture* para la fabricación de corbetas en Arabia Saudí.
- Establecimientos permanentes en Australia, Francia, Turquía y Arabia Saudí.
- Oficina comercial en India.
- Oficinas de representación en Bélgica y Noruega.





GRUPO TRAGSA

La actividad internacional del Grupo TRAGSA está muy vinculada a la cooperación al desarrollo. En 2024 esta actividad se ha materializado en más de 20 encargos, concentrados principalmente en África. Si bien gran parte de estos encargos son actuaciones con ejecución iniciada en años anteriores, la actividad internacional se ha enfocado en la línea de trabajo incluida en el Plan Estratégico, con una apuesta clara por prestar servicio a las Administraciones Públicas españolas y sobre todo a la cooperación internacional como medio propio instrumental de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), el Instituto Cervantes (IC) y la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP), así como para el Ministerio de Industria y Turismo, o la Oficina Económica y Comercial de España en Ghana, entre otros.

El listado de países en el ámbito de la cooperación al desarrollo y de ayuda humanitaria con actuaciones directas del Grupo TRAGSA en 2024 abarca un total de 33 países (Argelia, Bélgica, Bolivia, Cabo Verde, Colombia, Cuba, Ecuador, Egipto, El Salvador, Etiopía, Filipinas, Ghana, Guatemala, Haití, Honduras, Italia, Jordania, Líbano, Malí, Marruecos, Mauritania, México, Mozambique, Nicaragua, Níger, Nigeria, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Senegal y Túnez).

La actividad internacional ha continuado dentro del ámbito del fortalecimiento institucional a las Administraciones Públicas de los diferentes países, en materia de desarrollo rural, agricultura, ganadería, pesca, alimentación, medioambiente, gestión del agua, sanidad y salud, apoyo a proyectos de ayuda humanitaria y, con una importancia significativa también en 2024, los relacionados con la edificación y rehabilitación. Todas ellas, dentro de las líneas de actuación del Grupo TRAGSA.





GRUPO ENUSA



Las principales actuaciones en el exterior del Grupo ENUSA se centraron en el negocio de combustible:

- Firma de los subcontratos de suministro de componentes y de servicios de segunda conversión con Westinghouse y SFL, respectivamente, necesarios para el suministro de combustible para las plantas belgas de Doel 4 y Tihange 3.
- Firma del acuerdo con Synatom para la gestión de uranio enriquecido para las centrales belgas de Doel 4 y Tihange 3.
- Alcanzado acuerdo con Westinghouse para la extensión de licencia tecnológica por un período de 10 años, que permitirá continuar ofreciendo servicios de fabricación, ingeniería y servicios a los clientes PWR.
- Negociación con Westinghouse del subcontrato de fabricación del combustible VVER-440 para la central de Loviisa (Finlandia), que será la primera en recibir combustible de este tipo de la fábrica del Grupo ENUSA en Juzbado.

En la actividad de aprovisionamiento de uranio se alcanzó un acuerdo con Framatome para la segunda conversión en su instalación en Romans.

GRUPO ENSA



Las exportaciones del Grupo ENSA ascendieron a 29 M€, el 25% de la cifra de negocio:

- Avance en la construcción de componentes nucleares para la exportación al mercado europeo, destacando los generadores de vapor para Framatome, sectores de la cámara de vacío del proyecto ITER, *uppers* de generadores de vapor para Mangiarotti y los componentes para la central de Hinkley Point C (Reino Unido).
- Contratación del suministro de dos presionadores y dos soportes de vasija por importe de 30 M€ y tanques por importe de 46 M€, para Sizewell C (réplica de Hinkley Point C).
- Contratación de la ingeniería para analizar la fabricabilidad de la tapa de la vasija Natrium para Terrapower por 3,4 M€, habiendo presentado oferta para la posterior fabricación.
- Esfuerzo comercial, destacando las ofertas realizadas para la fabricación de generadores y vasijas para Estados Unidos (AP1000) y para los nuevos *Small Modular Reactor (SMR)* de Steady y General Electric Hitachi (vasijas) y la oferta de tres paquetes de tanques para Francia.



CETARSA

El 99,9% de las ventas de tabaco y subproductos se realiza en mercados exteriores. Los principales clientes son Grupo Imperial, Philip Morris International (PMI) y Japan Tobacco International (JTI), con el 96,7% de los ingresos por ventas de tabaco y subproductos en 2024.

Los cinco principales destinos de los envíos a lo largo del ejercicio 2024, que representa el 91% sobre las ventas de tabaco y subproducto, fueron: Bélgica (52%), Polonia (14%), Países Bajos (9%), Francia (8%) y Alemania (8%).

Además, Philip Morris y JTI compran tabaco Virginia español al otro operador relevante que opera en nuestro país, Deltafina. Estos tabacos son los transformados por CETARSA en régimen de maquila a Deltafina como una prestación de servicios.



AGENCIA EFE

- AGENCIA EFE cuenta con presencia, mediante delegaciones, oficinas o corresponsales, en 110 países. Distribuye al año en torno a tres millones de informaciones en texto, foto, vídeo, audio y multimedia.
- La actividad editorial se vertebral a través de tres mesas de edición: Madrid, Bogotá y Bangkok. La mesa de Bogotá es la referencia de la edición durante la madrugada en España
- La principal presencia exterior reside en Latinoamérica, con delegaciones en Bogotá, Argentina, Uruguay, Brasil (Sao Paulo), México, Paraguay, Venezuela, Panamá, Guatemala, Cuba, Bolivia, Perú, Nicaragua, Costa Rica, Honduras, Santo Domingo, Chile, El Salvador, Puerto Rico, Ecuador y Estados Unidos (Washington, Nueva York y Miami).
- En Europa cuenta con delegaciones en Bélgica (Bruselas) y en las capitales de Austria, Alemania, Reino Unido, Francia, Suiza, Portugal, Rusia e Italia.
- En el área de Oriente Medio y Magreb cuenta con delegaciones en Marruecos, Argelia, El Cairo, Israel (Jerusalén) e Irán.
- En África la delegación de referencia está en Nairobi (Kenia).
- En Asia EFE está presente en Bangkok, Pekín, Delhi y Tokio.



Actividad por sectores



GRUPO CORREOS

En 2024 la cifra de negocios consolidada del Grupo CORREOS (excluidas las convocatorias electorales) alcanzó 55,6 M€ (+2,8 %). La sociedad matriz contribuyó con 47,8 M€, Correos Express con 7 M€ gracias a un mayor volumen de envíos, y Correos Telecom con 7,7 M€ por la gestión de infraestructuras y el nuevo pliego de comunicaciones.

Los procesos electorales autonómicos y europeos generaron ingresos adicionales de 88 M€. La compensación por el Servicio Postal Universal se redujo a 200,6 M€ (-18,9 %) al no repetirse la regularización extraordinaria registrada al cierre de 2023.

El gasto de personal bajó un 1,4 % en términos comparables, si bien la provisión de 428 M€ para el Plan de Personas elevó el desembolso total en 405,4 M€.

SERVICIO POSTAL

El mayor apalancamiento financiero empeoró el resultado en 16,6 M€. En conjunto, el Grupo CORREOS registró unas pérdidas antes de impuestos de 599,2 M€ —171,2 M€ si se excluye la provisión—, mejorando aun así en 5 M€ el dato de 2023; el resultado neto atribuido fue de -459 M€. El 13 de noviembre, el accionista único acordó reducir el capital social en 211,5 M€, dejándolo en 400 M€.

Tras la DANA de finales de octubre, Grupo CORREOS actuó como representante de los damnificados para tramitar ayudas, reforzó oficinas y reparto, ofreció servicios gratuitos (giro postal, reenvíos, custodia) y habilitó espacios de conectividad. Además, transportó bienes de primera necesidad con su red logística, movilizó a voluntarios en tareas de limpieza y, desde 2025, facilita el abastecimiento de comercios locales mediante rutas desde Mercavalencia y habilita donaciones y ventas solidarias a través de sus canales digitales.



PRINCIPALES MAGNITUDES (M€)

2.107

Importe neto de la cifra de negocios

-459,3

R.N.D.I

84,7

Inversión en inmovilizado

50.279

Plantilla media (número de personas)



CONSTRUCCIÓN NAVAL



GRUPO NAVANTIA

En 2024, los conflictos en Oriente Medio y el Mar Rojo tuvieron efectos significativos sobre el comercio mundial, reduciendo el tránsito marítimo y provocando un aumento de los costes de transporte. Esto generó un repunte en los índices de presión en las cadenas de suministro.

La industria naval registró una contratación de nuevas construcciones de buques por un total de 223.000 M\$ en 2024. En el mercado de construcción naval militar, la contratación aumentó un 3,7%. En el mercado naval civil, el transporte marítimo creció un 2,4%. La demanda de nuevas construcciones de buques civiles en 2024 fue la mayor en 17 años.

Por segmentos civiles, la contratación de buques LNG se incrementó en 2024 tras la reducción de 2023. Se consolidó la recuperación de la contratación de grandes buques de crucero, con 18 buques de más de 900 pasajeros contratados por Fincantieri y Meyer.

Las tareas de reparación reflejaron tendencias divergentes: los trabajos sobre buques LNG descendieron suavemente hasta rondar las 170 unidades, mientras que las intervenciones en cruceros repuntaron a 182 frente a las 150 del año anterior, impulsadas por la ampliación de la flota tras la recuperación post-COVID. En paralelo, la eólica *offshore* alcanzó más de 76.000 MW instalados y canalizó inversiones cercanas a 52.000 M\$, concentradas en Europa (37 %), China (33 %) y Estados Unidos (30 %).

Dentro de este escenario, NAVANTIA mantuvo una actividad muy intensa: elevó la ocupación media de su plantilla al 90,4 % y afianzó su posición tanto en defensa como en energías renovables. Entre los hitos del ejercicio destacan la modernización de las grúas del buque *Brave Tern*, la entrega de la quinta corbeta para Arabia Saudí, la integración de un vehículo de superficie no tripulado en San Fernando, la adquisición de cuatro astilleros de Harland & Wolff a través de Navantia UK y la participación en seis proyectos del Fondo Europeo de Defensa valorados en 520 M€.



PRINCIPALES MAGNITUDES (M€)

1.528,3

Importe neto de la cifra de negocios

-195,7

R.N.D.I

143,1

Inversión en inmovilizado

5.309

Plantilla media (número de personas)



AMBIENTAL Y AGRARIO



GRUPO TRAGSA

En el ejercicio 2024, el Grupo TRAGSA (matriz TRAGSA y la filial Tragsatec), medio propio instrumental de 72 Administraciones Públicas distribuidas por todo el territorio nacional, alcanzó la máxima producción anual registrada desde su constitución, 2.020 M€ (un 17,4% superior a la realizada el año anterior).

La producción en la matriz TRAGSA ascendió a 1.350 M€, 229 M€ más que en 2023 (20,4%). En Tragsatec se alcanzaron los 678 M€, con una mejora de 72 M€ sobre el año anterior (11,9%).

Por áreas de actuación, a nivel de Grupo TRAGSA, destacan el 27,2% de medioambiente, 14,5% de gestión del agua, 12,8% en desarrollo de sistemas para implementación de políticas de Administraciones Públicas, 12,4% en emergencias, 9,8% de infraestructuras, 9% en edificación y arquitectura y 6,4% en sanidad y salud.

La singularidad del Grupo TRAGSA reside en ser el único medio propio con capacidad de actuar en todo el territorio nacional y para todas las Administraciones Públicas accionistas, así como para movilizarse y dar respuestas ágiles a situaciones de urgencia o emergencia. Cabe destacar que se ha alcanzado una cifra de plantilla media de 25.121 personas, 1.990 más de las registradas en 2023, que supone igualmente su máximo histórico.

La cifra de encargos del ejercicio se situó en 3.292 M€, con un incremento de un 52% sobre el ejercicio anterior, y con una cartera de pedidos al final del ejercicio de 3.985 M€, superior en un 40,9% a la registrada al iniciar el año.

El Grupo TRAGSA destinó 34,5 M€ a inversiones, fundamentalmente a la renovación de maquinaria, vehículos, equipos auxiliares e informática y telecomunicaciones y, en menor medida, a construcciones.



PRINCIPALES MAGNITUDES (M€)

2.020

Importe neto de la
cifra de negocios

88,8

R.N.D.I.

34,5

Inversión en
inmovilizado

25.121

Plantilla media
(número de personas)



AMBIENTAL Y AGRARIO



MAYASA

En el ejercicio 2024, MAYASA continuó desarrollando su actividad en sus tres áreas de negocio tradicionales: promover el desarrollo tecnológico para la gestión integral del metal mercurio y de sus residuos (especialmente en áreas mineras históricas), la explotación agrícola, ganadera y cinegética de la Dehesa de Castilseras y la conservación y explotación turística del patrimonio histórico del Parque Minero y Archivo Histórico de las Minas de Almadén.

En la división agropecuaria, se ha registrado beneficio de explotación en todas las áreas: agricultura, ovino, vacuno y cinegética. La explotación de la Dehesa de Castilseras, a diferencia del año 2023, estuvo marcada por el buen comportamiento de la pluviometría, lo que ha proporcionado pasto exterior abundante que ha

supuesto un gran ahorro en los gastos de aprovisionamiento.

En el área del parque minero, se continuó con la implantación del Plan Director y con la obtención de la certificación de sostenibilidad turística. Además, se ejecutó un nuevo sistema de gestión de clientes.

Por iniciativa de Renfe y Turismo de Castilla-La Mancha, se continúa con la organización del viaje temático del Tren del Mercurio, con resultados muy positivos.

El resultado de explotación de MAYASA en 2024 ha mejorado respecto al registrado el año anterior, gracias al resultado obtenido en la Dehesa de Castilseras y la finalización del contrato de transporte de mercurio en 2023.



PRINCIPALES MAGNITUDES (M€)

1,1

Importe neto de la cifra de negocios

-2,1

R.N.D.I

0,4

Inversión en inmovilizado

50,9

Plantilla media (número de personas)



AMBIENTAL Y AGRARIO



CETARSA

El ejercicio 2024 continuó caracterizado por una elevada complejidad derivada de factores como la volatilidad climática, los efectos de conflictos geopolíticos, las tensiones regulatorias, el desequilibrio en los mercados mundiales del tabaco y un contexto de precios de los recursos que sigue condicionando tanto los costes operativos de la compañía como la viabilidad económica del sector productor.

Los hechos más destacados ocurridos en el año 2024 y que han influido de forma significativa en los estados financieros del ejercicio son la caída en el volumen de producción en campo de los tabacos de la variedad Virginia con su efecto consiguiente en los volúmenes de tabacos de esa variedad comprados, transformados y comercializados de la cosecha 2023 y la resolución que recibió CETARSA del Tribunal Económico-Administrativo Central (TEAC) por la que se desestima el recurso de alzada interpuesto frente a la liquidación del Impuesto

Especial sobre las Labores del Tabaco correspondiente a los ejercicios 2018 y 2019, por un importe total de 2.645 miles de euros.

Dicho importe fue abonado por la empresa en el ejercicio 2019, manteniéndose desde entonces en el activo del balance como saldo deudor en la partida de otros créditos con la Administración Pública. La resolución del TEAC representa un hecho posterior al cierre del ejercicio 2024 que aporta evidencia sobre condiciones existentes a la fecha de cierre y supone un cambio significativo en la valoración del riesgo.

Como consecuencia de esta nueva circunstancia, CETARSA procedió a reformular las cuentas formuladas en el mes de febrero, registrando un gasto por importe de 2.645 miles de euros, así como a dar de baja la partida registrada en el activo bajo la denominación por ese mismo importe.



PRINCIPALES MAGNITUDES (M€)

50,3

Importe neto de la
cifra de negocios

-1,4

R.N.D.I

0,1

Inversión en
inmovilizado

186

Plantilla media
(número de personas)



AMBIENTAL Y AGRARIO



SAECA

Del ejercicio 2024, destaca que ha sido especialmente dinámico en lo que se refiere a la actividad, llegando a límites de formalización nunca registrados por SAECA, hasta el momento.

En 2024 se formalizaron avales por un total de 417,6 M€, un 65,5% más que lo formalizado en 2023, alcanzando un récord histórico.

Se estima que el impacto de la actividad alcanza al 5,3% del total del endeudamiento del sector primario y un 2,5% del conjunto de las explotaciones agrarias en España.

La Línea SAECA de Inversión y Circulante ha tenido un incremento del 20,8% en 2024, la línea MAPA SAECA un 79,1% y la línea SAECA-AGROSEGURO un 6,7%.

Por otro lado, SAECA también actúa como gestora del Instrumento Financiero de Gestión Centralizada, IFGC, que ha tenido un incremento de 64%.

Respecto a la gestión del riesgo, la ratio de morosidad se situó en 2024 en un 0,9%, comparativamente por debajo de la morosidad del sector agrario (sin pesca) que, según datos del Banco de España, es de un 5% en 2024.

En el año 2024 se continuó con la implementación del Plan Estratégico 2022-2026 de SAECA en el que se alinean todos los elementos que constituyen su actividad y organización, consolidando así la misión de la sociedad.

En el marco de este Plan, una vez implementada la plataforma "SAECA Online", que facilita a los solicitantes los trámites y agiliza e incrementa la eficiencia en la tramitación y gestión de operaciones, ha finalizado el trabajo en una nueva *Enterprise Resource Planning* (Planificación de Recursos Empresariales) que integra toda la gestión e impulsa y consolida la transformación digital de la sociedad.



PRINCIPALES MAGNITUDES (M€)

13,3

Importe neto de la cifra de negocios

4,8

R.N.D.I

0,7

Inversión en inmovilizado

55,5

Plantilla media (número de personas)

417,6

Avalés formalizados



GRUPO ENUSA

La inestabilidad en los mercados provocada por el conflicto de Ucrania y sus efectos negativos en precios y en las vías de suministro de uranio enriquecido, requirió del Grupo ENUSA un notable esfuerzo en planificación y actuaciones comerciales para garantizar la seguridad de suministro a los reactores españoles a corto y medio plazo.

La empresa alcanzó el acuerdo para la extensión de la licencia tecnológica por un período de diez años y el de suministro de recargas VVER-440 para la central de Loviisa (Finlandia), ambos con Westinghouse.

Respecto a las centrales belgas, Grupo ENUSA firmó los subcontratos de suministro de componentes y de servicios de segunda conversión con Westinghouse y SFL, respectivamente, y el acuerdo con Synatom para la gestión de uranio enriquecido.

Por otra parte, se avanzó con la inversión del Centro de Tecnología y Mantenimiento de Equipos para participar en el negocio de desmantelamiento y gestión de residuos, contemplado en el Plan Estratégico 2021-2030 del Grupo ENUSA.



PRINCIPALES MAGNITUDES (M€)

376

Importe neto de la cifra de negocios

4

R.N.D.I

10

Inversión en inmovilizado

702

Plantilla media (número de personas)





ENERGÍA



GRUPO ENSA

En 2024 se aprobó el Plan Estratégico 2024-2034 del Grupo ENSA, sobre la base del aprovechamiento de las oportunidades de fabricación de grandes componentes existentes en el mercado internacional, además de mantener su capacidad de fabricación de contenedores y de apoyo al desmantelamiento en el mercado nacional.

ENSA entregó cuatro generadores de vapor para Framatome, un presionador para la central de Hinkley Point (Reino Unido) y cuatro *uppers* de generadores de vapor para Mangiarotti.

En cuanto a actuaciones de gestión de combustible gastado en las centrales nucleares españolas, destaca la carga de 17 contenedores y el envío de contenedores a Trillo (2) y a Almaraz (5).

La contratación del Grupo ENSA alcanzó 137 M€, destacando los contratos para la central de Sizewell (Reino Unido) de tanques,

presionadores y soportes de vasija, así como el contrato de ingeniería para analizar la fabricabilidad de la tapa de vasija Natrium y la renovación del mantenimiento mecánico para las centrales de Ascó y Vandellós II. La cartera de pedidos al final del año de 268 M€ asegura la carga de trabajo en los próximos tres años.



PRINCIPALES MAGNITUDES (M€)

116

Importe neto de la cifra de negocios

-7

R.N.D.I

7

Inversión en inmovilizado

783

Plantilla media (número de personas)





GRUPO HUNOSA

En 2024, en el ámbito del proceso negociador del Plan Estratégico, Grupo HUNOSA mantuvo diversas reuniones con los representantes de los trabajadores con el objetivo de culminar el proceso de transformación hacia una empresa orientada a las energías renovables como agente descarbonizadora y a la gestión medioambiental.

Como hecho relevante del ejercicio destaca la compra del depósito de Lada que permitió a Grupo HUNOSA solventar el problema de gestión de cenizas en La Pereda. De este modo, la producción de energía eléctrica en la central ha alcanzado los 128.911 MWh, generando unos ingresos por ventas de energía de 10.502 miles de euros, al tiempo que se ha conseguido valorizar el importante stock de combustible de San Nicolás, acumulado al cierre del ejercicio 2023.

La Central de La Pereda finalizó su actividad productiva en diciembre de 2024, comunicándolo

pertinentemente a la Administración, posibilitando que el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico pudiera publicar la Orden TED/1470/2024, de 19 de diciembre.

Por otro lado, el 24 de enero de 2024 se formalizó el contrato "Redacción del proyecto y ejecución de la obra de transformación de la Central Térmica La Pereda". Asimismo, ha continuado la actividad de tratamiento de carbón de terceros en el Lavadero Batán, incrementándose el volumen de facturación respecto al ejercicio 2023 en 534 miles de euros. Además, ha proseguido con las labores de clausura y posclausura de las explotaciones mineras que cesaron su actividad extractiva en años anteriores.

Con respecto a las redes de calor y frío, se ha continuado operando a partir de energía geotérmica con agua de mina en Mieres y Langreo, y se ha completado y puesto en servicio la ampliación de la red de calor de Fondón.



PRINCIPALES MAGNITUDES (M€)

15

Importe neto de la cifra de negocios

-45

R.N.D.I

18

Inversión en inmovilizado

448

Plantilla media (número de personas)



DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA



GRUPO MERCASA

En 2024, a través de la red de Mercas, se canalizaron 9,1 millones de toneladas de alimentos, realizándose 74.500 transacciones comerciales diarias y generando más de 32.000 puestos de trabajo. A pesar de los desafíos del entorno, la acertada gestión realizada en el ejercicio permitió que la red de Mercas cerrase el año con unos beneficios antes de impuestos de 42,3 M€, un 20% superiores a los del ejercicio anterior.

También, en 2024, destaca la eficiente contribución de Grupo MERCASA, dedicando un importante esfuerzo económico y de despliegue de recursos y medios, al Plan de Respuesta Inmediata, Reconstrucción y Relanzamiento en las zonas afectadas por la DANA, como empresa pública encargada de garantizar el suministro alimentario.

En el ejercicio, Grupo MERCASA elaboró un nuevo Plan Estratégico 2025-2029, aprobado en enero de 2025. Este plan se centra en mejorar la

la sostenibilidad y eficiencia operativa, impulsar nuevas inversiones y líneas de negocio de futuro y coordinar sinergias en la red en procesos clave.

En la red de Mercas se acometieron proyectos de inversión por valor de 31 M€, destinados a la adecuación de las instalaciones en materia de protección, seguridad, eficiencia y ahorro energético y en general a la mejora de las infraestructuras.

Grupo MERCASA ha alineado sus políticas con los principios de SEPI para fomentar la igualdad, inclusión y desarrollo en las comunidades en las que opera.

El Grupo MERCASA (matriz y mercas mayoritarias y minoritarias) obtuvo un beneficio neto después de impuestos de 15,2 M€, un 22% superior al del ejercicio precedente. MERCASA S.A. (matriz), contabilizó un beneficio antes de impuestos de 4,5 M€.



PRINCIPALES MAGNITUDES (M€)

20,4

Importe neto de la cifra de negocios

15,2

R.N.D.I

16,1

Inversión en inmovilizado

107,6

Plantilla media (número de personas)



COMUNICACIÓN



AGENCIA EFE

El resultado del año 2024 ha sido una pérdida de 15,3 M€ derivada fundamentalmente de un resultado de explotación negativo. No obstante, supone una mejora de 2,7 M€ respecto al del año anterior, debido a mejoras tanto en el resultado de explotación como en el resultado de financiero.

La mejora en el resultado de explotación ocurre porque, a pesar de que los ingresos de explotación han disminuido, los gastos de explotación se han reducido en mayor medida.

Por otro lado, la compensación del Estado se ha mantenido al nivel del año anterior, en 53,9 M€, a pesar de que el coste neto incurrido para la prestación del Servicio de Interés Económico General (SIEG) ha superado dicha cifra en 2,2 M€.

En cuanto a la disminución en los gastos, esta se explica fundamentalmente por la reducción en otros gastos de explotación distintos de los gastos de personal, en concreto, en los apartados de amortizaciones, pérdidas y deterioros.

El nivel de endeudamiento al cierre del ejercicio 2024 asciende a 75,1 M€.

Cabe señalar que, dentro de dicho nivel de endeudamiento, hay un parte de carácter coyuntural que se corresponde con la financiación del decalaje en el pago de la compensación del Estado por el SIEG, que asciende a 5,8 M€.



PRINCIPALES MAGNITUDES (M€)

86,5

Importe neto de la
cifra de negocios

-15,3

R.N.D.I

1,7

Inversión en
inmovilizado

1.110

Plantilla media
(número de personas)



PROMOCIÓN EMPRESARIAL



GRUPO SEPIDES

El Real Decreto 1247/2024 de 10 de diciembre estableció la transformación de SEPIDES S.A., S.M.E. en la Sociedad Estatal de Promoción Industrial y Desarrollo Empresarial (SEPIDES EPE). Este hecho supone para la compañía un cambio estratégico relevante, con un rol muy activo a partir de ahora de apoyo en la ejecución de las políticas industriales, gestionando fondos y ayudas en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) y de los fondos europeos *Next Generation EU*.

La Sociedad Estatal de Microelectrónica y Semiconductores (SEMyS) creada para la gestión del PERTE Chip, salió del perímetro del Grupo SEPIDES tras su transformación por RD 676/2024 de 16 de julio, en la nueva Entidad Pública Empresarial Sociedad Española para la Transformación Tecnológica (SETT) EPE.

Destaca también la designación del Grupo SEPIDES como gestora del futuro Fondo FORES,

pendiente de creación, con una dotación prevista de 1.000 M€.

En el área de promoción empresarial, Grupo SEPIDES ha continuado apoyando proyectos empresariales a través de los fondos cuya gestión tiene encomendada. Destaca el Fondo FAIIP, dotado hasta el cierre de 2024 con 1.928 M€.

También continuó la actividad de promoción a través de otros fondos gestionados como el Fondo SAADSS, y los fondos coparticipados por Grupo SEPIDES y gestionados por su filial SEPIDES Gestión.

En el área de promoción inmobiliaria, las actuaciones del ejercicio han seguido dirigidas a la continuación del desarrollo de los parques empresariales, con un volumen agregado de inversión en el año de 47 M€.

Por otra parte, continuó con la comercialización de parcelas y naves en los distintos parques empresariales.



PRINCIPALES MAGNITUDES (M€)

30,1

Importe neto de la cifra de negocios

6,2

R.N.D.I

1,6

Inversión en inmovilizado

123

Plantilla media (número de personas)



OCIO Y DEPORTE



HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA

La actividad desarrollada en el HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA de Madrid siguió enfocada en la promoción del *turf*, el fomento de la cría de caballos de pura sangre inglés (PSI) y su estabulación, combinando esa actividad con eventos de carácter cultural, deportivo y de ocio.

En diciembre de 2024 se aprobó el primer Plan Estratégico de HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA para el periodo 2025-2029, hito clave para la compañía. El planteamiento es poner en marcha un modelo mixto de negocio sostenible que combine las carreras de caballos con sus apuestas y con una oferta de ocio, cultura y deporte.

En el ámbito del *turf*, se celebraron 264 carreras en 52 jornadas (25 y 9 más que el año anterior, respectivamente). Las limitaciones de horarios más restrictivos han tenido un importante efecto en el público y, por tanto, en los ingresos asociados.

El HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA asumió la gestión de jornadas de carreras de otros recintos (14 en Dos Hermanas y una en Pineda), una menos que en 2023.

El número medio de caballos de carreras estabulados en el centro de entrenamiento de la sociedad durante el año 2024 fue de 496 (25 caballos más que en 2023). Continúa la apuesta pública de la Sociedad Estatal Loterías y Apuestas del Estado, que ha generado un ingreso superior al registrado en 2023 como consecuencia del aumento del número de jornadas. La actividad de ocio también tuvo una evolución favorable, obteniéndose unos ingresos superiores en un 14% a los del año anterior.

En 2024, la empresa ha seguido tramitando ante el Ayuntamiento de Madrid un Plan Especial, con la finalidad de regular el régimen de usos, la delimitación de las áreas de movimiento y el alcance de las obras que pueden acometerse en el recinto.

El resultado neto después de impuestos ha mejorado un 3%.



PRINCIPALES MAGNITUDES (M€)

11

Importe neto de la cifra de negocios

-6,3

R.N.D.I

0,2

Inversión en inmovilizado

47

Plantilla media (número de personas)

2.668

Media espectadores por jornada



Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas (FASEE)

Durante 2024, el Fondo de Apoyo a la Solvencia de Empresas Estratégicas ha continuado su labor de seguimiento de las ayudas públicas temporales a empresas estratégicas en dificultades debido a la crisis mundial tras el COVID:

30	3.526 M€
Ayudas aprobadas	Importe aprobado total

Las empresas que contaban con financiación al cierre de 2024 eran 25: Air Europa, Plus Ultra Líneas Aéreas, Duro Felguera ⁽¹⁾, Rugui Steel, S.L., Tubos Reunidos, Hotusa, Grupo Airtificial, Grupo Serhs, Reinosa Forgings & Castings, Grupo Losán ⁽¹⁾, Grupo Soho Boutique Hoteles, Grupo Abades, Técnicas Reunidas, Ferroatlántica, Grupo Inversor Hesperia (GIHSA), Grupo Abba, Grupo Juliá, Grupo Mediterránea, Air Nostrum, Volotea, Vicinay, Isastur, Vivanta, Imasa y Meeting Point⁽¹⁾.

El FASEE controla y supervisa cada operación durante todo el periodo de apoyo público, que puede extenderse hasta siete años, para asegurar el uso adecuado de los fondos.

PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	SALDO A 31.12.23	VARIACIÓN NETA	SALDO A 31.12.24
PRÉSTAMOS PARTICIPATIVOS	1.516 M€	-78 M€	1.438 M€
PRÉSTAMOS ORDINARIOS	731 M€	-92 M€	639 M€
TOTAL PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR BRUTO	2.247 M€	-170 M€	2.077 M€

139 M€	630 M€	572 M€	58 M€
Amortizaciones anticipadas 2024	Amortizados hasta 31/12/2024	Anticipados hasta 31/12/2024	Contractuales hasta 31/12/2024

Durante la actividad de 2024 el FASEE verificó que las beneficiarias cumplieran los compromisos ligados a las ayudas (planes de viabilidad, transición ecológica, requisitos de gobernanza y condiciones de competencia) y mantuvo las comisiones de seguimiento previstas en cada contrato. A cierre de año, el apoyo temporal ascendía a 2.077 M€, distribuido entre turismo (12 empresas, 1.192,5 M€), industria (11 empresas, 817 M€) y servicios (2 empresas, 67,5 M€), sin préstamos impagados.

(1) Empresas que han comunicado al Juzgado la apertura de negociación con acreedores según el art. 583 y ss del TRLC durante el año 2024.



07. Innovación y digitalización



07. Innovación y digitalización

El Grupo SEPI impulsa la innovación y la transformación digital como motor de competitividad y modernización del servicio público.

Desde los gemelos digitales y la eólica *offshore* de NAVANTIA hasta la logística inteligente de CORREOS o la plataforma de avales 100 % *on-line* de SAECA, sus empresas aplican IA, automatización y nuevas energías para optimizar procesos y reducir impactos. Los datos agregados en esta materia son los siguientes:

188,3 M€	152	83
Invertidos en total	Procesos internos digitalizados	Servicios digitalizados

Con apoyo de fondos europeos y alianzas tecnológicas, SEPI coordina proyectos corporativos que posicionan al sector público empresarial como referente en innovación abierta y digitalización sostenible.

PARTICIPADAS	INVERSIÓN	Nº PROCESOS INTERNOS DIGITALIZADOS	Nº SERVICIOS DIGITALIZADOS
GRUPO CORREOS ⁽¹⁾	22.772.000 €	No disponible	No disponible
GRUPO NAVANTIA	152.140.000 €	17	-
GRUPO TRAGSA	3.857.000 €	3	1
MAYASA	10.250 €	2	1
CETARSA	540.000 €	3	-
SAECA	507.377,2 €	12	7
GRUPO ENUSA	3.715.000 €	11	17
GRUPO ENSA	2.376.000 €	10	8
GRUPO HUNOSA	886.000 €	4	6
GRUPO MERCASA	307.552,5 €	9	10
AGENCIA EFE	291.150 €	5	4
GRUPO SEPIDES	895.708,6 €	57	5
COFIVACASA	8.531 €	6	3
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	-	-	-
SEPI	-	12	20
FUNDACIÓN SEPI	-	1	1

(1) Grupo CORREOS no presenta por el momento métricas cuantitativas homogéneas sobre innovación y digitalización. La obtención de estos datos requiere un desarrollo metodológico específico que, al no existir obligación regulatoria, aún no se ha implantado. La compañía evaluará internamente cómo sistematizar esta información para futuros ejercicios.



SERVICIO POSTAL

Grupo CORREOS impulsa la digitalización con procesos automatizados y pagos eficientes que fortalecen su cadena de valor. A través de Correoslabs, promueve la innovación abierta con profesionales, desarrollando nuevos modelos de negocio y alianzas estratégicas.

CONSTRUCCIÓN NAVAL

El Grupo NAVANTIA ha avanzado en la digitalización de sus procesos industriales y logísticos mediante inteligencia artificial, automatización, nuevas plataformas tecnológicas y modernización de infraestructuras, reforzando además la ciberseguridad y la gestión del talento.

AMBIENTAL Y AGRARIO

Las empresas del sector ambiental y agrario del Grupo SEPI han reforzado su transformación digital con la automatización de procesos administrativos y operativos, la implantación de sistemas RFID y SCADA en producción, y la mejora de servicios digitales para el personal. Destacan la implantación de un nuevo ERP y CRM en SAECA, que ha modernizado su gestión interna y comercial, y las iniciativas de MAYASA en señalización digital, telemetría de maquinaria e identificación electrónica de ganado.

ENERGÍA

Grupo ENUSA y Grupo ENSA han avanzado en la digitalización de procesos clave como la trazabilidad de ensayos, certificados de inspección, hojas de campo, gestión de compras, viajes y facturación. También han incorporado herramientas de *Business Intelligence* y *Visual Management*.

Grupo HUNOSA ha avanzado en la digitalización con la implantación de un gestor documental corporativo, la automatización de procesos clave como contratos menores y logística, y el análisis para migrar la gestión jurídica al nuevo sistema, mejorando así la eficiencia y la integración tecnológica del grupo.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Grupo MERCASA ha avanzado en la digitalización integral de sus operaciones, incorporando sistemas de control de accesos, gestión electrónica de expedientes, administración financiera, seguridad y dispositivos móviles. Asimismo, ha optimizado la gestión de nóminas, facturación, contratación, comités internos y relaciones con su red de mercados, apoyándose en la automatización, firma electrónica y herramientas de productividad.



COMUNICACIÓN

AGENCIA EFE ha implantado, entre otras medidas, tecnologías de Automatización de Procesos Robóticos (RPA) para procesos económicos y de asesoría jurídica, integrado soluciones de inteligencia artificial en el sistema editorial, automatizado sistemas de copias de respaldo e implantado un sistema de control del consumo energético.

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Grupo SEPIDES destaca, entre otros, en la elaboración de un Programa de Formación para la Adaptación a las Tecnologías Digitales, el desarrollo de una plataforma que integra y analiza los consumos energéticos, el despliegue de soluciones digitales para el cumplimiento normativo del ENS en sus sistemas de información y la gestión de presupuestos con la Generalitat Valenciana.

FINANCIERO

COFIVACASA ha digitalizado integralmente su gestión documental, garantizando seguridad mediante copias cifradas y certificados digitales para sus operaciones en plataformas públicas de contratación y subastas. Además, ha digitalizado la contabilidad, el control horario y el acceso mediante sistemas externos y tarjetas RFID, mejorando la eficiencia y la seguridad en todos sus procesos.

SEPI Y FUNDACIÓN SEPI

En 2024, SEPI y Fundación SEPI han avanzado en su digitalización con la modernización de plataformas de formación, recursos humanos y control de presencia, junto a la implantación de sistemas integrados para la gestión interna, económica y documental. Estas acciones han mejorado la eficiencia, trazabilidad y capacidad de gestión en todo el Grupo.





08. Información social



08. Información social

Principales magnitudes

El Grupo SEPI sitúa a las personas en el centro de su gestión y convierte el compromiso social en un eje transversal. Desde la atracción de talento diverso hasta la protección de la salud, la defensa de los derechos humanos y la creación de valor comunitario, su actuación busca garantizar derechos y, al mismo tiempo, generar bienestar, inclusión y desarrollo sostenible en toda la sociedad.

Los principios sociales del Grupo SEPI son compromisos corporativos; sus metas y plazos podrán ajustarse para adaptarse a la normativa y a las necesidades de cada contexto, sin alterar el principio de poner a las personas en primer lugar.

Principios rectores sociales de la Política de Sostenibilidad

01

Mejorar la gestión del talento y la diversidad

Atraer y desarrollar perfiles diversos, reducir la brecha de género y facilitar la conciliación mediante políticas inclusivas.

02

Impulsar la salud y la seguridad laboral en el Grupo

Fomentar una cultura preventiva que garantice entornos de trabajo seguros, reduzca riesgos y eleve el bienestar.

03

Respetar los derechos humanos en la cadena de valor

Aplicar diligencia debida, asegurar condiciones laborales dignas y mantener tolerancia cero ante cualquier abuso.

04

Generar impacto positivo en las comunidades donde opera

Integrar operaciones con el entorno, apoyar el desarrollo local y potenciar programas sociales colaborativos.



Personal propio

Las empresas del Grupo SEPI impulsan una actuación social centrada en el bienestar integral de su personal, alineada con valores de sostenibilidad, equidad e inclusión. Entre los compromisos que se asumen se incluye garantizar entornos laborales saludables y seguros, consolidando una cultura preventiva que minimice los riesgos laborales, el absentismo y favorezca la salud física y emocional de las personas trabajadoras. Con este enfoque, se promueve no solo la prevención de accidentes, sino también un entorno de trabajo sostenible y resiliente.

Asimismo, las empresas del Grupo SEPI trabajan activamente en mejorar la atracción, gestión y desarrollo del talento, creando oportunidades de formación continua y crecimiento profesional. Se adoptan medidas específicas para reducir la brecha salarial y de género, y se promueve la diversidad y la igualdad de oportunidades como pilares esenciales para el progreso social. Estas actuaciones se complementan con medidas que fomentan la conciliación de la vida profesional y personal, contribuyendo al equilibrio vital y la retención del talento.

 **87.169**

Total plantilla⁽¹⁾

47.291

Hombres

39.878

Mujeres

El Grupo SEPI cuenta con una plantilla total que alcanza las 87.169 personas, distribuidas en sus distintas empresas participadas mayoritarias. Esta dimensión refleja su relevancia como empleador público y su impacto directo en el tejido socioeconómico del país. La composición de su personal evidencia un equilibrio en materia de género, con una representación cercana al 54,2% de hombres y 45,8% de mujeres, lo que pone de manifiesto el compromiso del Grupo con la igualdad y la diversidad en sus entornos laborales.

Estos resultados se refuerzan mediante medidas activas que garantizan el acceso equitativo a las oportunidades profesionales, el desarrollo del talento sin sesgos y la adopción de medidas específicas para eliminar desigualdades estructurales.

(1) Total, plantilla Grupo SEPI, sin Fundación SEPI.



Distribución de plantilla por sexo del Grupo SEPI

PARTICIPADA	HOMBRES	HOMBRES (%) SOBRE TOTAL	MUJERES	MUJERES (%) SOBRE TOTAL	TOTAL
GRUPO CORREOS	24.288	47,2%	27.093	52,7%	51.381
GRUPO NAVANTIA	4.557	80,9%	1.079	19,1%	5.636
GRUPO TRAGSA	15.775	60,5%	10.292	39,5%	26.067
MAYASA	37	74%	13	26%	50
CETARSA	114	42,4%	155	57,6%	269
SAECA	30	61,2%	19	38,8%	49
GRUPO ENUSA	518	70,6%	216	29,4%	734
GRUPO ENSA	683	86,2%	109	13,8%	792
GRUPO HUNOSA	395	88,4%	52	11,6%	447
GRUPO MERCASA	60	53,1%	53	46,9%	113
AGENCIA EFE	620	55,1%	505	44,9%	1.125
GRUPO SEPIDES	49	39,8%	74	60,2%	123
COFIVACASA	8	38,1%	13	61,9%	21
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	93	57,1%	70	42,9%	163
SEPI	64	32,2%	135	67,8%	199
GRUPO SEPI	47.291	54,2%	39.878	45,8%	87.169
FUNDACIÓN SEPI	15	33,3%	30	66,7%	45



En 2024, las empresas del Grupo han realizado una importante inversión en formación, alcanzando los 36,6 M€⁽¹⁾, destinados a la mejora continua de las competencias profesionales. Destacan especialmente las aportaciones del Grupo TRAGSA y Grupo NAVANTIA, en su apuesta por el desarrollo del talento interno.

En línea con el tamaño de las empresas, destacan Grupo CORREOS (7,5 M€), Grupo ENUSA (1,5 M€), Grupo ENSA (1 M€) y Grupo HUNOSA (1 M€), consolidando un esfuerzo importante. Otras entidades como Grupo SEPIDES, SEPI o AGENCIA EFE también realizaron aportaciones relevantes.

En conjunto, los datos reflejan un compromiso sólido con la capacitación del personal, como eje fundamental de la transformación y sostenibilidad del Grupo.

PARTICIPADA	INVERSIÓN EN FORMACIÓN
GRUPO CORREOS	7.545.214 €
GRUPO NAVANTIA	10.664.361 €
GRUPO TRAGSA	13.467.815,5 €
MAYASA	35.704,3 €
CETARSA	19.500 €
SAECA	20.410 €
GRUPO ENUSA	1.488.689 €
GRUPO ENSA	1.032.765 €
GRUPO HUNOSA	1.099.529 €
GRUPO MERCASA	121.674 €
AGENCIA EFE	162.036 €
GRUPO SEPIDES	95.886 €
COFIVACASA	39.905 €
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	9.445 €
SEPI	844.646 €
FUNDACIÓN SEPI	14.842 €

(1) Total, sin Fundación SEPI.



SERVICIO POSTAL

El Grupo CORREOS impulsa el empleo y la gestión de personas como parte central de su estrategia. En 2024 se alcanzó el "Acuerdo Marco Correos y Sindicatos sobre las líneas básicas a trasladar al IV Convenio Colectivo", definiendo el nuevo marco laboral y plan de personas, esencial para el desarrollo de la compañía.

CONSTRUCCIÓN NAVAL

El Grupo NAVANTIA pone a las personas en el centro de su estrategia, promoviendo el bienestar, la conciliación y el desarrollo profesional. Destaca por su compromiso con la igualdad, la diversidad y los derechos humanos, con medidas concretas como protocolos contra el acoso, flexibilidad laboral y formación continua. Sus políticas están alineadas con los ODS.

AMBIENTAL Y AGRARIO

Grupo TRAGSA, MAYASA, CETARSA y SAECA promueven entornos laborales seguros, inclusivos y equitativos. TRAGSA destaca por su II Plan de Igualdad, conciliación, prevención del acoso y apoyo al talento femenino y la inclusión de personas con discapacidad. MAYASA impulsa el respeto, el diálogo social y la mejora continua. CETARSA refuerza la igualdad, el relevo generacional y la corresponsabilidad. SAECA apuesta por medidas de conciliación, la formación y la igualdad.

ENERGÍA

Los grupos ENSA y ENUSA sitúan a las personas en el centro de su estrategia. ENUSA, en 2024, reforzó la formación en seguridad, prevención y sostenibilidad, y promovió el desarrollo digital, la convivencia inclusiva y la prevención del acoso.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Grupo MERCASA impartió más de 16.000 horas de formación continua, promoviendo el desarrollo profesional, la igualdad de género y la diversidad. Fomenta una cultura inclusiva y participa en iniciativas sociales junto a diversas ONG.

COMUNICACIÓN

AGENCIA EFE y CORPORACION RTVE refuerzan su compromiso con la igualdad, la inclusión y el desarrollo profesional. EFE promueve la conciliación, la no discriminación y una comunicación igualitaria con iniciativas como #DóndeEstánEllas y EFEMINISTA. RTVE impulsó la diversidad LGTBI, la inclusión de personas sordas y el liderazgo femenino, mediante acciones y colaboraciones alineadas con la igualdad y la Agenda 2030.



FINANCIERO

COFIVACASA impulsa el trabajo en remoto, la formación continua, la flexibilidad horaria y ha iniciado negociaciones para un futuro convenio colectivo.

SEPI Y FUNDACIÓN SEPI

La visión de liderazgo de SEPI está basada en tres dimensiones, individual, relacional y de negocio, que impulsa la proactividad, la colaboración y el compromiso ético. Su objetivo es alinear el desarrollo personal con la eficacia colectiva. La Fundación SEPI refuerza este modelo con programas formativos estratégicos y éticos para personal directivo y plantilla.





Profesionales de la cadena de valor

Las empresas del Grupo SEPI sitúan el respeto y la promoción de los derechos humanos y laborales internacionalmente reconocidos como uno de los pilares esenciales de su marco de actuación social. Este compromiso no solo se aplica a la actividad directa de sus empresas, sino que se extiende a toda su cadena de valor, fomentando una actuación responsable y ética por parte de proveedores, colaboradores y demás socios estratégicos. Para ello, impulsa actuaciones de diligencia debida, orientadas a prevenir, identificar y mitigar cualquier posible vulneración de derechos fundamentales.

Las empresas del Grupo fomentan relaciones sostenibles con profesionales de la cadena de suministro, valorando especialmente aquellas prácticas que promuevan el empleo local, la formación continua y la estabilidad laboral. Además, tanto en la contratación pública como privada se promueve la incorporación de cláusulas éticas y sociales, con criterios ESG, que permiten garantizar la trazabilidad social de los servicios y productos adquiridos.



Estas acciones refuerzan el compromiso del Grupo SEPI con un modelo de desarrollo económico que prioriza el bienestar de las personas, el respeto a los derechos fundamentales y la construcción de una cadena de valor justa y responsable.



SERVICIO POSTAL

El Grupo CORREOS promueve una cadena de suministro socialmente responsable, priorizando proveedores nacionales, relaciones sostenibles y el respeto a los derechos humanos y laborales. Gestiona riesgos mediante procedimientos específicos y formación al personal subcontratado. En 2024, no se registraron vulneraciones en este ámbito.

CONSTRUCCIÓN NAVAL

Grupo NAVANTIA refuerza una gestión ética de su cadena de suministro mediante un protocolo de subcontratación, control de obligaciones laborales y seguimiento de contratistas. Su comisión específica analiza incidencias, propone soluciones y promueve mejoras en seguridad, salud y transparencia. Estas acciones se alinean con los valores de sostenibilidad y el compromiso corporativo en derechos humanos del Grupo SEPI.

AMBIENTAL Y AGRARIO

El Grupo TRAGSA y CETARSA aplican principios de sostenibilidad y diligencia debida en sus cadenas de valor, garantizando condiciones laborales éticas, seguras y respetuosas. Grupo TRAGSA integra criterios sociales, ambientales e innovadores en la contratación pública y refuerza la prevención y salud laboral. CETARSA asegura el cumplimiento de estándares internacionales mediante auditorías y programas específicos.

ENERGÍA

El Grupo ENSA y el Grupo ENUSA fomentan una cadena de suministro responsable y sostenible, incorporando criterios sociales, ambientales y de igualdad en sus procesos de contratación. Exigen el cumplimiento de sus códigos de conducta para proveedores, realizan auditorías o cuestionarios de sostenibilidad, y solo adjudican a proveedores cualificados.

Grupo HUNOSA garantiza el respeto a los derechos laborales en su cadena de suministro mediante la inclusión de criterios ESG en licitaciones. Aplica auditorías, formación en seguridad y exige cumplimiento ético y legal a proveedores.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

El Grupo MERCASA promueve una gestión ética en su cadena de valor, consolidando valores corporativos mediante buenas prácticas de contratación, lenguaje inclusivo y respeto a los derechos humanos en todas sus operaciones.



COMUNICACIÓN

AGENCIA EFE promueve condiciones laborales éticas y sostenibles en su cadena de valor mediante un compromiso normativo integral, controles internos, códigos de conducta y canales de denuncia confidenciales.

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Grupo SEPIDES promueve condiciones laborales seguras y justas en su cadena de valor, integrando cláusulas sociales, criterios de sostenibilidad y políticas de igualdad. A través de la gestión del Fondo SAADSS y FAIIP, impulsa el empleo estable, seguro y con derechos.

OCIO Y DEPORTE

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA garantiza condiciones laborales éticas en su cadena de valor, exigiendo cumplimiento normativo, derechos fundamentales y seguridad laboral a proveedores y agentes externos.

SEPI Y FUNDACIÓN SEPI

SEPI y Fundación SEPI garantizan condiciones laborales adecuadas en su cadena de valor, fomentando la prevención de riesgos, la igualdad de oportunidades y el cumplimiento normativo, bajo principios de ética, legalidad, transparencia y respeto a los derechos humanos.





Impacto territorial

El Grupo SEPI, como holding público multisectorial con presencia en todo el territorio nacional, desarrolla su actividad en sectores clave como la industria, energía, logística, comunicación, servicios financieros o agricultura. Esta diversidad sectorial y amplia implantación geográfica genera una relación directa y constante con comunidades locales.

Uno de los pilares de su política social es promover un impacto positivo en el entorno en el que opera. Para ello, promueve una integración responsable de sus actividades y contribuye al desarrollo económico y social de las zonas donde están presentes sus empresas, muchas de las cuales son referentes económicos y sociales en sus respectivos territorios. En contextos donde su presencia es estratégica, estas empresas actúan como motores de empleo, actividad económica y cohesión social.

El Grupo impulsa múltiples iniciativas que refuerzan el tejido social: creación de empleo de calidad, colaboración con el tercer sector, desarrollo de programas formativos y educativos, y apoyo a proveedores y pymes locales.



Asimismo, se promueve la igualdad de oportunidades, el emprendimiento en el medio rural y el acceso a servicios esenciales, con especial atención a colectivos vulnerables como personas desempleadas de larga duración, mayores o personas con discapacidad.

El Grupo SEPI también mantiene un diálogo permanente con las comunidades autónomas donde desarrolla su actividad, asegurando que sus operaciones se lleven a cabo con transparencia, responsabilidad social y respeto por el entorno. En zonas vinculadas a sectores como la minería o la energía, impulsa proyectos de reconversión industrial y regeneración ambiental, contribuyendo activamente a una transición justa.

Estas actuaciones reflejan el compromiso del Grupo SEPI con un modelo de empresa pública que impulsa la cohesión social y el desarrollo comunitario sostenible.



SERVICIO POSTAL

Grupo CORREOS, con presencia diaria en todo el país, juega un papel clave en la cohesión social y territorial, garantizando el acceso universal a servicios esenciales. Gracias a su capilaridad, actúa como agente estratégico frente a la despoblación, la exclusión financiera y la brecha digital, ofreciendo servicios de proximidad que acercan la Administración y la logística a las zonas rurales.

CONSTRUCCIÓN NAVAL

Grupo NAVANTIA mantiene un fuerte compromiso con las comunidades donde opera, colaborando con entidades sociales, educativas y científicas. Participa en iniciativas solidarias y apoya programas que refuerzan la cohesión social. Además, su alianza con universidades en Cartagena, Ferrol y Cádiz impulsa la investigación, el talento local y el desarrollo económico.

AMBIENTAL Y AGRARIO

El Grupo TRAGSA y SAECA impulsan el desarrollo sostenible en el medio rural. Grupo TRAGSA, a través de su iniciativa Solidarios Nacionales, apoyó en 2024 a unos 60 municipios en riesgo de despoblación, con una reducción de 2,3 toneladas de CO₂. Por su parte, SAECA fomenta el relevo generacional en el sector agrario.

ENERGÍA

Grupo ENUSA mantiene un fuerte compromiso con Salamanca, donde concentra gran parte de su plantilla, colaborando con entidades locales a través de su Plan de Patrocinio y Mecenazgo y fomentando el voluntariado corporativo en diversas áreas. Por su parte, Grupo ENSA impulsa la empleabilidad juvenil mediante ENSAcademy, una iniciativa de formación en colaboración con centros educativos que busca atraer y capacitar talento joven.

Grupo HUNOSA promueve el desarrollo sostenible en las cuencas mineras mediante iniciativas de emprendimiento, mejora de la calidad de vida y diálogo con la ciudadanía. Integra criterios ESG en su gestión y garantiza el respeto a los derechos humanos conforme a los principios de la ONU.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Grupo MERCASA colabora con entidades sociales para facilitar el acceso a alimentos a colectivos vulnerables y reducir la desigualdad territorial mediante infraestructuras alimentarias públicas. En 2024, desempeñó un papel clave durante la DANA en la Comunidad Valenciana, coordinando la logística y distribución de 151 toneladas de alimentos y menús preparados, apoyando la recuperación de las zonas afectadas.



COMUNICACIÓN

En 2024, CORPORACIÓN RTVE fortaleció su compromiso social mediante iniciativas solidarias como el impulso del voluntariado corporativo con Forética, la entrega de más de 117.000 juguetes a menores en España y Latinoamérica y la recogida de más de 3.300 kg de ropa para ayuda humanitaria. También donó material audiovisual y vestuario a organizaciones en Canarias y Cataluña.

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Grupo SEPIDES gestiona sus inmuebles y recursos con responsabilidad, coordinándose con las Administraciones Públicas para generar un impacto social y económico positivo local y regional. Prioriza inversiones sostenibles y responsables, fomenta el empleo, aplica criterios ESG y buenas prácticas empresariales, alineándose con la directiva europea de diligencia debida.

FINANCIERO

COFIVACASA colabora activamente con las Administraciones Públicas y entidades sociales mediante la cesión de inmuebles para proyectos de inclusión y formación, especialmente dirigidos a jóvenes emancipados y mujeres víctimas de violencia de género o explotación, promoviendo su integración y empleabilidad.





Usuarios y consumidores finales

En el marco de su compromiso con la sociedad, el Grupo SEPI promueve una relación responsable con sus usuarios y consumidores finales, asegurando la calidad, seguridad y accesibilidad de los bienes y servicios que prestan sus empresas participadas. Dada la diversidad de sectores en los que opera el Grupo, sus actuaciones impactan de forma directa en millones de personas en todo el territorio nacional. Por la propia naturaleza del Grupo y su misión de servicio público, una parte sustancial de su actividad se desarrolla en colaboración con clientes institucionales, especialmente con la Administración General del Estado, ministerios y organismos públicos, a los que presta servicios estratégicos en distintos ámbitos. Esta actividad refuerza su papel como instrumento al servicio del interés general, contribuyendo a garantizar el acceso a servicios esenciales.

Una de las prioridades del Grupo SEPI es garantizar que las empresas públicas respondan a las necesidades reales de la ciudadanía, especialmente en zonas rurales o con menor cobertura de servicios. Además, se fomenta la innovación orientada al usuario, la digitalización de procesos y la mejora continua de la experiencia del cliente, siempre bajo principios de equidad, transparencia y protección de los derechos de los consumidores.

El Grupo SEPI asegura servicios esenciales de calidad y accesibles para toda la ciudadanía.





SERVICIO POSTAL

En 2024, Grupo CORREOS basó su relación con clientes en la transparencia, calidad, accesibilidad y sostenibilidad, ofreciendo un servicio postal universal a través de más de 10.300 puntos físicos y atención personalizada adaptada a cada zona. Gestiónó más de 2,5 millones de consultas y mejoró la trazabilidad de interacciones, además de desarrollar un software para calcular la huella de carbono de envíos.

CONSTRUCCIÓN NAVAL

Grupo NAVANTIA integra criterios de sostenibilidad y cumplimiento normativo desde el inicio de sus proyectos, apoyándose en un sistema de gestión eficiente orientado a la calidad. Además, cuenta con un canal ético y un buzón de transparencia para proteger a denunciantes, fortaleciendo su compromiso con la ética y mejora continua.

AMBIENTAL Y AGRARIO

En 2024, el Grupo TRAGSA alcanzó altos índices de satisfacción del cliente (91,9% en TRAGSA y 92,2% en TRAGSATEC), gestionando eficazmente las quejas y asegurando la seguridad, salud y control ambiental en todas sus operaciones. CETARSA mantiene una cadena de suministro ética, mientras que SAECA ofrece un servicio transparente y personalizado, facilitando la financiación a jóvenes.

ENERGÍA

Grupo ENUSA mantiene una comunicación constante con sus clientes y aplica procedimientos para evaluar su satisfacción, logrando valoraciones altas. Grupo ENSA colabora estrechamente con sus principales clientes, cumpliendo estrictos códigos de fabricación y normativas, y protege estrictamente los datos de sus clientes.

Grupo HUNOSA gestiona su relación con consumidores con criterios de calidad, seguridad y transparencia, disponiendo de canales para reclamaciones, aunque en 2024 no se registraron quejas. Refuerza la protección de datos según el Esquema Nacional de Seguridad, mantiene una política de tolerancia cero a la discriminación y exige a sus proveedores cumplir normativas de igualdad y diversidad.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

El Grupo MERCASA refuerza su relación con los consumidores mediante mesas de diálogo, encuestas y campañas educativas, promoviendo una alimentación saludable y sostenible a través de acciones dirigidas tanto a usuarios finales como a operadores de mercados.



COMUNICACIÓN

En 2024, AGENCIA EFE fortaleció su compromiso con los consumidores gestionando más de 6.500 consultas mediante su unidad de atención al cliente. Promueve la transparencia y protege la confidencialidad conforme al RGPD. Además, impulsa la inclusión social y accesibilidad física y digital, con un acceso equitativo a sus contenidos.

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Grupo SEPIDES promueve la inclusión social mejorando la accesibilidad física y cognitiva en sus edificios y financiando, a través del Fondo SAADSS, proyectos para personas en situación de dependencia. Estos apoyos incluyen construcción y rehabilitación de centros, servicios de ayuda a domicilio y teleasistencia, fomentando la autonomía, cohesión social, empleo local y bienestar comunitario.

OCIO Y DEPORTE

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA ofrece información clara, accesible y segura a sus usuarios, aplicando el RGPD y protocolos de autoprotección. En 2024 se mantuvo siempre una comunicación ética, accesibilidad y medidas de protección para consumidores y usuarios.



The background image shows a dense, lush green forest from an aerial perspective. The canopy is composed of numerous different tree species, creating a complex and textured pattern of green shades. Some trees have prominent white or grey trunks, while others are covered in dense foliage. The overall scene conveys a sense of natural biodiversity and environmental health.

09. Información medioambiental



09. Información medioambiental



Política Medioambiental del Grupo SEPI y esfuerzo medioambiental

El Grupo SEPI aborda la sostenibilidad ambiental como una prioridad estratégica y de largo plazo. Desde su dimensión institucional, traslada criterios ESG a toda la cadena de valor y ejerce un efecto tractor sobre proveedores, socios y clientes. Para reforzar este enfoque, el Grupo está desplegando herramientas de medición y control que permiten identificar impactos, evaluar riesgos y oportunidades y fijar metas basadas en datos verificables.

Con estas medidas, el Grupo SEPI está buscando no solo cumplir las exigencias regulatorias vigentes, sino anticiparse a los desafíos futuros y contribuir activamente a una economía más verde, resiliente y competitiva.

Principios rectores medioambientales de la Política de Sostenibilidad



01
Impulsar la economía circular en el Grupo

Mantener el valor de productos y recursos el mayor tiempo posible, minimizar residuos y aprovechar los inevitables.



02
Asumir un compromiso climático proactivo

Alinear los objetivos corporativos con el Acuerdo de París e implantar medidas de mitigación y adaptación.



03
Potenciar el respeto al entorno natural y la biodiversidad

Reducir impactos, proteger biodiversidad y promover formación e información ambiental.



04
Garantizar la seguridad y resiliencia energética

Suministrar energía de forma sostenible y económica, impulsando una transición justa que considere a personas y comunidades.



Durante 2024 el Grupo SEPI movilizó más de 75,5 M€ para iniciativas ambientales, evidencia tangible de su compromiso con la transición ecológica. De esa cifra, 54 M€ se destinaron a gasto directo (operaciones y proyectos verdes), 1,6 M€ a provisiones específicas y 19,6 M€ a inversiones que consolidan la mejora futura. Los fondos se aplicaron, principalmente, a modernizar sistemas de gestión ambiental, reducir emisiones de efecto invernadero, ejecutar proyectos de eficiencia energética y restaurar antiguas zonas mineras.

La hoja de ruta común integra la sostenibilidad en la operativa diaria de las participadas, consolidando a Grupo SEPI como referente público en la transformación ecológica de la economía española.

PARTICIPADA	GASTO DIRECTO	DOT. PROVISIONES	INVERSIONES	TOTAL
GRUPO CORREOS	2.652.000 €	-	-	2.652.000 €
GRUPO NAVANTIA	8.186.000 €	-	3.366.000 €	11.552.000 €
GRUPO TRAGSA	4.359.000 €	-	11.951.000 €	16.310.000 €
MAYASA	6.671 €	-	-	6.671 €
CETARSA	82.092,7 €	-	-	82.092,7 €
SAECA	-	-	1.030 €	1.030 €
GRUPO ENUSA	143.395,7 €	1.560.564,3 €	1.962.497,6 €	3.666.457,6 €
GRUPO ENSA	160.170,3 €	-	2.450 €	162.620,3 €
GRUPO HUNOSA	38.071.000 €	-	448.000 €	38.519.000 €
GRUPO MERCASA	190.576,9 €	-	276.675,6 €	467.252,4 €
AGENCIA EFE	24.828,4 €	-	67.361,5 €	92.189,9 €
GRUPO SEPIDES	62.319 €	-	1.534.008,4 €	1.596.327,4 €
COFIVACASA	5.535,7 €	-	-	5.535,7 €
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	301.737,0 €	-	-	-
SEPI	65.000 €	-	-	65.000 €
FUNDACIÓN SEPI	13.803,9 €	-	30.771,9 €	44.575,8 €



Cambio climático

El Grupo SEPI asume un compromiso firme en la lucha contra el cambio climático, alineando su actuación con los principios del Acuerdo de París y contribuyendo activamente a la descarbonización de la economía. Gracias a su enfoque multisectorial, el Grupo tiene capacidad para actuar sobre múltiples fuentes de emisiones y sectores productivos. En el último ejercicio, sus empresas han registrado más de 313.000 toneladas de CO₂ equivalente 1 en emisiones de Alcance 1, más de 19.700 toneladas 1 en Alcance 2, y 869.000 toneladas en Alcance 3.

El Grupo trabaja para avanzar hacia un modelo operativo más sostenible y alinea sus principios de actuación con la lucha contra el cambio climático.

PARTICIPADA	ALCANCE 1 (Tn CO ₂ eq)	ALCANCE 2 (Tn CO ₂ eq)	ALCANCE 3 ¹ (Tn CO ₂ eq)
GRUPO CORREOS	37.491	629	181.232
GRUPO NAVANTIA	10.406,8	15.091,4	668.803,7
GRUPO TRAGSA	66.562,8	153,2	No disponible
MAYASA	145,2	127,5	-
CETARSA	1.248	604	17.839,9
SAECA	49	13,1	-
GRUPO ENUSA	22.097	1.200,5	1.297,5
GRUPO ENSA	2.052,2	1.480,2	206,3
GRUPO HUNOSA ¹	172.906,3	No disponible	No disponible
GRUPO MERCASA	No disponible	No disponible	No disponible
AGENCIA EFE	150,9	432,2	-
GRUPO SEPIDES	100,2	20,7	-
COFIVACASA	No disponible	No disponible	No disponible
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	40,1	-	-
SEPI	94,2	-	-
FUNDACIÓN SEPI	No disponible	No disponible	No disponible

¹ Los cálculos de Alcance 3 son preliminares, sólo teniendo en cuenta algunos de los ítems que incluye.

(1) El dato proporcionado de Grupo HUNOSA corresponde al agregado de los alcances 1 y 2, sin posibilidad de desagregación.



SERVICIO POSTAL

El Grupo CORREOS lleva a cabo una estrategia climática alineada con el Acuerdo de París, que incluye la descarbonización de su flota, optimización de rutas, energías renovables y eficiencia energética. Promueve un modelo circular y residuo cero, integrando la sostenibilidad en toda la cadena de valor, y está inscrito en el Registro de Huella de Carbono.

CONSTRUCCIÓN NAVAL

Grupo NAVANTIA ha diseñado un Plan de Adaptación al Cambio Climático con acciones a corto, medio y largo plazo para aumentar la resiliencia de sus operaciones, basado en análisis de riesgos y proyecciones climáticas. Además, se compromete a reducir un 55 % sus emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 para 2030, buscando la neutralidad climática en 2040.

AMBIENTAL Y AGRARIO

El Grupo TRAGSA impulsa la sostenibilidad con acciones como la descarbonización de su flota, uso de energía 100% renovable y gestión de emisiones. MAYASA mejora la eficiencia hídrica y la gestión de residuos en el ámbito agrícola; SAECA aplica planes bianuales de reducción de emisiones, y CETARSA refuerza la sostenibilidad del cultivo del tabaco con biomasa, asesoramiento técnico y buenas prácticas agrarias.

ENERGÍA

Grupo ENSA gestiona riesgos climáticos identificando impactos y oportunidades, promoviendo eficiencia energética, movilidad sostenible y usando electricidad 100% renovable desde 2020. Grupo ENUSA, por su parte, implementa un Plan de Ahorro y Eficiencia Energética con medidas como teletrabajo y autoconsumo fotovoltaico, y ha verificado su huella de carbono 2019-2023.

El Grupo HUNOSA impulsa una estrategia de transición energética y restauración ambiental con proyectos como CARBON2MINE, la digitalización de planes de reforestación y el Plan Forestal 2023-2032 junto a la Universidad de Oviedo. Ha cerrado la central térmica de La Pereda con combustibles fósiles para transformarla en planta de biomasa, avanza en el proyecto Mine-to-H2 de hidrógeno renovable, amplía su flota eléctrica e implementa tecnologías innovadoras.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

El Grupo MERCASA, en línea con el Acuerdo de París, impulsa la adaptación y mitigación al cambio climático mediante iniciativas de reforestación en Mercamadrid y el despliegue de infraestructura verde, como electrolineras y zonas verdes, en sus centros logísticos.



COMUNICACIÓN

AGENCIA EFE ha reforzado su compromiso ambiental con puntos de recarga para vehículos eléctricos, luminarias LED, flota híbrida y consumo de electricidad 100% renovable. Por su parte, CORPORACIÓN RTVE ha avanzado en su Plan de Producción Verde, ampliando la medición de huella de carbono a nuevas producciones y colaborando con los organizadores de festivales para evaluar su impacto ambiental.

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

El Grupo SEPIDES ha desarrollado una estrategia ambiental centrada en mitigar el cambio climático y adaptar sus operaciones. En colaboración con Green Building Council España, certifica sus edificios y parques empresariales bajo el estándar VERDE, implementando rehabilitaciones energéticas, instalación de paneles solares y mejoras sostenibles.

OCIO Y DEPORTE

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA ha desplegado medidas orientadas a la conservación de la biodiversidad, la gestión preventiva de riesgos ambientales y el fortalecimiento de la resiliencia operativa, y así reforzar su capacidad de adaptación frente a los efectos del cambio climático.



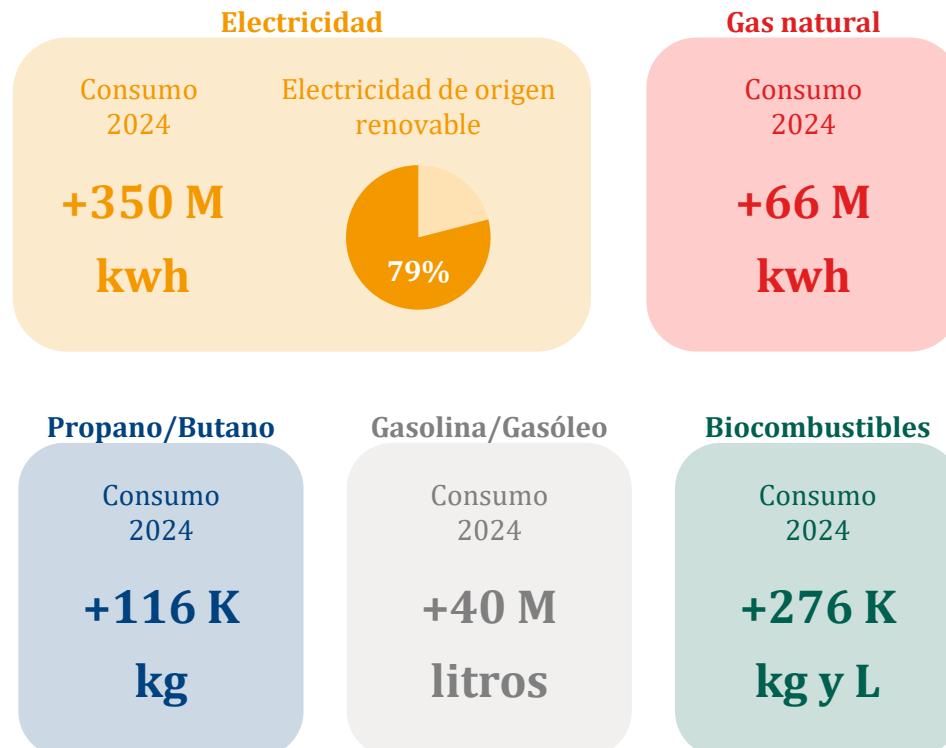


Consumo energético

Durante el ejercicio, el Grupo SEPI ha registrado un consumo energético total superior a 350 millones de kWh en electricidad y más de 66 millones de kWh en gas natural. De la electricidad consumida, más del 79% cuenta con garantía de origen renovable.

Además, se han contabilizado más de 40 millones de litros de gasóleos y gasolinas, así como el empleo de más de 116.000 kg de propano y butano, y más de 276.000 kg de biocombustibles, repartidos en 170.425,9 kg y 105.811 litros y otros gases licuados en algunas instalaciones.

Estas cifras reflejan el compromiso de garantizar un suministro sostenible, promoviendo una transición justa que considere su impacto en las personas, comunidades locales y la sociedad.





Distribución del consumo energético del Grupo SEPI

PARTICIPADA	ELECTRICIDAD (Kwh)	ELECTRICIDAD CERT. ORIGEN RENOVABLE %	GAS NATURAL (Kwh)	PROPANO/ BUTANO (Kg)	GASOLINA/ GASÓLEOS (litros)	BIOCOMBUSTIBLES (unidad libre)
GRUPO CORREOS	110.212.000	100%	14.546.000	5.741	12.966.149	-
GRUPO NAVANTIA	124.293.665	100%	34.500.978	34.500.978	13.702	44.000 L
GRUPO TRAGSA	19.817.468	97,4%	791.587	25.875	25.220.625	4.461 L
MAYASA	385.218	49%	-	-	463.424	57.201 L
CETARSA	2.994.193	56,1%	2.606,9	37.996	19.977	-
SAECA	46.910	-	14.803,1	-	18.781	-
GRUPO ENUSA	11.608.022	73%	2.386.650	12.978	426.125,5	170.425,9 kg
GRUPO ENSA	5.298.735	100%	11.027.524	1.159	14.727	-
GRUPO HUNOSA	67.009.891	6%	1.839.339,8	-	290.542	-
GRUPO MERCASA	3.911.895,5	1,1%	59.780	-	1.855,2	-
AGENCIA EFE	2.289,8	100%	-	-	-	-
GRUPO SEPIDES	1.607.040,3	95%	176.687,5	-	3.746,5	-
COFIVACASA	36.455	-	-	-	-	-
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	1.854.221	100%	196.048	0,1	-	-
SEPI	637.192,9	100%	493.353,1	-	1.848,6	-
FUNDACIÓN SEPI	588.859	47%	714.166	18.942	-	-



SERVICIO POSTAL

Desde 2018, el Grupo CORREOS utiliza electricidad 100% renovable y ha mejorado su eficiencia energética mediante la modernización de sistemas, telegestión en oficinas y auditorías en centros de Correos Express. También promueve la compra sostenible, la formación ambiental y la sustitución de iluminación por tecnología LED.

CONSTRUCCIÓN NAVAL

En 2024, Grupo NAVANTIA ha realizado auditorías energéticas en todas sus instalaciones y ha designado gestores energéticos con capacidad operativa para mejorar el desempeño energético. Además, avanza en el aumento del consumo de energía renovable, especialmente mediante instalaciones solares fotovoltaicas de autoconsumo en Cartagena, Ferrol y la Bahía de Cádiz, en el marco del PERTE Naval.

AMBIENTAL Y AGRARIO

El Grupo TRAGSA ha avanzado en sostenibilidad con el uso de electricidad 100% renovable. MAYASA aplica medidas de eficiencia energética y concienciación ambiental, mientras que CETARSA promueve el uso de biomasa trazable y reduce su consumo eléctrico, impulsando una cadena de valor más sostenible.

ENERGÍA

Grupo ENSA refuerza su compromiso con la sostenibilidad mediante un plan estratégico de eficiencia energética y un sistema de gestión certificado bajo ISO 50001. Grupo ENUSA, por su parte, ha mejorado sus instalaciones con iluminación eficiente, renovación de sistemas de climatización y una planta fotovoltaica, en el marco de su Plan de Ahorro y Eficiencia Energética y con certificación ISO 14001.

El Grupo HUNOSA impulsa la eficiencia energética mediante la instalación de una planta fotovoltaica en su sede de Oviedo, la modernización energética y la optimización de la red de calefacción geotérmica. Además, los suministros eléctricos de los pozos Barredo y Fondón son origen 100% renovable.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

El Grupo MERCASA ha reducido un 16% su consumo de electricidad y un 53% su uso de gas en la sede central, utilizando energía 100% renovable. Además, ha instalado paneles solares y sistemas de eficiencia en sus centros logísticos, destacando su compromiso con la sostenibilidad energética.



COMUNICACIÓN

La AGENCIA EFE ha mejorado su eficiencia energética mediante control de temperatura, iluminación automatizada y la sustitución de luminarias por tecnología LED en oficinas centrales y delegaciones.

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

El Grupo SEPIDES impulsa la eficiencia energética financiando proyectos de modernización industrial, monitorizando consumos en tiempo real desde su área inmobiliaria y realizando mejoras como la adecuación de torres de refrigeración e instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos.

FINANCIERO

COFIVACASA ha sustituido progresivamente todos los tubos fluorescentes T5 en sus oficinas centrales y ha implantado tres días de teletrabajo a la semana, conforme a la normativa de ahorro y eficiencia energética vigente.

OCIO Y DEPORTE

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA ha adoptado una política energética integral, centrada en la eficiencia, la reducción de costes y el uso de energías renovables. En el marco de su Plan Energético, destaca la sustitución de luminarias por tecnología LED y el compromiso con un suministro eléctrico 100% renovable certificado.

SEPI Y FUNDACIÓN SEPI

SEPI ha impulsado medidas de eficiencia energética, automatización y sensibilización, con uso de iluminación LED y gestión ambiental de residuos. La Fundación SEPI, desde 2024, contrata electricidad 100% renovable, promueve el autoconsumo fotovoltaico, la movilidad sostenible y la digitalización para reducir su impacto energético.





Contaminación

El Grupo SEPI asume un compromiso firme con la prevención y control de la contaminación, integrando este objetivo como parte esencial de su estrategia ambiental. En línea con la legislación vigente y los estándares internacionales, las empresas del Grupo desarrollan actuaciones orientadas a minimizar las emisiones a la atmósfera, los vertidos al agua, la contaminación del suelo y la generación de residuos, así como la contaminación acústica y lumínica. Se promueve el empleo de tecnologías limpias, sistemas de control y monitorización, y se aplican las mejores técnicas disponibles para reducir los impactos ambientales de sus procesos.

Además, el Grupo promueve la valorización de residuos, la economía circular y la mejora continua de sus prácticas operativas. Las actuaciones se complementan con programas de sensibilización, cumplimiento normativo y evaluación periódica del desempeño ambiental, reforzando así el compromiso con la protección del entorno y la salud de las personas y comunidades donde opera.





SERVICIO POSTAL

Grupo CORREOS lidera una movilidad sostenible con entregas de última milla a pie o en vehículos de bajas o cero emisiones, reduciendo contaminación y ruido. Cuenta con una de las mayores flotas de cero emisiones del sector, explora tecnologías limpias y ha liderado el proyecto europeo SENATOR. Además, forma a su personal en conducción eficiente y emplea tecnologías para optimizar rutas.

CONSTRUCCIÓN NAVAL

Grupo NAVANTIA aplica un enfoque riguroso para prevenir y controlar la contaminación mediante su Sistema de Gestión de Riesgos. Monitorea emisiones atmosféricas, usa técnicas como el *hidro-jetting* y cabinas encapsuladas en astilleros, y gestiona vertidos con sistemas de tratamiento y control.

AMBIENTAL Y AGRARIO

El Grupo TRAGSA aborda la contaminación a través de un sistema ambiental integrado centrado en la prevención, reducción de emisiones, gestión de residuos y mejora de la calidad del aire. Aplica medidas como el uso de materiales reciclados, maquinaria certificada, aislamiento acústico y reutilización de recursos para minimizar el impacto ambiental.

ENERGÍA

El Grupo ENUSA controla rigurosamente el impacto ambiental de sus actividades mediante mediciones sonoras y controles radiológicos y no radiológicos. Por su parte, Grupo ENSA aplica exigentes controles de calidad y sistemas de monitorización para evitar impactos en el medio marino y garantizar la calidad del agua vertida.

Grupo HUNOSA impulsa una estrategia integral de control de la contaminación, destacando la reducción de emisiones, que se producirá tras la conversión de La Pereda en planta de biomasa, la gestión sostenible del agua de mina y la recuperación de suelos mineros. Promueve la protección de la biodiversidad y cuenta con un Plan de Minimización de Residuos que garantiza la gestión segura de residuos peligrosos.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

El Grupo MERCASA impulsa la reducción de la contaminación mediante movilidad sostenible, reforestación en Mercamadrid y eficiencia energética, logrando un menor consumo de electricidad y gas en su sede central.



COMUNICACIÓN

CORPORACIÓN RTVE ha desarrollado el PROYECTO MOVES III, que tiene por objetivo la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos e híbridos enchufables en varios centros territoriales de RTVE. Adicionalmente, en el año 2024 la adquisición de papel para imprimir ha sido de 21,53 toneladas, con una disminución del 43% respecto al año anterior.

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

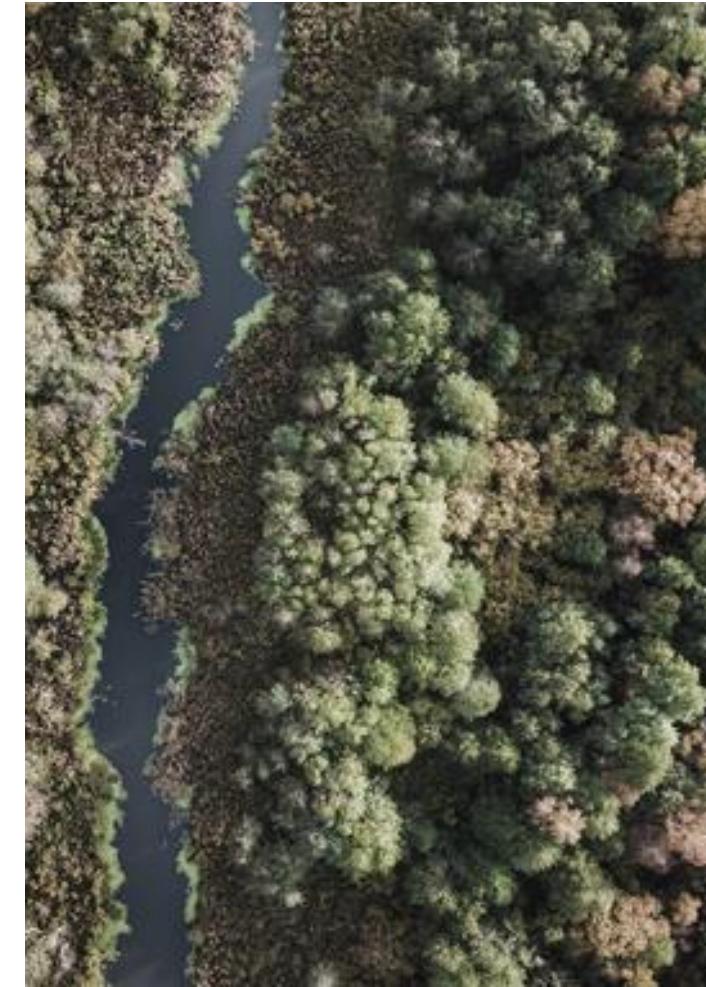
El Grupo SEPIDES integra actuaciones ambientales en sus proyectos inmobiliarios e industriales, especialmente en áreas contaminadas, aplicando medidas para controlar emisiones y vertidos, usando productos ecológicos, fomentando la valorización de residuos y la recuperación de terrenos, y exigiendo criterios ambientales en contratación pública.

OCIO Y DEPORTE

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA ha reforzado el transporte colectivo y el uso de drones para reducir emisiones. Gestiona el agua mediante un depósito de reciclaje, controla residuos e cuestres con gestores autorizados, aplica métodos no invasivos como la cetrería para el control de aves y reduce progresivamente el uso de productos químicos peligrosos.

SEPI Y FUNDACIÓN SEPI

SEPI ha eliminado el uso de plásticos e instalado fuentes de agua en su sede. La Fundación SEPI ha aplicado criterios técnicos en contratación, eficiencia de recursos y mantenimiento preventivo. Aunque no realiza vertidos sistemáticos, impone obligaciones a sus adjudicatarias y prohíbe el vertido de químicos. Además, ha reducido el consumo de plásticos en su sede sustituyendo botellas por dispensadores de agua y vasos de cristal.





Recursos hídricos y marinos

La gestión responsable del agua constituye una prioridad para el Grupo SEPI, que impulsa un uso eficiente y sostenible de los recursos hídricos en todas sus empresas participadas. Las actuaciones incluyen sistemas de reutilización, control de vertidos, optimización de procesos y medidas para reducir el consumo.

Durante el ejercicio, el consumo total agregado de agua del Grupo superó los 1,92 millones de m³. Esta cifra representa una tendencia decreciente en el consumo de agua y refleja tanto la intensidad operativa como la necesidad de seguir avanzando en la implementación de tecnologías y prácticas que minimicen la huella hídrica, y la mejora del ciclo integral del agua.



PARTICIPADA	CONSUMO TOTAL DE AGUA (m ³)
GRUPO CORREOS	321.587
GRUPO NAVANTIA	583.867
GRUPO TRAGSA	145.000
MAYASA	2.132
CETARSA	23.464
SAECA	270,5
GRUPO ENUSA	110.783
GRUPO ENSA	15.427
GRUPO HUNOSA	514.398
GRUPO MERCASA	107.587
AGENCIA EFE	4.461
GRUPO SEPIDES	24.372
COFIVACASA	No disponible
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	56.694
SEPI	2.130,6
FUNDACIÓN SEPI	10.148



CONSTRUCCIÓN NAVAL

Grupo NAVANTIA integra la protección del medio marino en su estrategia ambiental, minimizando impactos sobre recursos hídricos mediante planes para prevenir y mitigar derrames evaluados con simulacros, y promueve la economía circular con reutilización de agua y criterios sostenibles en sus proyectos.

AMBIENTAL Y AGRARIO

El Grupo TRAGSA ha mejorado la gestión sostenible del agua desde 2018 mediante la modernización de regadíos, redes eficientes, desaladoras y potabilizadoras, además de proyectos de I+D+i para optimizar la depuración. CETARSA ha reducido su consumo hídrico con un programa de huella hídrica y técnicas de riego eficiente en tabaco, mientras MAYASA gestiona responsablemente el agua de bombeo en la mina de Almadén, aplicando tratamientos y controles analíticos.

ENERGÍA

El Grupo ENUSA ha reducido progresivamente su consumo de agua, destacando la instalación en 2024 de un *chiller* en circuito cerrado que optimiza el uso hídrico en su fábrica de Juzbado (Salamanca). Por su parte, el Grupo ENSA vierte al mar aguas pluviales y, con autorización y controles, aguas residuales sanitarias y de proceso al alcantarillado municipal, todas ellas sometidas a un Plan de Vigilancia y Control.

Grupo HUNOSA aprovecha el agua de mina para su uso geotérmico en la localidad de Mieres y de Langreo (Asturias), aplicando controles rigurosos de calidad y depuración antes de devolverla al entorno natural. Esta agua se reutiliza en sistemas de calefacción geotérmica, lo que permite reducir la presión sobre fuentes hídricas convencionales y mejora la eficiencia ambiental.

COMUNICACIÓN

En 2024, AGENCIA EFE redujo su consumo de agua un 21,8% gracias a la instalación de grifos de bajo consumo y a un control más eficiente del consumo en la sede central. Por su parte, CORPORACIÓN RTVE, ha reducido su consumo de agua a 164.930,7 m³, un 4,6% menos respecto al total del año anterior.

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Grupo SEPIDES promueve una gestión eficiente y sostenible del agua a través del Plan de Gestión y Uso Sostenible del Agua en el Complejo Campos Velázquez (Madrid). Fomenta drenajes sostenibles, uso de aguas regeneradas en zonas verdes y redujo un 30% el consumo en áreas temporales en 2024. Además, controla la calidad del agua en entornos industriales costeros como las Baterías de Cok (Asturias), reforzando su compromiso con el uso responsable del agua y la protección de ecosistemas acuáticos.



Biodiversidad y ecosistemas

El Grupo SEPI asume la protección de la biodiversidad como un eje fundamental dentro de su actuación en materia medioambiental. En línea con su compromiso de reducir el impacto de sus actividades sobre el entorno natural, promueve una cultura organizacional respetuosa con los ecosistemas y el patrimonio natural, integrada en sus procesos de toma de decisiones. Esta orientación se traduce en acciones como la rehabilitación de suelos degradados, la recuperación de ecosistemas afectados por la actividad industrial y la adopción de soluciones basadas en el medioambiente. Al estar presente en todas las comunidades autónomas, el Grupo SEPI opera en una gran diversidad de entornos naturales, lo que refuerza su responsabilidad en la protección de hábitats únicos y especies locales. Además, fomenta la formación y sensibilización ambiental de sus profesionales, y aplica principios de integración ambiental en sus proyectos, minimizando riesgos ecológicos y contribuyendo activamente a la conservación de la biodiversidad.





SERVICIO POSTAL

El Grupo CORREOS tiene un impacto limitado sobre la biodiversidad y fuera de áreas protegidas. A través de la Línea Bosques y el programa Correos Compensa, impulsa proyectos de conservación forestal y compensación de emisiones.

CONSTRUCCIÓN NAVAL

Grupo NAVANTIA sitúa la protección de la biodiversidad como eje estratégico, con el proyecto Ecosistema NAVANTIA que impulsa reforestaciones, conservación de ecosistemas marinos y captura de carbono azul. Destacan acciones en San Fernando, Puerto Real y el Mar Menor, junto con colaboraciones científicas, publicación de datos en GBIF, instalación de cajas nido, obras con medidas compensatorias y voluntariado ambiental. Además, realiza simulacros ecológicos en sus astilleros para prevenir emergencias.

AMBIENTAL Y AGRARIO

El Grupo TRAGSA impulsa la conservación de la biodiversidad mediante proyectos de restauración de ecosistemas, manejo forestal sostenible y protección de especies amenazadas. CETARSA promueve un enfoque preventivo en sus cultivos regulando el uso de insumos químicos, formación continua y seguimiento en zonas protegidas. MAYASA complementa estas acciones con iniciativas agropecuarias sostenibles.

ENERGÍA

Grupo ENSA y Grupo ENUSA aplican medidas para proteger la biodiversidad y favorecer la integración ecológica de sus instalaciones. ENSA actúa sobre parcelas no productivas mediante restauración ecológica y jardinería sostenible, mientras ENUSA ha promovido la recuperación de flora y fauna en antiguas zonas mineras gracias a técnicas de revegetación y remediación ambiental.

Grupo HUNOSA impulsa la protección de la biodiversidad en zonas restauradas tras la actividad minera mediante una gestión forestal orientada a la captura de carbono, reintroducción de especies autóctonas y control del pastoreo en colaboración con entidades locales, favoreciendo la regeneración de hábitats y la resiliencia ecológica.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Grupo MERCASA impulsa la protección de la biodiversidad mediante la plantación de árboles y el desarrollo de infraestructura verde en sus centros logísticos, creando hábitats y fortaleciendo los ecosistemas locales.



COMUNICACIÓN

En el verano de 2024, CORPORACIÓN RTVE lanzó una campaña de concienciación ambiental centrada en la sequía y los incendios, promoviendo el uso responsable del agua y la protección de los bosques. Además, el canal infantil Clan emitió unos 30 spots educativos sobre el cuidado del agua y la vida marina.

PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Grupo SEPIDES incorpora la protección de la biodiversidad en sus proyectos, especialmente en zonas sensibles, mediante evaluaciones ambientales, medidas correctoras y planes de gestión alineados con la Estrategia Europea de Biodiversidad 2030. Destaca su colaboración con Life BooGI-BOP y Nature-Incorporate para aplicar soluciones basadas en la naturaleza y sistemas de vigilancia de biodiversidad.

OCIO Y DEPORTE

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA prioriza la protección de la biodiversidad mediante prácticas sostenibles como la cetrería, el mantenimiento del arbolado, el uso de productos de bajo impacto y la conservación activa de hábitats, lo que contribuye a preservar el equilibrio ecológico de su entorno.

SEPI Y FUNDACIÓN SEPI

La Fundación SEPI realiza una tarea de mantenimiento especializado de las 75 hectáreas de la finca Los Peñascales (Madrid) con el uso de productos de bajo impacto, lo que permite preservar el equilibrio ecológico y garantizar la sostenibilidad del entorno natural.





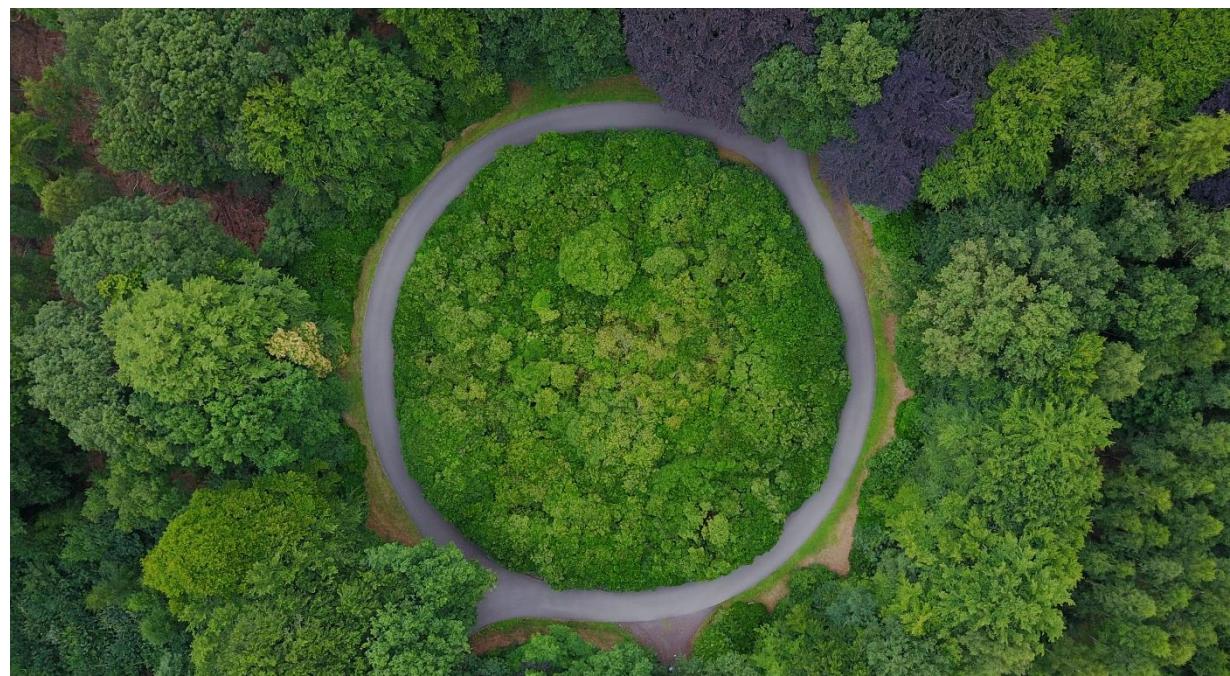
Uso de los recursos y economía circular

Uno de los pilares de la actuación medioambiental del Grupo SEPI es impulsar la economía circular, promoviendo un modelo productivo en el que el valor de productos, materiales y recursos se mantenga el mayor tiempo posible dentro de la economía. Esto implica minimizar la generación de residuos y maximizar el aprovechamiento de aquellos que no pueden evitarse, fomentando su reutilización, reciclaje o valorización.

Durante el ejercicio 2024, el Grupo SEPI gestionó 636.835 toneladas de residuos, distribuidos entre residuos peligrosos y no peligrosos. De esa cantidad, aproximadamente más de 270.000 toneladas fueron valorizadas, lo que representa una tasa de valorización global del 42,5%. Esta cifra evidencia un alto grado de eficiencia en el tratamiento de residuos y el compromiso por reducir su impacto ambiental. En particular, se valorizaron 5.219 toneladas de residuos peligrosos y 265.120 toneladas de residuos no peligrosos, a través de procesos que permiten recuperar materiales, generar energía o reintroducir recursos al ciclo productivo.

Lo habitual es establecer acuerdos con empresas especializadas para garantizar una gestión eficiente, segura y trazable de todos los residuos generados.

Los resultados obtenidos reflejan una consolidación de prácticas circulares en la mayoría de las entidades del Grupo, que han desarrollado sistemas de separación en origen, gestión selectiva, valorización externa o interna, y control riguroso del flujo de materiales. Estas acciones están alineadas con los objetivos nacionales y europeos en materia de economía circular y con la transición hacia un modelo más sostenible, resiliente y competitivo, que reduzca la presión sobre los recursos naturales y contribuya a una menor huella ambiental.





Distribución de los residuos generados, eliminados y valorizados del Grupo SEPI

PARTICIPADA	TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS (kg)	PELIGROSOS ELIMINADOS (kg)	PELIGROSOS VALORIZADOS (kg)	NO PELIGROSOS ELIMINADOS (kg)	NO PELIGROSOS VALORIZADOS (kg)	% TOTAL DE VALORIZADOS (%)
GRUPO CORREOS	6.574.122	897	12.045	280.972	6.280.208	95,7%
GRUPO NAVANTIA	47.716.000	3.197.000	4.905.000	8.926.000	30.688.000	74,6%
GRUPO TRAGSA	350.322.970	390.503,5	201.000	13.732.407	21.562.065	6,2%
MAYASA	24.000	-	24.000	-	-	100%
CETARSA	1.007.526	4.240	3.825	1.003.286	1.003.286	100%
SAECA	250	-	-	-	-	0%
GRUPO ENUSA	3.676.419,7	766,7	6.559	52.054	3.617.040	98,6%
GRUPO ENSA	609.329	148.189	7.639	68.729	384.772	64,4%
GRUPO HUNOSA	163.757.449,5	5.672,5	56.772	19.747.095	143.947.910	87,9%
GRUPO MERCASA	8.345.440	560	170	7.823.970	2.876.470	94,5%
AGENCIA EFE	1.547,3	1.541,3	-	6	-	0%
GRUPO SEPIDES	44.233,7	1.154,2	27,6	613,9	42.438	96%
COFIVACASA	-	-	-	-	-	-
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	54.702.829	329	-	-	54.702.500	100%
SEPI	18.625	3.169	2.809,3	15.456	15.447,6	98%
FUNDACIÓN SEPI	35.000	-	-	35.000	2.000	5,7%



SERVICIO POSTAL

El Grupo CORREOS apuesta por un modelo de economía circular y “residuo cero”, logrando en 2024 reciclar o valorizar más del 90% de sus residuos. Promueve la reutilización y uso de embalajes reciclados, la contratación con criterios ambientales y la digitalización para reducir recursos. Correos Express utiliza cartón reciclado en promociones, impulsando una logística más sostenible y eficiente.

CONSTRUCCIÓN NAVAL

Grupo NAVANTIA impulsa un modelo sostenible de economía circular, con un índice de valorización de residuos superior al 75% y una Estrategia Residuo Cero certificada en todos sus centros. Destacan la gestión de residuos MARPOL, reutilización del 70% de arenas y trapos contaminados, reciclaje de agua y promoción del reciclaje en construcción.

AMBIENTAL Y AGRARIO

El Grupo TRAGSA lidera la economía circular mediante la gestión sostenible de residuos, la construcción de vertederos y plantas de tratamiento, y la aplicación de criterios de sostenibilidad en demolición y rehabilitación. Es miembro del Pacto por una Economía Circular. CETARSA promueve la valorización de residuos industriales y agrícolas, optimizando recursos según políticas sostenibles. MAYASA aplica técnicas agrícolas regenerativas y fomenta el autoconsumo.

ENERGÍA

Grupo ENUSA refuerza la gestión responsable de residuos priorizando la reutilización y valorización, con formación y campañas de sensibilización en 2024 para minimizar residuos y exigir requisitos ambientales. Grupo ENSA mantiene recogida selectiva, fomentando la revalorización y reduciendo al mínimo los vertidos.

Grupo HUNOSA refuerza su compromiso con la economía circular, promoviendo la valorización de residuos y el uso eficiente de recursos. Destacan la planta Batán Recovery, el uso de biomasa y residuos forestales, la reutilización de agua en calefacción geotérmica y la venta de subproductos industriales. En 2024 se redujo el uso de papel un 39% y los residuos peligrosos alcanzaron solo 62 toneladas.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Grupo MERCASA impulsa la economía circular y la gestión de residuos promoviendo el reciclaje, la reducción de desechos y el uso de productos de proximidad, apoyando así a productores locales y reduciendo su impacto ambiental. Además, ha implementado una política *Paperless* que ha disminuido el consumo de papel en un 44%.

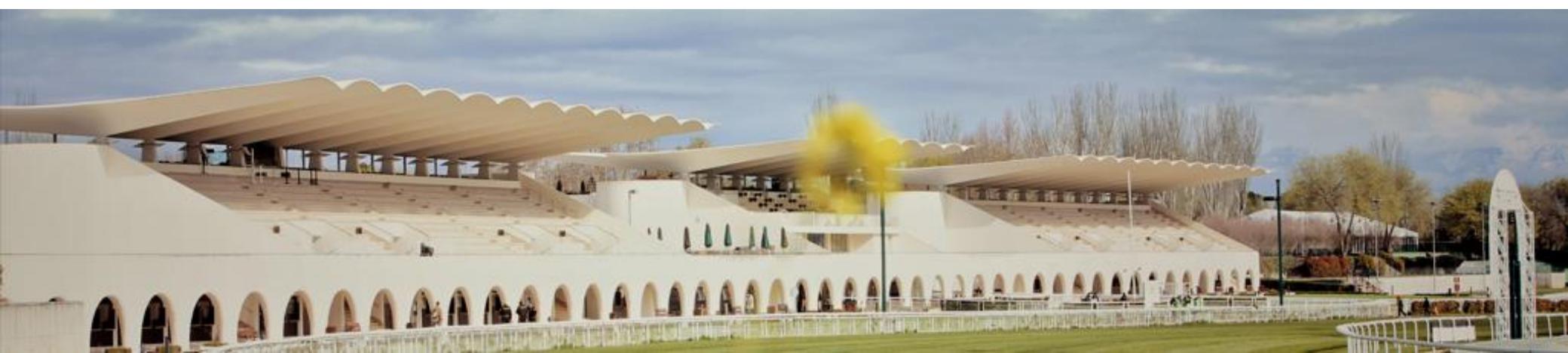


PROMOCIÓN EMPRESARIAL

El Grupo SEPIDES integra la economía circular como estrategia clave, promoviendo el uso responsable de materias primas en la gestión inmobiliaria, reducción de papel y compra sostenible. Evalúa el ciclo de vida de materiales y fomenta el “edificio como banco de materiales”. Gestiona residuos con protocolos estrictos y separación en oficinas. Desde la Dirección Financiera, valora proyectos que usan materiales reciclados, optimizan recursos y reutilizan subproductos, impulsando modelos industriales residuo cero y sostenibles.

OCIO Y DEPORTE

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA aplica una gestión integral de residuos, priorizando la separación, reciclaje y compostaje. Incluye cláusulas de sostenibilidad en contratos, puntos de reciclaje señalizados y tratamiento específico para residuos orgánicos, biosanitarios e higiénicos, cumpliendo la normativa vigente.





10. Contribución a los ODS



10. Contribución a los ODS

PARTICIPADA	1 POCAS DE LA POBLACIÓN	2 ALIMENTO	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	5 IGUALDAD DE GÉNERO	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASESIBLE Y FUGA CONTINUA	8 TRABAJO DECENTE Y PRODUCCIÓN RESUMIDA	9 INDUSTRIAS, INNOVACIÓN Y INFRAESTRUCTURA	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	11 CIUDADES SOSTENIBLES Y RESILIENTES	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	13 ACCIÓN POR EL CLIMA	14 VIDA ACUATICA	15 VIDA TERRESTRE	16 PAZ, JUSTICIA Y FUERZAS TAN DULCES	17 ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
GRUPO CORREOS	✓		✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
GRUPO NAVANTIA		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓
GRUPO TRAGSA		✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓
MAYASA		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
CETARSA	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
SAECA				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GRUPO ENUSA			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
GRUPO ENSA			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
GRUPO HUNOSA	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
GRUPO MERCASA		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
AGENCIA EFE			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
GRUPO SEPIDES	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
COFIVACASA											✓	✓				✓	
HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
SEPI			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
FUNDACIÓN SEPI	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓



ODS 1 – FIN DE LA POBREZA

Grupo CORREOS colabora con diferentes ONG y fundaciones a través del programa “Redondeo con Impacto”, que canalizó más de 498.000 microdonaciones en 2024. Grupo SEPI lleva años proporcionando ayuda y servicios sociales destinados a la atención de las necesidades de sus empleados, asegurando su bienestar y previniendo situaciones de vulnerabilidad económica.

ODS 2 – HAMBRE CERO

Grupo MERCASA garantiza el suministro diario de alimentos frescos (9,1 Mt) a través de su red de 24 Mercas y activó el Plan de Respuesta Inmediata tras la DANA para mantener el abastecimiento en zonas afectadas. Grupo NAVANTIA participa activamente en iniciativas solidarias como Operación Kilo, enfocada a la recogida de alimentos no perecederos o donación económica en colaboración con la Fundación Banco de Alimentos de Madrid.

ODS 3 – SALUD Y BIENESTAR

Grupo CORREOS apoyó a la población damnificada por la DANA con logística humanitaria y servicios gratuitos de giro y reenvío postal. Por su parte, Grupo TRAGSA ejecutó el 12,4% de su producción en emergencias y sanidad pública, con equipos desplegados en 33 países de cooperación.

En este informe se detallan solo algunas de las actuaciones de las empresas del Grupo SEPI en materia de sostenibilidad. Para más información, se pueden consultar los informes de sostenibilidad individuales y consolidados de las empresas del Grupo.

ODS 4 – EDUCACIÓN DE CALIDAD

Grupo ENSA ha creado ENSAcademy, destinada a la formación de talento mediante centros educativos para que estudiantes de educación profesional, grado y máster puedan desarrollar sus prácticas profesionales en ENSA. Fundación SEPI, por su parte, lanzó una convocatoria de 100 becas de formación práctica en empresas para jóvenes titulados, facilitando su inserción laboral.

ODS 5 – IGUALDAD DE GÉNERO

Grupo CORREOS implantó su II Plan de Igualdad y programas de diversidad LGBTIQ+, además de iniciativas de sensibilización como el sello conmemorativo del 20º aniversario del matrimonio igualitario.

ODS 6 – AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Grupo TRAGSA dedicó el 14,5 % de su actividad (293 M€) a proyectos de gestión del agua y saneamiento, tanto en España como en África y Latinoamérica. Grupo HUNOSA reutiliza agua de mina en sistemas de calefacción geotérmica en Mieres y Langreo, con control ambiental estricto y menor impacto sobre recursos hídricos convencionales.



ODS 7 – ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Grupo ENUSA firmó acuerdos para fabricar combustible VVER-440 para Finlandia y asegurar el suministro a Bélgica, reforzando la seguridad energética europea. Grupo ENSA suministró componentes para las centrales nucleares Hinkley Point C y Sizewell C (Reino Unido) y avanzó en el proyecto SMR Natrium, impulsando generación baja en carbono. Grupo HUNOSA inició la transformación de la central de La Pereda a biomasa y amplió sus redes geotérmicas de distrito.

ODS 8 – TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Grupo TRAGSA registró su récord histórico de producción (2.020 M€) y creó 1.990 nuevos empleos, alcanzando una plantilla de 25.121 personas. CETARSA mantuvo el 99,9 % de sus ventas en exportación, sosteniendo el empleo agrícola en Extremadura. SAECA implantó la plataforma "SAECA Online" y un nuevo ERP que agilizan trámites y multiplican la eficiencia de avales para el sector primario.

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA aprobó su Plan Estratégico 2025-29 para un modelo mixto (*turf + ocio*) que dinamiza empleo y actividad cultural en Madrid. Grupo HUNOSA ha creado programas lanzadera de mentorización junto a entidades de referencia. Grupo ENSA ha desarrollado el proyecto ENSAcademy para promover y captar talento.

ODS 9 – INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

Grupo NAVANTIA participó en seis proyectos del Fondo Europeo de Defensa (520 M€) y entregó la quinta corbeta a Arabia Saudí; además, fabricó 21 *monopiles* para el parque eólico marino Windanker (Iberdrola). Grupo SEPIDES fue designada unidad ejecutora de los PERTE VEC, Agro y Descarbonización (2.930 M€ gestionados) para modernizar la industria española.

ODS 10 – REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Grupo CORREOS amplió su red rural con puntos de atención móvil y facilitó el voto por correo en elecciones autonómicas y europeas, garantizando servicios esenciales en zonas despobladas. Grupo HUNOSA ha desarrollado una política de diversidad para fomentar la inclusión de diferentes grupos étnicos, géneros, edades y otras dimensiones de diversidad.

ODS 11 – CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA gestiona un bien de interés cultural, combina carreras y eventos culturales y tramita un Plan Especial Urbanístico que preserva y regula el uso sostenible del recinto. SAECA provee capital de riesgo para proyectos que promuevan la búsqueda de mejora de la sostenibilidad agrícola.



ODS 12 – PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

GRUPO TRAGSA formó a 80 pymes en su programa “Proveedores Sostenibles”, incorporando criterios ambientales y sociales en la cadena de suministro. MAYASA gestionó residuos de mercurio y colidera el proyecto LIFE 2025 sobre economía circular en minería, junto a Magnesitas de Navarra.

ODS 13 – ACCIÓN POR EL CLIMA

GRUPO NAVANTIA, a través de Seanergies, presentó 80 ofertas en eólica *offshore* y obtuvo estatus de suministrador preferente en tres proyectos de Estados Unidos. ENSA opera con electricidad 100% renovable y desarrolla contenedores para la gestión segura de combustible gastado, reduciendo riesgos climáticos.

ODS 14 – VIDA SUBMARINA

GRUPO ENSA imparte programas de concienciación acerca del respeto al entorno natural y la preservación de la biodiversidad. El compromiso del GRUPO NAVANTIA con la conservación de la biodiversidad y el medio marino es otro pilar de su estrategia. El objetivo es seguir impulsando el proyecto ecosistema GRUPO NAVANTIA y lanzar una gama de servicios ecosistémicos en los próximos años.

ODS 15 – VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

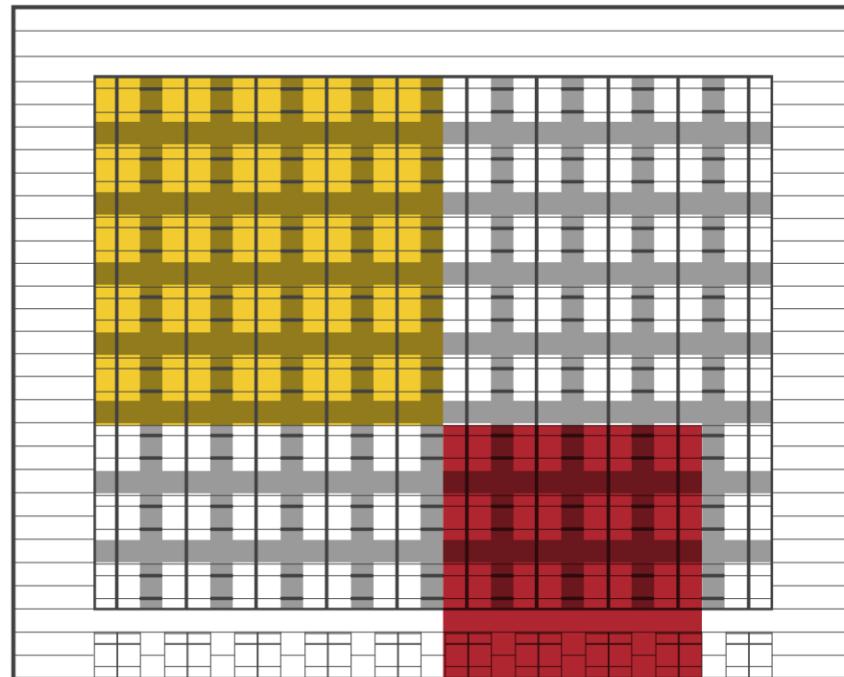
GRUPO TRAGSA destinó el 27% de su producción a proyectos de medioambiente y restauración de hábitats; GRUPO HUNOSA continúa la clausura y restauración de explotaciones mineras y amplía redes de calor con biomasa y agua de mina.

ODS 16 – PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

AGENCIA EFE garantiza el derecho a la información con presencia en 110 países y tres millones de contenidos anuales en texto, foto, audio y vídeo. SEPI y FUNDACIÓN SEPI mantienen sistemas de cumplimiento y canales éticos que refuerzan la integridad y la rendición de cuentas.

ODS 17 – ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

GRUPO NAVANTIA amplió su presencia internacional con filiales y *joint ventures* en Australia, Arabia Saudí y Reino Unido, y la futura integración de astilleros Harland & Wolff. GRUPO TRAGSA actúa como medio propio de AECID y FIIAPP, ejecutando más de 20 encargos de cooperación en 33 países. AGENCIA EFE opera tres mesas de edición globales (Madrid, Bogotá, Bangkok) y colabora con medios y agencias de 180 ciudades, impulsando alianzas internacionales. SEPI coordina la ejecución de PERTEs y fondos europeos, articulando la cooperación pública-privada para transformar sectores estratégicos.





www.sepi.es

